经济日报 ECONOMIC DAILY

面对生态环境脆弱地区脱贫难题，山西交出“吕梁答卷”——

生态生计并重 增收增绿双赢

经济日报·中国经济网记者 刘存瑞 梁 婧

2017年6月，习近平总书记在山西吕梁考察时对当地的干部群众说：“我在从北京来的飞机上往下看，看到吕梁山不少地方开始见绿了，生态效益显现。”习近平总书记还强调，“在生态环境脆弱地区，要把脱贫攻坚同生态建设有机结合起来，这既是脱贫攻坚的好路子，也是生态建设的好路子”。

3年过去了，老区人民生活怎么样？老区脱贫攻坚工作怎么样？近日，经济日报记者踏上吕梁大地探寻答案。

图为吕梁市区景色。 （资料图片）

再写“吕梁英雄传”

吕梁是全国14个集中连片特困地区之一，是山西省脱贫攻坚的主战场。放眼吕梁山区，沟壑纵横，土地贫瘠，荒山秃岭绵延起伏，生存条件十分恶劣。

山西省政协副主席、吕梁市委书记李正印说：“我们将生态建设作为脱贫攻坚的重要手段和主要路径，提出在一个战场上打赢‘两场攻坚战’的‘吕梁方案’，实现生态生计并重，增收增绿双赢。”

记者详细翻阅了厚厚一叠的“吕梁方案”，每年都有具体行动。比如，2015年实施“三个一”扶贫行动、2016年实施“十大工程”攻坚举措、2017年开展“春夏秋冬”四季战役、2018年实施“3545”行动计划、2019年实施“4336”行动计划、2020年实施“1916”行动计划等。

吕梁市市长王立伟说：“我们提出以‘打不赢脱贫攻坚战，就对不起这块红色土地’的态度和决心，以‘吕梁精神’凝聚攻坚合力，使脱贫攻坚实现连战连胜，谱写了新时代的‘吕梁英雄传’。”

植树造林造福一方

站在吕梁市石楼县的土地上，西边是滔滔流动的黄河，周边是连绵的吕梁山麓，地表覆盖着厚厚的黄土，沟壑纵横，地形破碎……这里是闻名全国的贫困县，但近年来却发生了大变化。

美好生活源于植树造林，始于造林合作社。近年来，石楼县先后成立了137个造林合作社，涉及贫困人口9800人，占社员总数的87%。完成了46.5万亩生态林业工程，退耕还林、荒山造林累计达90万亩以上，治理沟域200余条。通过造林劳务收入、入股分红等形式，人均增收3090元；13258人通过退耕还林奖补受益，人均增收4300元；聘用的1366位护林员中，贫困户达92%以上，人均增收6000元。通过生态扶贫，累计有5万多贫困人口享受到政策红利。

起初，造林合作社带动贫困户脱贫增收能力不强。对此，石楼县委提出，要积极发挥村党支部的模范带头作用，由村党支部领办造林合作社，创建“党支部+合作社”的模式，不断优化和完善经营管理机制，强化脱贫带动功能，拓展发展空间。合作社由2017年的57家发展到现在的137家，达到一个行政村至少一家合作社的规模标准。“一切扶贫工作到支部，一切扶贫工作项目化。”石楼县委书记油晓峰说。

村党支部与群众零距离，又是落实具体工作的最基层单元。重构后的合作社由村党支部领办，以农民为主体，形成了资源共享、生产互助、利益共沾的运行机制。“合作社兼顾实施造林、村集体收入、贫困户务工收入和入股分红等各个方面，让村集体和贫困户股权量化。”石楼县义牒镇党委书记王鹏介绍。

2017年，褚家庄村造林合作社完成了2700亩的退耕还林任务。该村第一书记高飞表示，全村146户村民参与造林、管护、入股分红及林木收益等各个环节。“这种模式调动了脱贫过程中的各种要素，生态效益和扶贫效益实现最大化。”石楼县县长陈浩表示。

