# 学习贯彻习近平总书记在企业家座谈会上重要讲话精神

歌尔股份有限公司董事长姜滨:

# 以恒心办恒业

本报记者 刘 瑾

在7月21日召开的企业家座谈会 上,歌尔股份有限公司董事长姜滨作为 企业家代表,围绕民营企业做大做强、激 发企业活力等进行了发言。会后,姜滨 接受经济日报记者采访时表示:"出席座 谈会的有国有企业负责人、民营企业家、 外资企业及港澳台资企业管理人员以及 个体工商户代表。习近平总书记与大家 谈心,为大家鼓劲,让我们感到很温暖、 很踏实,大家的劲头更足了。"

"总书记特别强调要弘扬企业家精 神。企业家要爱国,办好一流企业就是爱 国的一种表现形式。"姜滨表示。

作为高科技企业负责人,姜滨认为,

要发挥新时代企业家精神,需要企业用科 技优势推动产业、行业共同进步,进而推 动社会发展,提高人民的获得感。"企业家 要心无旁骛、长远打算,以恒心办恒业,把 企业做大、做强、做好。"

资料显示,歌尔每年将营业收入的 8%左右投入研发,目前累计申请专利2 万余项,其中发明专利9300项、国际专 利 2000 项;拥有8个省级以上研发平 台,参与制定了多个国家及行业标准;连 续4年夺得中国电子元件百强研发实力 榜单冠军。

姜滨表示,目前企业发展中的突出问 题是缺乏有影响力的领军人才。"歌尔现 拥有技术人员1.2万余名、专职研发人员 6000余名,但与建设一流企业目标相比 仍显不足。歌尔今年新招聘了1300名大 学生,较去年的950名大幅增长37%,明 年计划继续招聘1500名大学生。目前, 公司正在通过股权、期权、购房优惠等激 励措施吸引人才到山东工作,精准识别并 有针对性地引入行业高端人才,加快搭建 全球人才团队,力争形成人才聚集效应。"

"总书记指出,面向未来,我们要逐步 形成以国内大循环为主体、国内国际双循 环相互促进的新发展格局。这一论述为 企业未来发展指明了方向。歌尔凭借技 术积累,赢得了国际一流企业信任,建立 了长期稳定的战略合作关系。在融入国 际产业链的过程中,歌尔极大提升了自身 各项能力水平。多年来,歌尔高度重视国 内研发布局,在南京、西安、东莞等城市设 立了多座研发基地。未来,歌尔将更加积 极地开拓国内国际两个市场,服务更多客 户。"姜滨说。

"站在新的历史起点上,歌尔将继续 加快虚拟现实与增强现实、智能耳机、智 能可穿戴设备、智能家居等领域布局,抓 住5G、人工智能、物联网等发展机遇,以 创新驱动高质量发展,努力成长为受尊 敬的全球一流企业,践行产业报国的初 心与使命。"姜滨说。

# 从长江到大海 再造"海上三峡"

经济日报·中国经济网记者 王轶辰

### 慧眼观企

从长江到大海,三峡集团在建设世界 一流清洁能源集团的道路上又向前迈进

日前,国内首台10兆瓦海上风电机 组在三峡集团福建福清兴化湾二期海上 风电场成功并网发电。这是我国自主研 发的单机容量亚太地区最大、全球第二 大海上风电机组。其并网发电一举刷新 了我国海上风电单机容量新纪录,标志 着中国海上风电开发能力跻身世界第一

新能源业务是三峡集团第二主业,海 上风电则是新能源业务的战略核心。"作 为最早进入我国海上风电市场的中央企 业之一,三峡集团积极贯彻落实党中央、 国务院战略部署,紧抓发展机遇,提出面 向沿海、辐射全球,集中连片规模化开发 海上风电,打造中国海上风电发展引领者 的战略目标。"三峡集团党组书记、董事长

经过多年积累,三峡集团"沿海集中 连片规模化开发海上风电"战略格局已经 初步形成,建设百万千瓦级海上风电场新 梦想自此启航。

#### 集中连片规模化开发

随着全球能源变革兴起,海上风电成 为清洁能源发展的重要方向之一。中国 海上风电资源丰富,但起步晚、瓶颈多、产 业发展亟待破局。"近年来,三峡集团在 抓好主营大水电业务基础上,不断培育 壮大战略性新兴产业,引领海上风电发 展成为三峡集团的重大战略选择。"中国 三峡集团总经理、党组副书记王琳表示。

