

让纾困惠企政策更好落地 下篇

好政策要帮在关键处紧要时

经济日报·中国经济网记者 熊丽

1 透视



在河北省沙河市金沙河面业集团挂面车间,员工在生产线上赶订单。为应对新冠肺炎疫情,沙河市创新机制为企业恢复生产开辟绿色通道。 张蕊莉摄(中经视觉)

当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,世界经济重启步履维艰,国内需求恢复仍受到一定制约,企业生产经营压力较大,特别是一些小微企业、个体工商户还面临着较大的生存压力。

专家们认为,要按照习近平总书记在企业座谈会上讲话要求,加大政策支持力度,激发市场主体活力,使广大市场主体不仅能够正常生存,而且能够实现更大发展。

增强针对性时效性

专家认为,要把习近平总书记的重要讲话精神落实好,就要实施好更加积极有为的财政政策、更加稳健灵活的货币政策,增强宏观政策的针对性和时效性。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,无论财政政策还是货币政策都有其政策效力,要确保相应政策真正传递到受困企业,就需要在政策制定时考虑到政策的针对性和时效性。

“大企业的难处和小企业的难处可能不太一样,此一时的难处和彼一时的难处也可能不一样,要针对不同市场主体的实际困难,帮到关键处、帮在紧要时。”中央党校(国家行政学院)马克思主义学院院长张占斌表示,保市场主体需要分类施策,增强针对性。

张占斌认为,资金关系着中小微企业的“生和死”,金融机构要更好发挥救急纾困作用,确保新增金融资金主要流向制造业、一

般服务业尤其是中小微企业,帮助企业特别是中小微企业渡过难关,推动金融系统向各类企业合理让利,与企业共生共荣。

在国家发展改革委7月份新闻发布会上,国家发展改革委国民经济综合司司长严鹏程表示,在政策对冲方面,重点是加强部门协同和上下联动,强化政策实施效果评估,确保宏观政策取向保持稳定,已出台的政策落到实处、见到实效。

“确保政策直达基层、直接惠及市场主体,还要增强政策执行的透明度,发挥媒体等社会监督的作用,对政策实施过程中的腐败行为实施零容忍。”刘向东说。

激发更大市场活力

专家认为,短期纾困要与深化改革相结合,兼顾当前与长远。围绕保上亿市场主体,既要落实好已部署的财政、社保、金融等规模性纾困政策,又要用改革的办法打造市场化法治化国际化营商环境,激发更大市场主体活力。

“当前,我国采取的一些纾困惠企政策有些是暂时性的,有些则是具有中长期性的政策措施。”刘向东认为,临时性纾困惠企政策

的时效性要随着疫情变化而改变,对企业既要扶上马还要送一程,有些具有中长期作用的惠企利民政策则要常态化长期化,形成有效的政策机制,成为营商环境的一部分。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才表示,从上半年的经济数据看,投资、消费、外贸、工业增加值等主要数据都有明显好转。但是,下半年中国经济依然面临很多挑战和不确定性。因此,不能因为经济好转而掉以轻心,要疏通政策的传导机制,抓好已出台政策的落地实施,打通“最后一公里”。

“从中长期来看,深化改革是管长远的,要继续稳步推进供给侧结构性改革,优化营商环境、降低制度性成本,深化改革开放,一些难啃的硬骨头还要努力拿下。”徐洪才说。

徐洪才表示,疫情首先对供给侧造成冲击,接着是需求侧,使供给和需求出现了双重收缩。二季度经济运行稳步复苏,供需两端呈现总体回升态势,但供给复苏速度快于需求。促进供给和需求整体复苏,需要促进新的需求发展,比如“两新一重”将是未来投资发力的重点,民间投资和外商投资也还有很大的提升空间。

在制度层面,《外商投资法》优化营商环境

境条例》今年已正式落地实施,2020年版外商投资准入负面清单自7月23日起施行,《民法典》也将于明年起实施。日前,国务院还出台了《保障中小企业款项支付条例》《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》等文件,加快打造市场化法治化国际化营商环境。工信部等17个部门近日共同印发了《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》,要求形成支持中小企业发展常态化、长效化机制,促进中小企业高质量发展。

