凝聚乡村振兴内生动力

# 陕西岐山深耕"臊子面"美食经济

# 一碗面带强一个产业链

毅 通讯员 汪 维 本报记者 张

# 乡村产业旺起来

近年来,陕西省岐山县着力 打造以臊子面为龙头、以农业提 质增效为目标的"一碗面"经济工 程,通过龙头企业带动产业链、特 色产品提升价值链、电商物流串 起供应链,推进臊子面品牌化、产 业化、市场化发展,将一款文化、 口碑、市场俱全的地方风味美食 打造成了带动地方经济发展的特 色产业。

走进陕西省宝鸡市岐山县周塬沃土 生态农业专业合作社,只见被机械卷扬起 来晾晒的麦粒在阳光下宛如金色的流 瀑。合作社负责人巨礼让说:"依托西北 农林科技大学富硒小麦研究技术,今年亩 产增加了近20%。年底20吨富硒小麦加 工生产线投产后,产值可达1600万元。"

金黄饱满的麦粒在巨礼让看来,是 颗粒归仓的收成;而在陕西秦忆浓食品 公司董事长净宁波的眼中,俨然已是香 辣四溢的岐山"臊子面"。

### 打造优质原料供应基地

集臊子面美食体验、工业观光旅游、 形象展示于一体的陕西岐山臊子面文化 产业园堪称岐山臊子面加速走向大市场

"让'风土乡味'变成'中国味道'。' 这是净宁波的情怀。"我们的15种即食 型、料理型岐山臊子面新品种,已通过电 商平台,卖到了北京、广东、青海、湖南等 省区市。明年年底园区项目全部建成 后,年销售总额可达10亿元,利税2亿 元,可带动12万人创业、就业。"

岐山臊子面以其"薄、筋、光、煎、稀、 汪、酸、辣、香",被誉为"神来之食"和中 国面食的"活化石",是陕西省第一批非 物质文化遗产保护项目、"中华名小吃" 和国家地理标志证明商标产品。

如何将一款文化、口碑、市场俱全的 风味美食做成带动地方经济发展的特色 产业? 近年来,岐山县提出打造以臊子 面为龙头、以农业提质增效为目标的" 碗面"经济工程,通过龙头企业带动产业 链、特色产品提升价值链、电商物流串起 供应链,推进臊子面"品牌化、产业化、市 场化"发展。

"农业是发展'一碗面'经济的根 基。"岐山县农业农村局副局长冯子敬



陕西省岐山县周塬沃土生态农业专业合作社农民正在晾晒小麦。

说,一碗岐山臊子面,涉及本地小麦、猪 肉、香醋、秦椒、胡萝卜、木耳、豆腐、蒜苗 等多种食材。做好面,先强链。为此,岐 山建立了国家级农作物品种区域试验站 西北农林科技大学岐山优质小麦试验 站,集中发展20万亩特色优质小麦、10 万亩蔬菜、5万亩油菜、5万亩辣椒、20万 头生猪和10万亩水果的种植养殖,初步 形成了全程可追溯的"一碗面"优质原料

益店镇是岐山县重点打造的万亩有 机小麦基地。为强化原料生产要素,完善 配套产业链,益店镇建设了优质小麦种植 及精深加工基地、食醋酿造基地、花卉苗木 种植基地、经济作物种植基地,培育了"凤 鸣仓"富硒有机小麦粉、"金红苹果"、"天诚 食醋"等名优品牌产品,初步形成了生产、 加工、销售全面协调发展的产业格局。

"一碗面"融合三产。岐山县委副书 记张会亚说,围绕面粉、调料、肉、蔬菜 水果等原料,岐山通过打造直供原粮基 地、万亩花椒产业带、生猪养殖聚集区、 直供蔬菜基地、优质水果种植园等,形成 了"一碗面"前品味周文化,"一碗面"中 品鉴"一桌菜","一碗面"后品尝"一盘 果"的发展格局,带动了农业的高质量

随着品牌化、产业化、市场化的推 进,岐山臊子面也从原生态的乡土味道 向都市美食市场挺进。

"如今,做面、调汤、制臊子、切底菜 等各个环节,都实现了机械化、流水线生 产,然后按照一碗臊子面所需的量,进行 真空包装。"在岐山臊子面文化产业园, 净宁波介绍,"按照'原产地食材基地+生 产基地+中央厨房+品牌门店''生产基 地+加工企业+商超+电商'等产销模式, 我们将在全国开设1000家岐山臊子面 加盟店"。

