经济日报 ECONOMIC DAILY

# 稳住外贸外资基本盘 推动国内国际双循环

## ——访商务部部长钟山

经济日报·中国经济网记者 冯其予

今年以来，突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会发展带来很大冲击，同时，全球疫情蔓延，国际市场需求大幅下降，这给我国的消费、外贸、外资工作带来前所未有的挑战。

面对严峻复杂的形势，商务部门如何统筹做好疫情防控和商务改革发展的各项工作，在扩大内需、促进消费、稳住外贸外资基本盘，推动我国商务高质量发展方面又采取了哪些有效措施？日前，经济日报记者就有关问题采访了商务部党组书记、部长钟山。

### 外贸、外资、消费回稳向好

**问：今年上半年，新冠肺炎疫情对我国经济造成冲击，从经济“半年报”来看，外贸、外资和消费交出了一份不错的成绩单，请问体现在哪些方面，有哪些亮点？**

**答：**上半年，受全球疫情蔓延影响，世界经济深度衰退，国际需求和跨国投资大幅下降，国内市场需求受到冲击，我国外贸、外资和消费面临前所未有的挑战。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，经过全国上下共同努力，外贸、外资、消费回稳向好，好于预期，为经济稳步恢复作出了积极贡献。具体表现在：

外贸降幅收窄。上半年货物进出口14.2万亿元，同比下降3.2%，降幅比一季度收窄3.3个百分点。我国全球市场份额上升，出口表现好于主要经济体。结构进一步优化。集成电路、笔记本电脑、新能源汽车等高质量、高技术、高附加值产品出口较快增长。对“一带一路”沿线国家出口比重提升0.6个百分点至30.6%。民营企业成为外贸“稳定器”。出口占比提升3.2个百分点至53.9%，拉动出口回稳的贡献率达95%。新业态新模式成为新增长点。跨境电商出口增长28.7%，市场采购贸易方式出口增长33.4%。

外资基本稳定。上半年利用外资4722亿元，下降1.3%，降幅比一季度收窄9.5个百分点，第二季度实现正增长。外资大项目增加，1亿美元以上大项目达320个。服务业引资较快增长，占比提升6.2个百分点至76.6%，其中高技术服务业外资增长19.2%。开放平台作用凸显。国家级经开区线上线下招商成效明显。自贸试验区利用外资保持增长，比重提升2.6个百分点至17.1%。

消费逐步回暖。上半年社会消费品零售总额17.2万亿元，下降11.4%，降幅比一季度收窄7.6个百分点。疫情期间全国生活必需品供应充足，价格基本稳定。商品消费逐月回升。6月商品零售额已接近去年同期水平，家电、通信器材等10大类商品销售实现正增长。网络消费成为新亮点。网上商品零售额4.3万亿元，增长14.3%。服务消费有所恢复。餐饮收入降幅比一季度收窄11.5个百分点，行业整体呈恢复态势。

上半年我国外贸、外资、消费取得的成绩，充分证明党中央对形势的判断是正确的，统筹推进疫情防控和经济社会发展的工作部署是及时的，采取的政策措施是有力有效的。下半年主要任务是稳住外贸外资基本盘，促进国内消费发展，推动国内国际双循环。

### 稳定外资存量扩大外资增量

**问：世贸组织预计今年全球货物贸易将下降13%至32%，下半年我国外贸面临的形势如何，商务部在稳外贸方面将采取哪些举措？**

**答：**下半年，我国外贸面临的形势更加复杂严峻，世界经济下滑对需求的影响将进一步显现，产业链供应链受阻，保护主义和逆全球化思潮不断升温，外贸企业生存压力仍然很大。我们要坚决落实党中央、国务院的决策部署，在稳住外贸主体上下功夫，稳住产业链供应链，稳住全球贸易大国地位。

一是加大政策支持力度。推动出台和落实出口退税、外贸信贷、出口信保、出口转内销等系列稳企纾困政策，让政策惠及更多外贸企业，鼓励企业创新发展，激发企业活力。根据形势变化，加强政策储备，推动出台新的政策措施。

