经济日报 ECONOMIC DAILY

“创新直达实体经济的货币政策工具”系列评论①

保持流动性合理适度

□ 姚 进

【开栏的话】 新冠肺炎疫情发生以来，在党中央、国务院坚强领导下，人民银行果断加大货币政策逆周期调节力度，保持流动性合理充裕，引导利率下行，创新推出了多项直达政策支持工具，为实现国民经济快速恢复提供了有力支撑。近日召开的中共中央政治局会议指出，货币政策要更加灵活适度、精准导向。这为下半年金融工作明确了重点、提出了要求。为此，经济日报特推出“创新直达实体经济的货币政策工具”系列评论，支持金融系统继续发力稳企业保就业，敬请关注。

近日召开的中共中央政治局会议指出，货币政策要更加灵活适度、精准导向。要保持货币供应量和社会融资规模合理增长，推动综合融资成本明显下降。要确保新增融资重点流向制造业、中小微企业。这意味着要坚持总量适度、合理增长的方向，综合运用多种货币政策工具，引导广义货币供应量和社会融资规模增速明显高于去年，同时注意把握好节奏，优化结构，促进普惠型小微企业贷款、制造业中长期贷款大幅增长。

今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击和复杂严峻的国内外形势，金融监管部门果断加大货币政策逆周期调节力度，及时创新货币政策工具，扩总量、保供应、促增长，保持流动性合理充裕，维护了金融市场稳定。

比如，中国人民银行在春节后开市前两个交易日开展大规模逆回购操作，超预期地向市场投放了1.7万亿元流动性。再比如，上半年累计3次降低准备金率，按照疫情防控应急保供、支持复工复产、保市场主体的需要，分阶段、有梯度地提供3000亿元、5000亿元、1万亿元再贷款再贴现，扩大大型银行和政策性银行信贷投放规模，支持扩大公司信用债发行，保持了金融市场流动性合理充裕。

在特殊时期采取的特殊货币政策达到了预期效果。上半年，总量指标广义货币供应量和社会融资规模增速都明显高于去年，全社会的流动性合理充裕。数据显示，6月末，广义货币（M_2）同比增长11.1%，已连续4个月保持两位数增长；上半年社会融资规模增量累计为20.83万亿元，比上年同期多6.22万亿元；上半年人民币贷款增加12.09万亿元，同比多增2.42万亿元。这三组数据均创下了近年来的新高。其中，M_2增速更是创下近3年来的新高。

为了对冲疫情影响，在特殊时期采取的特殊货币政策力度前所未有。对此，有人担心货币政策会不会“放水”。事实上，在特殊时期推出的特殊货币政策有其阶段性特征，需要理性认识。

在疫情防控关键时期，一系列特殊货币政策举措传递了人民银行呵护市场的积极信号，稳定了市场预期，提振了市场信心，金融市场在短暂波动后迅速趋于稳定。这些措施也正体现了货币政策灵活适度的调控方向，得到了国内外各方面的充分肯定和积极评价。

支持稳企业保就业不意味着要“大水漫灌”。面对疫情冲击，部分经济体曾一度面临流动性匮乏、金融市场恐慌性“踩踏”等状况，不得不采取超强力度、超常规货币政策。中国金融市场虽然同样受到了冲击，但整体运行平稳，并未出现恐慌性失灵现象，在上半年经济增长转正情况下，下半年“大水漫灌”也不是选项。

下半年，货币政策将继续保持稳健，并更加强调“适度”。信贷投放要与经济复苏节奏相匹配，实现“精准滴灌”中小微企业。金融系统将继续做好“六稳”工作、落实“六保”任务，加大对稳企业、保就业的金融支持，M_2和社会融资规模将保持平稳增长。

思辨

『天才少年』拿高薪是价值所在

□ 阎淑萍

近日，华中科技大学两名毕业生获得华为“天才少年”职位引发关注。其中，计算机系统结构专业毕业的张霁获得的年薪为201万元、姚婷年薪为156.5万元。

刚刚走出校门就获得上百万元的年薪，这样的新闻自然非常吸引眼球，也会在众多高校毕业生中引起轩然大波。人们难免会发问：“天才少年”究竟有什么本事，一出校门就拿超百万元的年薪？他们有何与众不同？他们的才干和贡献是否与百万元年薪相匹配？

