

「放水养鱼」为外贸企业纾困

本报记者 董碧娟

“从办理申报到领到出口退税款，仅用了1天时间。”康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司财务总监郑敏对这个速度相当满意。今年以来，康泰医学已累计享受出口退税逾600万元，有效缓解了资金压力。

康泰医学只是众多获得税收支持的外贸企业之一。随着新冠肺炎疫情在全球蔓延，外贸企业经营压力普遍骤增。关键时刻，税收支持政策精准发力：提高1464项产品出口退税率，帮助企业增加国际竞争力；扩大跨境电商综合试验区范围以及扩大内销选择性征收关税政策试点范围，进一步减轻企业负担；实行出口退（免）税业务网上办，提高退税效率……一系列“真金白银”优惠和贴心高效服务一起“打包”送给了企业。

受益于国家提高部分产品出口退税率政策，河北邯郸市虹光铸造有限公司生产的铸铁盖板、篦子两种产品退税率从10%提升至13%，今年预计增加约300万元的出口退税额。云南瑞丽市华远进出口有限公司也因出口退税率提高使多项产品受益，目前已收到退税款241.84万元。

“出口退税政策对鼓励出口、促进国民经济发展具有重要作用。”中央财经大学教授樊勇认为，提高出口退税率有利于降低企业经营成本，提升出口产品国际竞争力。在疫情全球蔓延、外贸市场低迷背景下，此举有力提振了外贸企业信心，是助力外贸企业渡难关的关键之举。

除了税收优惠能帮企业减负外，退税提速也能带给企业“养分”。据了解，为加快退税速度，税务部门积极推行无纸化退税申报，将全国正常出口退税的平均办理时间再提速20%。截至5月底无纸化退税申报企业户数已占全部申报企业户数的93%，退税额占全部退税额的96%。

在山东，烟台莱州三力汽车配件有限公司受疫情影响，资金周转困难。当地税务部门为企业加速审核办理，460万余元出口退税款当日退还。该公司法人代表感叹：“本以为疫情期间退税速度放慢，结果从申报到收到退税款仅用了一天，这笔钱真的是‘及时雨’。”

享受“一日退”的企业不在少数。安徽六安索伊电器制造有限公司提交出口退税申报后，从税务部门审批完成到217万元税款退库，只用了半天时间。原来，当地税务部门会同相关单位建立“税库银联动”机制，优化退税审核流程，实现“随到随审”“即到即办”。

“退税所需时间越短，企业就可以更快拿到退税款，从而有助于缓解资金压力，减少资金占用成本，间接提高了企业经济效益。”北京京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

各项服务不仅提速，而且随着外贸企业面临的新问题新情况不断加码。为应对疫情挑战，不少外贸企业在拓展国际市场的同时，也积极将适销对路的出口产品用来开拓国内市场。为支持出口转内销，各地各部门多措并举积极行动。比如，珠海税务部门通过对该市出口贸易类企业的发票数据进行深入对比分析，筛选出销售额下滑严重的企业，逐一走访并利用产业链智联平台为企业出口转内销牵线搭桥。

秦皇岛市海港区税务局副局长刘鸿志介绍：“一方面通过精准辅导、简化流程等举措，确保企业应享尽享退税政策，另一方面利用税收大数据分析降低出口风险、落实税费优惠政策助力企业转向内销市场，全力为外贸企业减负增力。”

为统筹内外贸发展，积极应对新冠肺炎疫情，财政部、海关总署、国家税务总局此前联合发布公告，将“内销选择性征收关税”政策的适用范围扩大到所有综合保税区。此举让众多外贸企业在开拓内销市场时有了更大的纳税自主选择权。欧司朗彩显特种光源（昆山）有限公司就是获益者之一。前不久，公司将一批舞台投影灯销售至综保区外，本来要缴纳10191元关税，借助这一政策只缴纳了5991元关税。

与此同时，今年上半年，海关累计免除了1.37亿元因疫情未能及时报关的进口货物滞报金，通过关税保证保险改革为3113家企业担保税款2584亿元。这些举措有效缓解了企业的资金压力，为出口转内销加油助力。

