

调查研究

新形势下引导对外投资投资健康发展的着力点

□ 姚淑梅 刘畅翔 李毓伊

当前，我国对外直接投资面临的国内条件、所处的国际环境正在发生深刻变化。受全球疫情冲击，世界经济衰退，产业链供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩；国内消费、投资、出口下滑，企业面临的困难凸显，对外直接投资也遭遇一些新问题新挑战。

党的十九大报告提出“推动形成全面开放新格局”，要求“创新对外投资方式，促进国际产能合作，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，加快培育国际经济合作和竞争新优势”；今年的《政府工作报告》也提出“引导对外投资健康发展”的要求。可见，做好对外投资相关工作，对我们更好应对外部环境变化、稳定产业链供应链、以开放促改革促发展具有重要意义。

在此背景下，我们推动对外投资亦需进一步研判形势、明确方向、找准重点，使对外投资更好服务于我国经济社会发展。

我国对外投资呈现新特点新趋势

2008年国际金融危机以来，我国企业对外投资经历了高速发展，正逐步转向高质量发展阶段。从投资规模看，我国对外投资投资存量规模已居全球第三位。截至2018年底，我国2.7万余家境内外投资者在全球188个国家（地区）共设立对外直接投资企业4.3万家，我国对外直接投资存量达1.98万亿美元。从投资行业看，资源型行业的发展势头趋弱，制造业保持稳定增长并逐渐向价值链高端迈进，金融业的投资主体从早期以银行为主向银行、证券、保险多元化投资主体稳定发展，信息和科技和媒体、医疗健康、文化、消费零售等新兴产业和高附加值产业成为投资的热门行业。从投资分布看，我国企业对美洲、欧洲等传统重点地区的投资出现增速放缓或下滑，但对“一带一路”沿线国家的投资增长迅速。

我国企业对外投资呈现出的新特点、新趋势值得关注。一是投资主体多元化、组团“走出去”成为新趋势。近年来，国有企业在对外投资中所占比重下降，民营企业海外投资更为活跃。为降低海外投资风险、增加协同效应等，越来越多的企业

组团“走出去”，或者组成财团进行海外投资并购。二是企业对外投资的融资渠道更加灵活，境外融资在海外并购中的参与度不断上升。企业通过设计灵活、复杂的融资方式，整合运用全球金融市场资源。三是企业对外投资更加注重完善上下游产业链、形成新的产业生态、利用境外金融证券市场等，而不仅仅是为了获取资源、技术、品牌或管理经验。四是企业更加注重基于自身能力且合规运作，对外投资更趋审慎和理性。企业对外投资正在从单一控股、盲目扩张向更加注重经济效益、实现互利共赢转变。

对外投资面临着新挑战和新机遇

我国企业“走出去”面临的外部环境正在发生复杂变化，困难和挑战亦前所未有。全球新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，各国均高度重视在新兴技术领域中取得、保持或扩大优势地位，采取多种手段保护本国的优势技术，部分国家收紧外资安全审查相关政策，将关键基础设施、关键技术、敏感数据等领域的外商投资纳入审查范围，我国企业对外投资合作面临的难度和风险加大。

但也要看到，我国企业对外投资的潜力和机遇仍在。

一方面，积极吸引外资仍是世界各国不可或缺的政策选项，多层次、多领域的资金需求仍远远大于供给。特别是我国企业已经在美欧等地进行了大量投资，为多层次、多领域合作的自然延伸奠定了长远基础，深耕发达国家市场仍能够发掘大量投资机会，在绿地投资、共建研发中心、技术应用市场开拓等方面，以及气候变化、绿色环保、生命健康等全球共同面临的问题方面，仍有较大的合作和投资空间。

另一方面，与自身经济总量相比，我国对外投资规模还存在巨大的上升空间，量质齐升的中国资本在全球的需求前景十分广阔。共建“一带一路”，以及建设境外经贸合作区、拓展第三方市场合作、建设多元化融资体系、构建高标准自贸区网络等，将持续优化我国企业“走出去”的环境，能有效促进集群式对外投资和链条式发展，助力企业持续释放对外投资潜力。

与此同时，随着国内进一步优化营商环境、鼓励创新创业创造、助力民营经济发展等，未来，民营企业在对外投资中将扮演更加重要的角色，推动对外投资潜力持续释放。

多方发力支持企业对外投资

总的来看，新形势下更好推动对外投资，需加强顶层设计，以国家战略需求为导向进行全球价值链整合，优化对外投资结构；以共建“一带一路”为引领，建立与国际规则接轨且兼具中国特色的国际合作规制；加强多层次国际合作，创新合作方式，提高企业在全中国范围内配置资源的能力以及在全球市场的竞争力；推动国内改革与对外开放更好地协同发展、“走出去”与“引进来”相互促进；培育具有国际竞争力的跨国企业，提升我国企业在全中国产业链和生产网络中的地位。