其实，“天才少年”拿高薪只是职场个例，并不具有普遍性，没有必要拿来与其他大多数毕业生对比。

首先，“天才少年”不是凭空产生的，是经过长期观察、定向培养和考核认定后产生的。比如，从2019年12月份至今，华科大先后有3名学生左鹏飞、张霁和姚婷入选华为“天才少年”项目，这与学校同华为长期合作、相互支持有很大关系。据悉，华科大每年向华为输送300名毕业生，这种“高校+企业”合作的人才培养模式，是“天才少年”得以产生的基础。

其次，“天才少年”拿高薪也不是天上掉馅饼，凭着一张毕业证就能够实现，而是需要经历严格筛选和资质认定。据报道，华为“天才少年”的招聘标准非常严格，一般需要经历7轮左右流程，任何一个环节出现问题或表现不佳都有可能失败，难度非常大。如此比“过五关斩六将”还难的招聘环节，不是常人所能面对和“闯关”成功的。作为大众化的毕业生应当对此保持良好的心态，而不是“羡慕嫉妒恨”。

最后，“天才少年”本身就是一个极其特殊的群体，可以说是凤毛麟角，他们能够坐享“塔尖”的荣耀，肯定有他们自己的独到之处。否则，企业不会做冤大头，花费巨资录用一个“花瓶”或者“摆件”。从这个层面上看，“天才少年”拿高薪，是价值所在，是市场所需，没啥可奇怪的。

笔者以为，对于“天才少年”拿高薪，应该多给予鼓励和激励，激励他们智慧创领，在市场中如鱼得水，进而把“天才”智慧和能力发挥得淋漓尽致，造福于社会和大众。千万不能施加压力，乃至过多闲言碎语，让他们背上沉重的思想和心理包袱，影响到未来才智的发挥。

“演戏式直播卖货”有违公序良俗

□ 王 琦

妻子为了销量不得不降价卖货，却因此被丈夫辱骂；主播为了给粉丝低价折扣，自掏腰包补齐差价……从去年开始，这样的场景就出现在一些网红直播间中，并被越来越多的主播效仿。近日，某知名直播平台发布公告称，对通过恶意砍价、吵架、辱骂、演戏等方式诱导粉丝购买劣质电商团伙商品的部分主播，作出停止直播14天的处罚。

随着互联网经济发展，直播带货作为一个新兴行业迅速崛起，成为疫情防控下新的经济增长点。但是，作为一种新销售形式，直播带货也存在着诸多乱象，虚假宣传、货不对板、售后维权难等问题多发。

辱骂、打架等“演戏式直播卖货”，通过博眼球方式诱导看客冲动消费。如果多看几个同类直播，消费者会发现都是相似的剧本套路，这类直播卖货也往往是劣质商品的重灾区。事实上，此类直播已经涉及欺诈消费者、虚假夸大宣传，但因目前法律法规尚无针对性的规则跟进，只能依赖平台制约。

如果任由“演戏式直播卖货”无序发展，受害的不只是消费者，还有网络直播带货这一新型消费模式本身。当消费者看清了套路，对此形式观感疲劳之后，拼的就是平台诚信和商品质量本身了。一旦平台诚信被透支，人们不再相信此类直播带货，带货主播和平台将难逃昙花一现的命运。

对此，有关部门应尽快健全相关法律法规，给直播带货划定边界，整治辱骂、打架式等违背社会良俗的模式，对销售劣质产品等行为给予处罚。同时，平台也应积极配合整治各种直播带货乱象，完善投诉、售后等渠道，让消费者有地方申诉，平台诚信才是发展的根本。当然，消费者也应冷静消费，理性购物，莫被一时的热闹和虚假繁荣冲晕了头脑。

王 鹏作（新华社发）

黑交易

近期，不少大学生发现自己莫名“被入职”，还没开始工作却在个税App上查询到工资记录。据悉，近期税务部门与公安、教育等部门依法查处了一批冒用个人身份信息涉税案件，涉及北京、河北、深圳等地多家企业和部分地区高校学生。媒体调查发现，大学生信息泄露多指向学校内部。一些企业利用买来的大学生信息虚假申报，借此偷逃税。税务人员提示，尚未就业的大学生信息被冒用后，可能产生欠税、无法打印完税证明等问题。毕业后就业时，用人单位可能会对其应届生身份和个人诚信产生误会。税务总局相关部门负责人表示，下一步将继续与相关部门密切沟通协调，加大对冒用个人身份信息实施偷税行为的打击力度，加强大学生身份信息保护和规范管理。 （时 锋）

