

让步行街更具商机和活力



编者按 在商务部近日召开的步行街改造提升工作专题新闻发布会上,商务部有关负责人表示,将用3年左右时间,在全国培育30条至50条环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范的全市示范步行街,满足人民群众对美好生活的需要。据介绍,从2018年底开始,商务部在11座城市开展首批步行街改造提升试点工作。近日,首批步行街改造提升试点中的南京夫子庙、杭州湖滨路、重庆解放碑、成都宽窄巷子、西安大唐不夜城5条步行街被商务部命名为“全国示范步行街”。

如何通过改造提升,让步行街更具活力?一些读者来信提出了自己的思考和建议。

做足做优“金街”成色

每一座城市,一般都会有一条或几条比较热闹的步行街令人流连忘返。这些步行街聚人气、汇商气,承载市民消费、牵掣城市文化,是城市靓丽的“金街”。改造提升步行街,进一步把“金街”的成色做足做优,既顺应广大市民对美好生活的需要,也是摆在城市治理者面前的一道“考题”。

答好这道“考题”,需要统筹规划、建设、管理各项工作,兼顾资金、业态、人气等各种要素。步行街选址既要考虑到城市布局、功能和交通,又要兼顾历史文化和产业,突出商业特点和人文特色。应当广开言路,倾听市民、商户、专家等群体意见,尊重历史、立足当下、放眼未来确定选址规划和改造提升方案。特别是步行街改造提升并不是推倒重来,而是坚持集中集约建设原则,在既有步行街基础上提升,予以保护性改造,不贪多求洋、贪大求快,不搞“形象工程”和“面子工程”,着力打造各方受益的“百年步行街”甚至“千年步行街”。

在步行街具体改造建设中,尤其要注重打造周边交通体系,做到地上与地下结合,天桥、地下通道、公交车与轨道交通建设相结合,实现人员安全、有序、快速集聚或疏散。从步行街长远发展看,既注重步行街带状区域打造,也要注重步行街周边大环境、大功能配套,带动形成以步行街为走廊的城市块状经济区域。

步行街打造和建设很重要,管理运营同样重要。政府部门在加大资金投入的同时,也要加强政策引导,充分调动社会资本和社会力量参与积极性。人气就是商气,是步行街最宝贵的财富。政府应当聚焦开放式、互动式、体验式业态,充分调动市民参与的积极性,以源源不断的人气聚集商气。

(作者孙晓东,山东省平度市融媒体中心)

改造助力消费升级

通常,城市的步行街是一个区域文脉传承的重要组成部分,更在消费升级中扮演着重要角色。然而,一些城市对步行街却疏于升级改造,导致当地步行街陈旧冷清,无法释放应有的功能效应。还有些城市管理者只是功利性地满

足营商需要,在升级改造时套用主题街区模式,结果步行街沦为“商业街”、陷入了同质化。

对步行街来说,升级改造滞后,或者只注重外部环境改善,却拿不出多少顺应时代发展的新东西,都注定会让人审美疲劳,进而降低对步行街的期望值,不利于步行街发展和居民消费热情释放。

令人欣慰的是,很多城市意识到了这些问题,不再一窝蜂搞复古,也不再一窝蜂地发展美食街,有的还抛弃了盲目搞主题街区的思路,将发展眼光转向主要商业中心的背街里巷,通过城市更新、业态改造等方式盘活发展空间,延伸和补充主街功能,从线到面,形成互补的商业生态。于是,一些城市出现了一条商业街背后有强大“后街经济”作为支撑的可喜局面。

近日,西安大唐不夜城等5条步行街被商务部命名为“全国示范步行街”。据笔者所知,西安大唐不夜城步行街本着“突出业态创新、提升商业品质、促进消费升级”理念,着力提高品位商业、引进品牌商户,同时配套教育培训、文化娱乐、时尚书店及特色民宿等,周边新业态呈现出百花齐放局面。相信这些步行街将成为城市消费的名片、高质量发展的平台和对外开放的窗口。特别是在疫情防控常态化形势下,各地积极培育文旅消费集群、发挥特色文旅优势,打造夜间休闲旅游品牌、挖掘步行街消费潜能等,也将有力提振居民消费热情,助力经济发展。

(作者贺成,贵州省兴义市瑞金南路34号)

