

今年上半年500多家注册企业中,大多数处在“PPT造车”阶段——

造车新势力迎来“生死时速”

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳



今年以来,受新冠肺炎疫情影响,造车新势力淘汰赛加速。即使是头部企业蔚来、威马、理想和小鹏,也经历着“生死时速”般的严峻考验。专家表示,面对产业全面重构的空前变局,造车新势力应对发展的长期性和曲折性有足够心理预期,聚焦主业不动摇,守正出奇、大胆创新。

赛麟老板跑路,博郡停摆,拜腾“拜拜”……今年以来,造车新势力淘汰赛明显加速。面对特斯拉的竞争和资本市场逐渐冷却,即使是头部企业蔚来、威马、理想和小鹏也不得不“忆苦思变”。

造车为何如此之难?路究竟该咋走?谁能挺到最后?

淘汰赛加速

日前,拜腾中国全面进入停工停产阶段。同时,拜腾北美和德国办公室启动破产申请程序。这意味着,又一造车新势力即将远离公众视野。

无独有偶,博郡位于上海闵行区的办公地点同一天被查封。尽管博郡汽车创始人、总经理黄希鸣作出积极解决困难的承诺,但博郡“凉凉”,几乎是不争的事实。

此前,江苏南通市中级人民法院依法对江苏赛麟汽车科技有限公司上海分公司全部资产进行了查封。

随着新一轮科技革命与产业革命孕育兴起,近年来造车新势力企业如雨后春笋般冒出。据不完全统计,目前此类企业的注册数已经达到了500多家。不过,当前造车新势力的发展并不尽如人意,绝大多数品牌仍停留在“PPT造车”阶段。

今年前6个月乘用车终端保险数据显示,造车新势力里有上险数据的企业只有20家,总计4.4万多辆,其中蔚来、威马、理想、小鹏、合众前5家企业共计占比91%,市场集中度较高。此外,速达、零跑、国机智骏3家企业上半年累计

销量在1000辆左右,爱驰、金康、云度3家过百辆,新特、长江、国金销量为两位数,赛麟、天际、奇点、敏安、天美等车企销量仅为个位数。

全国乘用车信息联席会秘书长崔东树将新势力车企分为3个梯队:第一梯队包括蔚来、威马、小鹏、理想和合众5家车企,均有具备市场影响力的主力车型,即使在疫情影响下,今年上半年销量也在回升,这些头部企业融资顺利,有明确发展规划,值得期待。第二梯队包括爱驰、前途、新特、云度等车企,有量产车型,但每月销量非常少,难以获得融资,目前经营受挫。第三梯队则是直至目前仍无量产车型的绝大多数新势力车企,如拜腾、前途、奇点等,几乎没有“前途”,正加速被市场淘汰。

“这两年将是造车新势力面临严峻挑战的关键时期。”清华大学汽车产业与技术战略研究院副研究员刘宗巍说,“随着竞争压力不断增大,预计造车新势力两极分化趋势将日益明显,不能在此期间站稳脚跟并拓展优势的企业,将被市场无情淘汰”。

造车难在哪

“之所以冒出这么多新造车企业,主要是国家鼓励新能源汽车发展,加上电动车攻克发动机和变速器技术不再是必须,大家觉得造车门槛降低了。”清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全表示,其实门槛降低意味着竞争更激烈,要做出差异化产品更难了。从传统内燃机汽车到电动汽车,虽然动力系统门槛确实降低了,但车身、底盘、

电子电气系统以及制动、转向等基本功能的要求一点没有降低。

汽车是典型的长周期、重投资、高壁垒产业。赵福全表示,一款车从前期市场调研、产品规划,到设计开发、生产制造、经营销售,都需要巨量的人力、物力、财力资源,没有强大的技术、雄厚的资金,企业很难活下来,“汽车一直就是新创企业存活率极低的行业”。

“当前造车新势力最大的挑战是交付。”威马汽车创始人沈晖表示:“只有大面积将车辆交付线下用户,才能洗刷‘忽悠’之名。”

