

聚拢城市生机、活力和烟火气——

北京：个性商圈竞绽光彩

经济日报·中国经济网记者 杨学聪

城市家园

街区商业综合体作为一种主题鲜明的体验式、互动型商业体，越来越受到消费者青睐。北京一个个新兴的商业地标，正用个性和实力悄然改变着城市的商业形态。

北京商业综合体力求均衡发展，随着老商圈升级，新商圈实力圈粉，散布在北京城里各色商圈正成为首都闪亮的“金名片”。



北京王府井步行街。

本报记者 杨学聪摄

在北京，大大小小的商圈不仅是商品流通的枢纽，更是人们遛娃、聚会、休闲放松的宝地，聚拢着城市的生机、活力和抚慰人心的烟火气。随着老商圈升级，新商圈实力圈粉，散布在北京城里各色商圈，正成为首都闪亮的“金名片”。那熙来攘往的人群、川流不息的车辆、令人艳羡的消费额、被灯光霓虹点亮的夜晚，彰显着这座城市的活力。

新商圈实力圈粉

最近，有“京西三里屯”之称的五棵松华熙动作不断。

6月1日，华熙LIVE“调调街”亮相，这个主打创意、网红和传统小吃的开放式小吃市集，分为上下两层，约2000平方米的工业感建筑，用色彩鲜艳的霓虹灯亮起47家网红餐饮小店及潮店。在这里，没有等位就餐，只有“逛吃”模式。

7月17日，华熙LIVE轻探险乐园“时空滑道”正式开启。坐着特制的滑轮胎从12米高的发射台上飞驰而下，滑道几番起伏，体验风驰电掣的加速，在速度中尖叫释放压力。

8月2日，华熙集团宣布，在已建成区域北侧，明年将再增加两万平方米的互动体验商业面积，引进更多深受年轻人喜爱的娱乐项目。这一次，有时空隧道、360度全方位网红街区……北区建成后，将与现有的南区及凯迪拉克中心、五棵松冰上运动中心、M空间、HI-PARK篮球公园、华熙LIVE中心融为一体。

脑洞大开的沉浸式互动体验业态使五棵松华熙早已不是传统意义上的商业综合体，更颠覆了人们对传统商业街的认知。这个以大型艺术、体育场馆建筑为核心的建筑群，打造的是集文化、体育、娱乐、艺术、教育、生活于一身的城市活力聚集地。一举一动都精准拿捏着年轻一族的心理，专为35岁以下群体打造沉浸式互动体验的街区综合体新模式，“让消费者在此轻松度过至少五个小时”。

“街区商业综合体作为一种主题鲜明的体验式、互动型商业体，越来越受到消费者的青睐。”海淀区商务局相关负责人对五棵松华熙的未来充满期待。“华熙北区的改造实施，将商业与人文、科技与生活、空间与

体验、街区与购物相融合，业态方面摒弃传统连锁品牌，引入新兴品牌和知名品牌，将为消费者带来全新的体验。”

如今，北京商圈群中的“新贵”层出不穷。海淀区的华润五彩城号称上清商圈第一家大型购物中心；在朝阳区，高级奢华、流行时尚的SKP让潮流一族趋之若鹜；在大兴区，荟聚中心人流如织，是附近居民休闲遛娃的好去处；在通州区，全世界规模最大的环球主题公园正在拔地而起，室外景点和建筑已经初具雏形，将在明年开园迎客……这个新兴的商业地标，正用个性和实力强势圈粉，悄然改变着北京这座大城市的商业形态。

“商圈的发展是一个连续过程，北京商业综合体的发展与城市总规模相匹配，力求均衡发展。”北京市商务局相关负责人告诉记者，目前北京现有商业中心如西单、金融街、建国门、五棵松等都为区级商业中心，重点进行存量空间优化调整，对于新增的地区商业中心，则跟随市场变化和城市发展需求，适当动态调整变化。

老商圈历久弥新

面对“后浪”们的来势汹汹，早已功成名就的老商圈也祭出自我更新的“法宝”，铆足劲头吸引主力消费者。素有“金街”美誉的王府井大街是一条具有百年历史的商业街。走上这条步行街，足以令人感叹老商圈的历久弥新。

