经济日报 ECONOMIC DAILY

加大货币政策逆周期调节力度 确保稳企业保就业措施见效

——访中国人民银行行长易纲

经济日报·中国经济网记者 陈果静

权威访谈

2020年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击和复杂严峻的国内外形势，货币政策逆周期调节力度加大，一系列措施落地后效果如何？当前，疫情是否会影响我国金融对外开放、国际合作及人民币国际化的进程？下半年，货币政策将围绕哪些方面重点发力？近日，经济日报记者就此采访了中国人民银行行长易纲。

货币政策有力支持稳企业保就业

记者：今年突如其来的疫情给中国和全球的经济都带来了前所未有的冲击，人民银行采取了哪些金融政策加以应对？

易纲：面对疫情的冲击，人民银行果断加大货币政策逆周期调节力度，创新货币政策工具，主要措施可以概括为18个字，就是“扩总量、保供应、促增长，降利率、调结构、保主体”。

我们在春节假期期间紧急出台3000亿元专项再贷款，取得了积极的保供成效；坚定地支持金融市场在春节后2月3日如期开市，并超预期投放短期流动性1.7万亿元；继今年1月1日宣布全面下调存款准备金率0.5个百分点后，又两次下调存款准备金率，累计投放长期资金1.75万亿元。

3000亿元专项再贷款主要是保医疗物资和生活必需品的供应。2月26日我们又新增5000亿元的再贷款和再贴现额度，支持企业复工复产。4月20日，新增1万亿元再贷款再贴现额度，支持企业全面复工复产。货币政策工具的数量从3000亿元到5000亿元再到1万亿元，在不同的情形下，政策的含义是不同的，数量越来越大，利率越来越市场化。3000亿元再贷款采取的是企业名单管理，5000亿元和1万亿元再贷款再贴现都采取的是市场化运作，商业银行使用央行的这些工具为实体经济提供了低成本的贷款，有力支持了稳企业保就业。

企业融资成本明显降低

记者：我们注意到上半年宏观经济数据和往年相比出现了比较大的波动，但是金融数据却比较稳健，您如何评价上半年金融运行情况？

易纲：宏观金融数据亮点确实比较多，这也说明稳健的货币政策得到了有效的实施。从宏观总量上看，各项金融指标明显高于去年。6月末，广义货币M_2增长达11.1%；社会融资规模同比增长达12.8%；上半年新增贷款是12.1万亿元，同比多增了2.4万亿元。

从价格上看，今年以来，我们注重引导主要市场利率下行。公开市场7天逆回购操作中标利率下行30个基点至2.2%；中期借贷便利中标利率下行30个基点至2.95%；一年期贷款市场报价利率（LPR）下降30个基点至3.85%；再贷款利率下调了50个基点。

由于货币政策的引导使市场整体利率下行，带动企业的融资成本明显降低。6月份，债券回购加权平均利率是1.89%，比上年末下降了0.21个百分点；10年期国债收益率是2.82%，比上年末下降了0.32个百分点；普惠金融、小微企业、民营企业、制造业的贷款利率都降至历史新低。特别是普惠金融的贷款利率目前在5%左右，比去年下降了0.8个百分点。

利率的下行，有力支持了实体经济，使得贷款的结构明显优化，普惠小微贷款支持的市场主体明显增加。6月末，有授信的市场主体近3000万户，有贷款余额的超过2300万户，这些主要都是小微企业和个体工商户。

我国经济将延续复苏态势

记者：二季度以来，中国经济的复苏呈现了比较好的态势，您怎么判断当前中国的宏观经济形势？

易纲：由于中国控制住了国内疫情，中国经济在全球率先实现了复苏。虽然一季度我国的GDP同比下降了6.8%，1992年以来首次负增长，但二季度就出现了比较强劲的反弹，GDP增长了3.2%，是全球唯一正增长的主要经济体。

一方面，各产业生产恢复较快。二季度，工业生产已经实现了正增长，6月份全国规模以上的工业增加值同比增长了4.8%，已经连续3个月增长。全社会用电量同比增速也回升到了6%。