二是优化国际市场布局。巩固传统市场，开拓新兴市场，深化“一带一路”经贸合作。创新办展模式，线上线下结合，办好广交会等展会，支持企业建设海外国际营销网络、海外仓。积极扩大进口，办好第三届中国国际进口博览会，满足国内生产生活需要，提振全球市场信心。

三是发展新业态新模式。今年我们加快推进跨境电商、市场采购贸易方式等试点，跨境电商综合试验区，从原来的59个扩大到105个。我们将大力支持这些贸易新业态新模式发展，加快推动新设电子商务综合试验区落地，做好市场采购贸易方式扩围工作，培育外贸新动能。

**问：疫情对全球跨国投资造成冲击，有报道称也将加快外资产业迁出中国，引发了对中国利用外资前景的一些担忧。请问商务部将采取哪些措施来稳外资？**

**答：**全球跨国投资大幅萎缩，一些国家鼓励产业回流，国际引资竞争加剧，我国产业向外转移压力加大，利用外资困难增多。同时，我国拥有14亿人口的庞大市场和完善的产业配套体系，而且营商环境不断改善，相信聪明的外商一定不会放弃中国市场。下半年重点在稳定外资存量、扩大外资增量上下功夫，保持利用外资大国地位。

一是进一步扩大开放。全国版外商投资准入负面清单已由40条减少到33条，我们将着力把清单落实好，同时推动扩大服务业开放试点范围。修订鼓励外商投资产业目录，鼓励更多的外商到中西部地区、东北老工业基地进行投资。

二是建设好开放平台。深入推进自贸试验区试点，积极开展差别化探索。赋予自贸试验区更大改革自主权，支持扩大开放和创新发展，形成更多可复制推广的制度创新成果。落实海南自由贸易港建设总体方案，出台跨境服务贸易负面清单。

三是优化营商环境。认真落实《外商投资法》及配套法规规章，出台外商投资企业投诉工作办法，保护外商合法权益，保护知识产权，营造稳定公平透明的营商环境，让外商在中国放心、安心、有发展。

### 增强消费对经济发展的基础性作用

**问：目前消费未完全恢复到正常水平，下半年商务部在扩内需、促消费方面将如何发力？**

**答：**当前，国内疫情防控取得重大战略成果，生产生活秩序加快恢复，居民消费信心不断增强，消费市场持续改善。习近平总书记强调，要坚定实施扩大内需战略。我们将认真贯彻落实，在创新流通、促进消费上下功夫，增强消费对经济发展的基础性作用。

一是提升城市消费。宣传推广首批“全国示范步行街”经验，抓好第二批试点改造提升，打造城市消费升级的平台、高质量发展的载体，对外开放的窗口。加快发展连锁便利店，打造“15分钟便民生活圈”。

二是扩大农村消费。提升电商进农村，扩大电商覆盖面，加快发展县域电商产业园。推动邮政、供销、商贸物流、快递等资源整合，健全县乡村三级物流共同配送体系。加强农村流通基础设施建设，加快乡镇商贸发展，推动工业品下乡、农产品进城。

三是发展服务消费。在做好疫情防控常态化的前提下，有序推动餐饮、家政服务业恢复发展和品质提升，完善家政服务信用信息平台。推进互联网和各类消费业态深度融合，满足居民生活服务需求。

**问：疫情期间全国生活必需品市场总体稳定，基本没有出现断供脱销的情况，打了一场漂亮仗。请问商务部在保供方面做了哪些工作？**

**答：**保障全国居民生活必需品供应，事关民生，事关打赢疫情防控阻击战。我们认真贯彻习近平总书记重要指示批示精神，加强横向协作、纵向联动，主要开展了三方面工作：

一是保障重点地区。建立九省联保联供协作机制，及时帮助重点地区生活必需品的供应，实现高效调配。组织山东、安徽、江西、河南、湖南、重庆、广西、云南等8省区市支援武汉、湖北，调运各类物资10.6万吨。商务部派出了三批工作组驻武汉现场协调和监督。在离汉通道关闭期间，武汉市供应大大高于全国平均水平。北京新发地疫情发生后，协调河北、山东、河南等周边省市加大蔬菜等保障力度。