作为王府井商业街上“常青树”的王府井百货大楼，就在商场B2层打造了一座“老北京城”，这座2400平方米的“北京风物身临馆”名为“和平菓局”，重现了上世纪80年代老北京胡同生活，用“情怀”网罗了一大批粉丝，一开门就成为热门的网红“打卡地”。即便在日常工作日，直奔而来的人也络绎不绝。

在很多人记忆中，北京是狭窄的胡同，是奔跑嬉戏的孩童，是遛鸟下棋的老头儿，也是孩子们的最爱——卖桃酥、卖果子的粮油副食店。“和平菓局”复原了上世纪80年代北京人的日常生活场景，大青砖窄胡同儿、蜂窝煤、绿皮火车、照相馆……每间屋子的一扇窗、一扇门、每一处细节都鲜活生动。耍耍皮影，看看草编玩意儿，跟街头爆

米花机合个影，吃碗老北京炒肝……移步换景中，可吃、可逛、可玩、可买，能让人好好逛上一阵子。

王府井百货大楼只是王府井商圈升级的一个缩影。银泰百货、北京APM购物中心、王府中环……百货大楼的老街坊们也经历着日新月异的变化。2019年，王府井步行街全面实施转型升级，在北延至灯市口大街的同时，同步推进步行街两侧商户转型升级。地面铺装、绿化提升、夜景打造、广告牌匾整治中，这条老街变得更清爽耐看。

“传统商圈改造，是近几年的一项重点工作。”北京市商务局相关负责人告诉记者，为促进北京商圈、商业街和街区的升级，北京出台了《北京市商业服务业商圈改造提升行动计划（2019—2021）》，目的就是进一步提升北京商业供给和服务能力。既对存量商业改造提升，也对增量进行遴选把关。

按照这份行动计划，北京结合当前各区商圈建设基础情况和消费需求，针对不同区域、不同商圈，根据不同功能定位，分别制定改造提升方案，做到一区（圈）一策，分批次推进。2019年，北京全面启动商圈改造提升；2020年，朝阳区太古SOHO、朝阳区CBD、石景山区当代商城及今鼎时代广场、昌平区天通苑龙德、平谷区万德福、延庆区八达岭等6个商圈成为改造提升的重点区域；2021年，每区至少建设1个具有区域特点的高品质商圈，形成一批分布合理、各具特色、全方位满足人民群众高品质消费需求商圈群。

亮出特色商业街“金名片”

在北京这个繁华大都市，商业竞争的热度也体现在商圈的迭代中。无论是核心区域的老商场，还是迅速崛起的新商圈，红火的秘诀中，都少不了一份与众不同，在最大限度提升个性以满足不同目标消费者的需求。

未来北京的商圈什么样？对于北京的商业服务设施建设，北京早有规划。按照《北京市商业服务业设施空间布局规划》，北京将不断调整优化商业中心体系。让商业中心成为带动提升地区城市空间格局，促进商业

环境友好的重要元素。在全市构建广域级、区域级、地区级、社区级四级商业中心体系。

同时，北京明确提出了商业发展的近期和远期目标：到2020年，全市建设国际一流的消费枢纽城市取得重大进展，各主要商业中心消费环境得到明显改善，疏解区域物流中心 and 批发市场取得明显成效，合理利用腾退空间，填补基层商业设施欠账，基本便民商业设施实现城市社区全覆盖。

到2035年，北京将建成国际一流的消费枢纽城市，城市商业竞争力进入世界前列，能够提供与优质政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心相适应的商业服务体系，形成反映古都风貌的商业、文化和旅游融合的特色商业体系。

王府井地区就是重点打造的“广域级”商圈。在未来，这条百年金街仍被寄予厚望。按照规划，王府井商圈从南北向主街到东西走向胡同院落，从街区景观品质到交通组织、公服设施、旅游设施和业态搭配，都在提升之列。在明暗搭配、错落有致的商业布局中，向东与金宝街衔接，打造高端商务区；向西承接故宫文化外溢，打造文化旅游与文化生活示范区。

