

创新试点将扩大至21省份——

服务贸易创新发展将成稳外贸发力点

本报记者 冯其予

7月29日，国务院常务会议专题研究部署进一步扩大开放稳外贸稳外资工作，特别提出要发挥服务贸易对稳外贸稳外资作用。为此，将深化服务贸易创新发展试点，结合区域发展战略，将服务贸易创新发展试点扩大到全国21个省份部分地区，围绕拓宽开放领域、提升便利水平改革探索，包括发展跨境商业医疗保险、推进中外合作办学、扩大技术进出口经营者资格范围、在常态化防控下加强旅游和体育国际合作等，促进更高水平对外开放。

2016年，国务院批复同意在上海、海南等15个地区开展服务贸易创新发展试点。2018年6月份，国务院批复同意深化试点，范围扩大到北京、雄安新区等17个地区。

“服务贸易创新发展试点带动了全国服务贸易高质量发展。”商务部新闻发言人高峰在30日举行的网上例行新闻发布会上表示。

商务部数据显示，2019年服务贸易创新发展试点地区服务进出口占全国比重超过75%，发展速度快于全国平均水平。在试点地区带动下，全国服务进出口总额从2015年的6542亿美元增长

至2019年的7950亿美元，年均增长4.7%。

服务贸易创新发展试点形成了一批可复制推广的经验做法。高峰表示，试点地区围绕改革管理体制、健全促进机制、创新发展模式等方面积极探索、先行先试，取得了积极成效，培育了一些新业态新模式。商务部先后分3批印发了74条经验和最佳实践案例。

高增长和高附加值的服务贸易新业态新模式加快成长，产业和贸易转型升级进一步加快。数据显示，今年前5个月，我国知识密集型服务进出口总额达1153.1亿美元，同比增长4.7%，占服务进出口总额的比重进一步提升至43.3%。

商务部研究院服务贸易研究所所长李俊表示，当前在服务贸易领域，发达国家仍有与中国开展合作的强烈意愿。在此情况下，从服务贸易入手“稳外贸”，有利于创造更多合作机遇，激发合作潜力。

“扩大服务贸易创新发展试点非常必要。目前，我国贸易的数字化水平与世界平均水平还有差距，扩大服务贸易创新发展试点有助于增加服务贸易规模。”中国国际经济交流中心信息部副部长王晓红

表示。

“商务部正在按程序推进新一轮试点相关工作，将于近期及时发布新一轮试点名单。”高峰表示。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊在接受记者采访时表示，扩大服务贸易创新发展试点可以成为“稳外贸”新发力点。目前，服务贸易已经成为中国对外贸易发展的新动力。相关政策出台，将进一步助推服务贸易发展，在“稳外贸”中发挥更大的作用。

“作为第二大服务贸易国，中国实施服务贸易负面清单管理制度有利于推动全球服务贸易朝着更加自由化便利化方向发展。”商务部中国服务外包研究中心服务经济研究部李爱民表示。

倪月菊表示，受新冠肺炎疫情影响，以旅行、运输、建筑服务为代表的传统服务贸易出现下降趋势。由于境内外疫情错期发展，未来一段时间内我国服务贸易发展仍面临较大不确定性。但疫情也给新兴服务贸易发展提供了新机遇，无接触式新型服务贸易发展前景广阔。跨境电商、远程医疗、远程办公、远程教育、数字服务、软件和信息服务贸易将成为今年服务贸易新的增长点和推动力。

经济聚焦·年中经济观察

在新冠肺炎疫情冲击下，上半年我国服务业增加值和社会消费品零售总额均同比下降。但是随着统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效，复工复产、复商复市全面推进，各项促消费政策加速落地，服务业逐渐走出低谷，市场销售持续回升。

国家统计局数据显示，二季度服务业增加值135122亿元，由一季度同比下降5.2%转为同比增长1.9%。6月份，服务业生产指数同比增长2.3%，增速继5月份由降转升后继续上升1.3个百分点。在市场销售方面，二季度社会消费品零售总额同比下降3.9%，降幅比一季度收窄15.1个百分点，扣除价格因素，实际下降5.2%，收窄16.7个百分点。

对此，北京大学经济学院教授、北京大学国民经济研究中心主任苏剑分析认为：“随着生产生活秩序逐渐恢复，各种消费需求逐步释放，服务消费需求也随之增长。”

除了受需求复苏提振外，系列政策也精准发力。2月28日，国家发展改革委等23个部门联合出台文件，从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等六个方面促进消费扩容提质。

