

2020年7月“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

# 小微企业运行持续回升

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2020年7月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为43.7,较上月上升0.2个点,本月小微企业运行指数持续回升。

从各分项指标指数(见图2)来看,呈现“七升一降”态势。其中市场指数为39.3,上升0.1个点;采购指数为41.8,上升0.1个点;绩效指数为43.7,上升0.2个点;扩张指数为42.9,上升0.1个点;信心指数为40.9,上升0.3个点;融资指数为51.7,上升0.2个点;风险指数为48.7,上升0.2个点;成本指数为62.4,下降0.2个点。

从六大区域指数(见图3)来看,呈现“四升一平一降”态势。华北地区小微指数为41.6,上升0.2个点;东北地区为41.0,上升0.3个点;华东地区为45.4,与上月持平;中南地区为45.5,下降0.1个点;西南地区为43.5,上升0.1个点;西北地区为40.7,上升0.2个点。

## 七大行业“五升两降”

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看,除建筑业和交通运输业下降外,其他行业小微企业指数均出现不同程度的上升。

7月份农林牧渔业小微企业运行指数为43.3,上升0.1个点。其市场指数为39.5,较上月下降0.1个点;采购指数为40.8,上升0.3个点;绩效指数为43.5,上升0.1个点。调研结果显示,7月农林牧渔业小微企业订单量下降0.3个点,产品库存下降0.5个点,原材料采购量上升0.6个点,利润上升0.1个点,毛利率上升0.4个点。

制造业小微企业运行指数为44.9,上升0.3个点。其市场指数为38.8,较上月上升0.3个点;采购指数为39.3,上升0.2个点;绩效指数为47.6,上升0.3个点。调研结果显示,7月制造业小微企业产量上升0.6个点,订单量和主营业务收入均上升0.4个点,原材料采购量上升0.3个点,原材料库存上升0.2个点,利润上升0.4个点,毛利率上升0.5个点。

建筑业小微企业运行指数为40.9,下降0.1个点。其市场指数为38.1,下降0.1个点;采购指数为38.3,上升0.2个点;绩效指数为41.5,下降0.1个点。调研结果显示,7月建筑业小微企业新签合同额下降0.4个点,工程结算收入下降0.5个点,原材料采购量上升0.3个点,原材料库存上升0.1个点,利润下降0.3个点,毛利率下降0.2个点。

交通运输业小微企业运行指数为42.7,下降0.1个点。其市场指数为40.6,下降0.3个点;采购指数为37.0,下降0.3个点;绩效指数为43.5,下降0.2个点。调研结果显示,7月交通运输业小微企业运输量下降0.4个点,业务预订量下降0.6个点,主营业务收入下降0.3个点,原材料采购量和原材料库存均下降0.4个点,利润下降0.7个点。

批发零售业小微企业运行指数为44.4,上升0.2个点。其市场指数为41.2,上升0.2个点;采购指数为48.2,上升0.4个点;绩效指数为41.2,上升0.3个点。具体市场表现为:销售订单量上升0.4个点,销售额上升0.3个点,进货量上升0.3个点,利润上升0.5个点,毛利率上升0.2个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为39.7,上升0.3个点。其市场指数为38.2,上升0.3个点;采购指数为39.2,上升0.2个点;绩效指数为39.4,上升0.2个点。具体表现为:小微企业业务预订量上升0.3个点,主营业务收入上升0.5个点,原材料采购量上升0.2个点,原材料库存上升0.3个点,利润上升0.2个点,毛利率上升0.6个点。

