经济日报 ECONOMIC DAILY

二季度实际使用外资同比增速回升明显——

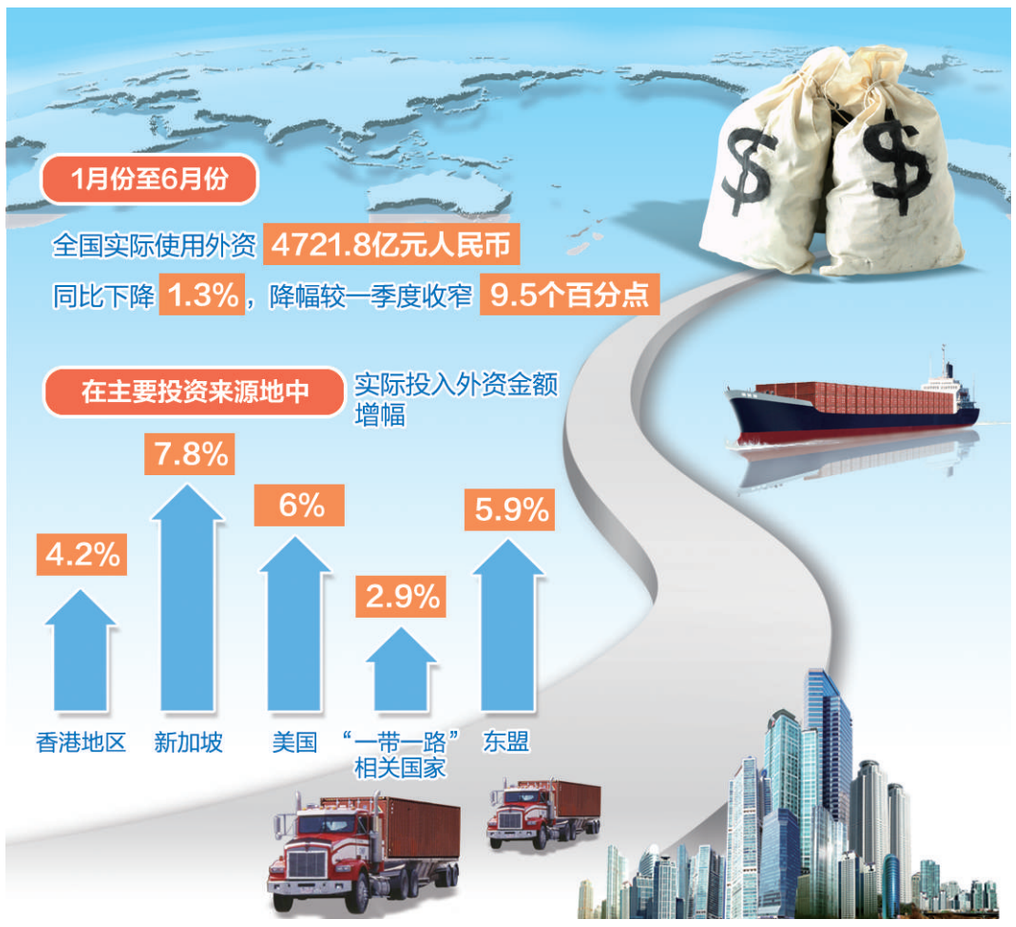
营商环境改善稳定外资预期

经济日报·中国经济网记者 冯其予

透视

二季度以来，我国实际使用外资增长较快，外商投资预期和信心稳定趋好。专家认为，我国营商环境持续改善、防疫抗疫成效显著等因素在稳定外商投资预期方面发挥了重要作用。下半年，我国吸收外商投资前景较明朗，但“稳外资”仍面临严峻挑战，需从内外两方面持续努力。

商务部近日公布了上半年我国吸收利用外资情况。数据显示，二季度我国实际使用外资同比增长8.4%，较一季度的下降10.8%回调明显，外商投资信心稳定。多位专家在接受经济日报记者采访时指出，下半年世界经济形势仍然严峻复杂，影响外商投资的不确定性因素仍然较多，但下半年吸收外商投资的前景比较明朗，外资看好在中国投资的安全性，看好中国投资营商环境改进的效果，以及“稳外资”政策带来的积极变化。