树栽完了怎么办？石楼县委、县政府提出了新的解决方案：统筹整合资源，引导合作社延伸业务范围，拓宽参与领域，让合作社参与美丽乡村建设、特色林产品经营、沟域治理、农业生产托管服务等方面，给予政策支持。

精准扶贫硕果累累

2019年，吕梁市荣获“2019中国最具生态竞争力城市”称号。国家林草局、国家发改委等部门联合发文，在全国推广吕梁合作社造林做法，全国生态扶贫现场会也在吕梁召开。

纵观吕梁的生态扶贫路径，实施了“五大工程”，拓宽了贫困群众的增收渠道。一是实施退耕还林工程，将25度以上的陡坡耕地全部退耕还林，达209.13万亩，涉及78.73万人，其中贫困人口26.1万人，贫困人口人均可增收1836元。二是实施经济林提质增效工程，完成红枣、核桃、沙棘干果经济林提质增效199.33万亩，涉及贫困人口15.79万人，人均增收500元以上。三是实施森林管护就业工程，全市森林管护员总数达到8071人，人均年工资7000多元。四是实施特色林产业增收工程，大力发展特色经济林，每年以20万亩的速度推进，目前已达到60万亩，户均收入3000余元。五是实施造林务工工程，全市2219个合作社承担造林任务247.66万亩，参与造林的务工人数5.6万人次，人均增收6000元左右。

吕梁市副市长尉文龙说，从2017年开始，通过生态扶贫，吕梁实现了“六大变化”：绿化面积大幅增加，完成荒山绿化330万亩、退耕还林230万亩、经济林提质增效150亩；森林覆盖率大幅增加，全市森林覆盖率每年以1个百分点的速度递增，去年达到33.2%，居全省第二；贫困人口收入大幅增加，有50万人通过生态建设增收，11.5万贫困人口实现增收脱贫，人均增收2000元以上；平均降水量明显增加；生态产品和生态旅游产值大幅增加；泥沙量大幅减少。绿水青山就是金山银山正成为吕梁最核心的生态竞争力和新名片。

与此同时，吕梁精心打造了“吕梁护工”和“光伏扶贫”项目，与“生态扶贫”成为三大精准扶贫品牌。

35岁的马金莲是一名“吕梁山护工”，2016年参加了第一批“吕梁山护工”培训班。随后，进入北京家政服务行业，随着眼界的开阔和知识经验的积累，她重返家乡举债办起了一家培训就业家政服务公司。马金莲先后与北京理工大学、山东东营几家医院达成长期合作协议，培训输送了1500多名“吕梁山护工”实现就业。至2019年底，“吕梁山护工”已累计培训27期49274人，实现就业26056人，就业区域辐射北京、天津、山东等8省份，人均月收入达到3500元。

站在吕梁山麓，走近黄河岸边，一排排光伏板在阳光的照射下熠熠生辉。近年来，吕梁已建成村级“光伏扶贫”电站461座，总规模57万千瓦，占全省规模的四分之一，惠及贫困村1129个，惠及贫困户6.4万户，打造出了一座座可持续发展的“阳光银行”。吕梁在“光伏扶贫”中创造的“四有四无四通四保”经验在全国光伏扶贫工作视频会上受到表扬和肯定，国务院扶贫办主任刘永富在吕梁调研时指出：“光伏扶贫从这里起步，在全国推广。”

截至目前，吕梁市累计减贫21.7万户58.5万人，1439个贫困村全部退出，10个贫困县脱贫摘帽，贫困发生率由19.2%降至0.18%。李正印表示，今年，吕梁将落实“四个不摘”重大要求，完成剩余2560户5482名贫困人口减贫任务，坚决防止返贫致贫，全面巩固提升脱贫成果。

走向我们的小康生活·决战决胜脱贫攻坚

湖北长阳推进退耕还林，发展生态产业——

木瓜成为致富瓜

本报记者 柳 洁 通讯员 黄善君

7月27日，经济日报记者从湖北长阳土家族自治县榔坪镇5万亩木瓜基地获悉：尽管降雨持续了一个多月，但长阳木瓜挂果丰硕，今年将再次迎来丰收年。

多年来，长阳县利用退耕还林项目发展木瓜种植面积超过10万亩，实现了“春季木瓜花带动乡村游、秋季鲜果木瓜销售增收、木瓜‘品牌化’深加工，让产业引领土家山寨脱贫致富、走出石漠化区域产业新路”的多重效益。