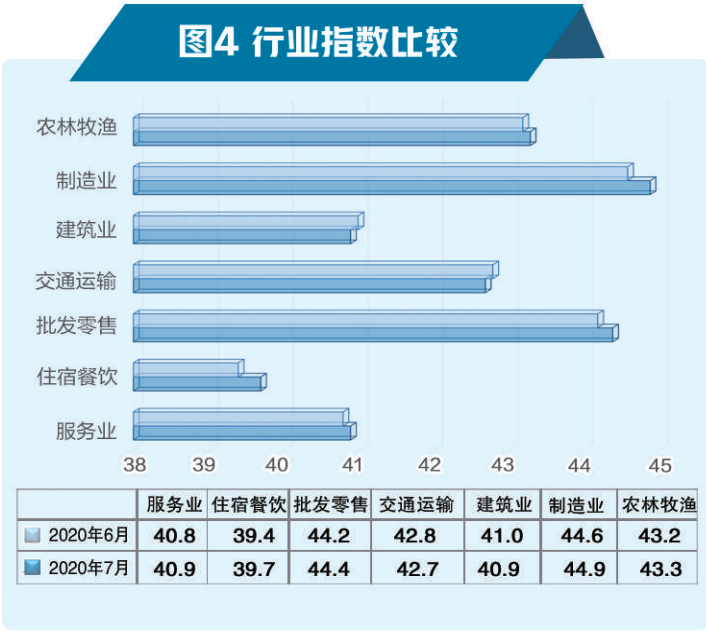
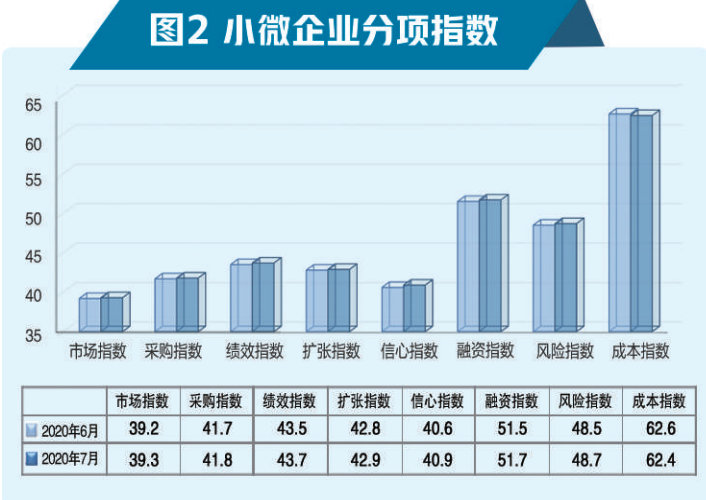
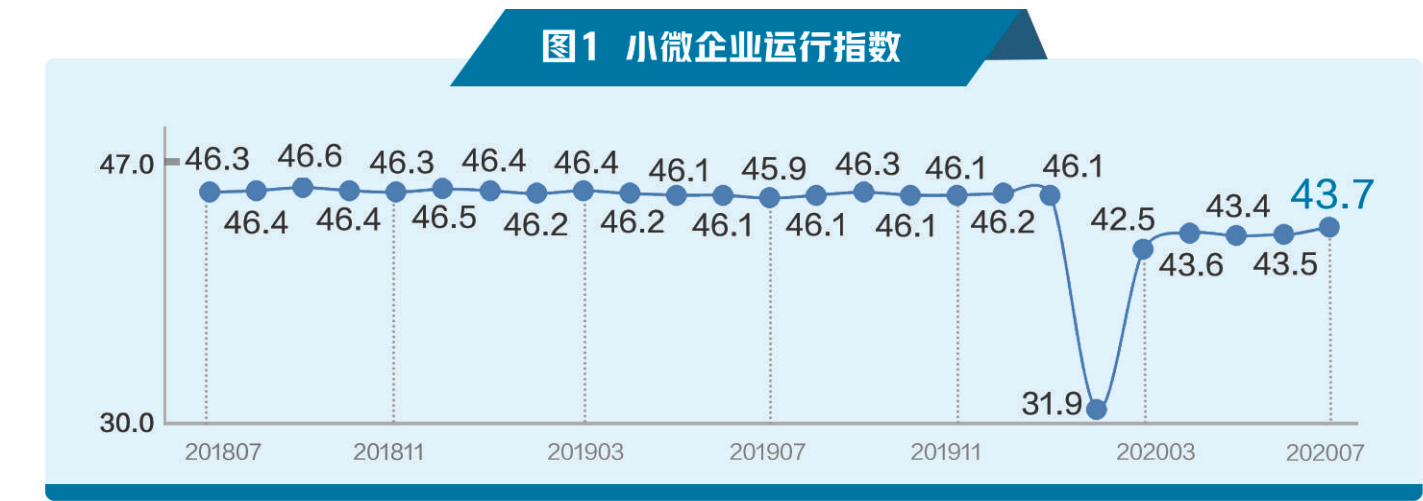
服务业小微企业运行指数为40.9,上升0.1个点。其市场指数为37.0,下降0.1个点;采购指数为40.2,上升0.2个点;绩效指数为38.9,上升0.1个点。具体表现为:业务量和主营业务收入均下降0.1个点,业务预订量下降0.4个点,原材料库存上升0.3个点,毛利率上升0.3个点。

