经济日报 ECONOMIC DAILY

支撑外贸发展积极因素不断增多——

7月份进出口双双保持增长

本报记者 顾 阳

7月份，我国外贸进口、出口继续保持双双正增长，出口更是实现了两位数增长。

海关总署8月7日发布的数据显示，7月份我国外贸进出口总值2.93万亿元，比去年同期增长6.5%。其中，出口1.69万亿元，增长10.4%；进口1.24万亿元，增长1.6%；贸易顺差4422.3亿元，增长45.9%。

前7个月，我国货物贸易进出口总值17.16万亿元，下降1.7%，降幅较上半年收窄1.5个百分点。其中，出口9.4万亿元，下降0.9%；进口7.76万亿元，下降2.6%；贸易顺差1.64万亿元，增长8.1%。

“7月份外贸快速增长主要得益于我国在统筹疫情防控和经济社会发展方面取得了重大成果，支撑外贸发展的积极因素不断增多，充分体现了我国经济的强劲韧性。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文说。

从今年前7个月进出口数据看，我国外贸在积极应对新冠肺炎疫情冲击的基础上，行业整体发展呈现贸易结构持续优化、内生动力不断增强等特征，外贸国际市场份额继续扩大，参与全球竞争的实力进一步提升。

一般贸易进出口比重提升，保税物流进出口增长。前7个月，我国一般贸易进出口10.35万亿元，下降0.5%，占我国外贸总值的60.3%，比去年同期提升0.7个百分点。同期，加工贸易进出口4.03万亿元，下降7.1%。此外，我国以保税物流方式进出口2.07万亿元，增长2.9%。

对东盟、欧盟和日本进出口增长，对美国进出口下降。前7个月，东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位，双方贸易总值2.51万亿元，增长6.6%，占我国外贸总值的14.6%。我国与欧盟、日本的贸易值为2.41万亿元、1.22万亿元，分别增长了0.1%、1.1%。中美贸易总值为2.03万亿元，下降3.3%，占我国外贸总值的11.8%。其中，我国对美国出口1.56万亿元，下降4.1%；自美国进口4755亿元，下降0.3%；对美贸易顺差1.08万亿元，减少5.7%。

随着国内复工复产步伐加快，我国对大宗商品进口量有所增长，其中铁矿砂进口量价齐升，原油、煤、天然气、大豆等商品进口量增价跌。据统计，前7个月，我国进口铁矿砂6.6亿吨，增长11.8%，进口均价为每吨641.2元，上涨1.1%；原油3.2亿吨，增长12.1%；煤2亿吨，增长6.8%；天然气5570.6万吨，增长1.9%；大豆5513.5万吨，增长17.7%。

当前，外贸进出口回升势头良好，但国际市场需求依然低迷疲弱、贸易保护主义叠加境外疫情蔓延，我国外贸面临的不确定性、不稳定性因素还在继续增加。针对不断增长的外贸压力，7月29日召开的国务院常务会议就扩大开放稳外贸稳外资作出了再部署，强调深化服务贸易创新发展试点。

“通过保外贸主体，全方位支持企业抓订单、拓市场等举措，着力稳住外贸产业链、供应链，全力以赴做好稳外贸工作。”商务部新闻发言人高峰表示，将更好发挥出口信用保险作用，帮助企业积极防范订单风险。同时，拓展对外贸易线上渠道，支持发展跨境电商、海外仓储、外贸综合服务企业等新业态，扩大市场采购贸易方式推广试验，带动中小微企业出口。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员徐德顺表示，当前外贸发展形势依然严峻，有必要在稳外贸政策上继续加码，通过更加精准有效的政策“组合拳”，帮助广大外贸企业渡过难关，积极培育外贸新业态新模式，不断优化国际市场布局，加快推动外贸高质量发展。

“我国外贸发展韧性足、回旋余地大，再加上一系列稳外贸政策措施效应持续释放，我们有信心稳住外贸基本盘，努力实现进出口促稳提质。”李魁文说。

热搜

机械工业经营逐步回升 订单不足成为首要困难

本报记者 刘 瑾

8月7日，中国机械工业联合会执行副会长陈斌在上半年机械行业经济运行形势信息发布会上表示，预计全年机械工业经济运行将呈现前低后高、逐步回升的走势，工业增加值、营业收入、利润总额等指标将有望实现小幅正增长。