2006年,三峡集团按照有关部门要 求,发挥其在水利工程建设、水下施工等 方面的优势,开展海上风电场建设前期及 施工技术研究示范工作,为我国海上风电 建设创造了条件。

作为我国首批商业运行的海上风电 场之一,2013年核准的江苏响水海上风 电场项目创造了多项国内第一。这一海 上风电场的建成,不仅为三峡集团发展海 上风电提供了实践支撑,也吹响了三峡集 团乃至我国能源行业大规模开发海上风 电的号角。

2015年,三峡集团与福建省签署战 略合作协议,福建省成为三峡集团集中 连片规模化开发海上风电的切入点及重 点区域。"我们在福清兴化湾建设全球首 个国际化大功率海上风电试验场,通过 让不同品牌风机'同台竞技'的方式,遴 选出最具发展潜力的国内外风机制造厂 商,进驻福建三峡海上风电国际产业 园。同时,采用国际先进技术转让、联合 研发等方式,促进国内风机制造业技术 创新,实现海上风电'中国造'。"三峡集 团三峡新能源股份公司党委书记、董事 长吴敬凯表示。

夯实海上风电产业发展基础后,三峡 集团在"海上"越"游"越快。

2017年9月份,福建福清兴化湾样 机试验风场首批机组成功并网发电; 2017年10月份,广东阳江沙扒海上风电

项目获核准;2017年12月份,福建漳浦

六鳌、长乐外海百万千瓦级海上风电先行

工程建设工作启动;2018年10月份,江

苏大丰海上风电项目首批机组并网发电;



三峡集团福建福清兴化湾海上风电场一期工程。

2019年1月份,我国北方地区最大海上 风电项目"辽宁大连庄河海上风电项目" 首批机组并网发电;2019年9月份,在福 建三峡海上风电国际产业园区,10兆瓦、 8兆瓦海上风电机组陆续下线;2019年 11月份,"阳江一期海上风电项目"首批 机组并网发电……通过这些项目,三峡集

团积累了丰富的经验。 如今,三峡新能源股份公司作为三峡 集团新能源战略的重要实施主体,正在坚 定不移地实施"海上风电引领者"战略,全 面推进集中连片规模化开发海上风电,正 式开启建设百万千瓦级海上风电场新局 面。目前,公司旗下已投产的海上风电项 目遍及福建、广东、江苏、辽宁4个沿海省 份,形成了"投产并网一批、在建装机一 批、开展前期一批、储备资源一批"滚动开 发格局,成为国内实力最强的海上风电开 发者之一。

#### 打造海上风电产业升级版

海上风电开发成本高,对设备可靠性 要求更高,集中连片开发是降低成本、提 高效率、降低维修难度的必然选择。

2017年1月份,《海上风电开发建设 管理办法》印发。《办法》指出,鼓励海上风 电项目采取集中连片规模化方式开发建 设,在集约利用海域资源的前提下,通过 集中连片规模化开发,推动我国海上风电 行业提升与发展。

集中连片规模化开发海上风电,对开 发企业的技术能力、融资能力、项目规划 能力、产业链组织整合能力等都提出了很 高要求。不过,这些要求难不倒三峡集 团。作为全球最大水电开发企业、中国最 大清洁能源集团,三峡集团具备所有这些 竞争优势。

"海上风电开发难度很高、技术含量 更高。"中国能源研究会常务理事李俊峰 认为,三峡集团可以借鉴其大水电产业链 整合经验,培育海上风电创新技术。"海上 风电不仅代表了企业转型的方向,也是培 育新经济增长点的重要支撑。"

早在三峡工程建设初期,三峡集团就 充分发挥统筹主导作用及集成创新能力, 在大型水电机组国产化进程中,努力推动 国内水电装备制造业跨越式发展,全力支 持国内厂商自主创新。

实践证明,以三峡工程为依托,以哈 电集团、东方电气集团等为代表的我国水 电装备制造企业,仅用10余年时间,就 "抹平"了我国与国际先进企业在技术、管 理等方面的巨大差距,稳步迈向世界水电 装备制造最前沿。如今,三峡人正在努力 复制这一历程,将相关经验应用于国家海 上风电产业,力争走出一条中国海上风电 产业跨越式发展道路。