另一方面，需求也逐步恢复。一是投资明显回升，4月份已经开始正增长，6月份房地产投资同比增速达到了8.5%；二是消费继续修复，二季度社会消费品零售总额环比降幅收窄15个百分点；三是出口明显向好，6月份实现了出口的正增长，同比增长了0.5%。

在经济复苏的同时，物价水平也保持稳定。上半年我国消费物价指数（CPI）上涨了3.8%，6月份同比上涨2.5%；6月份的生产价格指数PPI同比下降3%，降幅有所收窄。

我们也非常关注影响当前经济恢复的一些突出问题：一是消费的恢复相对滞后，上半年全国居民的人均消费支出占可支配收入的比重是62%，比去年下降了8个百分点。二是受全球经济下行压力比较大的影响，投资增长的制约因素有所放大。三是需求端的恢复速度明显弱于供给端，消费的恢复明显弱于投资的恢复，经济恢复的基础还不牢固。四是当前稳企业、保就业的压力比较大，6月份全国调查失业率是5.7%，特别是中小微企业和个体工商户在疫情后的恢复还面临一些困难。另外，由于贷款、债券融资增长较多，GDP略有下降等因素影响，预计全年的宏观杠杆率比去年会有明显的上升。

总的看，中国的经济潜力大、韧性足的特点并没有改变，下半年我国经济增长将延续复苏的态势，全年有望实现正增长。

坚定不移深化金融业改革和对外开放

记者：受疫情的影响，国际形势更加复杂多变，在这种情况下，中国金融对外开放、国际合作以及人民币国际化会不会受到影响？

易纲：不管国际形势如何变化，最重要的是做好我们自己的事，坚定不移地深化金融业改革和对外开放。首先，要继续执行好中美第一阶段贸易协定，落实好近年来宣布的金融改革和开放的措施，比如取消证券、基金管理、期货、人身险等领域外资的股比限制；取消合格境外投资者和人民币合格境外投资者的投资额度限制；批准运通、万事达卡、惠誉等机构进入中国市场等。其次要继续推动全面落实准入前国民待遇加负面清单制度，统一债券市场对外开放的外汇管理政策。

中国一贯主张要在抗疫过程中开展国际合作，我们将继续深度参与全球的经济和金融治理，切实维护多边主义，建设性参与G20缓债倡议，为全球的发展中国家、新兴市场国家和一些低收入的国家减债提供一定支持。

当前，人民币国际化的势头非常好。上半年，人民币跨境收付的金额是12.7万亿元，同比增长了36.7%，人民币连续8年成为我国第二大跨境收支货币。一季度人民币外汇储备的份额超过2%，比2016年加入特别提款权篮子（SDR）的时候增长了近一倍。我们将继续积极稳妥地推进人民币国际化和资本项目的开放。

货币政策将围绕五大重点发力

记者：刚才您谈到了下半年宏观经济形势，那么面对这样的形势，下半年人民银行工作重点是什么？

易纲：下半年，人民银行将继续认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，保持宏观总量适度、合理增长，着力稳企业保就业，防范和化解重大金融风险，加快深化金融改革开放，促进经济金融健康发展。重点做好以下几方面工作：

一是货币政策要更加灵活适度、精准导向，切实抓好已经出台的稳企业保就业的各项政策落实见效。综合运用多种货币政策工具，引导广义货币供应量和社会融资规模增速明显高于去年，同时注意把握好节奏、优化结构，促进普惠型小微企业贷款和制造业中长期贷款合理增长。二是守住风险底线，继续打好防范和化解金融风险攻坚战。今年是防范和化解金融风险攻坚战的收官之年，我们将全力以赴推动三年攻坚战如期收官，并且转入常态化的风险防控和风险处置，加快补齐金融风险处置的制度短板，健全重大金融风险的应急处置机制。三是坚定不移推动金融业有序开放。四是不断深化金融领域的体制和机制改革。推动已经出台的金融改革措施落地见效，支持地方政府以化解区域性金融风险为目标，量力而行，深化农村金融机构的市场化改革。在推动改革的过程中，要保持县域农村金融机构法人地位的总体稳定，这样就能保持我国金融体系的完整性，为社区服务，为县域经济服务。五是继续做好金融管理和金融服务的工作，统筹做好金融扶贫的工作，深化绿色金融、普惠金融和科技金融创新试点等。

