经济日报 ECONOMIC DAILY

学习贯彻习近平总书记在企业家座谈会上重要讲话精神

晨光生物科技集团股份有限公司董事长卢庆国：

危中有机，唯创新者胜

本报记者 宋美倩

习近平总书记指出，市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。留得青山在，不怕没柴烧。要千方百计把市场主体保护好，为经济发展积蓄基本力量。“这些暖心的话对我们企业家来说是莫大鼓励。我们一定要带领广大员工积极行动起来，承担起历史重任，承担起社会重任。”晨光生物科技集团股份有限公司董事长卢庆国日前接受记者采访时表示。

晨光生物是一家在植物有效成分提取领域深耕20载的高新技术企业。公司一直坚持科技创新，现拥有国际领先的植物提取分离工艺及装备，同时具备原料种植及大规模生产优势。其产品广泛应用于食品配料、膳食补充剂、营养健康类产品，市场前景看好。在公司众多拳头产品中，辣椒红色素、辣椒油树脂、叶黄素产销量均居世界第一位。

“面对疫情带来的不利影响，我们采取了一系列有效应对措施，保生产，保科研，企业业绩逆势增长。今年上半年，公司实现利润1.4亿元，同比增长30%以上；出口创汇8200万美元，同比增长53.7%。”卢庆国表示。

“历史经验告诉我们，越是在产业发展困难时期、产业洗牌期，就越要坚持自主创新。唯有转换视角，在危机中寻觅机遇，才能实现高质量发展。”卢庆国表示，习近平总书记指出，创新就要敢于承担风险。敢为天下先是战胜风险挑战、实现高质量发展特别需要弘扬的品质。大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成强大的创新主体，在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生。

“我们要提前布局、积极谋划、化危为机，持续提升竞争力，努力抢占行业制高点。今年，我们一次性招聘硕士、本科学历员工上百名，为科技创新储备了大量人才。公司现拥有博士10名、硕士100多名，本科以上学历占比达60%。”卢庆国表示，近年来，公司还先后启动了28个技改或新建项目，向科技要效益，取得明显成效。

“疫情面前，我们要先行一步，加大创新能力建设力度。未来，我们的工作重点是要加紧建设业内领先的研发中心、最权威的检测中心、功能最齐全的中试中心，通过‘三个中心’聚集业内顶尖人才，以科技创新为引擎，加快建设世界天然提取物产业基地，努力为民族产业争光，为人类健康出力。”卢庆国说。

企事录

促进汽车与能源产业深度融合

北汽集团与国网电动汽车公司签署合作协议

本报记者 刘 瑾

国家电网电动汽车公司与北汽集团旗下蓝谷智慧(北京)能源科技有限公司合作建设的首座换电站“济南1号换电站”日前正式投运，其运营标志着双方正式开启了在新能源汽车换电领域的全面合作。

今年以来，新能源汽车换电技术作为一项电动汽车能源补给技术路线获业界认可，换电模式也得到各地大力支持。

据介绍，该换电站日换电能力可达300次以上，换电时间很短，几乎与燃油车加油时间比肩。同时，换电站拥有先进的云端电池管理技术，可实现远程升级与智慧充电，既可满足新能源汽车能源补给需求，还能参与电网互动与调峰响应。按照计划，双方将于年内在济南建设运营10座换电站，为当地至少1000辆新能源汽车提供服务。

另据了解，北汽集团已与国家电网电动汽车公司签署深化战略合作框架协议，双方将在促进车电包与车辆销售、电池能源包、换电、绿电交易与智慧能源服务以及资本合作等方面展开深度合作。

北汽集团董事长徐和谊在签约仪式上表示，北汽集团与国网电动汽车公司的合作是践行“畅通国内大循环为我国经济发展增添动力”的实质举措。国家电网公司是央企龙头企业之一，北汽集团是北京市属国企代表。“双方的合作将有力推动能源产业转型与新能源汽车发展，这也是新基建加速推进的应有之义。未来，双方还将持续推进各项工作，让更多合作成果尽快落地。”

借助此次合作，国家电网电动汽车公司与北汽集团旗下北汽新能源公司以营运车辆为切入点，大力探索换电模式，力争形成对现有充电模式的有益补充，在电动汽车换电、动力电池梯次利用及全生命周期管理运营等方面走在世界前列，实现技术与商业模式双引领。

国家电网电动汽车公司董事长全生明表示，国家电网电动汽车公司将以“不向困难退半步、只向胜利添精彩”的决心与勇气，推动此次深化战略合作全面落地。他们将坚决承担起引领行业发展的责任，把更多创新成果、实践经验推广至更多领域，让新能源汽车深度融入能源互联网。

