经济日报 ECONOMIC DAILY

全面遏制耕地非农化

□ 乔金亮

中经观点

毫不松懈地抓粮食生产，切实保护好耕地，要全面遏制耕地非农化，防止耕地过度非粮化。在农村土地制度改革中，必须守住耕地红线不突破这条原则，不能让一些人以改革之名行占用耕地之实。要加快中低产田改造这一粮食生产“硬件”建设，努力把中低产田建成旱涝保收、高产稳产的高标准农田，也要在加强地力提升这一“软件”方面下功夫，努力提高土地产出率、资源利用率

日前，习近平总书记在吉林考察时指出，“我十分关心粮食生产和安全”，并就加快高标准农田建设和保护好、利用好黑土地提出明确要求。笔者认为，落实好这一重要讲话精神，关键是把粮食产能保护好，把藏粮于地战略实施好。毫不松懈地抓粮食生产，切实保护好耕地，要全面遏制耕地非农化，防止耕地过度非粮化。

对拥有14亿人口的大国来说，粮食安全具有极端重要性，是治国理政的头等大事。近年来，我国粮食总产连续5年保持在1.3万亿斤以上，耕地的贡献功不可没。然而，耕地的资源约束也越来越明显，粮食种植面积扩大的空间越来越小。对标粮食安全的硬要求，耕地保护和利用问题值得高度关注。当前，国外新冠肺炎疫情仍在蔓延，我国又正值全面建成小康社会收官之年，在耕地问题上更要把保险系数打得高一些。

保护好利用好耕地，要惩处违法违规侵占耕地行为。耕地是我国最为宝贵的资源，也是粮食安全的物质依托。农民可以兼业化、非农化，但耕地不能非农化，当前特别要强化对永久基本农田和东北黑土地的特殊保护。在农村土地制度改革中，必须守住耕地红线不突破这条原则，不能让一些人以改革之名行占用耕地之实。在耕地占补平衡实施过程中，要杜绝占多补少、占优补劣、占水田补旱地现象。在工商资本下乡租地时，要警惕其在土地流转后搞非农建设，防止出现“有实力租地、无定力种田”现象。

保护好利用好耕地，要守好耕地质量红线。耕地质量高低关系粮食产能是否可持续和农产品品质优劣。既要加快中低产田改造这一粮食生产“硬件”建设，努力把中低产田建成旱涝保收、高产稳产的高标准农田，也要在加强地力提升这一“软件”方面下功夫，通过土壤改良、培肥地力、耕地修复等，努力提高土地产出率、资源利用率。农民是利用耕地的主体，也是最终受益者。要鼓励农民对土地的保护性耕作，主动对实施土壤保护和其他生态保护的地区给予经济补偿，充分激发农民在土地保护、提高地力方面的积极性。

保护好利用好耕地，要防止到处调减粮食播种面积。2010年到2018年，我国粮食播种面积占农作物总播种面积的比重基本稳定在70%。这一时期，玉米播种面积由5.24亿亩增长到6.32亿亩，小麦和稻谷的播种面积保持稳定。2019年，我国粮食播种面积达17.41亿亩，比2010年多，但比2016年少了4000多万亩。今年，国家将粮食生产目标下达到省级人民政府，要求各省份粮食播种面积保持基本稳定。这启示我们，无论农业供给侧结构性改革怎么改，无论农业结构如何调整优化，都要确保粮食面积稳定。

目前，新修订的土地管理法已经实施逾半年，全国永久基本农田划定也早已完成。不过，我国人均耕地少、耕地质量总体不高、耕地后备资源不足的基本国情很长时间内不会改变，而且伴随人口增长和城镇化推进，粮食需求量呈刚性上升趋势。这样的国情农情，决定了我国耕地保护形势依然严峻，必须像保护大熊猫一样保护耕地。强化耕地管控性保护，从源头上严控建设占用耕地；强化耕地建设性保护，推进耕地质量建设和提升；强化耕地激励性保护，健全耕地保护补偿机制。唯有如此，才能为子孙后代留下仓箱可期的良田沃土。

别假借正能量“挣”流量

□ 贺建明

近日，某网络平台对炮制“女孩考上清华后跪谢父亲”的视频制作者账号作出限流10天的处罚，制作者非但没有因为视频造假反省自责，反而认为平台处罚“不公”，声称拍摄视频是为了“传递正能量”。