国家税务总局相关负责人表示，下一步税务部门将继续落实落细各项出口退税政策和惠企暖企措施，为外贸企业提供更加优质高效的纳税服务，帮助外贸企业突出重围、行稳致远，助推外贸经济稳步实现高质量发展。



近日，一艘远洋滚装轮在江苏连云港港东方公司码头准备装载汽车出口海外。今年以来，连云港紧紧围绕重点外贸企业加强“一企一策”服务，帮助企业保市场、保履约、保订单，保障产业链、供应链畅通运转，汽车出口数量激增。
王春摄（中经视觉）

为个体工商户提供更多帮扶（下篇）

助个体工商户“活下来”“活得好”

经济日报·中国经济网记者 李华林

今年以来，各地区各部门出台了一系列政策措施，从租金、税费、社保、融资等方面解决难题，支持个体工商户发展，助力其快速“回血”。

专家表示，当前餐饮娱乐、民生服务、旅游出行等行业尚未完全恢复，个体工商户恢复元气还面临着诸多现实困难。同时，一些地方存在政策落地不够快、配套措施不够细、执行不够实等问题，要让个体工商户“活下来”“活得好”，还需在政策执行力度和精细度上再加把劲。

多措并举渡过难关

目前我国共有8331.3万个体工商户，占市场主体的67.1%，解决了超2亿人的就业问题。让个体户活下来、发展好，既能解决就业、繁荣市场，也能便利、丰富大众生活。

今年以来，各地区各部门频出实招，从资金支持、税费减免、优化服务等方面，帮助个体工商户渡过难关。在资金支持方面，引导金融机构增加3000亿元低息贷款，定向支持个体工商户，联合互联网银行、中小银行，为个体工商户提供定期免息或低息贷款。

一些金融机构纷纷创新产品和服务，为个体工商户注入资金“活水”。如针对个体工商户现金流减少、难以缴纳租金等情况，商业银行等金融机构创新推出额度适中、利率优惠的“租金贷”，或者通过信用卡推出各类分期产品，帮助个体工商户解决租金及流动资金难题。

在费用减免方面，实行国有集体物业减免房租，鼓励各地通过减免城镇土地使用税、房产税等方式，支持出租方为个体工商户减免物业租金。减免个体工商户疫情期间相关检验检测、认证认可费用。阶段性降低用电、用气成本，今年上半年，对受疫情影响无力足额缴纳电、气费用的个体工商户，实行“欠费不停供”措施。

及时出台的帮扶政策，帮助众多个体工商户度过了艰难时期，助其抓住疫情好转契机重新恢复活力。调查显示，目前多地个体工商户复工复产率超90%。

适当放宽市场准入

“疫情给经济运行带来较大冲击，个体工商户规模相对小、资金压力大，受疫情影响尤其大。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林表示，尽管今年二季度我国经济已经实现了正增长，但餐饮娱乐、民生服务、旅游等服务业还没有完全恢复，而这些行业容纳了大部分个体工商户。

盘和林认为，政府部门需继续加大对个体工商户的扶持，在原有政策上延伸做细。如可采取更加普惠的降费政策，扩大优惠范围，进一步降低行政性收费。加大公共服务力度，充分发挥社会化服务机构作用，加强对个体工商户数字化信息化培训，创新线上线下结合的经营模式，帮助个体工商户转型挖掘市场机会。

“支持个体工商户走出困境，最根本的是要优化营商环境。”新华网首席研

究员董希森表示，要通过落实“放管服”、打破隐形壁垒等一系列举措，深化供给侧结构性改革，为企业和商户发展创造更好的制度环境，进一步激发和扩大市场需求，让遍布城乡的小微企业和小摊小贩恢复生机，真正“活”起来。