根据协议，北汽新能源将多家企业共同推广国家电网车电服务包，联合打造“车桩电生态营销模式”，为客户提供畅享绿色出行的用车体验。具体来说，在电池能源包业务方面，共同开展电池租购、运营、梯次利用、回收等方面的研究，制定电池全生命周期管理运营方案；在换电业务方面，共同建设运营换电网、站，推广换电、充电、储能“三站合一”能源服务站；在智慧能源服务方面，共同探索如何把电动汽车充换电站、社区用户充电桩、电动汽车生产基地等负荷纳入绿电交易。

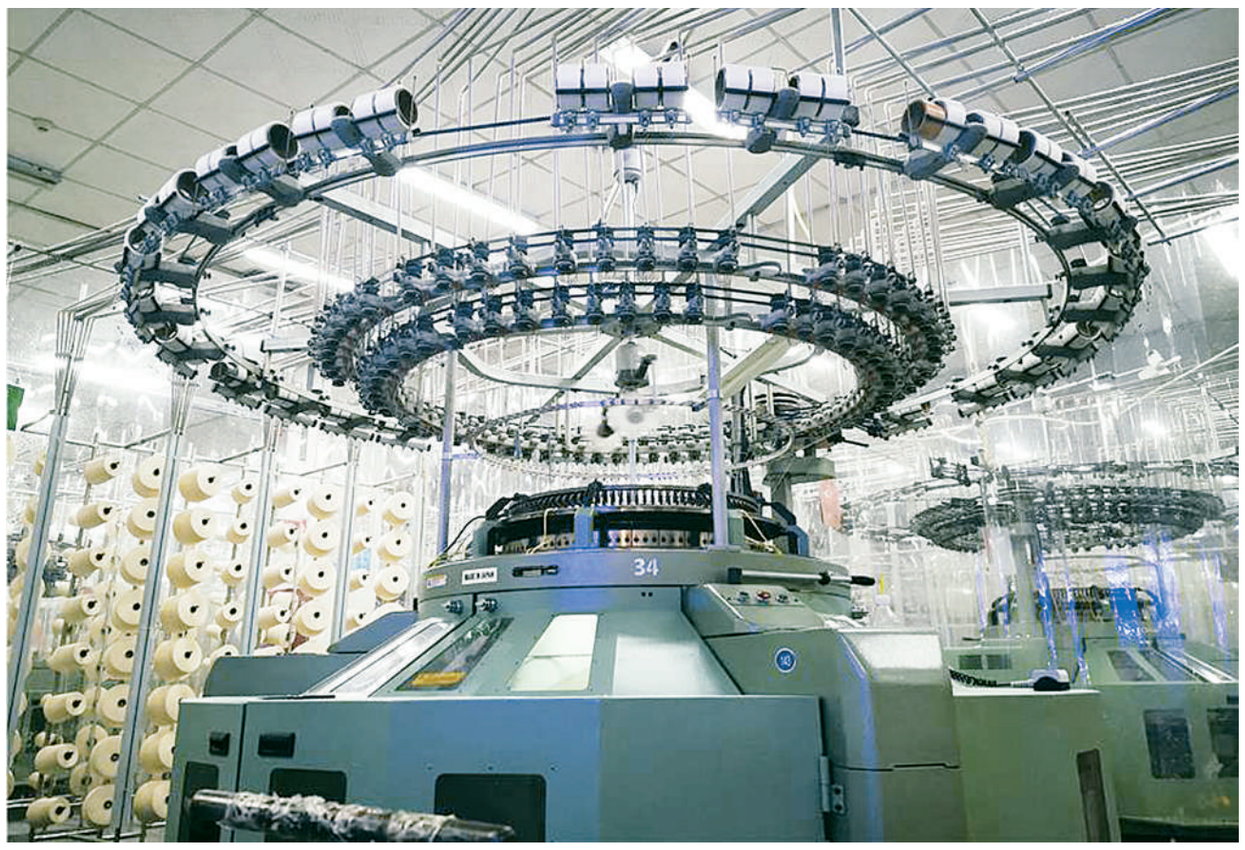
业内专家表示，此次两家企业签订战略合作协议，既代表了新能源汽车产业链技术与商业模式的创新布局，也是推动新能源汽车与能源互联网协同、融合发展的实质举措。

慧眼观企

65岁“老纺织”何以长盛不衰——

即发：依靠转型披荆斩棘

经济日报·中国经济网记者 刘 成



图为即发集团贵华针织有限公司智能织造生产车间内景。 本报记者 刘 成摄

从加工假发、生产针织内衣，到发展针梭织服装全产业链，再到涉足医用材料、智能制造……历经65年不懈跋涉，位于山东青岛市即墨区的即发集团有限公司如今已成为全国品种最全的发饰品企业及中国大型纺织服装制造基地。