2000年国家启动首轮退耕还林项目，长阳利用退耕还林工程机遇，着力推进“药用皱皮木瓜”产业建设。通过20年发展，长阳榔坪镇在318国道沿线打造出5万亩高规格木瓜绿色经济产业带，把长阳木瓜发展成了“面积大、效益高、销路畅、前景好”的“资丘皱皮木瓜”品牌，成为湖北省林业产业扶贫样板。

在发展过程中，长阳林业局技术人员走村串户，到老木瓜园区引导农民科学改造老木瓜园，新法管理木瓜退耕还林项目，让木瓜产业“深扎根、稳水土、能生财”。当地林业技术人员先后举办了木瓜管理培训班218场次，邀请近97位专家实地引导农民科学修剪、科学施肥、科学防治木瓜病虫害，6503人次参加培训。老木瓜园经过改造后，木瓜产量提高了200%，4850户农民新增收入5000元以上。

同时，长阳县用木瓜实现退耕还林的科学管理也覆盖到每一寸退耕还林地块，木瓜亩产值近万元。农民将坡地、阳光不充足地、靠近森林的土地全部种上木瓜，总面积达10万亩。

木瓜产业给318国道沿线石漠化区域的百姓带来了收益。2014年，长阳把木瓜当作土家山寨产业扶贫的第一选项，紧抓退耕还林机遇建设了1万亩木瓜生态经济林，促使榔坪镇80%扶贫户享受到木瓜退耕还林补贴3200元。两次退耕还林实施期间，长阳一边利用木瓜退耕还林发展经济生态林，一边建设木瓜观光农业旅游配套设施。

长阳先后在木瓜主产区榔坪镇硬化乡村公路500公里，修建木瓜观光旅游亭50个，打造出关口垭和渠安头2个大型木瓜花文化旅游演出平台。旅游拉动了木瓜原产地旅馆、餐馆、运输等行业进一步发展。

长阳榔坪镇木瓜喜获丰收，当地农民在晾晒木瓜。 王双跃摄（中经视觉）

长阳县在最初设计木瓜退耕还林时，还优先考虑了生态林设计方案，利用根孽繁殖发展木瓜生物梗，把木瓜生态效益发挥到最大。据统计，长阳榔坪镇先后发展木瓜生物梗2000公里，营造木瓜生物挡土墙500亩，长榔河流域水土流失减少50%以上，榔坪镇生态环境大幅改善。

坚持生态建设助力脱贫攻坚，通过实施退耕还林，长阳走出了一条保生态促增收的扶贫之路，实现扶贫增绿“双丰收”。长阳榔坪镇关口垭村年近六旬的村民秦明银，对家里的3亩木瓜地视若珍宝，常年精细化管理，带来了单株木瓜树平均产量突破100公斤的回报。

长阳榔坪镇社评村一个叫二岩的小地方，山高坡陡、偏僻闭塞，常年居住着30户人家。林业部门坚持引导农户发展木瓜经济生态林，截至今年7月，二岩每户平均发展木瓜10亩，产量近10吨，仅木瓜一项每户平均收入就突破3万元，二岩贫困户因此全部实现脱贫，成为远近闻名的“世外桃源”。

伴随着长阳木瓜花文化旅游节的兴起，在榔坪镇木瓜旅游景点之一的关口垭村，村民宋明早一家三口常年通过农家乐吸引顾客，每年以赏木瓜花、吃木瓜菜、品木瓜酒、喝木瓜饮料为特色招徕顾客，农家乐收入年均超过5万元。