从宏观政策来看，董希森表示，财政政策要更加积极有为，减税降费工作要继续深入推进，赤字率还可以适当提高。对受疫情影响较大的餐饮、住宿、旅游等行业，应继续进行补贴或减免税费。货币政策要坚持灵活适度，保障市场流动性合理充裕，特别是要通过定向降准、再贷款、再贴现等措施，加大对中小银行的支持，鼓励中小银行进一步服务好受疫情影响较大的中小微企业和个体工商户。

还有专家认为，在当前经济形势下，需要对个体工商户更加包容。要放宽市场准入，采用包容审慎监管，对不涉及疫情防控、安全生产等公共安全和人民群众生命财产安全的轻微违法行为，可采用行政提示、行政指导、说服告诫等方式予以规范处置，让执法更有温度。

扶持政策重在落实

采访中，一些个体工商户对已有优惠政策加强落实的呼声较高，表示“好政策还要靠相关部门及时落实落细”。

目前能够惠及个体工商户的政策主要是房租、水电气的减免和定期免息、低息贷款等。但在政策落实过程中，还存在一些不尽如人意的地方。

比如，在房租方面，各地普遍实行的是国有集体物业减免房租，鼓励非国有房屋出租人减免或延期收取房屋租金。但对于国有集体物业来说，有些国有产权房通过层层转租后，“二房东”成了免租的直接受益者，真正承租的个体工商户并没有受益。

水电气费用减免方面也存在同样的问题。疫情期间多地下调水电气价格，但很多个体工商户的水电气费用是通过房东或者物业缴纳，这中间存在的传导阻碍致使个体工商户无法享受到降价的实惠。

在贷款支持方面，由于个体工商户数量多、经营分散、抗风险能力弱，往往不是银行等机构青睐的主要群体，金融机构缺乏支持个体工商户的动力。

盘和林认为，疏通政策的“最后一公里”，有关部门要主动靠前服务，各地要把已出台的利好政策细化，提供更直接更有效的帮扶：一是要做到精准施策，政策要更加务实、细致具体，符合个体工商户需求；二是要加强督查检查，可引入第三方机构对政策的实施效果进行评估等。

在采访中还发现，部分个体工商户对相关优惠政策不甚了解，也不知该如何申办相关手续。北京市西城区醉初花艺花店店主杨爽向记者坦言，此前她有8万元信用贷款，利息并没有得到优惠，自己对相关低息贷款政策和其他税费减免政策也几乎一无所知。

董希森认为，要使政策真正下沉到基层，可运用技术手段增加政策透明度和可获得性，让政策利好高效顺畅地传导至个体工商户。尤其是金融机构应加强对个体工商户的走访、培训，增进双方沟通，提高供需匹配的契合度，减少“资金空转”现象。

今年以来，各地区各部门频出实招，帮助个体工商户渡过难关



案例

河北省邯郸市个体工商户武华键：

“政策帮我渡难关”

本报记者 陈发明

对河北省邯郸市峰峰矿区义井镇个体工商户武华键来说，过去这大半年“跟坐过山车一样”。

武华键在镇上的便民市场经营着一家小饭店，规模不大，但生意一直不错。今年春节前，店里接到了30桌春节团圆饭的订单。为了备齐订单所需食材，武华键跟店员们马不停蹄，一直忙到农历大年三十。谁知突如其来的新冠肺炎疫情给武华键泼了冷水——30桌订单全部取消。他精心准备的价值6万多元的食材成了沉重的负担。

“我这店是小本经营，当时看着后厨一堆食材，除了发呆，真不知道自己还能做什么。”武华键回忆说，疫情防控初期，为了最大限度减少人员流动，义井镇统一为辖区居民按需配送生活必需品。在乡镇干部的帮助下，武华键的食材陆续销售给了有需求的居民。“当从冰柜里取出最后一包羊肉卷送给居民时，我长长舒了一口气。”武华键说，“差点以为我的小店没救了。”

食材销售完，就盼着能尽快开业。武华键一边数着日子，一边盘算着房租

的事，“虽然开不了门，但房租还得照旧交，只有出项没有进项，有段时间愁得睡不着觉”。

很快，峰峰矿区在完善帮扶政策、加大金融支持力度、延期纳税、减免房租等多方面制定发布了10条措施，帮助中小微企业和个体工商户共渡难关、稳定发展，这让武华键心中重新燃起了希望。

