# 景区降价,

# 为复苏更为长

一丁慎毅,山东省淄博 市张店区柳泉路



7月25日晚,人们在山东青岛市即墨古城内游览。盛夏时节,山东青岛市即墨古城启动了"悦即墨·夜古城"主题活动,灯光秀、美食节、听民谣、赏非遗等时尚文旅活动吸引游客和市民前来休闲体验、赏景观光,助推古城绽放新活力。梁孝鵬摄(新华社发)



> 金 玉摄 (中经视觉)

编者按 近日,山东省发展改革委、省文化和旅游厅发布《关于降低全省国有景区门票价格的通知》,自8月1日至12月31日,全省81个国有景区降价。其中,在原政府定价的门票价格基础上,对9家5A级景区全部执行不低于5折的票价优惠(除法定节假日外);对其余72家国有景区,在原政府定价的门票价格基础上,工作日执行2折票价,周末及法定节假日执行5折票价。

在常态化疫情防控形势下,如何看待有关省份降低国有景区门票价格的做法?如何更好推动景区复苏和旅游业高质量发展?一些读者提出了自己的思考和建议。

### 景区降价有利行业复苏

余明辉

7月14日,文化和旅游部办公厅印发《关于推进旅游企业扩大复工复业有关事项的通知》,明确恢复跨省(区、市)团队旅游。在常态化疫情防控形势下,山东省开启国有景区门票降价的大门,对广大游客来说无疑是一个利好。更重要的是,这一措施有利于提升旅游消费意愿、提振景区经营景气水平,对促进旅游经济强劲复苏将发挥积极作用。

国有景区门票降价自2018年起就拉开了 序幕,国家有关部门对此提出了明确要求,广 大游客也抱有很高期待,但就这两年各地景区 门票降价的实践看,虽然取得了明显成效,但 也存在降价幅度小、参与景区比例低等问题, 与游客的期待相比还存在一定的差距。

出现上述情况,一些景区患上了"门票经济依赖症"是重要原因。面对突如其来的新冠肺炎疫情,国内许多景区门票收入受到影响,旅游业也进入了冰冻期。随着疫情防控持续向好,尽快恢复旅游业的生机已成当务之急。

可以说,此次疫情为景区门票降价,以及规范景区价格秩序提供了一个契机。景区门票降价或免费常态化,才能倒逼景区消除"门票依赖症",转型全域旅游,让群众"想旅游""能旅游""散旅游"。旅游景区应积极转变观念,以降价杠杆撬动旅游业由"门票经济"向产业经济、小众旅游向大众旅游、景点旅游向全域旅游转型升级。期待山东各地能够把这一惠民政策不折不扣地执行好,也期待更多地方借鉴相关经验,出台更多提振地方旅游经济的新招、高招、实招,更好满足人民群众对高质量旅游消费的需求。

(作者单位:河南省内乡县退役军人事务局)

### 三重效应值得期待

吴睿鸫

此次山东省出台的景区优惠政策,最大看 点在于推出了阶梯票价,且阶梯呈"只下不上"

山东省此次景区门票降

价,将给游客带来很大实

惠。有网友算了一笔账:一

家三四口人出游,按照某

5A 景区原来100元左右的票

价,一下子就可以节省200

元左右。景区门票价格大幅

降低,可以吸引更多游客前

去旅游,同时也可延长游客

在旅游景点的停留时间。只

要停留时间延长了, 那么游

客带来的各种消费,包括吃

饭、住宿、交通、游玩、购

物等也就自然而然地增加

了。这正是依靠旅游拉动经

-苑广阔,广西桂林

济增长的关键所在。

市中山北路

的特点,即工作日期间降价幅度大,周末考虑到 景区承载量,打折幅度则较小。比如,泰山景区 (含岱庙景区)进山普通门票非法定节假日执行 优惠价格每人57元,在法定节假日执行原政府 定价每人115元。

首先,这有利于旅游经济回归正常发展 轨道。新冠肺炎疫情发生后,我国旅游业遭 遇了前所未有的压力,行业发展受到重创。 随着疫情防控形势逐步向好,文旅部印发通 知,明确低风险地区可以开启跨省旅游"按 钮"。此时,山东省主动放下身段,全面实施 "下阶梯"式景区票价,让消费者享受到实实 在在的好处,这无疑对旅游业复苏起到了重 要作用

其次,有利于景区回归公益属性。大部分景区是准公共产品,当地居民甚至外地消费者,有权享受这种准公共产品,最佳方式莫过于实施低票价或免收门票政策。长期以来,国内一些景区患上了"门票经济依赖症",虽然2018年国家发展改革委出台指导意见,要求完善门票价格形成机制,降低重点国有景区门票价格,但一些地方落实得并不理想。倘若实施平民化低票价,不仅能减轻公众的经济负担,更能让景区体现公益属性。