七月铁路货运量增长8.5%

货物日均装车量刷新纪录

本报北京8月9日讯 记者齐慧从中国国家铁路集团有限公司获悉：7月份，国家铁路货物发送量持续强劲增长，完成货物发送3.2亿吨，同比增加2466万吨、增长8.5%，日均装车量16.8万车，刷新历史纪录，为保障国际国内供应链畅通、促进经济稳步恢复提供了重要支撑。

国铁集团货运部负责人介绍，7月份以来，铁路部门坚持以市场需求为导向，加大货物运输组织力度，努力保障国民经济平稳运行和人民群众生产生活需要。一是主动对接各地企业原材料和产成品运输需求，精心制定运输方案，科学调配运力资源，实施灵活运价策略，提供优质服务，帮助企业恢复生产。二是深入实施货运增量行动，大力发展多式联运，国家铁路日均装车量创历史新高。其中，集装箱日均装车3.2万车，同比增加8174车、增长34.3%。沿海主要港口疏港矿石运输完成3446万吨，同比增加665万吨、增长23.9%。三是充分发挥大秦、浩吉、瓦日、唐呼等能源通道作用，加强电煤运输组织，保障各地迎峰度夏用煤需求，煤炭运量完成1.6亿吨，同比增加378万吨、增长2.5%，全国主要电厂煤炭可耗天数稳定在25天以上。四是发挥调度集中统一指挥优势，全力以赴组织救灾和民生物资运输，坚持特事特办、急事急办、随装随运，为各地防汛救灾和灾后重建提供了有力的运输保障。五是加强货运基础设施建设，打通最先和最后一公里，今年以来已建成铁路专用线24条、在建187条，建成铁路物流基地3个、在建23个，为厂矿企业、港口提供无缝衔接的全程物流服务。

乌鲁木齐：

日核酸检测能力超80万份

本报乌鲁木齐8月9日电 记者马呈忠从新疆新闻办9日召开的新闻发布会上获悉：经过科学统筹，乌鲁木齐市核酸检测能力快速提高到每天80余万人（份），为高质量完成核酸检测工作，确保“应检尽检、愿检尽检”，早日打赢疫情防控攻坚战提供了有力保障。

据悉，疫情发生后，国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制先后调派湖北、辽宁、重庆等12个省市的21支检测队，携带核酸提取仪、荧光定量PCR仪、灭活孵箱及核酸检测试剂等赴新疆帮助开展检测工作。协调4家第三方检测机构调集人员和设备进新疆参与乌鲁木齐市核酸检测工作；新疆也抽调各地（州、市）核酸检测人员，进驻自治区7家核酸检测定点医疗机构在乌鲁木齐市开展采样检测工作。

新疆卫健委副主任顾莹苏介绍，为了充实一线救治力量，新疆调集了新疆医科大学各附属医院、自治区本级医疗机构和部分地（州、市）医疗机构等的33支医疗队，共计1850人进驻定点医院，并从中精选240余名重症专业医护人员负责重症病区，全面加强重症救治。储备的后期预备梯队，目前均已完成个人防护培训，随时待命。

8月8日，新疆（含兵团）新增治愈出院确诊病例30例，无症状感染者解除医学观察4例。

乌鲁木齐市卫健委主任张卫表示，昨天治愈出院确诊病例为本轮疫情以来单日最多的一天，单日治愈出院的确诊病例和解除医学观察的无症状感染者总数连续第二天超过新报告感染者人数，且差值有所扩大，说明医疗救治效果明显。