具体来看，进一步支持企业对外投资，需在以下几个方面切实发力：

一是完善对外投资管理体制机制，引导企业对外投资更好地服务于经济发展的战略需求。坚持“企业主体、市场原则、国际惯例、政府引导”，深入推进对外投资管理“简政放权、放管结合、优化服务”改革；加强宏观指导，支持国内有能力、有条件的企业创新对外投资方式，开展真实合规的对外投资活动，优化全球资源配置，更好地服务于国内实体经济发展；完善对外投资全过程管理，创新监管工具，做好事中事后监管，强化海外风险的防控机制，有效规范对外经济合作参与者的行为和市场秩序；优化对外投资综合服务，加强在发布境外投资信息、建立投资合作机制和推动海外利益保护等方面的协调，全面推进“互联网+对外投资服务”，自上而下地形成多层次、多平台的支持体系，共同服务企业“走出去”。

二是强化国际合作平台建设，优化企业对外投资环境。对境外经贸合作区进行整体规划，合理配置资源，降低开发成本，推进境外经贸合作区建设从粗放式发展向集约化、精细化转变，提升国际产能合作的安全性和水平；加强亚投行、金砖国家新开发银行及其他多边开发机构共建“一带一路”项目的力度，推动中外深度合

作，进一步推动与发达国家“一带一路”第三方市场合作，实现三方互利共赢；加快构建高标准自贸区网络，通过境外经贸合作区、双边投资协议等为企业拓展国际合作打造坚实平台，优化企业对外投资环境，培育国际竞争新优势。

三是优化国内营商环境，促进“引进来”和“走出去”良性互动。进一步放宽外资市场准入，加快与国际通行经贸规则对接，提高政策透明度和执行一致性，营造内外资企业一视同仁、公平竞争法治化、国际化、便利化营商环境。增强国内发展环境的稳定性和可预期性，发挥我国完整的工业体系、超大规模市场优势和内需潜力，吸引世界先进技术、管理模式和价值链网络落地中国，使更多的中国企业融入全球产业链，进而增强“走出去”全球配置资源的内生动力和能力。与此同时，鼓励企业以更大步伐“走出去”，在积极参与传统国际分工、稳住传统产业链供应链的同时，以“一带一路”倡议为依托，构建更加均衡和多元化的国际循环体系。通过“引进来”与“走出去”良性互动，促进提升我国产业基础能力和产业链水平，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，推动形成国内国际双循环相互促进的新发展格局。

四是构建“走出去”金融支持体系，为企业对外投资可持续发展提供坚实支撑。制定鼓励企业对外投资的税收、信贷和保险一揽子政策措施；对海外投资企业给予资金支持、贷款担保和贷款风险分担，帮助企业在海外发展中提高自身的融资能力和资金安全性；加快国内金融体制改革，提升中国金融市场开放的广度和深度，为企业“走出去”提供更多的市场化融资渠道和避险产品；等等。

五是引导企业加快向全球价值链高端布局，努力融入东道国本地经济。引导企业高度重视投资前的准备工作，在立项初期对东道国政治、法律、社会环境等进行系统考察和评估；提升与“一带一路”沿线国家产能合作水平，逐渐向高端制造、服务业乃至全产业链和供应链延伸；积极主动提升本地化水平，建立包容和多元的管理模式；尊重当地价值观，注意保护环境，履行社会责任。

（作者单位：中国宏观经济研究院对外经济研究所）

实践真知

保居民就业，是“六保”的底线、“六稳”的关键，也是统筹“六稳”“六保”工作的重要基础。今年两会期间，习近平总书记在看望参加政协会议的经济界委员时强调，“‘六保’是我们应对各种风险挑战的重要保证”“要全面强化稳就业举措”，对进一步做好保居民就业工作提出了更高要求。

党中央、国务院始终高度重视就业工作。特别是新冠肺炎疫情发生以来，从中央到地方出台了一系列力度大、靶向准的援企稳岗措施，就业优先政策成效显著。但也要看到，在常态化疫情防控的背景下，保居民就业工作依然面临诸多挑战，需理清思路、抓住关键、系统谋划，精准发力。