此外,景区降低门票价格还能带来乘数效应。旅游经济由吃、住、行、游、娱、购等多个要素构成,景区降低门票价格,看似做了赔本买卖,实则会给当地带来滚滚财源。从2002年起,杭州市对西湖景区实行免费开放。数年来,西湖免费开放政策并没有减少政府的经济收入。相关报告显示,西湖免费开放带动了景区商业网点经营价值提升,不仅抵补了门票收入,还有力促进了当地旅游产业进一步发展。

(作者地址:河北省威县友谊北大街)

### 景区服务质量不能降低

李长瑞

突如其来的新冠肺炎疫情,对聚集性服务业影响最大,旅游业受到的冲击尤为明显。虽然国内疫情得到了有效控制,也探索了一套防控经验,但外防输入、内防反弹的压力依然很大。近期,山东省有关部门下发通知,要求实行政府定价的景区门票减半,以启动旅游市场,增加客流量。这样的举措有利于增加景区人气,增强消费信心,促进旅游市场复苏以及景区长远发展。但是,景区不能因为门票降价就降低服务质量,应更新观念,在景区转型,提升服务上下功夫,以适应新的市场需求。

首先,提前做好各项准备工作。门票价格 下降,游客数量势必增加,甚至短时间内还会出 现拥挤,但景区服务项目不能减少、引导指示牌 不能缺,公共厕所卫生环境等也要保持洁净,让 游客玩得舒心。 其次,疫情防控标准不能降低。景区不能 为了一时的经济效益放松疫情防控要求,睁一 只一眼闭一只眼,对测量游客体温、查验健康码 等工作敷衍了事。只有把落实疫情防控要求看 作提高服务质量的重要内容,防控措施做到位 了,游客才能放心,景区才会有吸引力。

第三,要统筹门票降价后效益与质量的关系,不能顾此失彼。保障景区服务质量需要一笔很大的开支。景区不能只追求效益,不舍得花钱提升服务质量。

第四,相关职能部门要跟进监管,保障景区服务到位,依法经营。要做好事中监督检查,一旦发现巧立名目或者利用其他手段加价的,及时出手查处,这样才能让景区门票降价真正惠及游客,拉动旅游消费。

(作者单位:山东省临沭县人大)

### 疫情防控不可放松

李育蒙

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,人们的 旅游需求欲望在一定程度上受到了抑制。随着 暑期到来,特别是一些景区推行门票优惠,使 得游客获得了较高的游玩性价比。可以预见, 这一举措能够吸引大量游客前往景区旅游。

不过,近期国内个别地区出现新冠肺炎疫情确诊病例,严峻复杂的疫情防控形势再次警醒我们,大范围的人员流动和聚集仍存在一定的风险。在疫情防控常态化形势下,如何推动文旅市场全面复苏,如何科学安排景区"流量"?笔者认为,应用好"预约制"等措施,做好客流应对准备,要防止出现"扎堆"、景区"报复性聚集"等现象。

景区用好"预约制",可以动态监管景区客流量,从而更好地遵守游客最大承载量的要求。在落实体温检测等常态化防控举措时,通过推行分时分段进景点,能有效避免人员过度聚集、拥挤,给防控工作人员减轻压力。同时,预约制也与大数据等技术联系在一起。用好"预约制",有利于及时掌握景点游客信息,通过大数据及时"定位",能够有效识别一些高风险人群;同时在游客游玩之后,通过"大数据"留下的痕迹,也能在出现问题需要开展流行病学调查时,避免人员行踪信息缺失情况出现,提高景区疫情防控能力,保障游客安全

笔者认为,当前因防疫需要可能会给游客带来一些不便,但景区只要做好客流应对准备,建好微信公众号、小程序等预约平台,让游客在门票预定、预约参观、行程时间等方面的操作既安全又简便,不仅能节省游客时间,也能提升游客的旅游体验感,甚至能在一定程度上解决旅游景点存在的人满为患的矛盾,推进旅游市场全面复苏。

(作者单位:南方报业传媒集团)

# **Ú 链接**

## 暑期旅游升温 注意防疫细节

从8月1日起至今年底,山东省青岛市12 家国有A级旅游景区免门票开放。据青岛市 发改委有关负责人介绍,疫情对旅游业造成了 较大冲击,免门票举措旨在吸引客源流量,激 活其他旅游相关要素,带动整体消费产业链 复苏。

无独有偶,正在举行的"2020杭州文旅 消费季"上,杭州联合长三角多座城市推出 了数字文旅、文创非遗、文艺演出、夜间出 游等56项文旅促消费活动。上海则集中推出 了一批2020年上海夏季文化旅游产品,突出 "安全、优惠、品质"标准,沪上重点景区、 生活服务平台、旅游企业等纷纷推出多重 优惠。

伴随各类利好举措落地,旅游业复工复产正逐步加快步伐。携程数据显示,7月中旬以来,已有4000多家旅行社在其平台上发布了国内游新产品。同程艺龙数据显示,7月15日以来,酒店预订量较之前增长了30%,目前继续保持增长势头。

在旅游业逐步复苏的同时,也有部分游客 在目的地选择上保持相对谨慎。"儿子所在幼 儿园要求,若暑期出省游玩,必须在开学前 14天返回。因此,一家人计划在长三角地区 自驾游。"来自江苏的成女士说。