4月9日，中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组发布的《关于在有效防控疫情的同时积极推进复工复产的指导意见》提出，低风险地区由经营者自主决定复工复产时间，在防控措施到位前提下，有序推动各类商场、市场复工复产。

值得注意的是，在服务业和市场销售恢复过程中，新动能展示出强劲力量。信息传输、软件和信息技术服务业在疫情冲击下彰显优势和潜力，今年各月生产指数均实现正增长，上半年同比增长7.9%。1月份至5月份，规模以上线上教育企业营业收入同比增长19.4%，互联网数据服务增长24.6%，信息处理和存储支持服务增长49.1%。

业内人士普遍认为，随着各级政府纷纷出台加快新型信息基础设施建设、扩大信息消费若干政策措施，信息传输、软件和信息技术服务业等新兴服务行业有望继续引领带动服务业发展。上半年，高技术服务业投资同比增长7.2%，增速高出全部服务业投资8.2个百分点。1月份至5月份，高技术服务业、科技服务业营业收入同比分别增长4.7%和4.0%，均比1月份至4月份上升2.3个百分点。

在市场销售方面，疫情令线上购物“异军突起”。上半年，实物商品网上零售额同比增长14.3%，社会消费品零售总额同比下降11.4%；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为25.2%，比上年同期提高5.6个百分点。

国家统计局服务业统计司司长杜希双表示，目前服务业商务活动指数自3月份起连续4个月回升，下阶段服务业生产经营有望进一步改善。

“随着疫情得到进一步控制，餐饮、旅游、住宿业等服务需求将加速恢复，服务业消费需求与生产还有进一步增长空间。”苏剑表示，疫情期间催生出在线教育、在线办公等服

本报记者
董碧娟

服务业稳步复苏 市场销售渐回暖

直达小微企业货币政策新工具落地两月成效明显——

“这样的金融支持太及时了”

经济日报·中国经济网记者 陈果静

视点 中国新闻奖名专栏

普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划是中国人民银行创设的两个直达实体经济的货币政策工具。政策工具落地两个月来，产生了银行积极性提高、信用贷款门槛降低、企业融资成本下行等积极作用。市场主体感受如何？记者就政策工具落地情况进行了采访。



徐 骏作(新华社发)

2500头，产值约750万元，年利润约200万元。但该企业并没有合适的抵押物来申请新贷款。

今年6月份，央行出台了普惠小微企业信用贷款支持计划，通过再贷款购买符合条件的地方法人银行新发放普惠小微信用贷款的40%，激励增加信用贷款投放。政策落地后，汝城新阳村镇银行了解到白石头生态种养公司的经营情况，并提出了为企业办理信用贷款方案，企业30万元的融资需求得到了满足，银行还与企业签订了“稳岗保障书”。

“这笔贷款资金来得太及时了。”浙江省临海市康星金属制品有限公司负责人侯小军告诉经济日报记者，该企业生产彩灯电线已经10余年。今年，受疫情影响，企业无法正常生产，库存原材料占用大量流动资金，再加上需支付员工工资，面临资金短缺。好在临海农商银行在走访中了解到企业困境并主动对接，依托央行再贷款资金提供了信用贷款500万元，贷款利率也降至4.55%，低于企业贷款的平均利率。侯小军欣喜地说，纯信用贷款、免担保，利率也优惠了，这对企业来说真是“及时雨”。

央行最新数据显示，截至7月24日，普惠小微企业信用贷款支持计划支持1694家地方法人银行累计向134万户企业发放普惠小微企业信用贷款207万笔、本金1622亿元。

数据还显示，3月份至6月份，符合条件的地方法人银行累计发放普惠小微信用贷款4839亿元，同比增长32.7%。21家大型银行累计发放普惠小微信用贷款7140亿元，同比增长53.9%。截至6月末，普惠小微贷款中信用贷款占比17.1%，比上月末高3.6个百分点，信用贷款占比持续提升。

企业融资成本降了

为强化稳企业保就业支持政策，今年以来央行多次下调再贷款利率，并引导公开市场逆回购操作利率、中期借贷便利操作利率、1年期贷款市场报价利率(LPR)“接力式”下调，通过政策引导利率下行向实体企业让利。6月份，央行创设的两个直达实体经济的货币政策工具也将进一步为企业让利，叠加前期的延期还款付息政策工具，大约将在年内向企业让利2300亿元。