## 六大区域“四升一平一降”

华北地区小微企业指数为41.6,上升0.2个点。其市场指数为36.7,上升0.1个点;采购指数为38.8,上升0.2个点;绩效指数为41.4,上升0.2个点;扩张指数为38.1,上升0.1个点;信心指数为37.9,上升0.3个点;融资指数为53.1,上升0.2个点;风险指数为46.8,上升0.1个点。

东北地区小微企业指数为41.0,上升0.3个点。其市场指数为34.9,上升0.2个点;采购指数为38.0,上升0.3个点;绩效指数为41.3,上升0.3个点;扩张指数为39.8,上升0.2个点;信心指数为41.8,上升0.4个点;融资指数为49.6,上升0.3个点;风险指数为52.8,上升0.3个点。

华东地区小微企业指数为45.4,与上月持平。其市场指数为43.6,下降0.2个点;采购指数为44.6,下降0.2个点;绩效指数为45.8,下降0.1个点;扩张指数为44.7,上升



0.1个点;信心指数为41.2,上升0.3个点;融资指数为49.1,上升0.3个点;风险指数为49.2,上升0.2个点。

中南地区小微企业指数为45.5,下降0.1个点。其市场指数为43.1,下降0.1个点;采购指数为45.1,下降0.2个点;绩效指数为43.7,下降0.1个点;扩张指数为44.8,下降0.3个点;风险指数为46.8,下降0.1个点。西南地区小微企业指数为43.5,上升0.1个点。其市场指数为41.5,上升0.2个点;绩效指数为44.1,上升0.2个点;扩张指数为43.4,上升0.3个点;信心指数为38.0,上升0.3个点;融资指数为47.9,上升0.2个点;风险指数为49.0,上升0.3个点。

西北地区小微企业指数为40.7,上升0.2个点。其市场指数为36.6,上升0.3个点;采购指数为36.5,上升0.3个点;绩效指数为42.8,上升0.1个点;扩张指数为39.7,上升0.2个点;信心指数为32.2,上升0.3个点;风险指数为45.3,上升0.2个点。

## 融资需求和经营预期上升

7月反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为51.7,上升0.2个点。

7月农林牧渔业小微企业融资指数为49.7,上升0.6个点;制造业小微企业融资指数为53.7,上升0.3个点;交通运输业小微企业融资指数为49.8,上升0.1个点;批发零售业小微企业融资指数为50.8,上升0.2个点;住宿餐饮业小微企业融资指数为46.4,上升0.4个点;服务业小微企业融资指数为52.5,上升0.3个点。

小微企业的风险指数(见图5)为48.7,上升0.2个点。农林牧渔业小微企业风险指数为45.4,上升0.2个点;制造业小微企业风险指数为50.4,上升0.3个点;建筑业小微企业风险指数为45.7,上升0.2个点;交通运输业小微企业风险指数为44.3,上升0.4个点;批发零售业小微企业风险指数为51.1,上升0.1个点;服务业小微企业风险指数为41.2,上升0.2个点。调研结果显示,七大行业流动资金周转指数呈现“五升一平一降”态势,除批发零售业和住宿餐饮业外,其他行业的流动资金周转速度均有所加快;回款周期指数表现为“六升一降”态势,除住宿餐饮业外,其他行业的回款周期均有所缩短。