这家一直在传统行业打拼的老企业，何以长盛不衰？

“打怪”升级

如果把困难比作“怪”的话，即发正是靠“打怪”发展壮大的。

即发始建于上世纪50年代中期，最初为一家农村合作社，至70年代发展为加工假发的集体小厂。1974年，因国际化纤假发迅猛发展，中国国内假发行业受到严重冲击，即发果断压缩假发生产规模，上马了多个新生产线，开始生产劳保手套、教习假发、玩具假发、男女假发等系列产品。得益于转型及时，企业效益不仅没有下降，反而呈上升趋势。

1981年年初，受出口配额限制，当初把企业从生死线上拉回来的主导产品劳保手套一度停产，企业又一次面临生死大考。这一次，即发把转型的目光瞄准了针织内衣加工产业，从以发制品为唯一主营业务跨越到纺织、发业两线发展，企业一跃成为即墨产值利税大户。

1993年，即发又先后与包括世界500强企业在内的多家日本商社成立了合资公司，并于2000年建立针织工业园，带动即墨上千家针织企业共同形成产业集群。2002年12月份，即墨被中国纺织工业协会评为“中国针织名城”。

2005年，人力资源问题成为阻碍即发进一步发展的又一个“怪”。针对这一情况，即发实施“走出去”“走进去”并举战略。其中，“走出去”就是到海外建厂，在越南、柬埔寨等国家和地区建立研发、面料、成衣全产业链制造基地；“走进去”就是把生产及销售向安徽等内陆省份扩展，优化产业布局。目前，即发产品出口比例已经从过去的90%调降为60%，国内国外两个市场渐趋均衡。

近年来，随着纺织订单由少品种、大批量逐步转向多品种、小批量，即发又开始向智能制造转型。2016年，即发旗下青岛贵华针织有限公司率先展开探索，用信息化打通全产业链所有环节，建立起敏捷制造、柔性生产等供应链模式。

“过去，一整年的订单加起来也不到40个，一个订单动辄就是几十万件；现在，我们每年要接差不多6000个订单，一个订单多则几千件、少则上百件，一两周就可以出货。”青岛贵华针织有限公司总经理孙维法告诉记者：“如果按照传统模式，这样的订单根本接不了。但在智能制造模式下，我们不仅接得了，而且运营效率还提升了30%。”

一次次成功“打怪”带来了一次次“满血”升级。如今，即发已经发展成为拥有30多家公司及分厂、2万余名员工的大型企业，业务遍及针织梭织面料及服装、发饰品、床上用品等多个领域，产品出口日本、美国、欧洲等30多个国家和地区。2019年，即发实现营业收入112.29亿元。

技术引领

即发能够一路“打怪”成功，离不开其强大的综合研发优势。

即发建立起全国针织行业首家“国家级企业技术中心”，并成为科技部认定的国家创新型企业及高新技术企业。同时，即发还建起了经中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证的纺织材料检测中心，能够按照美国、日本、欧盟标准完成检测。

与此同时，即发不断推进校企“财智合作”，并先后与中国海洋大学、青岛大学、北京服装学院、东华大学、青岛农业大学、中科院海洋研究所、山东省纺织科学院等国内十几所高校及科研院所，以及韩国高丽大学、日本东丽株式会社、旭化成株式会社等国外大学、企业建立了长期稳定的合作关系。

即发自主研发的“海洋生物甲壳质纤维”是全球第一个从自然界提炼并研发成功的抗菌防臭功能纤维。过去，内衣产品用的抗菌防臭材料都是从化学材料中提炼出来的，能不能从对人体更有益的天然材料中提取呢？2002年，即发开始尝试从虾蟹等甲壳质中提炼抗菌防臭材料。经过艰苦的技术攻关，2003年，即发“海洋生物甲壳质纤维”终获成功，并获得国家科技进步二等奖。

“这一成果在日本纺织界引起很大震动，市场反响也好，用这种纤维生产的抗菌防臭功能内衣广受日本消费者欢迎。”即发集团有限公司总经理杨为东介绍说。

在此后的日子里，即发集团在甲壳质纤维的研发上持续发力。2010年，公司完成了科技部国家科技支撑计划项目——甲壳素纤维纺织材料加工技术课题；2012年，承担科技部国际合作专项——医用甲壳素纤维材料项目联合开发工作；2012年12月份，其研发的“高吸液型壳聚糖纤维及医用纤维”技术达到国际先进水平，产品质量达到国际领先水平……目前，即发在甲壳素纤维领域共获得6项国家发明专利、2项国外PCT专利。“我们研发的甲壳素纤维还广泛应用于伤口愈合、止血等医用材料领域，并在日本、英国等国家和地区得到市场高度认可。”杨为东说。

即发在智能型服装研发方面也走在了行业前列。“未来，智能化会成为服装的标配。”杨为东告诉记者，即发与国内多家研究所以及来自多个国家和地区的企业合作，研发出多款智能型服装。“比如，可用于监测运动员、消防员、老年人身体状态的服装，这些都将在不久的将来推向市场。”