随着移动互联网快速发展，短视频行业逐渐崛起，很多视频制作者因此成为网红经济的受益者。从本质上看，短视频属于内容产业，是内容驱动型行业，优质、持续、差异化内容供给是行业发展的关键。事实证明，反映社会现状和热点，彰显正确价值观并引起观众共鸣的短视频内容，更容易获得广泛传播，从而具有更长的生命周期。

不过，也有一些人以摆拍为能事，甚至故意编造动人故事引人同情，以图得到大量转发和点赞，进而凭借这些流量引来广告收入、赞助等。分析“女孩考上清华后跪谢父亲”这则视频后不难发现，该视频的制作者将“女孩”“考上清华大学”“农民工父亲”等几个博人眼球的关键词融入精心炮制的假视频中，以哗众取宠手段骗取大众同情心，进而赚取流量。试问，这种连真实性都无法保证、被金钱利益所裹挟的“正能量”还是正能量吗？

如果任由这些摆拍类视频大行其道，过度消费网友的同情心，可能会使真正的正能量大打折扣。时至今日，网络空间已成为社会公众的重要精神家园，人们在这里得到的应该是一种积极向上的、健康的思想引导，摆拍作秀本就是与之相悖的行为，即使披着“正能量”的外衣也不可能将其合理化。每一个人都应该用自身行动播种网络文明，坚决抵制各种蹭热点、发布虚假信息行为，努力打造清朗的网络空间。

对“乡村买手”多些支持

□ 蒋文苑

据报道，海口市琼山区甲子镇有一批特殊的工作人员——“乡村买手”。他们走村串巷，遍访优质农产品，对哪里有好产品、何时上市、产量多少都了然于胸，同时依托电商平台等资源，及时精准为农产品找销路，一定程度上解决了信息不对称问题。

受限于产品规模、观念等客观原因，不少农户只重视生产，不重视市场及销售，容易造成农副产品销售难题。一些农户生产出来的农副产品往往在本地销售，当地本来就是某种农副产品主产区，销售价格自然也上不去，因而农村群众增产不增收。“乡村买手”深入到农村田间地头、一家一户，寻找好的农副产品，等待产品成熟，把这些产品销往各地，不仅活跃了市场，满足了外地群众对特色农副产品的需求，也解决了当地农副产品的销售难题，增加了农村群众的收入，可谓一举多得。

因而，对“乡村买手”要多支持、多扶持。一方面要加强宣传引导，另一方面要定期开展培训，规范买手行为，提高“乡村买手”买货和推销农副产品的能力。同时，整合资源，让“乡村买手”间互通信息，提高推销效率。此外，还应在资金、资源等方面提供帮助，解除“乡村买手”的后顾之忧，让他们为促进农村产业发展及农村群众增收致富发挥更大作用。

程 硕作(新华社发)

售假被罚

据报道，某商家因出售知名假冒化妆品被电商平台下架、撤店，商家将电商平台起诉至法院，随后电商平台提起反诉，要求该商家支付违约金。经过公开审理，北京市大兴区人民法院依法判决该商家赔偿电商平台违约金100万元。据悉，本案是北京法院首例对商家网上售假判处惩罚性违约金案件。商家的售假行为，属于严重违反合同约定、平台规则、法律法规和基本商业伦理的恶意行为。同时，商家出售假冒伪劣商品，也侵害了消费者的合法权益。对于各类网络售假行为，监管部门应及时出手打击，提高其违法成本，电商平台也应完善商家入驻规则，强化对入驻商家的管理，共同营造健康的网络消费环境。（时 锋）

行业

频繁炒作爆款基金要不得

□ 周 琳 李晨阳

理性看待爆款基金的品牌效应，需要让爆款基金真正回归市场、回归业绩、回归投资者，需要参与各方梳理清楚基金的发行观念、营销观念和投资理念，引导人们科学投资、价值投资、理性投资。同时，还要持续加强对基金行业的监管

最近，随着基础市场走出一轮行情，爆款基金发行开始明显升温。从7月份开始，几乎每周都会涌现数百亿元级别的爆款基金，新基金热销场景更是比比皆是。同时，随着基金二季报陆续发布，爆款基金遭遇大额赎回、规模“腰斩”的消息也开始出现。

爆款基金频频面市，究竟是市场行情“太疯狂”“资金太多”，还是营销手段使然？这需要具体基金具体分析。在得到科学结论之前，投资者对于这类基金的态度不应是“闭着眼睛买卖”。