莫让暑假成为“第三学期”

□ 卞广春

暑假期间，一些孩子不停地“跑场子”，每天的假期生活不是在补课，就是在去补课的路上；一些家长不停地当“车夫”，在很多马路上，都能看到接送孩子的家长，晚上八九点钟也不例外。暑假俨然成了“第三学期”，孩子、家长都不轻松。

暑假期间补课热，各种培训班在推波助澜。早在暑假前，不少家长就会接到若干个培训班的电话，培训班老师不厌其烦地推介各种培训辅导课，似乎孩子想要的、家长想要的，培训班都能满足。商人在商言商，不推销就没水喝。但是，家长要有知己知彼、量体裁衣的定力。如果被培训班牵着鼻子走，衔接班、提高班、特长班……恨不得一课不落，一天不停，给孩子搞出个“第三学期”，真的就能有想要的收获吗？

应该认识到，学校之所以放暑假，是因为暑假期间天气温度高、不适宜外出或集中学习，而且这也是为了让天性好玩的孩子得到暂时休息，使他们在假期中有别样的感受和经历。暑假里，孩子没有得到休整，仍然高速运转、天天忙着“赶场子”，容易产生厌学情绪，对孩子的身心健康可能失大于得。

良好的教育绝不是抢跑。时至今日，孩子们获得知识的途径有很多，书本知识固然重要，培养孩子的其他爱好和兴趣，让孩子健康活泼地成长，也很重要。与其造就一台学习机器，远不如把孩子培养成一个人格健全、心态健康的人。

创造更多机会助贫困户脱贫

□ 余 颖

走向我们的小康生活

为贫困地区创造致富机会，各地必须因地制宜、科学评判。实践证明，输血不如造血，产业扶贫才能真正脱贫。扶贫困户一把，必须做到雪中送炭，及时发现真正需要帮助的人，找到影响其致富的“拦路虎”。“一户一策”不是口号，是实实在在的需求。

幸福是奋斗出来的，小康生活要靠自己的双手创造——内蒙古乌兰察布市商都县七台镇喇嘛板村的外来媳妇杨红娟深知这一点。

近日，笔者跟随“走向我们的小康生活”主题采访团在内蒙古乌兰察布市采访时得知，杨红娟是从甘肃天水嫁到商都县七台镇喇嘛板村的。她个子不高、身形单薄，竟跟着丈夫去工地搬砖头、去超市卸麻袋，干重体力活。可两人起早贪黑，累得脱层皮，一年到头挣的钱也只够一家人糊口。她想做生意，却攒不出启动资金，只能一年一年耗着。

她不是懒、不是笨、不是不想努力，就是缺了机会，缺了能够扶她一把的人。直到2019年5月份，喇嘛板村引进了北京三河希森马铃薯种业基地，让村民们种植马铃薯，由公司回收。镇上又为贫困户提供免息贷款作为启动资金。杨红娟争取到了机会，承包了两座大棚。她认真听从专家指导、自己摸索，连下雨天也坚持到大棚里护苗。到了年底，两座大棚为她增加了2万多元收入，全家人均纯收入达到了4000元，摘掉了贫困户的帽子。今年，她又利用院里的彩钢房开起了小卖部和小吃部，努力奔小康。

在全国各地，一定还有更多像杨红娟一样的“贫困户”。他们从未放弃努力，在收入微薄的艰辛劳作中积蓄力量。他们吃得苦、有期待、愿意奋斗，面对一点希望，也愿意付出十倍、百倍的汗水。这股不服输、不认命，誓要改变贫困现状的斗志，就是走向美好未来最重要的内生力量。

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，现在还没摘帽的贫困地区往往资源贫瘠，信息匮乏，没有一伸手就能得到的致富机会。群众要想拔掉多年来的穷根，需要党和政府的帮助。