二是强化监测预警。与各地商务主管部门建立联络机制，启动日报监测和异常情况报告制度，聚焦米面油、肉蛋奶、蔬菜、方便食品等8类重点商品，及时掌握各地市场供应情况，做到心里有数、心中有底。

三是加强全国市场统筹。确定500家重点保供企业，摸清批发商、零售商、电商、生产企业的库存情况，加强各地之间协调统筹。创新商业模式、配送模式，推出社区团购、蔬菜包等，推动打通物流配送堵点。会同相关部门投放中央储备猪肉近50万吨。

在党中央、国务院的坚强领导下，疫情期间我国生活必需品市场供应总体充足，价格基本稳定。这彰显了我国社会主义制度优势，体现了我国强大的组织力和动员力。下一步，我们将做好疫情防控常态化下生活必需品保供工作，密切关注汛期生活必需品市场运行情况，加强洪涝灾害严重地区保供力度，保障人民群众基本生活需要。

## 全国铁路营业里程突破十四万公里

### 高铁里程达三点六万公里

**本报北京8月8日讯** 记者齐慧从中国国家铁路集团有限公司（下称国铁集团）获悉：截至7月底，全国铁路营业里程达到14.14万公里，其中高铁3.6万公里。7月份，全国铁路固定资产投资完成671亿元，同比增长3.6%，其中基建大中型项目投资完成499亿元，同比增长11.3%。

国铁集团建设部负责人介绍，7月份以来，铁路部门认真贯彻落实中央“六稳”“六保”决策部署，统筹疫情防控和铁路建设，加大重点工程项目施工组织力度，严格工程质量安全管控，集中力量抓好在建和开工项目，取得重要进展。

一是部分新线顺利投产。上海至苏州至南通铁路、安顺至六盘水高铁分别于7月1日、7月8日按期开通运营，进一步完善了区域路网结构，为沿线经济社会发展注入了新动能。截至7月底，今年全国铁路已投产新线1310公里，其中高铁733公里。二是在建项目优质高效实施。京沈客专北京朝阳至承德段、北京至雄安新区城际铁路河北段、银川至西安高铁、合肥至安庆高铁等项目建设进展顺利，预计年底开通运营。川藏铁路拉萨至林芝段、中老铁路国内段、郑州至万州高铁等项目部分控制性工程顺利完工。三是扎实做好新项目开工准备工作。对今年拟开工的新项目，细化安排，加大组织推进力度，确保前期工作进度和质量。7月2日，深圳至江门铁路顺利开工。

该负责人表示，铁路重点工程建设加快推进，进一步提升了我国铁路网的规模和质量，较好地发挥了投资带动作用，推动了相关产业发展，在稳定就业、扩大内需、吸纳工业产能、促进经济稳步恢复、助力打赢脱贫攻坚战等方面作出了积极贡献。

## 全民健身信息服务平台上线

**本报北京8月8日讯** 记者韩秉志从国家体育总局获悉：在第十二个全民健身日来临之际，由国家体育总局信息中心、科研所组织国体智慧体育技术创新中心开发的全民健身信息服务平台正式上线，为各级政府部门和公众提供服务。

据介绍，目前平台上已有上万个体育设施的开放服务信息，其中包括中央财政资金补助的1000多个大型公共体育场馆信息。同时，平台已具备体育场馆免费、低收费开放信息公开，场地预订，赛事活动，赛事直播，体育场馆信息化建设咨询指导和数字监理等功能模块。广大群众将可通过平台查询场馆开放信息，进行场地预订，观看赛事直播，从平台获取所需的体育资讯等服务，提升参与体育的便捷性。

下一步，平台将在国家体育总局群体司指导下，逐步与其他相关平台已有资源进行整合联通，进一步丰富内容、拓展功能，更好地满足各类用户的多元化需求，在推进全民健身智慧化发展方面发挥重要作用。

## 中国品牌节年会在武汉开幕

**本报武汉8月8日电** 记者柳洁报道：8日，由品牌联盟、武汉市人民政府联合主办，湖北省委统战部、湖北省工商联支持的2020（第十四届）中国品牌节年会在武汉开幕。

在全国的共同支持下，武汉经受住了重大疫情考验，今年上半年进出口总值仍达到1037.9亿元，同比增长3.1%。据介绍，本届品牌节是武汉重启之后引进举办的首场大型巡回会展活动，主题为“赋能与重振”，共设一个主会场，三个分论坛，四个直播分论坛，将集中展示各企业、各品牌的发展成就和品牌特色，也将对武汉市的经济、文化、旅游、生活、饮食等进行全方位深度展示。