“我的房租一共减免了7000元，让我有了坚持下去的资金和信心。”经历了这大半年的考验，武华键并没有打算放弃，“创业哪有一帆风顺的，政府出钱出力帮助我，我很知足，一定要把饭店坚持干下去，还要越干越好！”

近段时间，义井镇相关工作人员定期在商户微信群里发送各种视频教程，教商户们如何利用网络平台进行销售，同时还提供一些进货和销售渠道。

通过初步学习，武华键现在已经开始通过直播平台销售菜品，实现了线上线下同步销售，销售额明显增加。进入夏季以来，店里还新上了夜宵和烧烤。“现在顾客量很大，有时候都忙不过来。”武华键说。

快递“绿包装”有了硬标准

本报记者 郭静原

我国快递业高速发展的同时，快递包装物使用量快速增长。《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》的出台，将加速快递包装新材料、新技术、新产品相关成果转化成标准，推动标准成为快递绿色包装的“硬约束”。

近日，市场监管总局等八部门联合印发《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》（以下简称《指导意见》），提出力争到2022年，全面建立严格有约束力的快递绿色包装标准体系，逐步完善标准与法律政策协调配套的快递绿色包装治理体系，并列出了标准体系优化、重点标准研制、标准实施监督、标准国际化等4个方面8项重点任务，对未来3年我国快递绿色包装标准化工作作出全面部署。

市场监管总局标准技术管理司副司长陈洪俊表示，《指导意见》的出台，将加速快递包装新材料、新技术、新产品相关

成果转化成标准，推动标准成为快递绿色包装的“硬约束”。

数据显示，我国是世界第一快递大国，2019年全国快递业务量突破630亿件。伴随快递业高速发展，快递包装物使用量同步增长。经初步估算，我国快递业每年消耗的纸类废弃物超过900万吨、塑料废弃物约180万吨，并呈快速增长趋势。

“要实现快递包装的绿色化、减量化和可循环，亟需标准予以支撑。”陈洪俊说，我国在快递包装上已出台一系列标准，为支撑快递业绿色发展发挥了积极作用。但随着快递业转型升级，与交通运输业、制造业

等深度融合，在快递绿色包装新材料、新技术、新产品，以及快递包装一体化运作等方面，还需要加快补齐一批急需标准。

推动快递绿色包装，加强法制和标准体系建设是关键。《指导意见》特别提出，到2020年底前，优化标准体系框架，开辟快递绿色包装国家标准立项快速通道，立项一批支撑法律政策落实的标准，加大标准对法律法规的支撑力度。

在升级快递绿色包装标准体系方面，对现行快递包装标准进行梳理评估，加强快递绿色包装标准化顶层设计，发布快递绿色包装标准清单，建立覆盖产品、评价、管理、安全各类别，以及研发、设计、生产、使用、回收处理各环节的标准体系框架。针对快递包装新材料应用、限制过度包装、材料无害化、产业上下游衔接以及末端综合服务等方面存在的标准短板，加快推进一批重要标准。

在推动标准有效实施方面，加强部门

协作，将快递绿色包装标准实施情况纳入快递、电商等行业监管。同时，开展形式多样的标准实施宣贯活动，健全快递包装生产企业、电子商务经营者、快递企业实施产品和服务标准自我声明公开与监督制度。

当前，主要快递企业、快递包装生产企业、电商平台都在积极开展快递绿色包装的创新探索，比如京东的“青流计划”、顺丰的“丰BOX”等。业内人士表示，应对这些优秀实践经验进行总结提炼，进而形成可以在全行业推广的标准，提高快递绿色包装综合治理成效。

“标准好比一把尺子，是利益相关方充分协商一致的产物。”陈洪俊说，快递包装产业链条长、涉及面广，通过制定实施标准，可以打破产业、部门限制，实现快递包装各环节的标准协同，进而带动快递绿色包装的协同治理，以小切口带动治理体系的大变革。