7月反映小微企业经营预期情况的扩张指数上升0.1个点,信心指数上升0.3个点。

7月小微企业扩张指数为42.9,上升0.1个点。分行业来看,除建筑业下降外,其他行业的小微企业扩张指数均有所上升。其中,农林牧渔业小微企业扩张指数为44.3,上升0.2个点,其新增投资需求上升0.7个点;制造业小微企业扩张指数为45.1,上升0.1个点,其新增投资需求上升0.3个点,用工需求上升0.1个点;交通运输业小微企业扩张指数为39.6,上升0.1个点,其新增投资需求上升0.3个点;批发零售业小微企业扩张指数为44.0,上升0.2个点,其新增投资需求上升0.1个点,用工需求上升0.3个点;住宿餐饮业小微企业扩张指数为35.3,上升0.3个点,其新增投资需求上升0.4个点,用工需求上升0.2个点;服务业小微企业扩张指数为41.6,上升0.2个点,其新增投资需求上升0.4个点,用工需求上升0.3个点。

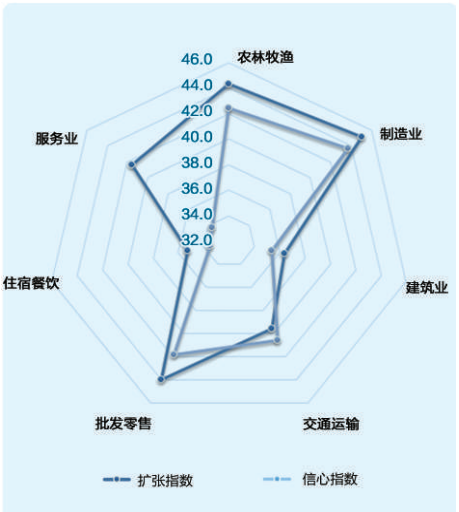
7月小微企业信心指数为40.9,上升0.3个点。分行业来看,七大行业呈现不同程度的上升态势。其中,农林牧渔业小微企业信心指数为42.4,上升0.4个点;制造业小微企业信心指数为43.7,上升0.5个点;建筑业小微企业信心指数为35.4,上升0.4个点;交通运输业小微企业信心指数为40.6,上升0.4个点;批发零售业小微企业信心指数为41.8,上升0.3个点;住宿餐饮业小微企业信心指数为33.5,上升0.4个点;服务业小微企业信

心指数为33.7,上升0.4个点。

附注:  
1、所有指标均为正向指标,取值范围为0—100,50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示企业情况向好;指数小于50时,表示企业情况趋差。

2、风险指数和成本指数都对原始数据进行处理,均已经调整为正向指标,指数越大表明情况越好。

3、扩张指数和信心指数反映小微企业经营预期情况,7月小微企业扩张指数、信心指数如下图:



## 9月中经发布预告

依托独立采样调查系统,经济日报社已建成产经、财经、农经全覆盖的经济信息数据库。创业企业调查、新型农业经营主体调查、中国家庭财富调查、中经产业景气指数、中农景气指数、小微企业运行指数、消费趋势报告(乳制品)等特色信息产品均已编制发布。

9月份即将发布的产品有:8月小微企业运行指数报告、中农景气指数报告等,敬请关注。

更多精彩内容请关注“趋势APP”



## 专家点评

7月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(下称“小微指数”)为43.7,在今年二季度复苏的基础上显著反弹,显示了随着复工复产小微企业发展动能逐步释放。然而,复苏过程仍有外部扰动,需要在形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中寻求小微经济的持续发展路径。

从分项指数来看,信心指数上升0.3个点,风险指数上升0.2个点,显示小微企业逐步恢复信心。融资指数上升0.2个点,扩张指数上升0.1个点,在财政政策和货币政策的影响下,小微经济有望在后续一段时间延续复苏态势。同时,采购指数上升0.1个点,绩效指数上升0.2个点,市场指数上升0.1个点,显示小微经济在复苏过程中,内在增长动力释放,绩效有所改善,随着市场需求的增长,后续增长仍有空间。但当月成本指数为62.4,下降0.2个点,显示小微经济复苏过程中成本承压,是下一阶段复苏的扰动因素。