而商圈的选址、变迁，也将越来越多地运用到大数据的支撑。从人口和就业空间分布、交通条件、现状商业设施分布和增益性公共设施分布等方面入手，利用人口普查数据、经济普查数据、交通流以及网络大数据分析，判定商业中心适宜区位。

在不久的将来，北京将全面提升特色商业街建设水平，有序培育发展一批文化底蕴深厚、特色鲜明突出、商业模式先进、品质优良、环境舒适、消费便捷的特色商业街。使特色商业街成为展示北京商业形象、彰显首都城市魅力的金名片。

北京商圈会越来越有“个性”，越来越能满足人们的差异化需求。流连古都风情的，可以到前门大栅栏、南锣鼓巷、烟袋斜街、护国寺、琉璃厂遛遛；要体会专业味儿，就到簋街、马连道茶叶街转转；赶潮流，离不开五棵松华熙这样现代时尚的特色商业街；北京古玩城、潘家园旧货市场等休闲消费类特色商业街，则继续引进文化特色类商户，探索商业与旅游资源相结合的经营模式，搭建精品特色商业街。

城事

本报记者 张建军 通讯员 黄少卿

对街头巷尾下『绣花』功夫

广东惠东推进城市精细化治理

近年来，一座座街头公园成为广东惠东群众休闲娱乐的好去处，在市民的一片点赞中，折射出惠东文明城市创建工作的实效。

当前，惠东正全力创建全国县级文明城市。惠东以民生为核心，下“绣花”功夫推动城市环境整治，不仅推升了城市建设管理水平，市民在耳濡目染中提升了综合素质，城市文明程度也跃上新台阶。

在惠东县城人民路与解放路交汇处，有一座颇具历史韵味的古井——街尾井。这座井始建于明朝初期，因两井并列，一大一小，故称鸳鸯井、珍珠井，又因其坐落在平山老城区的旧街尾，被市民俗称街尾井。2018年，惠东对街尾井及周边环境进行了改造提升。如今，这里变成一处美丽宽敞的街心公园。绿植环绕的小广场中央，三座铜像栩栩如生，好似诉说着历史，市民茶余饭后在这里漫步休闲。

文化与自然结合将街尾井以街心公园的方式改造融入城市发展，是惠东着力改善市容市貌的典型案列。像这样的街心公园，在惠东还有很多。

街心公园、绿地和口袋公园的出现，是城市发展理念的转变，更是一种城市文化的表达，体现了惠东以改善民生为核心，推进城市精细化治理的执政为民发展理念。

“围绕城市品位、完善城市功能、改善人居环境，打造绿色宜居生态格局，我们将继续推进系列街头公园建设。”惠东县公用事业管理局相关负责人说，今年内，惠东还将建成5处街心公园，再开工4处、规划5处，形成城市公园环绕格局；同时，惠东将加强已建成交付使用街头公园的日常维护及管理，全面提升城市的景观品质，提高居民幸福指数，全力建设美丽家园。

“家园整洁人人有责、爱护环境从我做起……”近日，惠东乡道旁的垃圾桶“大变样”，从以前的垃圾桶、垃圾池变成了4个颜色不同的新型垃圾箱，而且垃圾分类被写入村规民约。

垃圾分类进农村，是今年惠东县开展垃圾分类工作的重要一环。相关负责人介绍，目前全县290个村（社区）已全部完成村规民约（居民公约）的修订工作，并向群众公示。同时，全县各村（社区）均设置了定点垃圾回收点，配置“生活垃圾分类公示牌”和新型垃圾分类桶。

与此同时，惠东还着力提高环卫基础设施配套建设，以满足更高标准的垃圾分类要求。目前，惠东正加快“大分流”和“小分类”的垃圾处理运输设施建设，今年底前将分别建成年处理能力50万吨以上的建筑垃圾消纳处理场和日处理能力50吨以上的餐厨垃圾终端处理设施。

微视

浙江南浔：

水乡美景韵更浓

近年来，浙江湖州市南浔区大力践行“绿水青山就是金山银山”理念，制定出台《南浔古镇保护利用三年行动计划》，投资120亿元，对世界文化遗产核心区开展保护性修缮，科学推动古河道修复、环通历史水系，再现历史、人文、生态并重的“江南水乡”古镇风采。