支持稳企业保就业仍然是当前和今后一段时期金融工作的重中之重。金融系统还将完成年内向各类企业合理让利1.5万亿元的目标任务。

目前，各地金融机构已经加快了推动步伐。中国进出口银行上海分行工作人员介绍，疫情发生以来，该行加大了信贷支持力度，降低融资成本，有效满足了企业融资需求。同时，落实政策性银行按照保本微利原则，实际发放的贷款利率有明显下降。仅以发放的人民币商业贷款为例，2019年12月份贷款平均利率为3.9065%；2020年5月份平均利率3.1842%，利率下降0.7223个百分点，较年初降幅明显。

与此同时，LPR改革也在不断推进，引导贷款实际利率不断下行。央行数据显示，6月份，企业贷款利率为4.64%，较2019年12月份下降0.48个百分点，较LPR改革前的2019年7月份下降0.68个百分点。

央行调查司司长阮健弘表示，下半年金融系统将继续做好“六稳”工作，落实“六保”任务，加大对稳企业、保就业的金融支持，预计M2和社会融资规模将保持平稳增长。

热搜

下半年电力消费有望回升

本报记者 顾 阳

中心主任王益烜分析说，新能源投资之所以出现高速增长，主要是受电价等相关政策以及发电企业绿色转型等因素影响。

对于下半年全国电力供需形势，报告分析认为，下半年电力消费增速将比上半年明显回升，预计全社会用电量同比增长6%左右，全年全社会用电量同比增长2%至3%。预计今年底全国发电装机容量21.3亿千瓦，同比增长6%左右。其中，非化石能源发电装机合计达到9.3亿千瓦左右，占总装机容量比重上升至43.6%，新能源发电装机比重提升进一步增加电力系统调峰能力需求。

“不过，受主要流域降水不均、部分地区电煤供应能力不足等因素影响，下半年电力供应存在一定的不确定性。同时，外部市场疲弱、局部地区疫情反复、极端天气变化等，也给电力消费带来了不确定性，需要密切关注形势变化，做好相关预案。”王益烜说。

据统计，今年上半年纳入行业投资统计体系的主要电力企业合计完成投资3395亿元，同比增长21.6%。

中国电力企业联合会电力统计与数据

深圳楼市新规严控挂牌价格

本报讯 记者杨阳腾报道：深圳房地产调控“新八条”细则出台。深圳市住房和建设局贯彻落实《关于进一步促进深圳市房地产市场平稳健康发展的通知》的通知7月30日对外发布。

关于商品住房限购政策，通知明确，深户居民家庭、成年单身人士(含离异)入户未满3年的，在符合其他购房条件前提下，能提供购房之日前在深圳连续缴纳5年及以上个人所得税或社会保险证明的，限购1套商品住房。居民家庭夫妻双方只有一人符合购房条件的，所购商品住房只能登记在符合购房条件的一方或双方名下，不得单独登记在不符合购房条件的一方名下。

在离异人士购房方面，任何一方自离婚之日起3年内购买商品住房的，按离异当日原家庭拥有的住房总套数计算。

在推行房屋抵押合同网签方面，深圳市规划国土房产信息中心完成房屋抵押合同网签系统开发工作，深圳市公积金管理中心负责办理商业银行及其他相关金融机构授

权手续。系统上线后金融监管部门应督促商业银行等金融机构将抵押合同信息录入系统，相关数据将自动推送至深圳市不动产登记中心办理抵押登记业务。

在二手住房交易信息公开方面，深圳市房地产和城市建设研究中心及时汇总梳理热点片区、热点楼盘二手住房合理成交价格，并定期对外发布，引导市场理性交易。热点楼盘二手住房合理成交价格原则上每半年更新一次。严控中介机构挂牌价格，对于挂牌价格明显高于所在楼盘合理成交价格的，中介机构不得受理并对外发布。政策出台之前已发布的，各区住房和建设局应督促中介机构及时下架。

深圳市房地产中介机构应在每月7日(含7日)前，将本机构上一月居间成交的二手商品住房成交价格等相关信息报送给深圳市住房和建设局，并对报送数据的真实性和准确性负责。对于不报、漏报、瞒报的中介机构，将依法采取暂停网签权限等措施，并纳入房地产行业诚信系统予以联合惩戒。

信用贷款门槛低了

“去年出现非洲猪瘟、今年又遇新冠肺炎疫情，原本打算购买生猪全自动化管理设备的几十万元一下没了着落，因为没有抵押物，向银行贷款张不开嘴。”白石头生态种养殖有限公司负责人说。

位于湖南省郴州市汝城县的白石头生态种养殖公司是一家经营生猪养殖、水果种植企业，总投资700万元，流转土地50亩，年可出栏生猪约