有效应对疫情是“稳外资”前提

新冠肺炎疫情给全球经济带来了严重冲击和挑战。我国科学部署疫情防控工作，统筹推进抗击疫情和经济社会发展，复工复产之后，我国实际利用外资明显好转。

对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川指出，疫情对中国利用外资的影响到目前为止可以分为两个阶段。第一阶段是疫情暴发后，一些外商考虑到投资的安全性，对在中国投资产生了疑虑，新增外资明显减少。一季度中国吸收外商直接投资下降超过10%。第二阶段是在中国很好地防控疫情，率先复工复产之后，疫情仍在全球蔓延，前期考虑撤离的外资稳定下来，新增外资也明显增多，外商投资预期和信心都有明显改善。

“4月份至6月份我国实际利用外资同比增长分别为11.8%、7.5%、7.1%。”商务部研究院外国投资研究所副主任张菲指出，面对疫情带来的混乱和恐慌，我国政府采取强有力抗疫措施，快速恢复经济发展和社会稳定是吸收外资最重要的基础。

“新冠肺炎疫情暴发初期对中国吸收外资的影响最大，当时疫情在全球还未蔓延。因此，个别外资出现撤资意向，但比例很低；随着疫情在全球扩散蔓延，中国的投资环境相对来说比较稳定，因而这部分外资又逐步定下心来，这也与我国相关部门的努力分不开。”上海社会科学院世界经济研究所副所长赵蓓文表示，总体来说疫情对中国吸收外资的影响不大，因为外国直接投资本身具有“沉淀成本”，不可能一有风吹草动就马上撤资，资本流动性相对比较稳定。

产业链供应链安全更受重视

二季度以来，我国实际使用外资增长较快，外商投资信心稳定趋好。专家们表示，营商环境持续改善、防疫抗疫成效显著等因素在稳定外商投资预期方面发挥了重要作用。

张菲认为，与往年相比今年我国吸收外资呈现出三方面特点。一是招商引资方式发生变革，更加注重运用新科技开展“云招商”。把过去“面对面”招商改为“屏对屏”的“线上招商对接”和“项目推介直播”，降低了招商引资成本，提高了招商引资效率，提升了项目的成交率。二是把外资大项目和高质量项目作为“稳外资”的重要抓手，各地竞相出炉“外资重大项目库”，加快推进外资重大项目落地。同时，高技术产业吸收外资继续保持较高增速。三是继续缩短外商投资“负面清单”，落实外商投资法及其实施条例，加大开发区、自贸区、自贸港等外资产业集聚平台开放创新，继续改善我国营商环境，稳定外商对华投资预期和信心。

桑百川认为，中国近年来持续努力改进外商投资营商环境，出台了外商投资法及其实施条例，使外商投资法治环境明显改善；同时不断扩大外商投资的市场准入范围和经营范围，外商投资营商环境市场化进程加快，也对外资产生了很强的吸引力。此外，对标国际先进标准，投资营商环境国际化取得了明显进展。在法治化、市场化、国际化营商环境不断改进的情况下，很多跨国公司都认为，中国是世界上最具吸引力的投资场所之一。

疫情暴发，一度使全球产业链供应链暂时中断，经济全球化受到了冲击，供应链在加速调整。专家们认为，跨国公司在我国布局的产业链供应链可能会发生一些微调，但不会影响我国在全球产业链供应链中的地位。

“我国在全球产业链供应链中的地位是由我国具备的客观条件，如产业门类、技术基础、人力资源及其他生产要素资源等，与跨国公司长期以来在全球投资布局相结合最终形成的一种比较稳定的结果。”张菲表示，这不会以某些国家的意志为转移。

但也要看到，疫情改变了跨国公司和各国政府对全球产业链供应链的认知。张菲表示，疫情前跨国公司在全球投资布局时优先考虑经济效益和生产效率；疫情后将更加重视产业链供应链安全，即全球布局收缩为区域布局，围绕目标市场实行更加短距离的产业链供应链投资布局。但这不会影响我国在全球产业链供应链中的地位。