从区域指数来看,东北地区小微指数上升0.3个点,华北地区上升0.2个点,西北地区上升0.2个点,西南地区上升0.1个点,华东地区与上月持平,各大区域普遍呈复苏态势,充分显示出上一阶段国家相关区域政策的推进起到了效果。中南地区小微指数下降0.1个点,该区域指数虽略有下降,但基数尚可,距荣枯值也相对较近,在后续我国宏观经济复苏的过程中有望起到支撑作用。

从行业指数来看,各行业复苏态势不尽相同。其中,住宿餐饮业小微企业运行指数为39.7,制造业运行指数为44.9,均上升0.3个点,这反映出随着疫情得到有效控制,复工复产有序推进,生活必需品的生产制造、百姓文化旅游需求的反弹带来了相关行业的增长。批发零售业指数为44.4,上升0.2个点,商业领域小微企业作为社会经济发展的毛细血管,其恢复是我国有效需求逐步恢复的基础。农林牧渔业指数为43.3,上升0.1个点,体现了相关行业的季节性特征。但建筑业指数为40.9,交通运输业指数为42.7,均下降0.1个点。特别要指出的是,制造业采购指数和绩效指数相对较好,调研情况显示制造业在压力下仍有较强的复苏动力,随着下一阶段双循环新发展格局的构建,制造业复苏有望带动小微经济的整体复苏。

小微经济的复苏是随着整个宏观经济企稳而逐步实现的。7月30日召开的中共中央政治局会议强调,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。双循环新发展格局显然已成为我国未来一段时间经济社会发展的战略选择。

未来一段时间我国小微经济的发展,也应基于双循环新发展格局。一方面要扩大内需,以百姓刚需为基础,改善性需求为增量,扩大内循环的小微市场基础;另一方面要抓住产业升级机遇,通过科技创新及商业模式的创新,在数字经济等模式的推动下,实现在线化、共享化,通过新技术新模式打通小微经济采购、生产、流通、消费各环节,加快建立小微经济在国内形成有效投资和高效消费相促进的良性循环。

(作者系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心南开大学基地研究员)

## 一线观察

## 政策落实方能减负

本报记者 祝君壁

2020年7月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为43.7,较上月上升0.2个点。

“今年召开的全国两会,对于提升市场预期和企业信心的作用明显。近一半的中小微企业反映市场预期向好,超70%的企业对于战胜当前困难充满信心。”中国中小企业协会执行会长张竞强表示,虽然目前形势向好,但资金紧张仍是当前中小企业面临的最大困难。

“进入6月以来,中小微企业需求不足较为明显。近一半企业反映,国内订单减少10%以上,海外市场则更加低迷。”张竞强说,面对现状,建议政府加大中小企业普惠性减税力度,继续降低养老保险费,切实减轻企业负担。“现行小规模纳税人优惠政策,对月销售额10万以下的增值税小规模纳税人免征增值税。这项政策的受益对象是微型企业,没有覆盖到量大面广的小型企业,建议对月销售收入30万以下的纳税人免征增值税。”

张竞强表示,目前各项扶持中小微企业的政策已纷纷出台,对企业发展助力颇多,只有政策落实到位,中小微企业才能获得真正的帮扶。“中小企业促进法第四十条规定,国家有关部门应当制定中小企业政府采购的相关优惠政策。财政部、工信部于2011年出台了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》,明确政府采购计划编制工作制定向中小企业采购的具体方案,特别提出应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的30%以上,专门面向中小企业采购,其中,预留给小型和微型企业的比例不低于60%。”张竞强说,目前要求采购单位和部门预留的30%份额还没有真正落实到位,广大中小企业还没有充分享受到这一政策优惠。“应该从预留编制环节入手,留出30%份额给中小企业,如果预算没有预留30%份额,就不能通过财政预算审核,不能上报各级人大批准预算。”

本版编辑 谢慧  
制图 高妍

## 寻求小微经济持续发展路径

□ 李全