提升信心勇于创新

专家指出,我国有14亿人口的大国国内市场,拥有最完备的产业配套条件,企业家要增强信心,勇于创新,在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生,在适应、引领、创造新需求中实现新发展。

“疫情的冲击深刻改变了人类经济社会生活方式,有一些暂时冻结的需求在疫情结束后会释放出来,有一些需求可能会永远消失或者很难恢复到过去水平,但还有一些需求增加了,比如网络消费、在线教育、视频会议等与数字经济相关的服务。”徐洪才认为,企业要适应这种结构性变化,捕捉新的商机,及时调整自身业务。

刘向东认为,疫情是所有社会群体都必须面对的危机,企业作为市场主体应增强危机感和紧迫感,捕捉风险、处理风险并在风险中抓住商机是企业本身应有的素质。要发扬企业家精神,善于在危机应对中寻找价值,在克服艰难中成就自我,在转型发展中力争上游,这样企业才能在经历锤炼后实现更好发展。

“我国应以这次疫情保市场主体为契机,把一些‘造血’政策长期化、制度化,帮助企业解决短期问题的同时,创造更好的条件,鼓励企业进一步转型升级。”浙江大学文科资深教授、校文科学术咨询委员会主任史晋川表示,比如利用互联网平台,鼓励企业去做研发设计、品牌营销,更好地建立工业互联网、电子商务平台,更好地做知识产权保护,使企业克服疫情困难后有一个更好的发展环境和更高的发展起点。

1 案例

湖北爱仕达电器有限公司:

“一锅好饭”

背后的纾困故事

本报记者 柳洁

“没想到税务部门办事效率这么高,这不,合作方纷纷找上门来了!”近日,经税务部门牵线搭桥,湖北爱仕达电器有限公司与省内8家企业顺利签订供销协议,公司财务总经理何莉难掩喜悦之情。

作为一家集炊具、小家电研发、制造和营销为一体的企业,电饭锅一直是爱仕达公司“锅”打天下的独门利器。由于原材料主要供应商在省外,公司3月份中旬复产后,受新冠肺炎疫情冲击,采购的原材料进不来,复产复销顿时陷入了困境。

企业所困,服务所向。湖北税务部门现场办公,提出运用税收大数据,协助爱仕达公司解决供需方衔接问题,打通产业链“毛细血管”。依托税务总局“全国纳税人供应链查询功能”,第一时间为爱仕达公司匹配采购需求,快速匹配武汉、鄂州等附近区域的200余家原材料供应企业。仅用3天时间,爱仕达公司就找到了心仪的合作企业。

“税收大数据真有大能量!一下子帮我们打通了省内供应链,缩短了产品交货期,有利于产品质量控制,采购价格也更优,一年可节约运费140余万元。”何莉还算了一笔细账,有国家减税降费政策加持,社保费减、免、缓让公司减少支出240余万元,享受固定资产一次性扣除减税近500万元、土地使用税减征116万元,大大缓解了疫情带来的稳岗稳产和现金流压力。

今年6月份,爱仕达公司外销订单恢复,企业满负荷生产,急需大量周转资金。这时,企业所在地湖北孝感安陆市积极组织银企对接,为企业提供了优惠利率2.85%的疫情专项再贷款9000万元,同时对实际利率的50%给予财政贴息。对企业提高产能面临的用工缺口,安陆市还组织用工对接,帮企业从各乡镇招聘工人200余名,让企业生产无忧。

在各方帮助下,爱仕达公司针对上下游企业复产不及时,利用企业集团自身布局优势,积极帮助下游企业复工复产,畅通生产链条。同时,积极开辟新渠道,双管齐下保障企业生产最大化。

“我们拓展直播带货等多类新型销售模式。”何莉说,在销售上,除了挖掘传统销售渠道潜力,公司专门组建了数十人的专业直播团队,拓展网上电商、跨境电商,实现新批发、新零售、新物流、新消费同步创新。在今年的“618”购物节期间,公司通过直播带货、联名推广、社群销售等卖出了15万单,销量同比增长100%,一季度的巨大缺口逐渐得到回补,打了一场漂亮的翻身仗。