陈斌表示，受新冠肺炎疫情影响，年初机械工业生产运行遭受了巨大冲击，前两个月主要经济指标全面下滑，3月份开始企稳，进入二季度后回稳向好趋势更加明朗。

“从6月份数据来看，机械工业主要涉及的5个国民经济行业大类全部实现正增长。”陈斌补充道。

“上半年，机械工业中投资类产品市场恢复比预想要快一些，消费类产品市场恢复比预想要慢一些。”陈斌介绍，得益于基建投资与能源建设相关项目恢复与启动，工程机械、发电设备产销较快增长，部分农机产品生产较快恢复，与新型基建、民生基础设施建设和智能制造相关的产品生产回暖。上半年，挖掘机、装载机、压实机械和混凝土机械等工程机械产品产量全面增长，挖掘机和混凝土机械产量增长超过20%。中国机械工业联合会统计数据显示，5月份、6月份挖掘机销量增速均超过60%。

同时，乘用车产销缓慢回升。消费类产品中具有代表性的乘用车上半年产销同比分别下降22.5%和22.4%，受消费市场回升缓慢影响，乘用车产销增速与前几个月相比虽大幅收窄，但仍未达到理想状态。

“疫情给机械工业经济运行带来了前所未有的冲击与挑战，广大企业主动作为、积极应对、逆势而上，展现出行业发展韧性。”陈斌表示，部分行业在危机中抓住新机遇，实现了逆势增长。更可喜的是，机械企业为谋求长远生存与发展，对研发创新的热情不减、投入不减。机械工业重点联系企业统计数据显示，自4月份起，行业研发费用同比已由负转正，上半年在收入与利润仍处于负增长的情况下，行业研发费用支出增幅已达到两位数，58.8%的重点联系企业研发费用同比增长。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华也表示，上半年我国多家自主品牌汽车企业在销售收入和利润双下滑形势下，研发投入依然保持了增长态势，这充分说明汽车企业更加重视研发。

当前，国内宏观经济持续复苏，市场环境不断改善，企业生产经营秩序持续改善，但市场需求尚未全面恢复。中国机械工业联合会重点联系企业统计数据显示，上半年机械工业累计订货额在上年低基数的基础上继续下降5.4%，降幅虽比年初收窄近10个百分点，但仍处于明显下降状态。7月初的专项调查显示，超过六成被调查企业反映订单不足是当前企业生产经营中遇到的首要困难。

展望下半年，随着宏观经济政策效应逐步释放，机械工业需求市场将继续恢复、运行环境不断改善。不过，从投资、消费、外贸三大拉动因素看，机械工业经济运行形势依然严峻。再加上海外疫情仍存在较大不稳定性和不确定性，国际经济贸易形势愈发严峻复杂，机械工业依然面临较大下行压力。

中国机械工业联合会预测，如果海外疫情在下半年能得到有效控制，预计全年我国汽车市场产销同比下降约10%；预计全年电工电器行业运行比较平稳，营业收入保持小幅增长；预计石化通用设备全面主要经济指标将会低于上年；预计重型矿山行业全年仍会保持一定幅度的增长；预计机床行业下半年降幅有望收窄；预计农机工业增速将超过前两年；预计全年工程机械行业将保持一定幅度的增长。

“下半年行业发展环境总体向好，同时上述占机械工业80%以上的主要分行业走势趋向改善。”陈斌表示。

8月8日，我国迎来第12个全民健身日——

疫情下，全民如何“热练”

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

视点 中国新闻奖名专栏

全民健身日从无到有，不仅让更多人意识到了健身的重要性，而且也带动了更多人科学参与健身，享受健身带来的健康与快乐。今年全国各地全民健身日活动较以往有不小变化，提出将创新“线上+线下”相结合的组织形式，推出了一系列小型多样的全民健身活动。

今年8月8日是我国第12个“全民健身日”。经过10余年发展，全民健身日从无到有，不仅让更多人意识到了健身的重要性，而且也带动了更多人科学参与健身，享受健身带来的健康与快乐。全民健身日深入人心，也见证了百姓日益多元的健身需求。

线上线下融合引领新时尚

近日，国家体育总局下发《关于开展2020年“全民健身日”活动的通知》，提出今年以“推动全民健身 助力全面小康”为主题，通过“线上+线下”相结合方式，创新组织举办网络赛事和活动，满足人民群众对科学健身指导以及通过体育锻炼提高身体素质的需求。

如何在做好疫情防控工作前提下，为群众带来优质运动体验，是今年全民健身日活动的重点。记者注意到，今年全国各地全民健身日活动较以往有不小变化。在全民健身日到来之际，多地提出创新“线上+线下”相结合的组织形式，推出了一系列小型多样的全民健身活动。

