

习近平总书记论全面小康 (三)

特别要强调的是,进入全面建成小康社会决胜阶段,不是新一轮大干快上,不能靠粗放型发展方式、靠强力刺激抬高速度实现“两个翻番”,否则势必走到老路上去,那将会带来新的矛盾和问题。我们不仅要全面建成小康社会,而且要考量更长远时期的发展要求,加快形成适应经济发展新常态的经济发展方式。这样,才能建成高质量的小康社会,才能为实现第二个百年奋斗目标奠定更为牢靠的基础。

——摘自习近平总书记2015年10月29日在党的十八届五中全会第二次全体会议上的讲话

中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我国稳定解决了十几亿人的温饱问题,总体上实现小康,不久将全面建成小康社会,人民美好生活需要日益广泛,不仅在物质文化生活提出了更高要求,而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。

——摘自习近平总书记2017年10月18日在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告

要坚持用全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势,努力在危机中有新机、于变局中开新局,发挥我国作为世界最大市场的潜力和作用,明确供给侧结构性改革战略方向,巩固我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势,巩固农业基础性地位,落实“六稳”、“六保”任务,确保各项决策部署落地生根,确保完成决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务,推动我国经济乘风破浪、行稳致远。

——摘自习近平总书记2020年5月23日看望参加全国政协十三届三次会议的经济界委员时的讲话

从「买得起」转为「买得好」

冯其予

记者感言

要实现全面建成小康社会的目标,满足居民日益增长的消费需求是关键。改革开放以来,城乡居民收入大幅增长,居民消费逐步从“买得起”发展到“买得好”,城乡居民生活发生了翻天覆地的变化。

“买买买”是近年来最热门的话题之一。消费,被称之为中国经济发展的稳定器。2019年,中国社会消费品零售总额达到41.2万亿元,首次超过40万亿元,内需持续增长的前景一片光明。未来,如何更进一步挖掘消费潜力,成为需要深入思考的问题。

突如其来的新冠肺炎疫情,一度为扩大内需蒙上阴影,但随着国内疫情防控向好形势持续巩固,特别是在扩内需、促消费等政策促进下,国内居民消费需求持续改善,市场销售降幅连续3个月收窄,国内需求的强劲韧性已经充分显现。

随着保障消费增长的体制机制进一步完善,制约消费增长的不利因素有所缓解,新的消费亮点不断涌现,为国内需求增长继续向好奠定了基础。

从发展阶段看,我国人均GDP已经超过了1万美元,相当于世界平均水平的90%。今年一季度,全国居民人均可支配收入8561元,远高于当初预计的全面小康标准。所以,无论是从国家综合实力,还是从居民的收入水平来看,中国的消费能力都已经达到甚至超过了小康社会水平,消费需求非常旺盛,消费规模持续扩大。

从政策层面看,我国促进国内需求增长的体制机制日趋完善。国家明确提出要通过供给质量和水平的提升促进消费升级,从而畅通供给与消费之间的经济循环,保障消费增长机制更加顺畅。

从消费增长看,新的消费亮点持续出现。今年1月份至5月份,全国实物商品网上零售额同比增长11.5%,增速比1月份至4月份加快2.9个百分点;实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为24.3%,比上年同期提高5.4个百分点。

当前,我国整体消费结构仍将保持商品消费与服务消费双轮驱动的格局。其中,消费品质化、个性化、多样化特点更加突出。国内消费需求仍有潜力可挖。伴随着全面小康社会建成,内需平稳较快增长的态势仍将延续。

本版编辑 王薇薇 李景

消费升级,全面小康的品质跃升

经济日报·中国经济网记者 冯其予

随着中国特色社会主义进入新时代,人民群众对美好生活的需要日益增长,随之而来的是国内消费需求正在悄然变化。在全面建成小康社会进程中,我国消费结构、方式、理念发生了什么变化?未来国内消费需求将呈现何种态势?中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍接受了经济日报记者采访。

居民消费能力已达到甚至超过小康水平

记者:党的十九大报告指出,新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。因此,如何满足人民群众对美好生活的需要,成为全面建成小康社会进程中需要解决的重要问题。那么,当前国内需求有哪些显著特点?