2016年11月份,福建福清兴化湾海 上风电样机试验风场、福建三峡海上风电 产业园项目开工建设。随着金风科技、美 国通用电气(GE)、丹麦艾尔姆(LM)叶 片公司等国内外知名企业洽谈入驻,福建 三峡海上风电产业园正逐步成为国际化 的百亿元级风电产业园。

"样机试验风场将借鉴三峡工程经 验,让各厂家同台竞技,确定适应福建地 区的最优机型,并选取技术先进、质量可 靠的风机厂家进入产业园,通过创新提升 我国海上风电装备制造水平。"三峡产业 园运营公司副总经理陈永明说。

从区域示范到大规模开发,进而积极 拓展海外市场,三峡集团海上风电开发 "乘风破浪"。如今,我国大容量风机关键 技术已取得突破,产业发展条件也已具 备,一个高起点、大容量、全产业链的海上 风电产业基地正在福建形成。

雷鸣山表示,未来三峡集团将加快 构建有利于自主创新的体制机制,瞄准 重点领域开展关键技术攻关,加快实施 "海上风电引领者"战略,通过技术创新、 产业创新推进大容量海上风电机组研发 应用,努力把中国海上风电做大、做强、

#### 建设世界一流清洁能源集团

2016年6月份,三峡集团成功中标 "德国稳达28.8万千瓦海上风电项目" 80%股权,成为我国第一家控股已投运境 外海上风电项目的企业。此举标志着三 峡集团海上风电业务终于走出国门,来到 海上风电发源地欧洲。

"抵达欧洲"对三峡集团乃至中国海 上风电产业意义非凡。

虽然近年来中国海上风电产业发 展迅猛,但总体看仍处于起步阶段,与 欧洲先进企业还存在很大差距。在欧 洲拥有一个优质的海上风电场,有助于 三峡集团提升海上风电业务核心竞争 力,加快在欧美发达国家和地区新能源 市场布局。

通过国际收购,三峡集团不仅获得了 欧洲优质海上风电项目,还收获了很多 "无形资产"。比如,了解了新能源项目创 新的投融资模式及产业资本运作模式,熟 悉了与世界先进海上风电技术及装备提 供商合作交流模式,拥有了一支独立的、 具有丰富经验的技术及管理团队。此外, 三峡集团还向德国稳达项目派出多批优 秀员工,学习欧洲先进海上风电经验。这 些"无形资产"可以为三峡集团及国内企 业新能源业务快速发展提供机遇,有助于 国内企业捕捉投资机会、建立良好市场形 象、开展更加广泛的国际合作。

成功收购稳达项目后,三峡集团再迈 进一步,于2018年12月份收购英国 Moray East海上风电场10%股份。该 项目也是英国最大的海上风电场之一。

"未来,三峡集团将继续在欧美海上 风电市场上拓展业务,寻求优质海上风电 投资机会,向着建设世界一流清洁能源集 团目标加快前进。"雷鸣山表示。

随着消费观念日趋理性,加上全球经济不 确定性上升,越来越多的消费者对走奢华路线 的高端品牌"敬而远之",开始追求高性价比消 费。品质要过硬、价格要合理——这一新消费 理念的兴起一方面倒逼企业追求极致性价比, 另一方面也催生了一大批超级平价品牌。"名创 优品"便是其中的代表之一。

作为近年来迅速崛起的"生活好物集合 店",名创优品显示出极大的活力。品牌创立不 到7年,就在近70个国家和地区开了3900多 家门店。仅就国内情况来看,其95%以上的产品 定价控制在29元以内,核心消费者主要集中于 18岁至28岁的年轻人群。由于"优质低价"模式 顺应了消费市场变化,名创优品获得了极高的用 户黏性,这一点在疫情期间表现得尤为明显。到 3月中旬,除湖北外,名创优品门店复工营业率 超过80%,销售额迅速恢复到往年水平的70% 至80%,个别门店已经恢复至疫情前水平。