扶贫一线

中国船舶集团定点扶贫云南3县成效显著——

脱贫还需强产业

本报记者 周 雷

自2002年以来，中国船舶集团有限公司先后派出39名挂职干部，投入各类扶贫资金超过5.11亿元，扎实推进有关工作，带动4.36万名建档立卡贫困人口脱贫，助力云南省鹤庆县、勐腊县、丘北县成功实现脱贫摘帽。中国船舶集团连续3年在国务院扶贫开发领导小组定点扶贫工作考核中获得最高考核等级——“好”。

“做好定点扶贫，就必须扭住产业扶贫这个‘牛鼻子’。”中国船舶集团有限公司党组负责人表示，产业扶贫事关定点扶贫和稳定脱贫大局，要结合定点扶贫县实际，创新产业扶贫模式，吸引、集聚各有关方面资金和力量，支持相关产业培育发展，构建持续健康稳定的企业和农民利益共同体。

支持鹤庆县发展土鸡、奶牛养殖等产业，支持勐腊县发展蜂蜜、茶叶、橡胶、冬瓜猪养殖等产业，支持丘北县发展辣椒、玫瑰花、万寿菊和桐油果种植与加工等产业，中国船舶集团在云南的定点扶贫工作因地制宜，找准了发展特点。

资金投入是产业发展的保障。中国船舶集团除了设立定点扶贫专项资金之外，还充分发挥自身产业、技术、资金和品牌优势，分别联合勐腊县和太证资本、丘北县和太证资本，主导发起设立了勐腊产业扶贫基金合伙企业、丘北产业扶贫基金合伙企业，成为第一家在贫困县设立产业扶贫基金的中央企业。

中国船舶集团分别向勐腊产业基金、丘北产业基金投入1亿元，推动两只基金一期规模达2.1亿元、2.2亿元，形成了一定规模的产业扶贫“资金池”。通过“基金+企业（合作社）+贫困户”的帮扶模式，重点扶持发展潜力大、吸纳就业人数多、扶贫带动力强、脱贫效果好的产业项目。基金成立3年来，先后向蜂蜜、橡胶、辣椒、玫瑰花、万寿菊、桐油、柑橘等特色优势项目投资1.5亿余元，并通过灵活多样的投资方式和基金杠杆作用，带动有关方面投资6亿元参与脱贫攻坚。

产业扶贫还得闯过市场关。截至今年，中国船舶集团通过“以购代捐”采购农产品超过1.65亿元，帮助销售农产品超过1.13亿元。在畅通流通渠道方面，中国船舶集团所属物贸集团发挥物流贸易优势在勐腊县设立分公司，成为第一家入驻勐腊县的中央企业，并搭建“中船惠民优选”微信商城、入驻中央企业消费扶贫平台和农业银行、建设银行等电商平台，促进定点扶贫县产品更多更快走向市场。

促进农企政增收是产业发展的活力。在推进产业扶贫中，中国船舶集团通过相关制度或约定，引导和推动企业通过雇佣贫困人口，委托农民种植、养殖或提供原材料等，促进企业和农民结成利益共同体。比如，投资1500万元支持双龙油脂有限责任公司发展，其中700万元用于激励建档立卡户种植桐油树，其余800万元用于收购和加工农民的桐油果，该公司通过雇佣、劳务购买、原材料采购等方式帮助450名建档立卡户脱贫，既保障了农民利益又实现了企业增收。

扶贫需扶智。在教育扶贫方面，中国船舶集团先后投入资金2000多万元分别为勐腊、丘北援建了希望小学。先后投入近1100万元，在鹤庆县开办72个中船春蕾班，资助初、高中学生3696人。从2005年起，中国船舶集团先后组织9批定点扶贫县优秀师生代表到北京、上海等开展“筑梦深蓝”研学活动。在干部人才培训方面，组织定点扶贫县数十名领导干部参加集团公司举办的领导干部培训班，并针对县领导干部、中层干部、专业技术人员分别培训，提高领导干部和技术人才扶贫能力水平，带动更多贫困人口脱贫致富。