同时,大规模资本投入对新势力车企也是考验。蔚来汽车创始人李斌曾表示,由于重资产、大投入,且短期难以实现盈利,200亿元只是一个造车“起点”。今年一季度,蔚来汽车融资4.35亿美元,并用24.1%股权换来了合肥市政府战略投资70亿元。目前,蔚来汽车融资总金额高达543亿元,产量突破5万辆,但仍未实现盈利。

此外,汽车对产品技术和安全有着非常高的要求,造车体系能力的提升绝非一日之功。即使是资金实力雄厚的恒大集团,造车之路也并非一帆风顺。在房企转型造车的道路上,恒大的前面还有宝能、万达、碧桂园、万通、华夏幸福等,目前普遍进展不顺。如宝能人局观致两年后,并未带来理念、技术、管理、体系上的进步,以至于观致大部分仅靠内部消化,销量每况愈下。

路究竟咋走

“没有任何一家造车企业能在脱离

产品和市场的支撑下实现长久发展。”中国汽车工业协会副秘书长师建华表示,“对于造车新势力来说,只有不断提升产品和品牌的市场竞争力,才能在当下激烈的竞争中存活下来。某些迟迟没有实现量产的车企,必须有拿得出手的产品,脱离产品只谈模式和服务,最终难免会被市场淘汰。”

赵福全告诉记者,造车新势力第一款车的市场表现,很大程度上决定着其“生死存亡”。“虽然造车新势力没有历史包袱,但只靠一年几万辆的产销量,也很难支撑企业生存与发展。毕竟汽车产业需要持续的研发投入,而持续投入又需要销量作为有力支撑。”在赵福全看来,造车新势力惟有通过打造多款明星产品,尽快上量,才有可能形成规模效应,从而提升自身竞争力。

随着产业化深入和销量提升,造车新势力遇到的问题也将呈几何级数增长。一方面,规模化生产对产品质量、销售、服务的全面保障能力提出了更高要求,这无疑是经验有限的造车新势力所欠缺的;另一方面,造车新势力又必须努力培育具有特色的产品新卖点和品牌新内涵。

“面对产业全面重构的空前变局,造车新势力应坚持聚焦主业不动摇,并对新技术发展的长期性和曲折性有足够心理预期。”刘宗巍建议,造车新势力一定要“守正出奇”,在充分尊重汽车产业基本规律,踏踏实实做好研发、采购、生产、销售、服务等各环节的基础上,大胆创新,甚至推出革命性的全新解决方案,尝试引领未来



7月13日,人们在第十七届中国(长春)国际汽车博览会上参观。
新华社记者 张 楠摄

产业方向。

此外,造车新势力还要具备更强的技术能力和资源掌控能力。“原来只要把发动机、变速器做好就可以了,现在不做电动技术不行,不做智能网联技术也不行;只做硬件也已经不够了,还必须做软件;硬件和软件做好了,还要做系统集成,并要思考如何布局商业模式等一系列问题。”赵福全说,面对变局,虽然造车新势力挑战很大,但机遇也更多。

“特斯拉也经历了产品质量问题不断、订单无法按时交付、连续亏损等很多难关,但它熬过来了。这对我国

造车新势力是一个启迪,不是完全没有机会,而是充满希望。比赛还在进行,现在谁胜谁负还不好说。”中国汽车工业咨询委员会主任安庆衡坚持认为,“我们要对新兴产业、新兴企业发展有信心,当务之急是统一认识、适应形势、踏实肯干,坚持下去”。

汽车产业重构是一场漫长的马拉松,必然会有不同参与者进入赛道。“在这个过程中,会有很多新尝试,也肯定要交很多学费,甚至一批先锋会成为‘先烈’,这些都是正常现象,也是产业成功重构必然要经历的大浪淘沙过程。”赵福全表示。

行业风向

12月10日前完成覆盖40万款主流APP检测工作——

想偷偷给手机装“后门”?没门

本报记者 黄鑫

移动互联网时代,很多人都遇到过APP或SDK(软件工具开发包)未告知用户就收集个人信息,或者是未以显著方式标示且未经用户同意,将收集到的用户搜索、浏览记录、使用习惯等个人信息,用于定向推送或广告精准营销,且未提供关闭该功能选项等问题。