本版编辑 张可孟飞

《经济日报》2020 读者问卷调查

亲爱的读者朋友们,2020年《经济日报》全新改版。我们诚挚邀请您的参与,为我们进一步办好《经济日报》建言献策。

- 参与方式: 1.将报纸问卷裁剪下寄回。地址:北京市西城区白纸坊东街2号经济日报社新闻发展中心发行处 邮编:100054 电话:010-58393187 2.扫描下方二维码参与答卷。欢迎下载经济日报新闻客户端或关注经济日报微信公众号。



- 3.登录中国经济网(www.ce.cn)参与答卷,并提交。奖项设置及奖励办法:为感谢广大读者积极参与此项活动,我们将从报纸和新媒体平台所有有效问卷中分开抽出一、二、三等奖。抽奖结果将在《经济日报》,中国经济网和经济日报微博、微信、新闻客户端上公布。

- 一等奖共10名,各奖1000元现金; 二等奖共10名,各奖800元现金; 三等奖共20名,各奖500元现金; 活动说明: 1.问卷调查表将同时在经济日报、中国经济网、经济日报客户端、经济日报微信公众号(订阅号、服务号)、经济日报微博以及经济日报读者服务微信微博上发布。 2.请您按照题目要求在表格里真实勾选或填写。 3.问卷上个人信息将严格保密。 4.本活动解释权为经济日报社。 5.截止时间:2020年8月31日,纸质问卷以邮戳到达时间为准。

一、您对经济日报的品牌认知

- 1.您目前关注了经济日报以下哪些平台(可多选): (1)纸质报纸 (2)合订本 (3)新闻客户端 (4)微信公众号 (5)法人微博 (6)经济日报短视频平台(抖音、快手) (7)浏览中国经济网 2.您从何种渠道知道经济日报(可多选): (1)单位订阅报纸 (2)朋友同事推荐、分享 (3)第三方网站、平台推荐 (4)经济日报新闻报道 (5)飞机等交通工具上赠报 (6)两会等大型会议服务区免费报纸 (7)经济日报校园、园区行等地推活动 (8)经济日报举办的会议、论坛 (9)经济日报品牌广告 (10)学习强国经济日报号

二、您的阅读习惯

- 1.您平时阅读经济日报的平台为(可多选): (1)纸质报纸 (2)购买合订本 (3)下载新闻客户端 (4)微信公众号 (5)法人微博 (6)经济日报短视频平台(抖音、快手) (7)浏览中国经济网 (8)浏览学习强国经济日报号 2.您浏览经济日报各媒体平台的频率为:

Table with 5 columns: 报纸, 每天, 2-3天, 3-5天, 5-7天

Table with 5 columns: 新闻客户端, 法人微博, 微信公众号, 经济日报短视频(抖音、快手), 中国经济网

3.您一般在什么时间段阅读经济日报资讯:

Table with 5 columns: 6:30-9:00, 9:00-12:00, 12:00-14:00, 14:00-18:00, 18:00-23:00

Table with 5 columns: 报纸, 新闻客户端, 法人微博, 微信公众号, 中国经济网, 经济日报短视频(抖音、快手)

4.您每天阅读经济日报各平台新闻花费的时长为:

- (1)30分钟以内 (2)30分钟-60分钟 (3)60分钟以上

三、您对经济日报媒体内容的评价

1.您对经济日报的总体印象:

Table with 4 columns: 权威性, 知名度, 公信力, 成长性, 导向性, 互动性, 实用性, 美观性

2.您是否阅读过经济日报纸质报纸:

- (1)是 (2)否(直接跳到下面第8题作答)

3.您是否知道经济日报报纸2020年进行了改版:

- (1)知道 (2)不知道

4.您对改版后的评价是:

Table with 4 columns: 版面设计, 版面设置, 字体阅读舒适度, 图片图表色彩感, 新闻报道专业度

5.阅读经济日报报纸内容时,您首先选择的是:(单选)

- (1)一版导读 (2)快速浏览所有标题 (3)直接翻到感兴趣的版面

6.请您对改版后的经济日报各版面内容做出评价:

Table with 4 columns: 要闻, 时评, 关注, 创新创业, 新闻发布厅, 一线调查, 新闻深一度, 世界经济, 生态环保, 经济与法, 一带一路, 脱贫攻坚, 乡村振兴, 中国故事, 企业, 区域