在"优质低价"基础上,名创优品大力实施 "大IP"策略,先后与Hello Kitty、粉红豹、 Kakao Friends、芝麻街、漫威、花木兰、故宫宫 廷文化等全球著名IP达成合作。不久前,公司 又联手腾讯旗下国民手游《王者荣耀》推出上百 款产品,涵盖数码配件、文具、生活百货、精品包 饰、创意家居等多个品类。

积极应对不可预知的风险,以最快速度实 现转型是名创优品的另一大"杀手锏"。疫情发 生以来,原本主攻线下门店的名创优品迅速发 力线上渠道,在多座城市推出"同城急送""无接 触配送"服务;布局社交电商,通过社交裂变、线 上直播等方式销售产品;利用强大的供应链优 势迅速上市大量消毒防护产品。一系列操作让 "优质低价"产品有效触达消费者,在不到两个 月的时间里,全国大多数门店已快速"回血"。

业界专家表示,目前全球消费市场不确定 性增强,零售企业必须具备不断升级改造的恒 心与不断自我革新的勇气,持续优化符合消费 者诉求的产品体系,积极探索社群营销、直播等 新营销模式。实时跟踪消费行为变化情况,并 灵活调整发展策略,这对于今天的零售企业来 说尤为重要。

## 陕汽上半年产销超11万辆-顺利实现"双过半"

本报记者 张 毅

陕西汽车控股集团有限公司目前发布消息,今年上半年陕汽控股累 计产销汽车11.2万辆,同比增长5%,顺利实现时间任务"双过半"目标, 取得了疫情防控与生产经营双胜利的好成绩。

陕汽控股相关负责人表示,今年以来公司一手抓疫情防控,一手抓复 工复产,努力做到响应部署、保障支持、复工复产、调整应对"四个快"。通 过一系列举措,集团产能由复工初期的200辆/日提升至3月末的800辆/ 日,目前已实现满负荷运转,日产能突破1000辆。同时,为提升产品竞争 力,公司旗下燃料电池实验室、质量检测能力、陕汽宝鸡车架自动化生产 线、西安康明斯发动机迁建等一大批项目均已提前启动。

按照陕西省提出的"省内零部件配套率每年提升5%"的发展要求, 批气瓶、车轮、板簧、内外饰等项目纷纷落地,产业链规划投资也在持续加 速。其中,公司投资12亿元在蔡家坡经济技术开发区建设的陕汽集团车 架生产基地项目全部建成达产后,预计年产值将突破30亿元,利税将超

围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,陕汽正在用实际行 动诠释国企担当。在部署创新链方面,公司旗下天行健车联网平台通过 创新整合产业链大数据,为企业生产提供预排车型、数量等预测分析数 据。同时,天行健公司还持续在二手车、保险等服务领域开展探索,积极 构建共生共赢、互联互通的商用车产业生态圈;在布局产业链方面,陕汽 控股尤为注重打造由多家优秀供应商共同组成的"黄金产业链"。在陕汽 控股决策层看来,唯有整车与零部件全部领先才能称得上真正的行业领 先。基于这一理念,企业从2005年开始与康明斯、潍柴动力等知名企业 展开深度合作,形成了重卡行业内独一无二的"黄金产业链",进而实现整

车与零部件全面领先。 此外,陕汽还吸引了一大批汽车零部件企业来陕投资建厂,以西安、 宝鸡为重点的省内配套体系也在加快完善。如今,陕汽全系列商用车产 业基地整车生产线以及汉德车桥新工厂已经全面投产,悬架项目、气瓶项 目也正在加快扩能,此举有助于进一步吸引产业链上下游企业向当地聚 集,从而提升整个产业链发展水平。

### 势通钙业产品热销海内外



在江西势通钙业有限公司科技研发中心内,研发人员正在做测试。 该公司位于江西省永丰县工业园区内,是一家专注于纳米碳酸钙研发、生 产及销售的高新技术企业,其产品主要应用于中高端橡胶塑料制品、胶粘 剂制品、汽车底涂等领域。目前,公司已获得20余项国家专利,主要产品 热销海内外。近年来,永丰县紧扣建设"工业强县"目标,紧紧围绕非金属 新材料、循环经济、医药食品三大特色支柱产业,引导工业企业大力实施 技术改造、自主创新及产品质量提升工程,取得了明显成效。

梅师遥摄(中经视觉)