推动全民健身 助力全面小康

打造自主赛事品牌 推动全民健身事业发展

□ 朱建明

在刚刚过去的全民健身日，各地举办了形式多样的全民健身活动，掀起新一轮全民健身热潮。健康不仅连着千家万户的幸福，也关系着国家和民族的未来。新冠肺炎疫情常态化防控背景下，加快体育事业发展，不断增强人民体质被赋予了更为特殊和深远的含义。

当前，我国体育产业、全民健身事业的发展既面临新机遇，又充满新挑战。应顺应时代发展，全面总结、系统梳理全民健身事业发展理论和实践成果，深耕细作，坚持以增强人民体质、提高全民族的健康素质为目标，着力打造自主体育赛事品牌，推动全民健身沿着高质量发展方向不断前进。

第一，专业化运营，完善办赛机制。

体育赛事是体育产业的支柱，也是全民健身事业的重要依托，其中作为核心的则是体育赛事的产权及其相关衍生品，即体育赛事IP。体育赛事IP发展会带动整个体育产业的发展，能吸引更多人加入全民健身行列，进而也会拉动经济增长。相比其他国家，我国体育赛事IP行业发展空间十分巨大。

从国外成熟体育IP的发展路径来看，打造我国自主体育赛事IP首先要加强专业化运营，用专业的体育思维和良好运转的运营机制，开展体育健身活动推广。赛事水平是决定体育赛事IP关注度、参与度以及赛事持久度的关键。提高赛事水平，短期内可以提升票务售卖、赞助投资收入，长期看则可以带动青少年体育、体育培训、体育制造业等其他体育附属产业链的发展。就全民健身运动而言，专业化运营还意味着为赛事配备相对固定的比赛场所，保障赛事运行的稳定性；简化赛事参与方式，重视参与者的身体健康和人身安全；完善赛事晋升通道，兼顾业余与职业差异，增强赛事参与体验。

第二，产品化思维，开发商业价值。

新冠肺炎疫情导致全球各项体育赛事停摆，由此带来的转播、赞助、门票等经济损失难以估量。不过与此同时，一些优质体育赛事IP凭借着优质的内容和产品化思维，将赛事系列化、平台化，商业价值依然得到持续开发。

以全民健身领域非常具有影响力的“3×3篮球黄金联赛”为例，赛事锁定青年粉丝群体，针对通过手机App观看体育赛事的用户习惯，结合互联网优势，借助微博，着力打造“5英寸体育”。在竞赛制度方面，引入国际篮联认证，邀请职业球员参赛，提升赛事竞技水平；在竞赛安排方面，根据参与者大都是学生或上班族群体的特点，灵活选取时间开赛；在竞赛体系方面，推出了积分赛，增强赛事的趣味性和持久性；在比赛场地方面，选择大型商超、购物中心等地点，增加赛事品牌曝光度；在比赛形式方面，增加明星表演、电竞比赛等娱乐元素，迎合受众口味。正是从用户、场景、触达等转化链路的产品化思维出发，设计比赛制度，增加赛事的层次感，公众参与积极性不断得以激发，3×3篮球赛不仅得到国际篮联官方认证，从东京奥运会开始还成为正式的奥运会比赛项目。

第三，数字化融合，发展“互联网+赛事”。

新冠肺炎疫情发生后，以线下消费为主的传统产业受到较大冲击，但以线上消费为特征的新兴产业并未受到太大影响，相反还获得较快发展。体育竞赛表演产业、全民健身活动等也应把握数字化发展的新浪潮，实现“互联网+体育”融合发展。

利用互联网相关技术和运营思维，通过大数据、区块链等技术，掌握粉丝第一手需求资源，明确主导消费方向，构建以数据为中心的稳定盈利方式；还可借助VR、AR、5G等技术与手段，虚拟现场的比赛氛围，增强赛事观看体验。

此外，开发体育赛事同类游戏软件，增强用户黏性；运用新媒体优势，简化观众获取赛事信息、观看比赛的方式，增加参与赛事话题讨论的途径，从多平台、多角度、多层次获取公众关注度，提高体育赛事IP的热度，用流量变现。