为贫困地区创造致富机会，各地必须因地制宜、科学评判。实践证明，输血不如造血，产业扶贫才能真正脱贫。大多数贫困户有劳动能力，但没有能力和渠道获取致富信息。他们更依赖政府、相信政府的判断。所以，推广哪类脱贫产业，地方政府必须精心挑选，千万不能跟风。

虽然土豆听起来不洋气，但乌兰察布市的气候干燥、沙地绵软，适合种植土豆，引进马铃薯种业基地是合适的，订单式农业也能解决销路问题。反之，如果没有摸清当地条件，跟风上一些热门、网红产业，忽视了转化渠道，致富行动就容易“烂尾”，需要警惕。

扶贫困户一把，必须做到雪中送炭，及时发现真正需要帮助的人，找到影响其致富的“拦路虎”。不可否认，有的贫困户缺乏进取意识、“等、靠、要”思想严重，但更多人是因为找不到致富好门路而灰心丧气，或者找到了门路但缺少资金，英雄被一文钱难倒。杨红娟就是这样的典型。七台镇在走访贫困户过程中，圈定了这些口碑不错的贫困户，发现了资金这个“拦路虎”，并用专项小额信用贷款解决了难题，使杨红娟和其他贫困户有了脱贫的支点。

现实中，每个贫困户致贫的原因不完全一样，“一户一策”不是口号，是实实在在的需求。因病致贫的要考虑治病，缺少劳动技能的要加强培训，缺少资金的要想办法帮着找钱，“等、靠、要”思想严重的要先扭转观念。总之，致富路上的堵点在哪里，这家人脱贫摘帽的发力点就在哪里。党和政府应该为愿意奋斗的贫困户创造奋斗的机会，让他们充分发挥积极性、主动性、创造性，创造属于自己的小康生活，打赢脱贫攻坚翻身仗。

众声

刘向东
中国国际经济交流中心经济研究部副部长

平衡好民生领域的财政支出

今年以来，为对冲疫情影响，从中央到地方都发挥了财政资金逆周期调节作用，加大了对民生领域补短板的投资，带动各地民生投资快速回升，并引导社会资金跟进，扩大了社会民生领域的有效投资。今年是全面建成小康社会收官之年，受疫情影响，中小企业等市场主体受到了较大影响，给就业和民生带来了较大影响，必须加强“六稳”“六保”工作，补齐薄弱环节。各地要把有限资金优先用在兜底民生和改善就业方面。平衡好民生领域的财政支出既需要节流，更需要开源，这就需要积极培育发展新动能，振兴产业和经济。比如，引导贫困地区由输血转向造血，在配套措施上，需要在促进产业扶贫和振兴产业发展方面加大财税金融和土地、能源、环境等要素资源配置。

范若滢
中国银行研究院研究员

完善创投行业政策和市场环境

推动创投行业健康发展需要进一步完善政策环境和市场环境。一方面，需要引导长期资本的形成与参与，推动培育长期机构投资者，充分发挥政府性基金的作用。另一方面，需要进一步完善多层次资本市场建设，为风险投资提供获利退出路径，形成一级和二级市场良性循环。下一步，要加强投贷联动。鼓励商业银行与创投机构、政府产投基金等加强合作，为优质科创企业提供全周期、综合化金融服务。支持有条件的地区设立科创企业专业银行，或银行机构设立专营分支机构，围绕科创企业产业链和项目提供更有针对性的金融服务。设立政府投资基金，支持有发展潜力的科创企业。围绕产业链升级方向等梳理未来具有增长潜力的重点领域并引导投资。

萧 泓
完美世界CEO

电竞产业亟待形成新商业模式

目前，电竞的商业模式开发和发展还处在早期阶段，行业未来将借助新科技，扩充所谓“电竞人口”。技术创新已成为电竞产业崛起发展的发动机。5G、人工智能等科技与电子竞技深度融合，进一步巩固互联网技术+娱乐+体育的优势，将吸引和培育更多“电竞人口”，突破目前的商业模式。新冠肺炎疫情不会阻碍电竞产业发展，反而会激发新一轮需求与创新。在观众、玩家更加拥抱数字技术、更加注重线上娱乐体验的情况下，中国电子竞技产业将进一步高速发展。除了更加积极拥抱技术创新和技术融合外，电竞产业未来还将向全域电竞、全民电竞、全球电竞三大方向发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达