“伴随全球供应链多元化、多链条供给对安全性要求的提高，中国庞大的市场需求在全世界供需关系中将扮演越来越重要的角色。”中国（深圳）综合开发研究院副院长曲建表示。

“稳外资”还需要从内外发力

张菲分析认为，从上半年我国实际吸收外资情况看，总体效果好于预期，但我国“稳外资”依然面临严峻挑战，需要从内外两方面持续努力。

首先，从外部看应当继续联合其他国家，做好多边合作抗击全球疫情工作，为我国吸收外资营造较好的外部条件。其次，重点要做好国内各项工作，除了继续坚持以往“稳外资”各项政策措施之外，在防范疫情卷土重来的基础上，特别是要巩固我国经济发展和消费复苏势头，为在华外资经营业绩回升创造外部条件。

“只要我国为外商投资创造安全的生产经营环境，庞大的市场消费能力和潜力，更加开放和公平竞争的市场环境，我国的‘稳外资’才会水到渠成。”张菲强调。

桑百川认为，未来在稳定外商投资、提升外商投资质量过程中，一是应该以降成本为主线，二是通过进一步简化行政审批事项，营造全社会亲商环境。同时，鼓励利用线上平台开展招商引资推介活动。

“下半年吸收外商投资前景比较明朗。”桑百川指出，在各国释放大量流动性的情况下，外资流入中国的规模会保持相对平稳。

两年半减少逾千家

小贷公司如何走出困境

本报记者 陈果静

中国人民银行日前发布的2020年上半年小额贷款公司统计数据报告显示，截至今年6月末，全国共有小额贷款公司7333家。贷款余额8841亿元，上半年减少249亿元。

小额贷款公司是由地方金融监管部门审批、监管，由自然人、企业法人与其他社会组织投资设立，不吸收公众存款，经营小额贷款业务的有限责任公司或股份有限公司。我国从2005年开始小贷公司试点，随着2008年《关于小额贷款公司试点的指导意见》发布以及地方政府的大力支持，小贷公司迅速发展、不断壮大，长期活跃在民间融资一线。

2015年被视为小贷行业的“分水岭”。在此之前，小贷行业快速发展，短短4年间，小贷公司数量迅速增加，于2015年三季度达到顶峰，贷款余额也从不足2000亿元扩张至9000亿元。但是，随着部分地方对牌照监管收紧，小贷公司数量开始下降，但贷款余额却在波动中上升。近年来，小贷公司陷入了数量与贷款余额双下降的境地。

数据分析显示，小额贷款公司数量逐年下降，且有加速减少的趋势。2017年末至2019年末，小额贷款公司已经减少了1000家。截至2019年末，全国共有小额贷款公司7551家。截至2018年末，全国共有小额贷款公司8133家。2017年末这一数据为8551家，2016年末为8673家。分区域看，小额贷款公司数量最多的前三大地区依次为：江苏省564家、辽宁省480家、广东省449家。

随着小额贷款公司数量减少，其贷款余额也在逐年萎缩。截至2019年末，全国小额贷款公司贷款余额9109亿元，全年减少436亿元；截至2018年末，全国小额贷款公司贷款余额9550亿元，全年减少190亿元。

在业内人士看来，服务“三农”、将资金引入欠发达地区，是推动小贷公司试点的政策初衷。但不准跨区域经营、融资杠杆率低已经成为小贷公司身上的两道“枷锁”。再加上近年来助贷的挤压，小贷公司的生存空间被不断压缩。

今年新冠肺炎疫情发生以来，为支持小微企业发展，部分地区放宽了对小额贷款公司的限制，广东、重庆、山东、深圳等地明确对小贷公司阶段性放宽融资杠杆、拓宽融资渠道、扩张展业区域等。

例如，广东明确适度放宽小贷公司的融资杠杆，积极参与疫情防控的小贷公司，融资余额可放宽至不超过净资产的5倍，单户贷款余额上限上调为不超过注册资本的5%且不超过1000万元。对此，业内人士认为，5倍融资杠杆较为少见，有利于小贷公司做大规模，强化对小微企业的资金支持。但也有观点认为，对于小贷公司发展来说，阶段性的政策确实是利好，但其持续性可能有限，再加上受到疫情冲击，行业萎缩状态可能难以从根本上扭转。

从去年底至今，小贷公司股权屡遭抛售。2月10日，蓬莱市鑫源小额贷款有限公司的30%股权在山东产权交易中心挂牌转让，转让底价887.32万元。2月26日，东方资管旗下东方邦信融通控股股份有限公司公开转让其持有的天津邦信小贷等19家小贷公司股权。其中，多家公司出现亏损，如天津邦信小贷2019年、2018年的净利润分别为-4042万元和-3565万元；石家庄邦信小贷2019年净利润为347万元，2018年净利润为-171万元；深圳邦信小贷2019年净利润为-302万元，2018年净利润为-3006万元。

苏宁金融研究院副院长薛洪言认为，受疫情影响，小贷公司资产质量下降，导致其获客难、风控难、筹资难，产生了连锁反应，部分实力较弱的机构因此陷入经营困境。不过，随着企业复工复产、现金流状况改善，小贷公司面临的经营困难也在逐步缓解。在此情况下，相关扶持政策可有效帮助小贷公司更好地走出困境。

下半年将实现恢复性增长

光伏市场四季度有望迎装机潮

本报记者 王轶辰

8月5日，光伏电站运营维护人员在河北省永清县新苑阳光现代农业产业园清洁光伏面板（无人机照片）。 新华社记者 李晓果摄

近日，由中国光伏行业协会主办的“光伏行业2020年上半年发展回顾与下半年形势展望研讨会”在线上召开。中国光伏行业协会秘书长王勃华表示，上半年整体经济形势不好，但光伏行业表现不错。展望下半年，在竞价、平价、户用等项目驱动下，国内光伏市场将实现恢复性增长，并有望在今年四季度迎来装机高潮。

中国光伏行业协会数据显示，光伏制造端各环节均保持了两位数增长。上半年，国内多晶硅产量20.5万吨，同比增长32.3%。通威股份、保利协鑫等头部企业如期扩产，老旧产能加速退出，主要企业的单晶硅料占比超过90%。同期，硅片产量为75吉瓦，同比增长19%，其中八成产量为单晶硅片。组件产量为53.3吉瓦，同比增长13.4%，组件功率攀升至600瓦。电池片产量达59吉瓦，同比增长15.7%。

更重要的是，在行业快速增长的同时，光伏产业对补贴的依赖程度大幅下降。6月28日，国家能源局正式公布2020年光伏发电项目国家补贴竞价结果，拟将434个项目纳入2020年国家竞价补贴范围，总装机容量2596万千瓦，竞价规模超出市场预期。从度电补贴来看，今年竞价项目加权平均度电补贴强度约为0.033元/千瓦时，相比2019年的0.065元/千瓦时大幅下降，单个项目最低补贴强度仅为0.0001元/千瓦时。

与此同时，光伏平价项目申报积极。根据安信证券研报，截至6月15日，今年全国共有12个省份公开了3976万千瓦的平价上网项目申报名单，平价项目申报规模远超市场预期。

在国内需求强劲的同时，全球市场也在快速复苏。上半年，受新冠肺炎疫情影响，我国光伏出口大幅下滑。但随着海外市场陆续解封和推进复工复产，海外光伏需求恢复程度远超市场预期。从出口市场来看，欧洲占比进一步扩大为40%，成为最大的出口区域。同时，美国时隔两年再次进入市场前十名，前5个月对美国出口3.1亿美元，同比增长20倍以上，反映出以欧美为代表的传统光伏市场需求正在强势复苏。

与其他能源形式相比，不断下探的成本是光伏发电的核心竞争力，支撑了光伏市场持续扩容。平安证券分析师皮秀分析认为，当前高效单晶PERC组件相对去年同期大概下降了0.69元/瓦，是光伏投资成本降低的主因。事实上，正是技术快速进步持续推动了光伏的成本下降。为获得更高组件功率以降低单位成本，今年以来光伏企业纷纷发布大尺寸硅片，且逐步投入到下游制造中。硅片尺寸的扩大可以直接达到降成本和提高组件功率的效果，其推广进度远超预期。