首先，精准施策保市场主体平稳运行。市场主体是经济运行最基本的单位。我国各类市场主体超过一亿户，是承载居民就业的基本面，可以说，保市场主体就是在保就业、保民生。长期来看，我们要更好地激发各类市场主体的活力，才能激发推动经济增长的内生动力，更好地为保居民就业提供支撑。当前，关键是要针对不同行业和企业的特点，因时因势精准落实各项纾难解困、援企稳岗的政策措施。

一是精准分析各类市场主体受疫情影响的具体情况，以“稳大、保小、扶新”为原则帮助企业渡过难关、激发企业创新活力。提高大型企业的支柱带动作用，推动其转型升级，加大新产品开发和新兴市场开拓的力度；增强中小微企业的抗风险能力，支持政策要突出救急纾困；扶持成长型企业加快发展壮大，推动各类市场主体互促共生、协调联动、健康发展。

二是健全完善要素保障机制，因时因地因企制宜，推动土地、能源、金融等要素加快向新领域聚集，尤其是要完善金融要素保障。无论是财政政策还是货币政策都应把保市场主体作为优先选项，在保持社会融资规模增量持续增加的同时，重点解决好银企互信问题、融资成本问题、中小企业授信问题、债务风险问题等，组织实施好逆周期调节，保持合理充裕的流动性和稳定宽松的金融环境，加大对“无还本续贷”“银税互动”“应急转贷”等政策的解读和推广力度，努力力为小微企业、科创企业“雪中送炭”。

三是精准培育经济发展新动能，推动市场主体高质量发展。在确保现有政策落地见效的基础上，研究如何引导土地、劳动力、金融资源、科创资源等向最具活力的市场主体倾斜，推动生产率提升和构建现代产业体系，预防和减少经济下行压力加大条件下可能会出现资源配置扭曲问题。

其次，精准施策保障重点群体就业。保居民就业的关键是聚焦重点群体，扎实做好高校毕业生、农民工和就业困难人员等群体的就业工作，针对他们各自不同的特点，精准施策。

做好高校毕业生的就业工作，重在精准对接国家就业优先政策。一方面，深入挖掘互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合创造的就业机会，用好中小微企业吸纳毕业生就业等优惠政策，支持毕业生以新就业形态、灵活多样的方式实现多元化就业；另一方面，贯彻落实鼓励基层就业的相关政策，实施好“特岗计划”等项目，引导毕业生到基层和脱贫攻坚一线就业创业。同时，精准提供就业指导服务，加强个性化指导，通过建设“互联网+就业”智慧平台，联合社会各方面力量，多渠道开展网上校园招聘活动，运用大数据等技术手段在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域加强人才供需对接，为高校毕业生精准推送政策、岗位和求职技能指导等，引导他们合理调整就业预期、找准职业定位。

做好农民工和贫困地区劳动者的就业工作，要精准实施因人分类帮扶的相关政策。加强跨区域劳务协作，发挥人力资源机构的市场优势，精准引导农民工有序转移就业；实施农业基础设施项目，扶持创业带动就业，根据实际情况精准发掘当地就业岗位，扩大返乡留乡农民工就业规模。

做好就业困难群体的就业工作，需标本兼治。通过公益性岗位安置、加强职业技能培训、建立重点群体就业创业帮扶长效机制等措施，切实解决就业困难人员的就业问题；围绕就业困难群体学历及年龄特点，结合其技能提升意愿及就业诉求，开展全方位、靶向式的精准职业技能培训，提升就业困难群体的自主就业创业能力；立足长远制定促进就业的专项规划和行动计划，完善就业服务、提供就业援助、加强职业技能培训，逐步形成稳就业的长效机制。

再次，精准施策激发数字经济促就业的潜力。当前，做好就业工作的一个重要着力点就是精准发掘数字经济扩大就业、推动经济社会发展的潜力。今年的《政府工作报告》提出，电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用，要继续出台支持政策，全面推进“互联网+”，打造数字经济新优势。

一方面，要推动数字经济更好孕育新职业。不断加大数字经济的支持力度，推动以互联网、云计算、大数据、人工智能为代表的新一代数字技术与实体经济的深度融合，促进产业转型升级，不断增加新职业。

另一方面，需精准把脉，破解数字经济领域的就业结构性矛盾。数字经济孕育了大量的新岗位、新职业，这些领域的人才供给却跟不上，就业结构性矛盾较为突出。如何精准破解这些难题，是激发数字经济扩大就业潜能的关键所在。长期来看，数字经济不断发展，将催生对新兴领域人才和技术性劳动力的巨大需求，因此要进一步强化数据人才引进、培育的整体规划和部署，促进人才的高效汇聚和流动，为激发数字经济扩容就业“蓄水池”打下坚实基础。