针对这些问题,7月29日,工业和信息化部召开会议,要求各企业认真开展自查自纠,重点对专项行动中“APP、SDK违规处理用户个人信息”“设置障碍、频繁骚扰用户”“欺骗诱导用户”“应用分发平台责任落实不到位”4个方面10类问题集中排查,发现问题及时落实整改。

据介绍,工信部信息通信管理局及各省通信管理局将加强常态化监督检查,依法加大对各类违规行为的处置和曝光力度。对整改不彻底仍然存在问题的,将采取向社会公告、组织下架、断接入、行政处罚以及将受到行政处罚的违规主体纳入电信业务经营不良名单或失信名单等措施。

工信部信息通信管理局相关负责人表示,工信部不得存有侥幸心理和“过关”思维,切勿试探监管底线、触碰监管红线,低估监管意志。

就在7月24日,工信部刚刚通报了狐友、球球大作战、天弘基金等58款侵害用户权益行为APP,并要求这些APP在7月30日前完成整改落实工作。

事实上,工信部从2019年就开始推进APP侵害用户权益专项整治行动。中国信息通信研究院技术与标准所产业互联网研究部主任汤立波介绍,目前专项行动共检测了超过8万余款APP,推动了8000余款APP自查整改,对500余家存在问题的企业下发了整改函,在加强用户个人信息保护方面已取得积极成效。

不过,由于APP产业链庞杂,服务也复杂多样,对于APP的监管和整治还存在一定难题。因此,工信部信息通信管理局相关负责人表示,将持续提升



APP技术检测能力,大力推进全国APP技术检测平台管理系统建设,进一步凝聚产业力量,鼓励有条件的企业积极参与平台建设,提升自动化检测水平和能力。

同时,工信部还将组织APP开发运营者、应用分发平台、第三方服务提供者、电信设备生产企业、安全厂商等相关单位,推动建立APP联盟,制定行业自律公约和技术检测标准,健全第三方评议机制,强化行业规范,进一步加强行业自律。

7月24日,工信部发布了《关于开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动的通知》,提出要督促相关企业强化APP个人信息保护,及时整改消除违规收集、使用用户个人信息和骚扰用户、欺骗诱导用户、应用分发平台管理责任落实不到位等突出问题,净化APP应用空间。

据了解,工信部还将在今年8月底前上线运行全国APP技术检测平台管理系统,12月10日前完成覆盖40万款主流APP检测工作。

《通知》强调的整治对象有3类,一是APP服务提供者,即互联网信息服务

务提供者提供的可以下载、安装、升级的应用软件,包括快应用和小程序等新应用形态。二是软件工具开发包提供者,即集成在手机APP里的第三方工具集合。三是应用分发平台,包括网站、应用商店、APP等承担下载、安装、升级等分发服务的各类平台。

APP哪些侵犯用户权益行为是整治重点?对此,工信部信息通信管理局相关负责人表示,具体包括APP、SDK违规收集个人信息、超范围收集个人信息、违规使用个人信息、强制用户使用定向推送功能等行为。在设置障碍、频繁骚扰用户方面,将重点整治APP强制、频繁、过度索取权限,APP频繁自启动和关联启动等行为。在欺骗诱导用户方面,重点整治欺骗诱导用户下载APP,欺骗诱导用户提供个人信息等行为。在应用分发平台责任落实不到位方面,重点整治应用分发平台上的APP信息明示不到位、应用分发平台管理责任落实不到位等问题。

“我国是互联网大国,对数百万款APP实时监督检测难度很大。此外,违规问题的发现和处置还需要相关各方共同推进。”汤立波说。

中国铁路兰州局集团有限公司天水工务材料段对账处理公告

根据中国铁路兰州局集团有限公司债权债务管理办法的相关规定,我单位对长期挂账债权债务进行了核对,以下89家单位欠款长期无动态,为减少我单位债务状况,请以下单位在登报之日起30个工作日内前往我单位进行对账处理,对无人认领、签收的单位,30个工作日后我单位将依据会计准则对其进行账务处理。特此公告!