比如，内蒙古将全民健身日与品牌赛事相结合，将于8月8日开幕的第十二届内蒙古自治区全民健身运动会设置了蒙古象棋、气排球、柔力球、健步走、霹雳舞等全民健身赛事活动。同时，全民登山、全民健身日宣传活动周、国民体质监测、科学健身宣传等活动也将同期举办。广州则把今年全民健身日活动与连续举办了16年的广州市体育节相结合，开展线上线下相结合互动的群众体育活动共51项。

放眼全国，今年全民健身日期间，全国示范活动同样百花齐放。“我与冠军PK”家庭健身项目线上挑战赛、“点亮健康中国”活动、“我的居家健身故事”有奖征文活动……不同形式的活动覆盖了不同人群，也满足了大众不同的健身需求。

记者获悉，由中华全国体育总会主办的“全民健身 活力中国”系列赛事活动将于全民健身日当天全面启动。本次活动将在北京、四川、重庆、江苏、吉林等地40座城市举办50余场线下赛事活动，并结合后疫情时代特殊情况，与咕咚APP联合推出线上挑战赛，不仅在全民健身日当天营造出全民齐健身的积极氛围，也通过线上活动在网络上打造一场盛况空前的体育嘉年华。

居家健身成为网络热词

今年，突如其来的新冠肺炎疫情让全球体育赛事按下了“暂停键”，国内体育行业同样遭受了重创。不过，疫情也让人们进一步意识到了健康的重要性。

近日，国家体育总局委托第三方机构开展了网络热度调查，通过对媒体（含资讯平台）报道、社交媒体互动及主流搜索引擎搜索总量研究，结果显示，“居家健身”成为疫情防控期间全民健身第一网络热词。

浙江省体育局近日发布的报告显示，疫情期间，浙江省居民居家体育健身状况总体较好，健身意识较高。81.54%的居民开展健身活动且频率较高，40.48%的居民平均每周开展3次居家体育健身。

在疫情防控常态化形势下，不少人利用网络资源，结合线下练习帮助自身健身不打折。从居家健身、线上健身，再到直播健身……人们在健康观念上的变化，引领了健身方式的改变。很多此前不常运动的老百姓尝试投身运动，让体育锻炼成为生活中不可或缺的一部分。

“疫情期间基本上是居家健身，随着身边体育健身场地设施逐渐恢复开放，现在我也恢复了户外跑。”家住北京的孙晓玲表示，自己每天会坚持必要的户外运动，同时增加一定量的居家运动。两者相结合，既保证了原有运动量，也提高了锻炼效果。

国家职业资格健身教练专家委员会专家刘东智表示，居家健身时间安排比较灵活，对于成熟健身者来说高效便捷，是未来发展大趋势。对广大体育运动爱好者来说，最重要的是要形成科学健身意识，培养起良好运动习惯，形成科学健身计划。

专家建议，根据个人年龄、运动习惯、健康状况的不同，应建立更加细致精准的分类体系，科学指导居民居家健身。同时，要研究开发居民居家健身项目组合，避免因项目单一引起身心疲劳厌倦、健身效果降低和局部疲劳损伤。

8月6日，北京东城区体育馆路街道社区居民正在参加社区青年趣味运动会。为迎接8月8日全民健身日，北京开展一系列体育消费活动，倡导健康的生活方式。 本报记者 赵 晶摄

促进全民健身智能发展

随着全民健身上升为国家战略，我国体育产业也在不断向成为国民经济支柱产业的目标快速迈进。今年疫情防控期间，发放体育消费券，成为各地重振体育消费市场，扶助中小体育企业的重要举措。

结合第12个全民健身日活动，以“新消费爱体育”为主题，北京市体育局与京东集团联合举办首届“8.8北京体育消费节”。消费节策划了“线上买”“线上订”“线上赛”三大板块，北京市民可在京东平台活动页面领取实物消费优惠券，于8月8日当天购物使用，还可以报名参加线上赛，预约体育场馆免费体验等相关体育活动；山东在济南、淄博、泰安、烟台、威海等8市启动体育惠民消费季活动，通过体育惠民消费券补贴、体育商户让利打折促销等方式，推出健身服务、体育用品、体育培训、体育保险、体育金融等行业体育惠民活动。

在物联网大数据辅助下，多地还探索提升市民智慧体育服务体验，其中智能健身路径以更加完善的功能，逐渐取代传统室外健身器材。

近日，贵州省首家24小时智能百姓健身房在贵阳市启动。据介绍，24小时智能百姓健身房立足社区，通过引入数据化和物联化管理平台，使广大百姓在小区内就能享受低价高质便捷的健身服务。同时，智能百姓健身房还具有国民体质检测功能，市民可通过手机微信查询自己每天、每周、每月的各项体测及运动数据，查看运动风险评估及监控、科学健身方案。