升级并非走向奢华

商务部将南京夫子庙等5条步行街确认为“全国示范步行街”,不仅反映了步行街在经济社会生活中的意义非同小可,也说明步行街升级改造及管理确实值得重视。

这5条“全国示范步行街”的共同特点在于,依托所在城市的某一个或多个知名古建筑,在融文化、休闲、旅游、购物于一体的基础上,逐渐形成了符合市民消费、娱乐习惯且具有代表性的核心商业区域和特色街区。通俗地说,“全国示范步行街”有好吃的好玩的,本地人、外客人都愿意去,消费场所及其商品都可以信任。

有一点值得提醒,推进步行街升级改造,不应在追求创新或个性特色时,将其升级改造为奢侈消费、豪华消费场所,成为“高端人群”的乐园。若步行街距离平民百姓游玩、欣赏、消费习惯太远,或者追求过高的人均消费标准,恐怕就会出现“曲高和寡”现象,偏离步行街升级改造的初衷。

从相关实践看,由于管理不善、措施不力,有些城市的步行街白天天乱哄哄,晚上臭烘烘(垃圾遍地)。所以,步行街升级改造要与“建设美

经营者说

“文化牌”让老街焕发新活力

南京夫子庙—秦淮风光带风景名胜区管委会综合处副处长 王传瑞

商务部日前公布了首批5家“全国示范步行街”,南京夫子庙步行街入选。作为示范步行街创建工作的亲历者,我认为夫子庙入选的优势在于,对历史文化的深度挖掘以及与商业、旅游业有机融合。通过改造提升,拥有近1700年历史的夫子庙街区焕发了新活力,2019年客流量达5477万人次,同比增长12.4%,2019年街区总营业收入达58.5亿元,同比增长14.9%。

我们以彰显文化内涵作为夫子庙步行街改造提升的重要抓手,努力在打造文化地标、塑造文化品牌、强化文化交流上下功夫。我们整体搬迁南京市中医院和5个小商品市场,置换出约8万平方米,打造中国科举博物馆及文化商业配套设施,构建“儒学+科举”两条文化主轴线。2万平方米的“秦淮礼物”店,8000余款文创产品琳琅满目,这里正在打造全国最大的科举文化主题文创产品集散地。

我们拿出2000平方米街区空间,建设非遗

左图 日前,位于陕西省西安市大雁塔脚下的西安大唐不夜城步行街游人如织。近年来,这条步行街突出历史文化特色,创新打造文化浓厚的现代时尚街区,已成为西安旅游新地标。
赵晨摄(中经视觉)

下图 7月25日,市民在河北省石家庄市裕华区火车头步行街游玩。石家庄市一家文化旅游公司将淘汰的两列绿皮火车17节车厢加以改造,打造以火车文化为主题的商业综合体,为市民带来了独特的休闲体验。
新华社记者 王晓摄



丽城市,打造幸福家园”结合起来,在营造文化氛围、倡导文明经营、共建卫生环境上多努力;商家服务也要上台阶,产品质量要信得过,经营服务要靠得住,不断优化步行街营商环境、消费环境和管理手段,让游客快乐消费、满意而归,也让周围居民正常生活不受影响。

(作者卞广春,江苏省扬州市江都区浦江东路)

立足地方文化特色

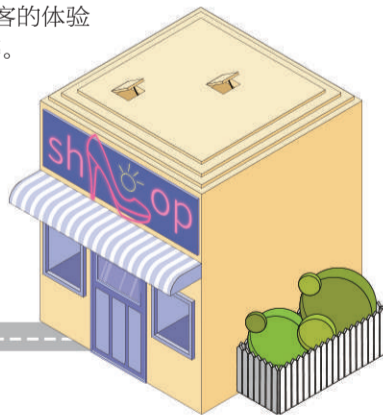
笔者曾到过西安大唐不夜城,总的感觉就是这里不愧为游客赞誉的“盛唐天街”。置身其中,满满的盛唐元素,处处透露出盛唐之风,这里也成为体验大唐文化的首选之地。笔者认为,步行街建设虽然“千门万户”,但依托本地优势资源,立足文化元素和地方特色来发展的步行街,还是能优中取胜。

一个地方的步行街,不仅应该在商业上是一道亮丽风景线,更应该传承地方文脉,传递人文价值,成为地方历史记忆的精神家园。有些地方一窝蜂建设步行街,很有可能带来同质化,造成审美疲劳,降低游客期望值。大唐不夜城的成功,就在于立足地方特色,尤其是作为盛唐古都所具有的历史文化资源。无论文化雕塑,还是整个步行街仿唐文化建筑风格,无不透露出有别于其他步行街的特色,使得这里成为最具盛唐文化风味的城市名片,吸引了很多游客前来“打卡”。