陆志鹏摄（中经视觉）



南浔古镇古河道的修复实现保护与开发利用并重。



游客们坐着乌篷船，穿梭在南浔古镇的河道。

社会治理重心必须下沉到基层

□ 吕芳

专家观点

在中国社会现代化、工业化、城镇化等交错叠加、急剧发展的过程中，社会结构的多重变迁引发了诸多问题与冲突。基层社会的需求与利益日益多元化和复杂化，基层社会的矛盾与冲突日益增多。在这一背景下，如何化解基层社会的矛盾与冲突？如何为公众提供高效均衡的公共服务？这些问题对基层治理能力无疑都提出了巨大挑战。

基层是政治稳定、社会和善的基石，担负着保证国家法律政策顺利执行、行政管理有效实施、基本公共服务有效供给等重任。因此，推进国家治理体系和治理能力现代化的基础性工作在基层，推动党和国家各项政策落地的责任主体在基层。

治国安邦重在基层。基层是一切工作的落脚点，社会治理的重心必须落到城乡、社

区。党的工作最坚实的力量支撑在基层，最突出的矛盾和问题也在基层，必须把抓基层、打基础作为长远之计和固本之举。

提高基层治理能力，做好新时期基层治理工作，需要重点关注几个问题：

一是如何加强执政党在基层的领导力和凝聚力及影响力？基层治理形成了“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与”“一核多元”的治理结构，基层党委统一领导为核心，基层政府、居（村）民自治组织、社区服务站、社会组织以及公民个体等共同构成了基层治理的主体，合作解决基层的公共事务。具体而言，如何促进基层党组织服务发展、服务民生、服务群众？其核心在于加强基层党组织的队伍建设。要把作风过硬、能力突出、勇于担当的干部放到领导位置上。此外，基层党组织应建立辖区内党员志愿者的人才储备库，在突发公共事件时，党员志愿者可以迅速组成一支可以依靠的队伍；在日常，鼓励党员志愿者发挥先锋模范作用，为基层群众办实事，健全党员结对帮扶制度等。

二是如何在基层治理中落实以人民为中心？人民既是参与基层治理的重要主体，也是基层治理的受益群体。核心问题在于，要在公共政策的制定、公共资源的分配、公共服务的供给中体现“以人民为中心”，增强人民的主人翁意识，重点探索民主协商制度、监督制度、反馈制度，从而把我国制度优势更好转化为国家治理效能。当前，许多基层的探索都可圈可点。比如，基层探索“银龄互助时间银行”“时间券”等，由年纪较轻的老人志愿为年老体弱的老人提供养老服务；一些基层以“乡贤”为纽带，由扎根本土、社会威信较高的乡贤来调解和处理乡村矛盾，弥合社会分歧；还有基层探索“乡贤”融资融智，促进乡村产业发展；一些基层探索民主议事会制度或问政制度，为居民搭建凝聚民主、汇聚民智的议事平台。这些举措都是基层治理实践中的成功探索。

三是基层治理既要兼顾国家治理的统一性，又要凸显多样性，因地制宜探索不同的治理方式，推进国家治理能力现代化。探索适用于城市和乡村、经济发达地区和贫穷落后地区的基层治理模式。在农村，探索适合当地资源禀赋的产业发展方式，实现乡村振兴。同步建立和完善乡规民约，丰富乡村的文化娱乐生活。在城市，探索处理交通拥堵、停车难、矛盾调处等多种复杂问题，促进基层矛盾化解、公共服务改善，提高城市生活品质。在中西部贫困地区，探索以经济发展为中心，通过信息技术、电商平台等把资源转化为财富，从而激活地区内在动力；在东部沿海发达地区，则探索丰富的社区文化娱乐生活、优质的养老抚幼服务等。

无论在农村还是在城市，许多地方都探索出诸多卓有成效的做法。这些因地制宜、切实可行的基层治理模式，为提升基层治理能力提供了丰富可借鉴的经验。

（作者系中国政法大学政治与公共管理学院副院长）