"一碗面"不仅促进了上游的小麦、 蔬菜、辣椒和生猪产业发展,同时也带动 了下游的面粉、擀面皮、辣椒面、食醋、锅 盔、油泼辣子、臊子肉等产业的工业化、 标准化发展。由岐山臊子面"链"起并聚 集的一大批配套企业应运而生。

宝鸡德有邻食品有限公司研发的辣 椒产品进入西安机场,成为航班上"三秦 套餐"的面皮料汁供应商,每天为西安市 场提供6万个面皮料汁包。同时还为阿 香米线、西贝、小六汤包等著名餐饮企业 提供底料,年生产辣椒制品3000吨,实 现产值5000万元;宝鸡周原贡品农业科 技有限公司总经理李元平研发的石磨低 温生态面粉生产线,磨出的面粉具有"粗 粮的营养,细粮的口感",成为岐山臊子 面的直供面粉,并销往国内多个省份;陕 何汪维摄(中经视觉)

西天缘西岐太公醋庄研制出醋饮、醋粉 等一系列新产品。同时,还获批3A级景 区,每天接待游客五六百人,成为西北最 大、全国排名第八的酿醋企业……

### 提高"一碗面"经济发展质量

农产品安全是岐山"一碗面"经济系 统工程的重要一环。2019年,岐山县被 农业农村部命名为国家农产品质量安全 县,承担农业农村部第一批追溯和食用 农产品合格证管理双试点工作。岐山在 当地率先建立了农产品质量安全信息监 管平台和"真假通"追溯系统 APP,全县 117家农产品生产、收贮运和屠宰企业 实现溯源,覆盖率达90%以上。

目前,岐山"一碗面"经济每年的市 场总产值已达125亿元。其中,一产的 原料种养,年总产值32亿元;二产的食 品加工和制造业,年总产值58亿元;三 产的餐饮、旅游、物流、电商、线下销售等 行业,年总产值35亿元。

谈到"一碗面"经济的前景,岐山县 委书记苏少敏给记者算了一笔账:"'一 碗面'经济前承种养业,中载加工业,后 连餐饮业、文化旅游业。未来,我们将以 '一碗面'经济为载体,提升三产融合能 力,力争到'十四五'末,全县'一碗面'经 济总产值超过200亿元。"

2019年,张申东把土豆种植规模扩大 到1500余亩,并辐射带动坝溪河、石 板河等村的村民一起种植土豆。资金 紧张时, 他从县里一家银行顺利贷款 100万元。通过验收后, 竹溪县农业农 村局还给予每亩土豆400元奖补。

张申东在泉溪镇开办了电商销售 点,设计制作了"申东田园"品牌和包 装。如今,他种植的土豆登上了"扶贫 832平台"和京东、淘实惠、邮乐购、小蜜 蜂等电商平台。2019年,借网出山,"申 东田园"土豆销售额达460万元,线上线 下累计销售额达到1800万元。

今年6月,经过权威机构检验,泉 溪土豆通过有机认证。通过采取"合 作社包种芋免费发放、包生产技术服 务、包产品回收、农户分户种植"模 式,泉溪镇把农户零散种植变成订单 式生产,把零星售卖变成统一收购, 分级后通过电商平台统一出售,解决 了土豆种植面积不集中、质量标准不 统一、销售渠道单一等诸多问题。目 前泉溪镇共发展土豆专业合作社、家 庭农场20余家,种植土豆1万余亩, 亩产可达3000多斤,年产值5000万 元,带动800户建档立卡贫困户户均增 收4000元以上。

"'竹溪洋芋'地理标志产品申请工 作正在进行,洋芋产业协会也在组 建。"泉溪镇党委负责人介绍,该镇已 举办两届土豆文化节,成功将土豆饮食 文化与乡村旅游对接, 竹溪土豆已成为 重要的旅游商品。"下一步,我们将重 点招商引资扶持土豆加工企业发展,实 现一二三产业相互融合、良性发展,将 土豆打造成富民产业。"