在好家庭集团副总裁计百成看来，全民健身设施行业未来的发展方向，是在智能化、智慧化方向上临近奇点。具有信息化服务、融合新兴技术、公益性质的新一代智慧健身设施建设，将为群众打造更加安全科学的健身场景。

经济回暖了天气更热了 全社会用电负荷创新高

本报记者 王轶辰

8月6日14时10分，湖州全社会用电最高负荷突破历史极值，达到541.10万千瓦，同比增长4.64%。在此之前，截至8月4日12时15分，北京电网最大负荷达2005万千瓦，空调等降温负荷增长明显，占比约43.64%，这也是今年入夏以来北京电网负荷第二次突破2000万千瓦。

近日，多地用电量持续攀升，连创历史新高。对此，国家电网有限公司（下称“国网公司”）表示，用电量持续攀升，主要受社会经济活动进一步恢复和高温天气两方面因素影响。

8月3日，国家电网用电负荷创历史新高，达8.75亿千瓦；华东电网和天津、山东、江苏、安徽、湖南、江西6个省级电网负荷均创新高。入夏以来，已有2个区域电网（华东、西南）和13个省级电网（天津、冀北、山东、江苏、浙江、安徽、福建、湖北、湖南、江西、蒙东、四川、重庆）负荷创新高。

随着电网负荷不断增大，会不会对居民生活和企业生产用电造成影响?对此，多地电网负责人表示，将密切跟踪电网负荷走势，加强对重载设备的运行监视，加大对重点输变电设备巡视力度，全力保证大负荷期间电网安全可靠运行。目前，电网整体运行平稳。

连日来，受各行业复工复产复商复市加速和持续闷热高温天气双重影响，湖州电网负荷持续增长，对电网和设备的安全可靠运行提出了更高要求。为最大限度满足高峰期间全社会用电需求，今年以来国网湖州供电公司克服疫情影响，加快推进迎峰度夏重点工程，试点推进动态增容等多元融合高弹性电网建设，加快推进配电自动化实用化、配网网架提升工程，全面实现与周边6县的能源互联互通全覆盖，提升负荷高峰期间电网灵活转供能力。

国网湖州供电公司有关负责人表示，为确保高负荷期间电网安全稳定运行，公司加强了电网稳定计算分析，及时跟踪天气变化，提前做好负荷预测，优化电网运行方式，科学调配电力资源，滚动修编事故预案，尽最大可能减少设备过载、电压过低等因素影响。同时，对电网运行实行24小时重点监视与巡视，加强重点设备巡视检查和重要发电企业、用户供用电指导，严格落实应急值班，提前部署抢修人员和物资准备，确保高峰负荷下电网运行安全，全力保障居民生产生活可靠供电。

在北京，保电工作更是重中之重。受持续高温天气影响，近日北京电网负荷持续攀升。为确保首都电网平稳度夏，国网北京电力开展了不同负荷水平下的夏季电网运行方式分析，全面梳理了各负荷水平下的电网运行薄弱环节，差异化制定了应急处置预案。

值得注意的是，先进技术在提升电网稳定性方面发挥了重要作用。度夏期间，国网北京电力依托智能化供电服务指挥系统开展配网主动精准运维，创新应用配网带电作业机器人、导线绝缘护管、复合绝缘电杆等新技术装备，加大配电不停电作业实施力度，进一步提升了首都电网供电的可靠性。

今年，国网北京电力在国内首次创新开发应用“短时接地巡检”功能模块。该公司设备部高级工程师马光耀介绍：“运用该功能模块能够对配电线路树障、鸟害、设备本体缺陷等实现即时感知，自6月份投运后，利用该模块已累计发现配电线路隐患100余处，并通过配网运维APP及时派单处置，有效降低了故障率，提升了配网供电可靠性。”

据预测，随着第4号台风“黑格比”北上，华东、华北地区高温将减退，但湖北、湖南、江西、四川、重庆等地高温天气仍将持续，部分地区38℃左右高温天气可能持续一周。下一步，国家电网公司将密切跟踪天气变化情况，强化负荷预测分析，加大跨区跨省电力支援力度，制定落实安全控制措施和应急处置预案，全力保障电网安全运行和电力有序供应。

此外，电网公司还呼吁社会各用电单位和居民家庭用户，在保持通风条件下合理使用空调，保持室内温度不低于26℃，用户要树立节能环保意识，培养良好用电习惯。同时，提示各施工企业，特别是在开展大型机械作业时，要远离电力设施，防止发生触碰高压线或外力导致电力设施损坏事故。

本版编辑 温宝臣 郭存举