碧桂园集团创新扶贫举措——

“老村长”成了带头人

本报记者 张建军

自从碧桂园集团全面启动精准扶贫乡村振兴行动以来，目前已经助力33.6万建档立卡人口脱贫。从广东到陕西，从河北到河南，从甘肃到安徽……碧桂园在对口帮扶的9省14个贫困县选聘了140名德高望重的“老村长”，今年4月份开展“老村长百日攻坚”行动以来，帮助全国1400名深度贫困户脱贫。“老村长”作为本村人，普遍被村民认可，入户和沟通“零障碍”，留下了一段段动人的扶贫故事。

“这个稻虾基地是村里的扶贫产业，是村民脱贫致富的举措之一。小龙虾养得好，赚得多，村民分红就多。”廖志其撑着船拨开水草，给来参观基地的人看水里的小龙虾。

廖志其是碧桂园集团在广东省英德市浛洸镇鱼咀村开展精准扶贫与乡村振兴工作中招录的“老村长”。他协调扶贫干部、村民等各方关系，带动理事会、村民一同养殖小龙虾，在脱贫脱困过程中展现致富带头人的责任与担当。进入6月以来，高温多雨，小龙虾养殖基地的水体问题多发，他几乎天天都往虾塘跑。近日，他为推广英德的红茶、小龙虾，还做起了直播代言。

“只要你答应养，剩下的事我帮你想办法”。甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县龙泉镇荒山村“老村长”马保山提高几分声调对贫困户马如保说。马如保是当地贫困户，生活条件艰苦，仅靠种植收入维持生活。在“老村长”的动员下，他参与到合作社养殖产业中。5天后，2只种羊就送到了马如保家里。

贫困户杨麦力哈家缺少劳动力。恰逢4月初马铃薯种植季，马保山第一时间为杨麦力哈送上475斤免费籽种。

“老曹，你可来了，就等着你们给送猪仔呢。现在猪仔这么贵，我还担心你们不给送了呢。”知道碧桂园要来给送猪仔，河北省平山县西沿兴村贫困户李树平早早就在门口等着。

“老曹”是碧桂园在河北省平山县西沿兴村的“老村长”曹建花。自碧桂园扶贫“百日攻坚”行动开展以来，曹建花多次到帮扶的深度贫困户家中走访，针对每户情况制定专项帮扶措施。

通过曹建花的不断走访，再加上都是同乡人，她成了深度贫困户的好朋友、知心人，也是碧桂园扶贫团队了解贫困户实际情况的重要桥梁。

6月3日，碧桂园在平山县的10位“老村长”从各乡镇赶来，齐聚碧桂园平山扶贫工作组办公室，带来了各自帮扶的深度贫困户专项帮扶方案，他们与碧桂园平山扶贫团队一起对深度贫困户逐户剖析，制定一户一策帮扶计划。

“太感谢了，一直都惦记着俺家的事，这两年没少帮俺”。河南省虞城县谷熟镇朱阁村深度贫困户王敬先握着“老村长”杨明领的手说。4月29日，杨明领将百日攻坚行动中购买的50只柴鸡苗送到王敬先家里。“现在鸡苗还小，晚上要注意保温，过十几天这些小鸡再大些就好养了，有什么问题及时跟我说。”杨明领嘱咐道。

据了解，在碧桂园扶贫“百日攻坚”行动中，杨明领共向22户贫困户发放柴鸡苗1100只，有效解决了像王敬先这样的贫困户不能外出打工、在家门口就业的问题。

“老村长”们，只是碧桂园发挥乡贤作用，助力精准扶贫的缩影。为了保证“老村长”的工作在各县有效开展，碧桂园还专门制定了工作指引，并在此基础上建立每月上报的各县“老村长”工作沟通机制。安徽舒城县百神庙镇金东村“老村长”潘忠余、河北张家口市崇礼区红旗营乡海流图村“老村长”李龙、河北新河县菜园村“老村长”焦志良、陕西宁陕县“老村长”刘大华、河北滦平县火斗山镇孙营村“老村长”王斌……如今，有140名碧桂园“老村长”活跃在帮扶贫困户脱贫的路上。

本版编辑 王薇薇 李 景