相比于商业、娱乐等可以仿制的模式,文化是一个地方独特的“DNA”,是“人无我有”“优中取胜”的特色优势,更是吸引游客“打卡”体验的新鲜感来源。立足于本地特色文化建设的步行街,能在步行街的“烟火气”之上增添人文魅力,让外地游客感受到文化韵味。在文化展示方式上,也可以做出特色,增强游客的体验感与参与感。

(作者

李育东,广东省广州市越秀区广州大道)



有感而发

食品禁标“零添加”很必要

张淳艺

为规范食品标识标注,《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》在国家市场监督管理总局网站上公开征求意见。征求意见稿提出,对于食品中不含有或者未使用的物质,以“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样强调不含有或者未使用的内容,食品标识不得标注。

眼下,许多食品包装上都标注有“零添加”“无添加”等字样。在一些消费者看来,这类食品食用起来更安全放心。殊不知,这不过是厂家使出的障眼法。

目前,市场上食品宣称“零添加”的主要有两种,一是生产标准中允许添加而不添加。这种情况多是厂家使用其他替代方法,未必更健康安全。比如,有些标注“不含防腐剂”的食品是通过添加大量盐和糖实现长期保存的,经常吃这样的食品会带来高血压、糖尿病等疾病风险,对人体的危害可能超过合法添加的防腐剂。二是未添加非法添加剂。一些添加剂本来就不属于合法的食品添加剂,不应该出现在食品中,如果刻意标注,不仅多此一举,还会误导消费者。

事实上,现代食品工业离不开食品添加剂,真正“零添加”的食品几乎不存在。一些厂家故意“突出其无,回避其有”,不仅误导了消费者,还对同行产品形成了不正当竞争优势。此外,有的厂家标注“不添加”“零添加”后价格上涨船高,让消费者当了冤大头。食品不得标注“零添加”等字样,堵住了厂家玩文字游戏的漏洞,也有助于引导消费者正确认识食品添加剂。食品添加剂并非洪水猛兽,需要防范的是非法添加和滥用食品添加剂,只要合理使用食品添加剂,不仅不会危害人体健康,反而有利于食品外观、口感及保存。

(作者单位:河南省漯河市郾城区委老干部局)

让废旧轮胎得到更好利用

戴先任

为推动废旧轮胎综合利用、引导行业持续健康发展,工信部日前印发《废旧轮胎综合利用行业规范条件(2020年本)》,从技术装备和工艺、生态环境保护、产品质量管控以及安全管理等多方面提出了规范要求。

我国是汽车大国,全国汽车保有量达2.7亿辆。据统计,2019年我国废旧轮胎产生量约为3.3亿条,折合重量1000多万吨,且每年报废产生的废旧轮胎量以6%至8%的速度增长。此前多年,我国废旧轮胎回收利用率并不高,废旧轮胎处置不当,会造成资源浪费,还会对公众健康和环境安全构成威胁。

近年来,我国废旧轮胎综合利用快速发展,废旧轮胎回收利用率逐年提升,“散、小、污、乱”等行业乱象得到较大程度遏制。不过,要使废旧轮胎得到更好利用,还要完善相关规章制度,提高废旧轮胎综合利用效率。比如,在保护环境基础上,开发更多可再生资源,加强环保轮胎研发和生产;尽快出台相应强制性翻新标准,要求企业加强质量保证,对产品循环利用负责;加强废旧轮胎资源化再利用,努力延长其生命周期。

废旧轮胎综合利用是为了实现资源可持续利用,也是建设资源节约型社会应有之义。随着行业规范逐步实施,废旧轮胎综合利用必将前景向好,废旧轮胎也将由过去的“黑色污染”逐渐变成“黑色黄金”。

(作者地址:湖南省常德市安乡县深柳镇)

身边事

严把征兵体检质量关



7月27日,安徽省滁州市南谯区人武部征兵体检站,应征青年正在参加体检。当日,该区244名报名参军的适龄青年,分三批参加“一站式、全封闭”体检,这些应征青年85%以上具有大专以上学历。
董超摄(中经视觉)



7月13日,应征青年在贵州省贵阳市南明区征兵体检站参加征兵体检。该区严把征兵体检质量关,挑选有多年体检经验的医护人员组成体检组,对符合初审条件的应征青年封闭式体检,为部队选送优秀兵员。
赵松摄(中经视觉)

本版编辑 马洪超 徐达 祝伟

投稿邮箱 jrbduzhe@163.com

mzjjgc@163.com

(蒋波整理)