中青旅遨游网一项调查也显示,比起以往 "先看价格,再看服务",如今游客更关注"是 否提供防疫保障,能否有效落实",部分游客 更倾向于相对安全可控的周边游、短途游。

"人们最关注出行安全,所以防疫措施要在细节上做到位,为游客带来安全感。""待业"170多天后,再次接待跨省团队游的湖北导游小吴说。据他介绍,旅行社配备了充足的口罩、体温计、一次性手套等防疫物资;游客报名参团时需出示"健康码"并测体温,体温正常方可出行;20余人的旅行团租用载客量为50人的大巴,以保持安全座位距离;团餐标准也升级了,做到健康安全、不吃桌餐避免聚集。

据上海财经大学教授何建民分析,在迎接旅游业复苏过程中,各地市场主体应将游客及从业人员的生命健康放在第一位,充分考虑到我国正处于疫情防控常态化阶段、暑期多地进入汛期等因素,以完善、严格的应急防控措施为游客美好暑期生活保驾护航。

。 (据新华社电)

### 1 有感而发

### 这种"适老化改造"再多些

叶金福

据报道,浙江省绍兴市柯桥区近日启动生活困难老年人家庭适老化改造工程,今年计划为约80户生活困难老年人改善居家生活环境,每户补助6000元,总投资近50万元。据了解,此次居家适老化改造包括地面、墙体、居室、厨房、卫生间等施工项目,涉及"如厕洗澡安全、室内行走便利、居家环境改善、智能监测跟进、辅助器具适配"5方面功能。

目前,我国已进入老龄化社会。随着年龄的增长,老年人身体各方面的机能慢慢退化,老年人起夜、做饭、如厕等面临诸多不便和困难。比如,一些老年人做饭时对燃气、煤气使用知识知之甚少,很容易因使用不当造成燃气、煤气泄漏等安全事故。又如,由于许多老年人家中的厕所没有安装扶手等安全设施,因而如厕时往往会遭遇"蹲下难、起身难"的"两难"尴尬境地,容易发生摔倒、摔伤或骨折等意外情况。

因此,浙江绍兴围绕"如厕洗澡安全、室内行走便利、居家环境改善、智能监测跟进、辅助器具适配"等方面,为生活困难老年人家庭实施适老化改造,这是一项惠老、助老的善举,为老年人带来了实实在在的获得感。

俗话说:"老年人的今天就是我们的明天。"期待各地多一些这样的适老化改造项目,从老年人身边的小事做起,让老年人从适老设施改造这些细小而实在的举措中,真正感受到全社会的温暖和关爱,使老年人老有所安、老有所乐。

(作者单位:浙江省开化县教师进修学校)

### 为政务新媒体"瘦身"点赞

周家和

据报道,从今年5月25日起,江西省政府办公厅牵头在全省政府系统开展"指尖上的形式主义"专项整治。各地各部门全面排查,对内容长期不更新、功能失效或无效的政务新媒体逐一清理,并对保留使用的实行登记备案管理。全省政务新媒体、微信和QQ工作群由清理整治前的42355个整合至23065个,清理率为45.53%。

政务新媒体是一把"双刃剑"。少而精,用好了,确实有利于提高工作效率;若多而滥,其负面影响不可小视。有些地方一味追求政务新媒体数量,层层分解任务,强行推广,既增加了基层干部负担,也为形式主义之风卷土重来开了绿灯。开展专项整治以来,不到3个月,江西省政府系统内就清理掉政务新媒体、微信和QQ工作群近2万个,可见这些被清理掉的所谓"工作群",原本就是可有可无的,从某种意义上说,这也是一种"指尖上的形式主义"。

政务新媒体"瘦身",这是上级行政机关为解决政务新媒体运行过程中的突出问题敢于动真格,从自身做起、从上面做起,为基层减负出了实招,是一种真减负,因而受到了基层干部的欢迎和好评。这一实招,能让更多基层干部不需要再花费大量时间和精力紧盯各种"工作群"发布的消息,也不用什么工作都要在"工作群"里事事留痕,层层填报各类工作动态,这样就可以腾出更多时间和精力为基层群众办实事,有更多精力抓实际工作。

(作者地址:北京市昌平区龙泽园街道)

# 1 身边事

# 暑期体验科技魅力



7月31日,河北省唐山市丰润区青少年活动中心,学生们正在体验操控机器人的乐趣。暑假期间,当地开设"暑期科技小课堂",锻炼学生的动手能力,丰富他们的假期生活。

朱大勇摄(中经视觉)



7月29日,安徽省滁州市南谯区银西社区组织社区未成年人参观永乐小学天文科技馆。天文望远镜、球幕体验、VR等让孩子们体验到了科技的神奇魅力。董 超摄(中经视觉)

本版编辑 马洪超 徐 达 祝 伟 投稿邮箱 jjrbduzhe@163.com mzjjgc@163.com