湖北省委常委、武汉市委书记王忠林在致辞中表示，本届品牌年会在汉举办，必将助推武汉产业加快升级、动能加快转换、品牌加快锻造，助力“武汉造”走出中部、畅销全国、享誉全球。处在疫后重振关键时期的武汉，希望与品牌联盟和广大企业家一道，同奋斗、共辉煌，携手开创美好未来。

与会专家表示，今年年初突发的疫情将为武汉品牌发展带来新的机遇。一旦抓住机遇，武汉的企业品牌和城市品牌建设都将大有可为。因为疫情，人们的生活模式和消费模式被改变。面对市场变化，专家建议武汉企业紧跟消费模式改变，创新力要跟着变化走。眼下，网络技术、区块链、5G等新技术创造了各种新平台。武汉在这些技术平台上的发展优势很大，充分发挥这些优势，打通线上线下，武汉的品牌发展会越来越好。

**做好“六稳”工作 落实“六保”任务**

### 河南太康：

## 科技创新推动制造业转型升级

本报记者 杨子佩 通讯员 郜 敏

近年来，河南省太康县坚持以科技创新为支撑推动传统制造业转型升级，以技术改造、智能化改造为重点，持续做大做强锅炉压力容器制造和纺织服装两大支柱产业。目前该县有省市级工程技术研究中心10家，高新技术企业8家，科技型中小企业42家。

在太康县永兴锅炉集团有限公司，记者领略了一回“机器人”焊接的精彩：机械手臂灵活挥舞，精准点击焊接，一条完美的焊缝精彩呈现。这家国家定点A级锅炉制造企业运用机器人焊接，生产出了50吨大型燃气过热蒸汽锅炉，热效率达99%。公司董事长王永兴自豪地告诉记者，这款锅炉在创新技术层面也有突破，申报了4项发明专利。

为了大力开展技术创新，太康县财政设立了技术创新专项基金，推进工业智能化改造，引导企业实施“设备换芯”“生产换线”和“机器换人”，全面提升企业智能化水平。同时支持省级以上工程技术研发中心、质量检测中心和重点实验室建设，积极与中国科学院河南科技转移转化中心对接，在太康建立科技成果转移转化基地，推动科技成果转移转化为生产力。

太康县在引导企业应用自动化、智能化装备，建设智能车间和智能工厂的基础上，支持企业以新产品开发为重点，鼓励企业实施新一轮大规模技术改造，推动传统产品向高端化转型升级。大力推广贯流锅炉、智能锅炉，致力为生物质发电企业提供成套设备，并且引导锅炉产品由民用型向工业型转变，由耗能型向智能型、环保型转变。

纺织服装产业作为太康县另一支柱产业，则是围绕品牌建设创新发展，近年来着重培育润泰、盛鸿、银鑫、通泰等一批品牌企业，研发生产新产品86种，成为雅戈尔、柒牌、波司登等国内外60多家知名服装及家纺企业的供应商。

在太康县已建成的16.9平方公里的制造业集聚区，两大主导产业正在精彩蝶变。目前批准入驻项目157个，总投资551亿元，其中亿元以上项目110个，投产项目97个。以锅炉为主的通用设备制造企业入驻25家，年生产能力达5万蒸吨，在河南省内的市场占有率达50%；纺织服装产业集群入驻企业67家，服装年加工能力5亿件。

（上接第一版）

### 减费让利减轻企业负担

7月15日，大连商品交易所发布通知，下调焦煤、焦炭和乙二醇期货相关合约交易手续费，并暂免大商所所有品种交割手续费，以进一步降低市场参与期货交易、交割的成本。

具体来看，自7月20日交易时起，焦煤、焦炭期货1、5、9合约日内手续费标准由成交金额的万分之一点八下调至万分之一点二；乙二醇期货1、5、9合约手续费标准由每手4元下调至3元，日内交易手续费减半；非1、5、9合约手续费标准由每手0.4元下调至0.2元，日内交易手续费减半。同时，自2020年8月1日起至2021年3月31日，免收大商所所有品种交割手续费（含标准仓单期转现手续费）。