第四，特色化定位，发挥地域优势。

当前我国全民健身赛事层出不穷，如2019年全国各地举办的马拉松认证赛事已达357场，如何能在众多赛事中避免同质化，脱颖而出，就需要因地制宜，发挥地域优势，打造特色化、差异化的赛事IP。

甘肃省在打造赛事IP方面，围绕当地“一带一路”主题建设，精心组织丝绸之路汽车拉力赛、酒泉国际戈壁超级马拉松赛等品牌赛事，成为向世界展示“一带一路”建设成果的“甘肃名片”；四川都江堰双遗马拉松拥有全球首个奔跑在世界文化遗产和世界自然遗产之间的赛道，依托城市古今文化，努力与国际接轨，赛事规模也不断攀升，影响力与日俱增。

真正有价值的赛事IP需要长时间的积累和培育，体育赛事IP的周期性长，安全系数更高，网络效应也更强。围绕全民健身，致力于做好“赛事+”文章，通过打造自主体育赛事IP搭体育台、唱经济戏，既是体育产业自身发展的需要，也是提高体育项目参与性的需要，强健全民体质也就有了更多的“抓手”。

（作者系华东政法大学体育法与体育产业研究中心副教授）

田湾核电5号机组首次并网成功

8月9日，在江苏省连云港市拍摄的中核集团田湾核电站一、二、三期工程机组全景。

8月8日，中核集团田湾核电5号机组首次并网成功，各项技术指标均符合设计要求，标志着田湾核电5号机组正式进入并网调试阶段，为后续机组投入商业运行奠定坚实基础。随着此次并网成功，田湾核电基地具备发电能力的机组已达5台，同时田湾核电5号机组也是国内核电建设领域今年首台实现并网发电的核电机组。

王 春摄（中经视觉）

做好“六稳”工作 落实“六保”任务

云南楚雄：

减税降费助文旅企业稳下来活下去

本报记者 曹 松

最近，资金问题成了云南世界恐龙谷旅游股份有限公司财务总监江训彦的头疼事。位于楚雄州境内的禄丰世界恐龙谷二期项目开园刚一年，由于处于市场初探期，短期内收入并没有大幅增加。疫情之后，景区重新开园也面临困境。“与去年同期相比，游客量大幅下滑，加上新增员工的人工成本，每月维持开销压力巨大。”江训彦说。

为支持文旅企业复工复产，楚雄州税务部门在景区恢复营业前期，上门送来了税费优惠政策，给企业解了燃眉之急。“1月至5月减免了增值税、个人所得税等23万余元，全年预计还可减轻企业社会保险费缴费负担225万元。”江训彦介绍，在税费政策的支持下，禄丰世界恐龙谷随后推出了一批特色优惠套餐。

为做好“六稳”工作、落实“六保”任务，促进全州旅游市场全面复苏，楚雄州全力落实减税降费和稳岗就业各项政策措施，助力文旅企业稳下来、活下去。

在禄丰县碧城镇的温泉村，原先每逢周末或节假日，这里都会迎来大批游客。今年受疫情影响，温泉村直到近期才逐渐恢复经营。让禄丰罗次永鑫温泉旅游度假有限公司负责人张玉双欣慰的是，税务部门一直关注着企业的经营状况，并及时宣传相关的税费政策。“我们一季度不仅享受了增值税减免，今年还可以享受多种减免政策。”张玉双说。

楚雄州还通过建立惠企政策落地协调机制，建立文旅产业涉税企业享受清册，定期更新涉税信息，加强政策宣传引导，积极指导帮助文旅企业用足用好各项惠企税费政策并提供动态跟踪服务，帮助企业减轻疫情带来的负面影响。

“初步统计，上半年楚雄州内文旅企业已减免各项税费达6193.77万元。近期，我们还将通过对《云南省支持文旅产业应对新冠肺炎疫情加快转型发展若干措施》中涉及的4条税费优惠措施进行细化分解和落实，积极促进文旅企业复工复产和稳岗稳增长。”楚雄彝族自治州税务局法制科科长何珊表示。