颠覆“传统”

2019年7月31日，中国纺织工业联合会组织专家对即发集团研发的超临界无水染色项目进行鉴定。专家一致认为，项目总体技术达到国际领先水平。

“无水染色技术研发始于2014年。那一年，青岛大旱。作为用水大户的纺织企业，我们深刻感受到，水或将成为制约企业乃至行业发展的瓶颈。于是，集团决策层下定决心，开始研发无水染色技术。”即发集团副总经理万刚说。

早在上世纪80年代，德国等欧洲国家就开始探索以二氧化碳为介质的无水印染技术，不过整个进程并不顺利，截至目前依旧处于实验室验证阶段；到上世纪90年代，我国东华大学等高校及科研院所也展开了类似研究，虽然取得了一些进展，但仍未实现产业化突破。

2014年，即发集团开始组织无水染色技术预研，他们通过产学研联合方式相继开展了相关装备、工艺、染料匹配等多项研究，并开发出可连续正常运行的无水染色小试装备。

“我们自主研发出数十个核心部件。这些部件与传统纺织机械部件完全不同，其中很多种国外企业都做不了，与我们合作的主要是国内高端装备企业。”万刚说。

经过6年研发，即发先后在小试及中试中实现了设备连续正常运转，产品各项指标均达到国家相关标准，节能减排效果显著，具有良好的市场前景与社会效益，且具备产业化条件。

业界专家评价认为，即发超临界无水染色技术成功实现产业化，对我国纺织产业意义重大。目前，我国纺织行业废水年排放量为25亿吨，其中印染废水约20亿吨，所有废水均须经过处理后才能排放。这种“先污染、后治理”的“末端治理”模式成本高、难度大，企业缺乏主动治理积极性。即发无水染色技术成功破解了这一难题，有望彻底击碎这一制约行业高质量发展的瓶颈。

“工业和信息化部已把这项技术列入2019年绿色印染指导目录。”万刚告诉记者，这项技术具有良好的市场前景，国际市场也对采用该技术生产的环境友好型产品格外青睐。

“多位来自法国、日本的客户夸奖我们，认为即发无水染色纺织产品不仅质量好，而且对环境的危害小。多家企业表示，愿意为这样的好产品支付更高的采购价格。”万刚说。

中信银行：

助外贸企业“乘风破浪”

本报记者 周 琳

今年以来，中信银行坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，在中国人民银行、银保监会、国家外汇管理局的指导下，全方位、多渠道支持实体经济发展，切实加强对外贸企业的金融支持力度。截至目前，中信银行已出台包括减费让利、优化流程、提高结算效率、开辟小微企业绿色通道等措施，积极支持疫情期间“稳外贸”工作。

首先，扩大优质企业授信，加速外币贷款、进出口押汇等产品投放。具体来说，中信银行大力支持大宗商品、机电设备、劳动密集型产品、加工贸易等传统优势领域企业。中信银行广州分行每周跟进大宗商品客户进口需求，在得知某燃料有限公司有大宗采购后，为客户及时办理了4573万美元应付款融资业务；中信银行青岛分行加大对优质出口企业贸易融资支持力度，先后为山东某电力公司办理合计金额6000万美元的出口订单融资业务，助力企业降低融资成本。

其次，通过信保融资“输血”帮助企业稳订单。中信银行继续深化与中国出口信用保险公司对接合作，强化“走出去”企业境外工程承包、成套设备出口配套金融服务，为投保中国出口信用保险公司买方、卖方信贷险或特定合同险的境外项目提供绿色通道；推出信保融资“白名单”制度，给予企业专项授信支持，简化抵质押担保。中信银行太原分行上半年为某出口企业办理46笔合计909.44万美元的短期出口信保融资业务；中信银行深圳分行积极支持制造业，为某设备制造企业提供567万美元信保项下无追索权出口保理服务。

其三，创新产品供给，巧抓融资机遇。中信银行南宁分行为某冶金公司办理1.18亿元国内中资银行首单区块链跨境人民币进口信用证；中信银行合肥分行通过外汇局区块链平台落地2800万美元区块链出口应收款贸易融资业务，为某电子有限公司复工复产解决“融资难、融资贵”问题。

“在疫情防控常态化的新形势下，中信银行将继续发挥自身专业优势，为企业提供全方位、高效率、低成本的外贸金融服务，切实满足跨境企业的金融需求，助力外贸企业‘乘风破浪’。”中信银行有关负责人表示。

深中通道中山大桥主塔进展顺利

图为建设中的深中通道中山大桥。该工程由中交第二公路工程局承建，标段全长7504米，其中中山大桥主桥长1104米。 新华社记者 黄国保摄

本版编辑 韩 叙