降低企业套保成本，上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所3家期货交易所均暂免交割手续费。

3月17日，上期所和其子公司上海国际能源交易中心发布了调整交割手续费收取标准的通知，自今年4月10日起至2021年1月8日，上期所挂牌的16个品种和上期能源挂牌的2个品种暂将交割手续费标准调整为0，相关费用中包含期货转现货和标准仓单转让等通过上期所或上期能源结算并按交割标准收取的手续费。

郑商所4月24日发布通知，为进一步支持企业复工复产，自4月27日至12月31日，免收所有期货品种的交割和仓单转让（含期转现中仓单转让）手续费。

在南开大学金融发展研究院院长田利辉看来，3家期货交易所暂免交割手续费可有效帮助企业降低套期保值和交割成本，减轻企业负担，不断激发市场活力。

### 提供便捷精准市场服务

6月12日，全国股转公司与江苏省南通市政府签订战略合作备忘录，明确双方将在支持企业挂牌融资、挂牌企业资源培育、中小企业综合金融服务、挂牌公司风险防范和处置、信息交流互换等方面开展合作。

全国股转公司总经理徐明表示，服务实体经济是新三板市场的重要使命，本次改革落地后，新三板市场服务中小企业和民营经济发展能力将进一步提升。全国股转公司还将不断丰富和创新中小企业金融服务产品和服务，并加强与地方政府的对接合作，为挂牌企业和拟挂牌企业提供便捷高效的资本市场服务。

专家认为，今年下半年，资本市场还有望出台更多的政策举措助力企业纾困。一方面，在上市公司领域，沪深交易所应全力支持企业尽快恢复生产经营，为上市公司提供有温度、有质量的服务。另一方面，在中小企业领域，资本市场要为中小企业提供便捷高效精准的市场服务。“下一步，期货交易所应进一步降低市场参与者期货交易、交割成本，有效降低产业客户套期保值成本；新三板领域，精选层要发挥引领和带动作用，全面改善包括创新层和基础层在内的市场整体效应，有效提升融资并购交易效率，全面提升资本市场服务中小企业能力。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示。

### 乌鲁木齐多举措为中小微企业纾困

## 疫情期间贷款利率下调10%

**本报乌鲁木齐8月8日电** 记者马呈忠报道：“为降低疫情影响，帮助企业解决困难、渡过难关，乌鲁木齐市从财政金融、减税降费、稳岗就业等方面出台了多项纾解企业发展困难的政策措施。”在新疆新闻办8日召开的新闻发布会上，乌鲁木齐市人民政府副秘书长尚玉岚说。

在降低企业生产经营成本上，乌鲁木齐市各企业今年全年可适当降低住房公积金缴纳比例，最低可降至5%；9月30日前办理施工许可证的项目，按照今年实际工程量比重减免城市基础设施配套费。对疫情期间通过技改新增产能的防疫用品生产企业，按增购设备投资的20%进行补助，对有效释放产能的项目，市财政全额提供贷款贴息。尚玉岚说，疫情期间，金融机构对全市所有中小微企业一律不抽贷、断贷、压贷，贷款利率下调10%。对足额缴纳水、电、气费用有困难的中小微企业，实施“欠费不停供”帮扶。

乌鲁木齐还按照“网上办”“零见面”原则开展远程审批服务和电子招投标，审批时间由原来的120个工作日压缩至70个工作日。推进五大类项目审批流程改革，逐步建立联合验收、多策合一等配套制度，运行“多规合一”项目审批管理系统，开展“非接触式”精准服务，实现对196项业务事项的全程网上办理。

## 抓好田管不误农时

8月7日，江西省新余市仙女湖区河下镇浒溪村农民在晨曦中忙着给稻田施肥。江西省依托科研院所从水稻选育、超级稻栽培、良法良种示范等方面大力推广优质双季稻，为粮食增产增收提供科技保障。立秋时节，江西广大农村正抢抓农时做好田间管理。 曾亮华摄（中经视觉）