Table with 5 columns: 城市, 园区, 周末, 理论, 中经智库, 中经发布, 文旅, 康养, 人物, 理财, 新知, 中经视觉, 读者

7.作为经济日报读者,请您对经济日报报纸满意度做出评价:

Table with 4 columns: 新闻时效性, 新闻实用性, 新闻趣味性, 新闻权威性, 提供的信息量, 报纸版面设置, 报纸版面设计, 互动性

8.您日常重点关注的经济日报新媒体平台主要是以下哪几个?(最多选三个)

- (1)经济日报客户端 (2)经济日报微信公众号 (3)经济日报微博 (4)经济日报抖音号 (5)经济日报快手号 (6)经济日报头条号 (7)学习强国经济日报订阅号

9.您在经济日报法人微博、微信公众号、客户端上期待获取哪些资讯:(可多选)

- (1)时政新闻 (2)政策解读 (3)区域发展 (4)行业动态 (5)经济金融知识 (6)生活资讯 (7)科技新知 (8)世界经济 (9)创新创业 (10)文体娱乐

10.阅读经济日报新闻客户端各频道资讯时,您较喜欢的专栏是:(可多选)

- (1)头条 (2)热点 (3)财经 (4)观点 (5)证券 (6)国际 (7)产业 (8)政务 (9)智库 (10)企业 (11)科技 (12)地方 (13)文娱 (14)专题 (15)长三角 (16)大湾区 (17)线上课堂

11.阅读经济日报微信公众号文章内容时,您较喜欢选择文章类型是:(可多选)

- (1)财经早餐 (2)时政新闻 (3)社会热点 (4)民生新闻 (5)政策解读 (6)生活服务 (7)经济知识 (8)环球资讯 (9)夜读 (10)其他(请说明)

12.阅读经济日报微博时,您较喜欢哪类栏目或内容:

- (1)经济课堂 (2)经济茶座 (3)经济小调查 (4)中经观点/经济时评 (5)财经新闻 (6)热点解读 (7)正能量新闻 (8)经济午餐/睡前一问 (9)其他,请补充

13.您是否有观看过经济日报进行的线上新闻报道直播:

- (1)有 (2)没有(请跳到15题)

14.您对经济日报线上新闻报道直播进行评价:

Table with 4 columns: 直播流畅度, 满意, 一般, 不满意

Table with 5 columns: 内容实用性, 内容趣味性, 记者的表现力, 画面清晰度, 界面设计, 互动性

15.请您对中国经济网(包括页面版、手机版及“两微”“抖音”号)的内容做出评价:

Table with 4 columns: 满意, 一般, 不满意

四、您参与互动情况

- 1.您经常以何种形式参与经济日报的读者互动:(可多选) (1)向经济日报投稿 (2)参加经济日报读者座谈会 (3)参与读者评报 (4)转发或留言客户端 (5)转发、评论或点赞经济日报微博 (6)转发、留言或点赞微信公众号 (7)转发、留言或点赞短视频平台(抖音、快手) (8)参与过抽奖活动 (9)从未参与过

2.您是否有意愿向朋友或同事推荐经济日报:

- (1)愿意 (2)不愿意

3.您是否在微信朋友圈分享过经济日报新媒体(客户端、微信、微博、抖音)的内容:

- (1)经常有 (2)偶尔有 (3)从未

4.您是否对经济日报某一版面或某一专栏(报纸、客户端、微信公众号)保持经常关注(单选):

- (1)有,请列举 版面、 栏目 (2)没有

5.您对经济日报还有哪些意见和建议:(如没有,请写“无”)

五、您的基本信息(请真实填写,避免抽奖名单无效)

- 1.性别:男 女 2.年龄:18岁以下 18岁-30岁 30岁-50岁 50岁以上 3.学历:(1)本科以下 (2)大学本科 (3)硕士 (4)博士及以上

4.职业:

- (1)在校学生 (2)公务员或事业单位人员 (3)企业员工 (4)个体从业者 (5)农民 (6)军人或武警 (7)离退休人员 (8)自由职业 (9)金融、证券或银行从业者

5.家庭居住区域:(单选)

- (1)直辖市或省会城市 (2)地(市)级城市 (3)县级城市 (4)乡镇 (5)村

姓名:

通讯地址:

工作单位:

手机:

电子邮箱: