经济日报 ECONOMIC DAILY

近期部分地方农业受灾较重，但种植业总体平稳——

“米袋子”“菜篮子”稳得住

本报记者 乔金亮

近段时间以来，长江中下游地区经历了持续强降雨，部分地区发生严重洪涝灾害。眼下正是秋粮作物生长的重要阶段，也是一些蔬菜采摘上市期。“米袋子”“菜篮子”产品生产会受到什么影响？有哪些措施保障粮食和主要农产品供给？记者近日就此采访了农业农村部相关负责人。

记者了解到，入汛以来长江中下游持续强降雨，使湖南、湖北、江西、安徽、江苏等省份一些地方农业灾情比较重。农业农村部于7月14日启动农业重大自然灾害二级应急响应，推进农业科学抗灾。日前，国家已下达农业生产救灾资金3.3亿元，支持江苏、安徽、江西、湖北、湖南、广西和四川7省区灾后恢复生产。

据农业农村部工作组实地调研和专家分析，洪涝使一些地方水稻生产受到影响。部分地区早稻灌浆不足、收获受阻，持续阴雨寡照造成中稻生育进程偏慢，强降雨也影响双季晚稻适期栽插。此外，蔬菜和果树种植受到了不利影响。一些地方桃子、葡萄等果园被淹，果实裂果甚至落果，短期供应量减少。持续强降雨还造成了局部蔬菜大棚损毁，农田被冲毁。

农业农村部市场与信息化司数据显示，受南方暴雨、北方夏菜主产区强对流天气影响，菜价连跌3个月后出现上涨。6月份，农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤4.03元，环比涨3.3%，同比涨5.2%。

农业农村部重点市县农情专家咨询组组长李茂松说，受地形、气候等因素影响，洪涝灾害呈条状分布，易涝地带多位于沿江沿湖低洼处。只要不是大江大河发生流域性洪水，不会对大范围农业生产造成影响。如今，我国防汛体系日益完善，农田基础设施不断升级，农业机械化水平提升，抵御自然风险有了多重防护网。目前距离秋粮全面收割还有两个月时间，各地只要加强田间管护，绷紧防灾减灾这根弦，夺取全年粮食丰收有基础。

“从受影响作物看，早稻正处于灌浆成熟期，连续降雨造成倒伏、穗发芽等；一季稻正处于返青拔节关键期，积水容易导致病害发生。”李茂松介绍。据统计，降雨累计造成早稻受灾660万亩，局部扬花期早稻遭遇“雨洗禾花”，影响结实率，但雨下一阵、停一阵，加上气温较高，对早稻灌浆影响有限。

发生洪涝灾害后，只要补救及时，管理到位，可以减少损失。李茂松介绍，洪水一旦退去，农民可加快洗苗、扶苗，及时施肥；旱地作物要及时开沟排水；出现绝收的，要及时补种、改种。为解决种植业生产恢复中的实际困难，农业农村部门要做好救灾种子调剂调运。目前，已落实2020年国家救灾备荒储备种子5000万公斤，已动用700多万公斤，保障了480万亩大田用种。

近期，农业农村部与中国气象局联手，完善信息共享和联合会商机制，强化预警服务，相关信息接连发布。各地坚持防灾救灾和田间管理两手抓。农业农村部种植业管理司司长潘文博表示，尽管局部洪涝灾情较重，但当前种植业总体平稳。夏粮已经丰收到手、产量创历史新高，早稻由于面积增加较多、总产仍有望丰收，秋粮作物长势好于去年；大中城市郊区蔬菜处于夏秋生产旺季尾期，高山高原高纬度地区夏秋蔬菜逐步进入采收旺季，供应有保障。

据农业农村部市场预警专家委员会分析，早稻面积明显恢复，秋粮面积基本平稳，全年丰收有基础，预计粮价将保持基本稳定。从往年规律看，7月份至8月份“夏淡”时菜价一般进入上行区间，预计今年也不例外，部分地区、个别品种可能价格波动较明显。总体看，主要粮食作物种植面积基本稳定，稻谷、小麦两大口粮库存充足，“菜篮子”产品稳产保供顺利推进，加之国际多数大宗农产品价格低位运行，下半年农产品市场总体稳定的基础较好，吃粮吃菜总体有保障。

5月末制造业中长期贷款余额同比增19.6%——

长期贷款多了 企业近忧少了

经济日报·中国经济网记者 郭子源

视点 中国新闻奖名专栏

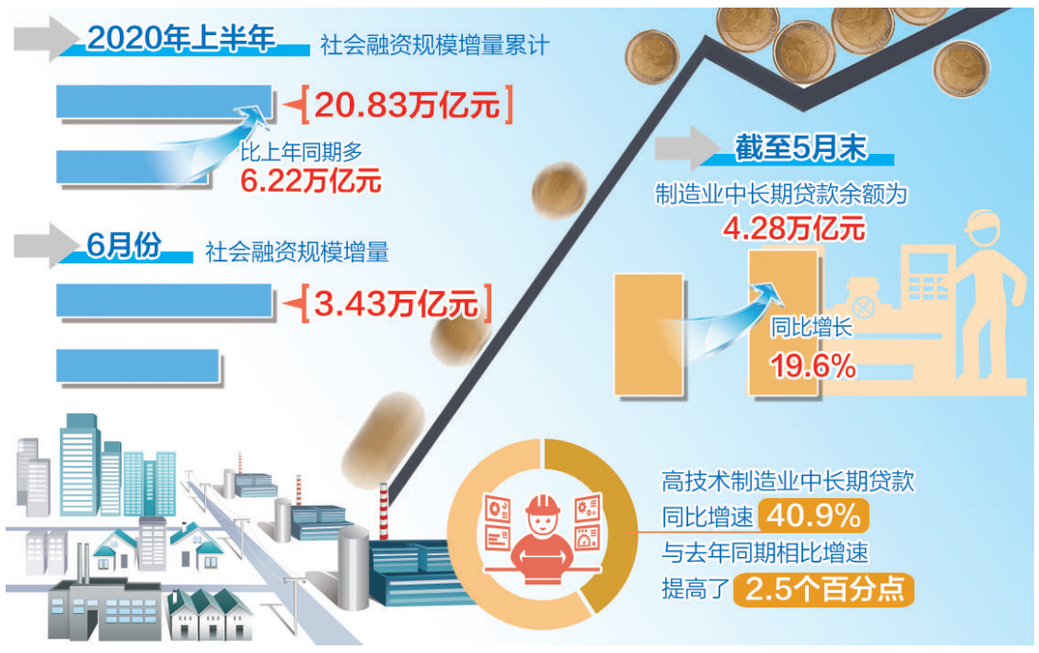
记者了解到，监管层已要求银行业金融机构加大对“一年以上三年以下”中期流动资金贷款投放力度，提升融资期限匹配度，并鼓励银行业金融机构建立年审制中期流动资金贷款客户“白名单”管理机制，创新中期流动资金贷款还款方式。

在新冠肺炎疫情冲击和影响下，如何提高制造业贷款精准性、直达性，已成为金融支持制造业纾困、夯实高质量发展基础的重中之重。

中国人民银行最新数据显示，截至2020年5月末，制造业中长期贷款余额为4.28万亿元，同比增长19.6%，增速创2011年2月份以来新高。其中，高技术制造业中长期贷款同比增速高达40.9%，延续了过去几年高速增长态势，增速与去年同期相比又提高了2.5个百分点。

“制造业决定了一个国家的技术水平和装备水平，其产业链长，细分行业多，涉及千家万户中小微企业，对于‘六稳’‘六保’意义重大。”中国光大银行行长刘金说。

未来，如何保证制造业信贷投放更加精准？如何缓解制造业企业经常性贷款周转问题？如何增强金融对制造业的专业化服务能力？为此，记者采访了监管部门及多家银行负责人。



制造业贷款高速增长

在浙江省丽水市景宁县王金洋工业园区，浙江福莱克铸造科技有限公司负责人黄国平颇为欣喜。“通过这招，公司订单量提升了20%，利润率提高了8个百分点。”

他口中的“这招”，是指转型自救。作为一家主营防爆电机和机械铸件的小微企业，面对疫情冲击，公司果断放弃了以产品粗加工为主的生产模式，引进新型数控机床，尝试依托产品精加工提高产品技术含量。

转型自救的路上充满不易，资金难题便是“拦路虎”之一。黄国平告诉记者，自己尝试向银行申请贷款，没想到两天时间不到，中国农业银行浙江丽水景宁支行的880万元流动资金贷款就已发放到账，年化利率仅为4.6%。“钱一下来，底气就足了，新订单已经接到了第四季度。”黄国平说。

今年以来，制造业贷款保持高速增长，金融对实体经济特别是制造业支持力度不断加大。

截至6月末，中国工商银行投向制造业的各项贷款余额达1.85万亿元，居商业银行首位；较年初增长2233亿元，增量创历史新高；增幅达14%，高于各项贷款平均增幅。其中，在京津冀、长三角、珠三角和成渝地区等国家区域发展重点战略地区，工行的制造业贷款比年初增加了1600亿元，超过全部制造业新增贷款比重的70%。

截至今年6月末，国家开发银行已发放制造业贷款2777亿元，同比增长45%，贷款余额8648亿元。“我们把制造业高质量发展作为重点支持领域，加强与国家发展改革委、工信部等部委协调配合，设立了2500亿元制造业专项贷款，制定了500亿元制造业纾困流动资金贷款发放计划，希望为产业链骨干企业、供应链重点中小企业提供高效、低成本金融支持。”国开行相关负责人说。

“制造业贷款之所以快速增长，首先得益于近几年制造业转型升级进程加快。”央行金融市场司司长邹澜说。此外，金融机构尤其是商业银行对制造业贷款的重视程度也在不断提高。“越来越多银行认识到，金融业和制造业共生共荣，自身长远发展离不开对制造业的支持。”

技术改造获重点关注

传统制造业优质技术改造项目、产业紧密型制造业并购贷款业务正成为信贷投放重点。

在广东，明阳新能源公司已获得国开行广东省分行11亿元授信，目前已发放贷款2.5亿元，这些资金将用于该公司两个重点项目——风机装备整机制造、叶片制造。

针对制造业企业技术改造、设备更新、环保升级等领域的贷款需求，工行已于近期推出创新性专项项目贷款品种——制造业技术提升支持贷款。

“传统产业占规模以上工业增加值的80%，仍然是工业经济主体，改造提升传统产业关系到推动制造业高质量发展全局，必须高度重视推动传统产业改造升级。”工业和信息化部部长苗圩表示。

“我们要求，大中型银行将传统制造业优质技术改造项目作为贷款投放的重点板块。”浙江银保监局相关负责人说，通过加强专业团队及专业能力建设、优化信贷机制等措施，提升信贷审批效率，激发企业技术改造信心与动力，推动传统制造业改造提升现有设施、工艺条件及生产服务，淘汰落后产能，实现内涵式发展。

据了解，浙江银保监局已联合浙江省发改委、浙江省经信厅研究出台了《关于印发金融支持制造业高质量发展行动方案的通知》，聚焦制造业技术改造贷款、产业紧密型并购贷款、小微企业贷款、中型企业贷款、中期流动资金贷款等重点领域。

上述负责人介绍，为了更好地畅通融资信息渠道，浙江辖内大中型银行已通过开展“服务企业服务群众服务基层”“百行进万企”等银企融资对接活动，构建了传统制造业改造提升“重点市县、重点项目、重点平台、重点企业”常态化跟踪机制。

记者了解到，针对“产业紧密型制造业并购贷款”业务，已有多家商业银行开始加强与证券公司、私募基金、产业基金等机构合作，旨在多渠道掌握并满足企业并购贷款需求。

中长期贷款稳预期

值得注意的是，受疫情影响，不少企业出现了货款回笼期限延长情况，资金周转压力骤增。因此，缓解制造业企业经常性贷款周转问题、稳定企业融资预期、降低企业转贷成本迫在眉睫。

“企业申办最多的就是流动资金贷款，但各家银行给予的期限多为1年。”杭州市萧山区某汽配企业负责人表示，对于制造业企业来说，短期流动贷款往往不能完全匹配企业生产经营周期和回款周期，于是就出现了一些无奈的操作，比如“短贷长用”“倒贷转贷”，既影响了企业融资预期稳定性，又会产生额外的资金周转成本。

为此，今年的《政府工作报告》提出，要大幅增加制造业中长期贷款。在政策推动下，多家银行的制造业中长期贷款余额、增量均创新高。

具体来看，截至今年6月末，工行制造业中长期贷款余额超过了5500亿元，比年初增加952亿元，增幅21%；光大银行制造业中长期贷款余额增长23.63%，增速远高于上年同期。

“我们把制造业中长期贷款额度管理、定价管理、前置准入审批等权限都下放给分行，给予考核优惠。”光大银行行长刘金说，给予内部资金考核优惠50个基点，对先进制造业“白名单”企业的中长期贷款项目，给予100个基点优惠，同时加大激励考核，把支持制造业贷款评价纳入分行的平衡计分卡考核。

“接下来，针对支持制造业高质量发展、加强制造业中长期贷款投放，工行将进一步提出明确要求，配置相应支持保障资源。同时，加大制造业技术提升支持贷款、中长期循环贷款等创新产品推广，提升金融服务适应性。”工商银行行长谷澍说。

据了解，监管层已要求银行业金融机构加大对“一年以上三年以下”中期流动资金贷款投放力度，提升融资期限匹配度，并鼓励银行业金融机构建立年审制的中期流动资金贷款客户“白名单”管理机制，创新中期流动资金贷款还款方式。

经济聚焦·年中经济观察

科学精准防控疫情与加快复工复产『两手抓』——

海南自贸港开局之年好戏连台

本报记者 潘世鹏

仲夏时节，海南岛上到处都是热火朝天景象。

7月30日晚，海南航空A330宽体客机从海口美兰国际机场二期扩建项目跑道上起飞并于当晚10时35分安全降落，标志着该项目实地试飞顺利通过；在崖州湾科技城产业促进中心项目现场，工人们正在忙着装修、绿化等工程收尾及系统调试工作；在各大免税店，前来选购离岛免税商品的游客络绎不绝，离岛免税购物火爆甚至带动了海南各大星级酒店一房难求……

今年以来，面对新冠肺炎疫情的冲击和严峻复杂的国内外经济环境，海南省委、省政府统筹疫情防控和经济社会发展，切实加强“六稳”工作、落实“六保”任务，采取超常规举措克服疫情不利影响，科学精准防控疫情与加快复工复产“两手抓”，取得了明显成效。海南省经济形势自2月份触底后逐月改善。农业生产保持回升态势，工业生产降幅继续收窄，服务行业整体持续向好，固定资产投资保持增长，市场消费不断回暖，经济运行总体呈回升态势。

一个个重大项目签约落地、加快推进；一项项改革措施得以落实；经济结构不断优化，利用外资高速增长……海南自贸港正悄然发生深刻变化。

海南省以项目集中开工活动促进投资增长，举办了海南自由贸易港建设项目集中开工活动，统筹推进八批集中开工和签约项目。超常规推动各类项目建设，全面分解压实投资任务，全覆盖调度推动总投资500万元以上各类项目建设。海南省省长沈晓明表示，全省上下将主动对标自贸试验区、中国特色自贸港建设要求，把项目落地摆到突出位置，把优化营商环境作为一年365天的日常工作，诚邀全世界投资者共同参与海南自由贸易港建设。

海口哈罗学校是海南吸引外资合作办学项目，也是海南前八批集中开工的重点项目之一。经过一年多的紧张施工，目前学校所有室内装修及室外园林景观绿化均已接近尾声。项目现场管理负责人刘亚告诉记者：“项目建设一直在加班加点，估计8月初即可完工，基本可以确保9月份正常开学使用。”

像海口哈罗学校一样，吸引利用外资取得成效的项目在海南正不断涌现，越来越多的外资企业和项目正在成为推动海南加速国际化步伐的重要力量。今年以来，海南创新招商引资方式，推出全球投资服务热线，畅通全球投资者与海南的联系渠道。为优化热线服务，海南国际经济发展局建立了“企业服务员”全流程服务制度，指定专人为企业提供全流程服务，同时建立“横向协调、纵向联动”工作机制，联合各部门和各市县、园区组成工作专班，共同为投资者提供专业服务，协调解决企业项目落地中遇到的问题和困难，为全球投资者搭建一站式服务平台。优质便捷的服务，使得海南利用外资持续增长。上半年，海南实际利用外资3.20亿美元，同比增长98.7%；新设项目202个，增长23.9%。

离岛免税购物政策大幅放宽、允许进出岛航班加注保税航油、对原产于海南或含进口料件加工增值超过30%的货物进入内地免征进口关税、构建多功能自由贸易账户体系、实施市场准入承诺即入制……《海南自由贸易港建设总体方案》发布后，受自贸港众多利好政策影响，海南经济社会跨越式发展迈入新征程。

上半年，海南省离岛免税品零售额85.72亿元，同比增长30.7%。其中，6月份零售额22.99亿元，同比增长235%。另外，记者从海航集团获悉，6月份，海航集团旗下境内航司客运航班量、旅客运输量环比提升20%至30%，货邮运输量恢复近九成，海南航空运输生产呈现强劲回暖态势。海航市场相关负责人认为，伴随海南离岛免税额度放开，海南购物游将成为新的旅游消费热点。

海南省统计局副局长王瑜分析说，上半年海南交出了一张漂亮成绩单，随着海南自贸港建设稳步推进，系列利好政策的公布实施，海南今后发展前景十分可期，自贸港建设将为实现全年经济发展目标和全面建成小康社会奠定坚实基础。

热搜

降价免票聚人气 景区揽客放大招

本报记者 张 雪

当前，很多地区围绕景区门票做文章，意在迅速聚集人气，也是各地抢抓暑期旅游黄金期的短期营销手段，对于重启旅游市场具有积极意义。专家表示，降价策略是否有效，关键还要看游客是否买账。

跨省团体旅游恢复之后，沉寂多时的旅游市场再次缓慢复苏。各地为了招揽游客，更是纷纷放出大招。

比如，陕西西安宣布，从8月1日开始，大唐芙蓉园、楼观台生态文化旅游度假区等景区免费开放，西安市80%以上各级各类国有博物馆、行业博物馆、非国有博物馆面向公众免费开放，钟鼓楼逐步延长开放时间。云南省也印发通知，称旅游团队通过“一部手机管旅游”平台预约，可享受全省景区有关优惠。再比如，山东泰山、三孔、天下第一泉等81家国有景区从8月1日起至年底，将大幅降低门票价格，除法定节假日外，9家5A级景区在原政府定价的门票价格基础上，全部执行不低于5折的票价优惠……

这一波免票、降价操作，迅速吸引了消费者关注，不少人产生了出门转转的想法。“这次各地推出优惠政策景点，很多都是‘网红地’，免票或大幅降低门票很有吸引力。如果请到年假，我想赶紧把行程安排上。”北京旅游达人王鑫这样说。

中国旅游研究院韩元军博士表示：“当前，很多地区围绕景区门票做文章，意在迅速聚集人气，也是各地抢抓暑期旅游黄金期的短期营销手段，对于各地重启旅游市场具有积极意义。”游客能从中得到实实在在的好处，也有利于旅游产业发展和企业生存。针对各地景区纷纷降价可能产生恶意竞争的疑虑，韩元军表示，由减免门票导致长期价格恶性竞争的局面不会出现。

疫情之下，旅游市场经历了严峻考验。随着疫情逐渐稳定，旅游市场正在按下重启键。数据显示，在恢复跨省团队旅游消息发布后，携程平台度假、酒店、民航等各个板块搜索量迅速攀升，国内跟团游、自由行瞬时搜索量相比开放前暴涨500%。另有调查显示，88%的用户今年有跨省旅游打算。

北京一家旅行社销售人员张帅表示，近来，咨询旅游产品的消费者明显增加，特别是一些避暑类品种。种种迹象表明，积蓄了一段时间的旅游需求正待进一步释放。

从供给方看，不论是地方、景区，还是企业都想在市场中抢占先机，加速旅游产业复工，市场竞争也势必更加激烈。专家表示，不论是景区减免门票还是各地在线上线下举行的各种营销活动，无非是想吸引游客。

韩元军表示，当前景区减免门票的做法可以看作是聚集人气的营销手段，但是从旅游产业发展规律看，告别“门票经济”，在旅游综合消费上发力应该是发展趋势。疫情之下旅游市场竞争更加激烈，或将进一步加快旅游景区转型升级。“各地应该从提升综合服务质量和服务增值上发力，不能仅是关注价格竞争。要想在市场重启后取得先机，需要在完善疫情防控工作基础上，创新旅游营销方式，转变管理理念，从发展产业、业态创新等方面提升。”

专家分析，经过这次疫情，旅游市场会淘汰掉一部分想赚快钱、服务质量低的主体，留下一批相对有发展潜力的企业，这对旅游业长期发展是一次有益调整。

本版编辑 温宝臣 郭存举