观点

近年来,全国广大农村普遍开展新时代文 明实践中心(站、所)建设,推动乡村文化建设与 特色产业发展相结合,加快推动乡村文化振兴, 激发乡村振兴的内生动力,成效明显。例如,目 前山东已建起新时代文明村级实践站4.7万余 所;安徽在基层已建成新时代文明实践站点1.8

以文化人,以文培元。文化振兴是乡村振兴 的重要基石。文化振兴不仅是乡村振兴战略的 应有之义,而且对农村产业、人才、生态、组织振兴 等都具有重要的引领和推动作用。但在具体实 践中,聚焦广大农村在乡村振兴过程中的"塑形" 与"铸魂",笔者认为,文化振兴在不少农村仍是一 块短板,农村文化建设普遍面临一些困难。

首先是产品不足,农村文化形式相对单一, 符合村民文化消费需求的文艺产品相对匮乏。 大部分农村只有在传统节日才会组织秧歌、舞龙 舞狮等文艺活动,内容相对陈旧,吸引力明显不 足。文艺战线开展的"文化下乡"是个好办法,但 专业团队一年到头直达乡村的机会有限。一些 业余文化团体虽然主观上愿意扎根乡村市场,但 受困于经费紧张以及追求利益最大化等问题,更 多地将精力放在演出上,平常缺乏专业训练,演员 基本功不扎实,缺乏创作动力,难以向农民推送优 秀的文化活动。与此同时,广大农民对文化活动 的热情又呈现出明显的年龄差异性和不平衡 性。青年农民参与乡村文化活动的积极性普遍 较差,只有部分老年人和少部分中年人热衷于乡 村文化活动。这其中,固然有农村青年接收外界 信息多,见识广、眼界高,农村传统文化节目无法 对他们产生吸引力的原因,也说明针对新生代农 民创作的文艺作品存在较大空白。

其次是人才匮乏,广大农村能够主导日常文化建设的文化能人"缺员"情况 严重。一方面,农村基础条件薄弱,待遇难以保障,导致文化能人流失严重;另 一方面,部分难离乡土的民间艺人又因发展空间不足纷纷改行。人才队伍的流 失以及后备人才队伍的不足,对于农村基层文化建设的窘境无异于雪上加霜。 由此带来的一个循环怪圈是,很多农村不是没有有兴趣参与文化活动的农民, 而是由于大多数农民缺乏相应文艺技能,同时又没有能够对农民进行组织和培 训的文化能人,农村文化活动很难有效开展。

再次就是投入不够,农村软环境建设投入普遍捉襟见肘。近年来,农村文 化硬件设施明显改善,广大农村纷纷建起新时代文明实践站、讲习所、农家书 屋、农村文化活动站等,但这些硬件设施的日常运转维护往往需要较大资金投 入,许多农村因此不得不依赖乡镇拨款支撑,而不少乡镇本来财政就比较紧张, 文化建设因此难以为继。例如,有些地方农家书屋的书刊、报纸仅限于上级发 放的,种类少,针对性和时效性差,没有起到应有的效果,文化建设经费保障远 不能满足村民的文化需求。又比如,政府文化建设公益性投入主要集中在乡镇 街道,针对农村投入相对有限,特别是在易地搬迁自然村向现代小区转化过程 中,触及农民内心的家庭、伦常、民间信仰等深层文化要素处于空置状态,导致 新生代农民对传统文化缺乏深入了解,而现代文化建设又跟进缓慢,公共文化 服务职能无从发挥。

文化铸魂方能凝聚乡村振兴内生动力。针对当前农村文化建设现状, 弘扬民间文艺,亟需补齐诸多"短板"。

完善网络。当前,各地镇村普遍都设有文化活动站所。事实证明,文化 网络对农村文化建设起到了非常重要的作用,许多村级文化站的活动通常 能吸引众多农民。农村文化活动活跃的重要前提是文化网络的健全。在城 乡要建立完善以新时代文明实践中心为龙头,乡镇文化站所为枢纽,村文化 大院、文化户等为基地的"三级文化网络"。特别是在开展乡镇文化、广播两 站整合,开展"大文化"资源统一管理的地区,更要加快理顺内部体制,充分 发挥文化和广播的双重优势,切实承担起基层文化活动的正常运转