赵萍:从全面小康的标准来看,当前我国国内市场需求呈现3个主要特点。

第一,居民消费能力已经达到甚至超过了小康水平。小康是介于温饱和富裕之间的一个阶段,从人均GDP的标准来看,当前我国的人均GDP已经超过了1万美元,相当于世界平均水平的90%,远高于小康标准。我国人均收入水平持续提高,今年一季度,全国居民人均可支配收入8561元。其中,城镇居民人均可支配收入11691元;农村居民人均可支配收入4641元,都远高于当初预计的全面小康标准。如果以家庭收入10万到50万元作为标准的话,那么目前中等收入群体已经超过4亿人,中等收入群体规模在全球遥遥领先。所以,无论是从国家综合实力,还是从居民的收入水平来看,中国的消费能力已经达到甚至超过了小康社会的水平,消费需求非常旺盛,消费规模持续扩大。

第二,我国居民的消费水平与消费结构也达到了小康水平,物质消费有保障,精神消费快速增长。从消费结构来看,温饱问题得到了彻底解决,衣食无忧的生活获得强有力保障,恩格尔系数已经连续8年下降,2019年我国恩格尔系数下降至28.2%。按照联合国依据恩格尔系数划分的生活水平划分,一个国家平均家庭恩格尔系数大于60%为贫穷,50%至60%为温饱,40%至50%为小康,30%至40%属于相对富裕,20%至30%为富足,20%以下为极其富裕。当前我国的恩格尔系数指标已经远远超过小康水平,进入到富足的区间。而且,我国人均衣着类消费支出占人均消费支出的比重也下降到6.2%。这些都表明,我国居民消费已经超过衣食无忧的小康生活水平。

第三,从消费满足层次看,温饱等生存方面的消费需求占总需求的比重正在下降,人们开始把收入用于发展型消费。在生存型消费得到全面保障的基础上,我国家电、小家电、手机全面普及,汽车快速进入普通家庭,人均住房面积持续提高,物质消费远远超过小康标准。人们用于向交通、通信、教育、文化娱乐、医疗保健等方面的消费增速和占比持续提高。总体来说,消费层次已经达到了自我发展的要求。

供给侧结构性改革拉动消费升级

记者:消费需求的升级与跃升是如何实现的?反映出我国经济结构变化的哪些特点?

赵萍:主要是通过供给侧结构性改革来实现。首先,供给侧结构性改革聚焦补短板,激发了消费需求跃升的潜力。在巩固“三去一降一补”成果的基础上,坚定不移地深化改革、扩大开放,有利于畅通供给与需求之间的经济循环,加快产业结构升级,

提升供给质量和水平。2019年,我国国内生产总值增速达到6.1%,明显高于全球经济增长。其中,第三产业增加值占比稳居第一,第三产业增加值占国内生产总值比重达53.9%。产业结构升级,能够从供给侧更好地满足消费升级对品质消费、品牌消费和服务消费的需要。

其次,供给侧结构性改革降低各种制度成本,增强了微观主体活力,创造了消费需求跃升的新动力。根据国家统计局测算,2019年创新驱动指数为2014,比上年增长15.6%。其中,全国研究与试验发展(R&D)经费支出与GDP之比为2.19%,比上年提高0.05个百分点。企业愿意为创新投入,舍得为创新投入,创造更多新产品、新服务、新业态和新模式,创造新的消费需求,改善消费体验。

第三,脱贫攻坚战、污染防治攻坚战取得显著成效,保障了全体居民都能实现消费需求的跃升。数据显示,2019年末,农村贫困人口551万人,比上年末减少1109万人;贫困发生率0.6%,比上年下降1.1个百分点。以改善生态环境质量为核心,污染防治攻坚战取得关键进展,主要污染物排放量持续减少,生态环境质量总体改善。在水和空气等基本生活需求得到保障的基础上,才能去追求更高层次的消费升级。

供给侧的变化,也体现出我国经济增长结构的三大变化:

一是供给与需求结构更加匹配,供需之间的经济循环更加畅通。2019年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为57.8%,已经连续6年成为拉动中国经济增长的第一“主引擎”。

二是产业结构不断优化,三次产业的创新驱动特点非常明显。高技术制造业和高技术服务业快速增长,2019年网络经济对经济发展新动能指数增长的贡献率为80.5%。

三是区域经济结构差距有所缩小,东中西和东北齐头并进。以共建“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化发展等重大战略为引领,区域经济结构趋向均衡,消费增长呈现梯度增长格局,使得消费亮点更加持久。

记者:当前我国消费升级出现了哪些显著变化?这种变化是中长期趋势还是短期现象?

赵萍:当前我国消费需求正在呈现3个显著变化。从消费结构角度看,商品消费持续稳步增长,但是在总消费当中,商品消费的占比不断下降,而服务消费的增速和占比持续提高,人们把越来越多的收入用于服务消费,以满

足精神和心理需求,追求自我发展和自我实现等更高层次的满足。

从消费方式角度看,线上消费将会长期保持高速增长态势,线上消费的新业态、新模式不断涌现,越来越多的商品和服务供给通过线上来实现,特别是5G网络等新一代信息技术的应用,使得线上消费渗透率持续提高。

从消费理念角度看,随着收入水平和消费水平持续提高,人们更善于合理安排消费支出,在财力允许范围内更加追求个性化和多样化的消费,消费需求源自人们内在对物质和精神的需求,模仿式、冲动式消费退居次要地位。

这3个变化并不是短期现象,而属于中长期消费趋势。这些变化将会对供给端产生新的牵引力,促进供给方式变革,增加有效供给,有利于供给与需求之间的良性循环和经济的健康发展。

国内消费需求仍将呈现增长态势

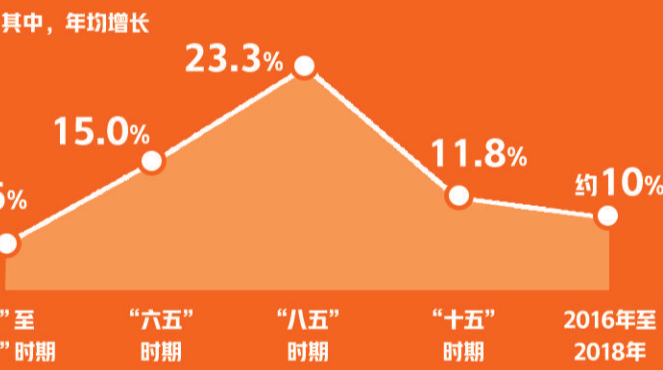
记者:习近平总书记在今年全国两会期间指出,要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,这对于全面建成小康社会提出了哪些新的课题?该从哪几个方向发力?

赵萍:一是要夯实全面小康的收入基础,全面完成脱贫攻坚任务,提升我国居民消费能力,要把全面脱贫作为消费端实现全面小康的突破口。

二是提升商品的供给质量和水平,更好满足发展型需求。全面小康不是仅仅满足于基本物质生活的需求,还要通过创新发展,提高商品的质量和工艺,满足人们对于品质消费、品牌消费的需求,以实现更高层次的全面小康。

三是要增加公共服务供给,满足人民对民生等基本服务的需求。全面小康不只是物质方面的小康,还要加大对义务教育、基本医疗、养老幼老等方面的

社会消费品零售总额

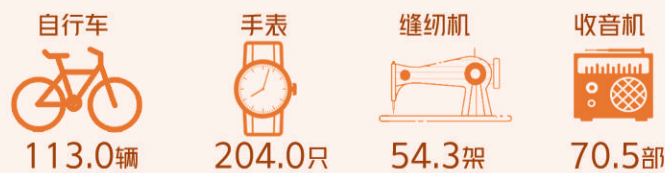


物质消费上台阶

我国城镇居民平均每百户洗衣机拥有量



1979年,城镇居民平均每百户拥有



2018年,城镇居民平均每百户拥有



衣食无忧已实现

2018年限额以上单位粮油食品 饮料烟酒类商品零售额 19689亿元 是1952年的133倍



服装类商品零售额 13707亿元 是1952年的270倍



吃、穿等基本生活类商品占社会消费品零售总额的比重明显降低

2018年限额以上单位商品销售类值中 粮油食品饮料烟酒类 商品占比为 14.5% 比1952年降低 39.1个百分点

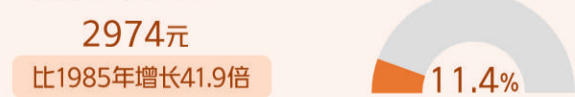


服装鞋帽针纺织品类 商品占比为 10.1% 比1952年降低 8.3个百分点

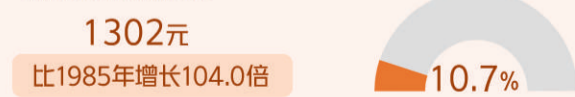


精神消费需求旺

2018年城镇居民人均教育文化娱乐支出



2018年农村居民人均教育文化娱乐支出



网上购物新招多

2018年全国网上零售额 90065亿元



实物商品网上零售额对社会消费品零售总额增长的贡献率