（作者系山东省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地研究员）

精准施策保居民就业

□ 赵纪泽

理论在线

把握文化自信的历史、价值和实践逻辑

□ 王井 吴兴智

人无自信，无以自进；国无自信，无以自强。党的十九大报告提出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”党的十九大将中国特色社会主义文化自信同中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信一道，强调要增强“四个自信”，这反映了我们党对文化地位和作用认识的极大深化，充分体现了我们党高度的文化自觉和文化担当。

坚定文化自信，对于立足新的历史方位坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴具有重大意义。我们需从历史、价值和实践3个逻辑维度全面把握文化自信。

文化自信的历史逻辑

文化自信源于“古”而成于“今”。唯源自历史的文化自信，才是有“根”和“魂”的文化自信。中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，构成了中华文化的人文基因与深厚底蕴。数千年来，中华民族都对自身文化有着强烈的认同感和自豪感。

习近平总书记深刻指出：“中华文明5000多年绵延不断、经久不衰，在长期演进过程中，形成了中国人看待世界、看待社会、看待人生的独特价值体系、文化内涵和精神品质，这是我们区别于其他国家和民族的根本特征，也铸就了中华民族博采众长的文化自信。”正是在数千年来漫长的历史进程中，中华民族走出了一条不同于其他国家和民

族的文明发展道路，创造了独树一帜的灿烂文化，积累了丰富的治国理政经验。

我们开辟了中国特色社会主义道路不是偶然的，是我国历史传承和文化传统决定的。中华优秀传统文化博大精深、灿烂辉煌，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族发展壮大提供了丰厚滋养。正因如此，在漫长的历史发展进程中，中华民族的道路和命运虽然有各种崎岖坎坷，但都能在顺境中从容淡定、在逆境中奋进崛起。中国共产党人始终是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者，在我们党带领中国人民进行革命、建设、改革的长期历史实践中，始终重视学习优秀传统文化和借鉴民族历史经验，始终注重将马克思主义与优秀传统文化相融汇。比如，在天人合一、尊重自然的基础上创造性地提出人与自然和谐共生等。

可以说，中华民族灿烂的文化根植于中国独特的历史发展，其强大的精神力量赋予了中国人自信深沉而持久的历史底蕴。

文化自信的价值逻辑

习近平总书记指出：“古往今来，中华民族之所以在世界有地位、有影响，不是靠穷兵黩武，不是靠对外扩张，而是靠中华文化的强大感召力和吸引力。”这种感召力和吸引力，在于中华文化背后深刻的价值逻辑，是对人本质属性的深刻揭示和彻底解放。

中华民族生生不息绵延发展、饱受挫折又不断浴火重生，都离不开中华文化的有力支撑。中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。马克思主义的基本原理告诉我们，符合客观规律的事物，代表着

社会正确的发展方向。因此，判断一个国家的文化是否具有优越性，既需要看它是否与此国家的国情相适应、是否根植于这个国家的历史传统、是否促进了这个国家的发展与繁荣，也需要在比较视野下看其是否代表了时代发展的方向、是否为世界文明和其他国家的发展作出了独特的贡献。

中国共产党人始终是马克思主义的忠诚信奉者与坚定实践者。我们文化自信的本质是以马克思主义为指导的复合型文化观念，具有鲜明的人民性特征。在马克思主义的理论指导下，中国共产党坚持一切为了人民，始终依靠人民的力量，带领人民进行艰辛探索，走上了独立富强的复兴之路。我们党坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，运用马克思主义立场、观点、方法研究解决各种重大理论和实践问题，并创造性地将马克思主义与中华优秀传统文化相结合，形成了新时代中国特色社会主义思想。中国共产党坚持以人民为中心，找到了一条中国特色社会主义文化发展道路。中华文化站在人类的价值高度，成为中华民族生生不息、繁荣发展、持久屹立于世界民族之林的价值支撑和不竭的精神动力。

文化自信的实践逻辑

在中华民族伟大复兴的历史征程中，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。我们唯有保持高度的文化自信，才能始终坚定不移地沿着中国特色社会主义道路前进。在近代中国的发展历程中，我们经历了曲折的探索过程，实践证明，任何的“照搬照抄”都是行不通的。我们所取得的巨大成就、积累的宝贵文化资源，是我们继续走好新的长征路的现实基础和宝贵的精神财富，我们必须保持高度