发掘能人。农村文化不只是从外面请演员唱唱戏、跳跳舞,不能忽略本土 文化对精神生活的影响和对经济发展的促进作用。在基层充分挖掘优秀文娱 人才,发挥好乡村文化能人的带动作用,是农村文化建设的一条必由之路。

增加投入。鼓励文艺工作者到农村采风、体验生活,创作贴近群众生活 及健康向上的作品。农村文化具有很强的生命力,建议政府扩大创作投入, 积极培育农村文化消费市场,这不仅对活跃农村文化有好处,同时还能扩大 农村文化市场。

注重创新。农村文化建设是农村"两个文明"建设的重要内容,农村文 化创新是促进"两个文明"发展的重要措施。各地在组织农村文化活动时, 应重视各类活动从创作到组织到演出的一系列创新,使农村文艺活动更多 地符合广大农民的需求。特别是要认识到文化是一个充满活力的朝阳产 业,属于意识形态和宣传思想工作的大范畴,避免文化建设不过是唱唱歌、 跳跳舞、逗笑搞乐的认识误区。

抓好乡村文化振兴,还应着力在"产业化"方面下功夫。一方面,聚焦传承 保护,把乡土文化特别是一些非物质文化遗产作为提升文化内涵的灵魂进行精 准定位、深入挖掘,打造出浓厚的乡土文化氛围,注重对民风建设的引领。将民 风建设与基层治理、脱贫攻坚有机结合起来,培育文明新风尚;另一方面,做好 与乡村产业发展相协调的工作,通过"互联网+"等手段,引进和扶持一批创造 力、竞争力较强的文旅和文创企业,鼓励发展具有地方特色的民间艺术活动,打 造富有地方特色的文化品牌,进而形成保护和传承农村文化的良性循环。

总而言之,立足新时代,乡村振兴需要充分重视和挖掘乡土文化,在"铸魂" "塑形"上同时下功夫。只有塑造以社会主义先进文化为主体的乡村思想文化 体系,打造文化乡村,培育文明乡风,在让农民生活富起来、农村环境美起来的 同时,也让农民的精神充实起来,才能真正实现乡村振兴。

(作者单位:山东师范大学)

# 灵芝绽放"富民花"



近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县竹林镇发挥山区生态优 势,发展大健康产业助力乡村振兴,全镇140多户种植钩藤、灵芝、百合等中 药材1400多亩,带动群众稳定增收。图为天柱县竹林镇棉花村中药材种植 龙胜洲摄(中经视觉) 大棚里,农民在管理灵芝。

## 湖北竹溪县:

# 土豆变成"金疙瘩"

本报记者 柳 洁 通讯员 付延峰



湖北竹溪县土豆喜获丰收。

付延峰摄(中经视觉)

7月20日,雨过天晴,位于秦巴大 田间地头, 随处可见群众挖、分装和转 山深处的湖北省十堰市竹溪县泉溪镇的

运土豆的场景。又是一年土豆丰收季,

看着满地黄灿灿的土豆, 土豆种植大户 张申东脸上乐开了花。"每天都有近10 吨土豆销往邻近的陕西镇坪、重庆巫溪 及湖北竹溪、竹山的部分商超,合作社 每天进账10余万元。"张申东说。

竹溪土豆种植历史悠久。湖北省农 业部门曾在泉溪镇成立马铃薯研究示范 点, 选育出大量优良品种并推向全国。 泉溪镇特殊的地理和气候条件非常适合 土豆生长,这里的土豆个头大且味道 美,几乎家家都种植土豆。

如何将本地的优势产品做出特色, 靠种植土豆致富呢? 曾在外地打工多年 想回乡发展的张申东开始四处考察土豆 市场,同时请教业内专家。

2017年春节过后,张申东前往山 东滕州和甘肃兰州考察土豆市场。经过 精心挑选,他引进了"黑美人"和"红 玫瑰"两个在竹溪本地没有种植过的土 豆新品种,同时租赁了100亩土地,全 部种上了"黑美人"和"红玫瑰"。当 年即收获土豆30余万斤,获利近10万 元。于是,张申东申请成立了竹溪县申 东土豆专业合作社。

在当地党委政府的大力支持下,