安信证券认为，从长期看，全球能源加速向低碳转型的步伐仍在持续推进，叠加光伏发电日益增强的竞争力，未来光伏市场发展前景依然广阔。

20余家车企参与，多重优惠提供——

新能源汽车下乡 配套设施能否跟上

本报记者 刘瑾

六七万元的车直接优惠1万元，入门车型仅需3万多元，买吗？

近日，由工业和信息化部、农业农村部、商务部共同指导的新能源汽车下乡活动在青岛启动，20余家车企参与活动并推出优惠措施。这已经是中国汽车行业第三次开展“汽车下乡”活动了。

与过去两次“汽车下乡”不同，这次的主角是新能源汽车。一方面，实为形势所迫。目前，国内整体车市已明显复苏，但新能源汽车仍然未能摆脱寒流，出现12个月连跌。据中国汽车工业协会发布的数据，6月份新能源汽车销售10.4万辆，同比下降33.1%。1月份至6月份，新能源汽车产销分别完成39.7万辆和39.3万辆，同比分别下降36.5%和37.4%。另一方面，此次活动希望推动新能源汽车进入农村市场。目前，中国虽然已是世界最大的新能源汽车生产国，2019年全年新能源汽车销量120.6万辆，但新能源汽车市场渗透率仅有6.4%，乡村居民用车电动化率不到1%，巨大的消费潜力没有得到有效释放。同时，农村约有760万辆三轮车和低速车，迫切需要升级置换。

“近年来，越来越多的乡镇农村进入‘农用车消费升级为汽车’的发展阶段，农村潜在新车消费群体增加。”中国汽车工业协会副总工程师许海东表示，本次活动旨在促进农村地区新能源汽车推广应用。推动农村地区消费者购买汽车或升级消费换车，将对我国新车市场发展和市场稳定起到重要作用。

据中国汽车工业协会介绍，参与“汽车下乡”的企业应当承诺在扣除国家购置补贴基础上给予一定让利。这意味着消费者在活动期间购车，能享受到来自国家和车企的双重补贴，购车成本进一步降低。

许海东表示：“从目前报名参加的车型情况看，平均让利2000元至5000元，不同车型会推出力度不同的优惠方案。”

长安新能源针对长安奔奔E-Star推出了综合优惠1万元起的购车政策，包含金融贴息、置换、充电桩赠送及现金优惠等多重优惠。北汽将EC3的300km车型从7.38万元降到5.98万元，并在此基础上推出了置换政策，以帮助农村消费者降低购车门槛。

此次新能源汽车下乡活动能否促使国内新能源汽车销量回升？关键看能否满足农村地区用车需求，配套设施能否跟得上。

中国电动汽车百人会近日发布的《农村电动化调查报告》显示，200公里续航里程基本能够满足农村居民日常出行需求。在实地调研中，19.8%的受访农村居民对电动汽车续航里程期望值为100公里至200公里，36.4%的农村居民对电动汽车续航里程的期望值为200公里至300公里。

在续航里程方面，此次参与下乡活动的新能源汽车车型续航里程普遍大于300公里，比如欧拉R1续航里程为301公里至405公里、哪吒N01续航里程为301公里至351公里。

关于配套的充电设施，许海东透露，中汽协鼓励企业与地方政府合作，为在新能源汽车下乡活动中购置车辆的车主安装充电设施，并配建一定数量的快充设施。

国网电动汽车服务有限公司党委副书记、副总经理牛进苍透露，截至目前，国家电网公司累计建成充换电站1.16万座、充电桩9.58万个，构成了“十纵十横两环”的高速公路快充网络，在乡镇农村区域建成充电站2448座，充电桩1.3万个，覆盖17个省份132个地区。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示，“新能源汽车下乡活动只是一个开端，拓展新能源汽车的农村市场，实现新能源汽车全面推广是一项长期工程，需要政府、行业、企业共同努力”。

本版编辑 张可 孟飞