中国铁路兰州局集团有限公司天水工务材料段

序号	债务单位名称
1	兰州赛得机电物资供应部
2	巩义市瑞华耐火纤维厂
3	蔡志明
4	宝鸡酒精厂
5	故城郑口铁路配件厂
6	兰材总厂服务公司
7	山东宁津标件厂
8	宝鸡桥梁金属结构道岔配件厂
9	林州市昌达铁路材料厂
10	青海青宁气体公司
11	天水铁鑫物资有限公司
12	天水四通公司
13	兰州惠通铁路物资供应站
14	平原建筑队
15	长沙暮云矿
16	甘泉乡耐火材料厂
17	陇西酒精厂
18	海林销售公司北道分公司
19	成都南桥橡胶杂件厂
20	河南安阳三环铁路器材公司
21	任丘市波涛合金门市部
22	黄许镇枕枕厂
23	武汉钢铁厂
24	西安市大维机床供应站
25	成铁德阳枕枕厂多经
26	甘肃华晋铁路工贸公司
27	甘肃金达化工有限公司
28	甘肃陇西凯华化工有限公司
29	甘肃天一永新会计事务所
30	江苏省徐州锻压厂集团有限公司
31	麦积区桥南金盛水玻璃厂
32	秦城青峰建筑维修队
33	天水永生建筑队
34	北道道南盛达打印部
35	云南省铁路总公司都善中直能源铁路专用线工程项目经理部
36	甘肃港东建筑安装工程公司
37	白银公司运输部
38	宏达物资经销部
39	柳州桂铁物资有限公司
40	酒泉集团城昊物资有限公司
41	马明科
42	焦宝全
43	肖忠来
44	天水厂华物资有限公司

序号	债务单位名称
45	兰州美卓流体机械有限公司(甘肃美卓流体机械有限公司)
46	包头市中地铁路物资有限公司
47	绥中铁路器材厂
48	嘉峪关市诚鑫工贸有限公司
49	河北株冀硬质合金有限公司
50	丹阳市东进空分设备有限公司
51	任丘市精成株洲硬质合金有限公司
52	山东东旭热能工程科技发展有限公司
53	桂林九阳电力电容器有限公司
54	林州市畅达铁路材料有限公司
55	天水华凯商贸有限公司
56	浙江青铁铁路器材有限公司
57	银川腾中机械设备有限公司
58	天水登宏电热有限责任公司
59	兰州金铁工贸有限公司
60	天水光峰机械厂
61	天水新天宇电子有限责任公司
62	邢台天盛机械制造有限公司
63	天水桥南家居建材城有限公司
64	麦积区桥南陇盛汽修服务中心
65	保定市金能换热设备有限公司
66	天水市麦积区海泉铸件厂
67	天水山水苑酒店有限责任公司
68	高碑店市高碑店明泉铸造厂
69	北京航空研究院
70	马鞍山市东风铁路器材有限责任公司(其他)
71	天水市秦州区泰合欣液化气站
72	宝铁集团有限公司
73	天水欧亚实业发展有限公司
74	河北一钢贸易有限公司
75	四川天灵科技有限公司
76	宏安液化气站
77	桥南双信建材经营部
78	郑州前进耐火材料
79	天水裕宏物资有限公司
80	西安宝嵩工贸有限公司
81	邢台天盛有限公司
82	北京科海龙华工业自动化仪器有限公司
83	陕西中铁华博实业发展有限公司
84	山海关桥梁厂
85	江苏普德铁路器材有限公司
86	宝鸡鑫强铁路工程贸易公司
87	陕西榆次永盛器材厂
88	河南省铁创铁路器材有限公司
89	上海奥特玛特物流设备有限公司

中国铁路兰州局集团有限公司天水工务材料段

地址:甘肃省天水市麦积区前进北路1号

电话:0938-4939535