自2013年公募基金产品注册制改革以来，我国公募基金产品数量和资产管理规模连上新台阶，最新的基金数量已经突破7000只，规模超过16万亿元。伴随而来的是“明星基金经理效应”显著，爆款基金产品频出，发行渠道赚得盆满钵满。

冷静思考后不难发现，所谓爆款基金无非是销路好、卖得多，是一场发行方、销售方、管理方“多赢”的好戏。这里固然有基金公司的品牌效应，有营销“造星”手段带来的流量红利，但究竟有多少人是出于业绩因素选择爆款，又或者有多少投资者看得清爆款背后的营销手段，这需要好好推敲。从已经产生的爆款基金看，并非每一只基金都业绩表现突出，反而有相当一部分“老爆款”基金业绩不佳，这也是部分爆款基金规模突遭“腰斩”的重要原因。那些真正长期业绩突出的基金并不一定是卖得火热的爆款，或者根本不靠“吆喝”赚眼球。

理性看待爆款基金的品牌效应，需要让爆款基金真正回归市场、回归业绩、回归投资者，需要参与各方梳理清楚基金的发行观念、营销观念和投资理念，引导人们科学投资、价值投资、理性投资。

从基金公司角度看，应当更注重可持续性发展，避免过于依赖“造星”策略以及追随市场热点。基金管理公司要树立长期的品牌形象，就不能依赖仅具有短期优势的“造星”策略，以及“市场跟随”策略，而是要进一步挖掘市场，通过提高基金经理的选股能力和风险管控能力等途径，打造可获得长期超额收益的基金产品，从而吸引源源不断的资金流入，实现公司持续性发展。即便有监管部门鼓励权益类基金发展的“尚方宝剑”，也不能急功近利、揠苗助长。在销售基金时，需全面展示基金经理业绩，更慎重地对待品牌声誉。

对于广大投资者而言，应当慎重选择爆款基金产品，理性决定交易时机和持有时期。明星基金经理的历史业绩并不能代表在未来能取得超额收益，爆款产品业绩差异化明显，也证明了并非所有爆款产品均能表现优异，投资者应当理性选择基金，不能盲目“追星”。同时，投资者不可跟风追随市场走势，尤其避免在市场高点非理性购买基金产品，应养成长期跟踪和持有的良好投资习惯。

从监管部门视角看，应持续加强对基金行业的监管，敦促基金行业合理发行优质基金产品。爆款基金产品业绩差异化，折射出我国投资者对于基金产品的了解尚浅。在信息不对称、优质资产荒叠加的市场环境中，爆款产品在为基金公司带来不菲的管理费时，并不全是能为投资者创造长期盈利的优质基金。为了保护投资者的利益以及促进基金市场健康发展，监管机构需要采取有效监管措施，敦促基金管理公司提高基金产品质量，提醒投资者不要非理性抢购爆款基金产品。

让金融支持实体经济更精准

□ 李建菲

今年二季度我国经济增长由负转正，主要指标实现恢复性增长，消费、CPI、PMI等均逐步回暖。在多重压力下，取得这样的成绩实属不易。其中，上半年密集推出的金融支持政策发挥了重要作用。

例如，3000亿元抗疫专项再贷款，1.5万亿元再贷款再贴现额度，400亿元普惠小微企业贷款延期支持工具和4000亿元普惠小微企业信用贷款支持计划……人民银行根据上半年经济发展实际情况，不断推出货币政策工具，在实施方式、实施对象、资金价格等方面不断创新，使得金融政策更精准、更有效地直达实体经济。

为了确保资金能精准惠及民营小微企业，金融业在政策落地操作环节采取了不少针对性措施。例如，助力破解民营小微企业融资过程中存在的“首贷”问题。今年的《政府工作报告》提出，鼓励银行大幅增加小微企业信用贷、首贷、无还本续贷。上半年，相关金融支持政策和监管考核办法陆续出台，对“首贷率”“首贷户”等指标的要求不断完善。

整体看来，上半年我国银行业保险业整体运行稳健，风险可控，服务实体经济能力不断提升。不过，也要认识到可能存在的一些风险。银保监会此前强调，在未来一段时期内，潜在风险依然较大，要保持清醒，冷静研判，未雨绸缪。

当前，不良资产上升压力明显加大。人民银行公布的数据显示，截至6月末，不良贷款余额3.6万亿元，比年初增加4004亿元，不良贷款率2.1%，比年初上升0.08个百分点；拨备覆盖率178.1%，比年初下降4个百分点。今年初以来，虽然账面不良贷款余额增加并不明显，但由于经济下行压力反映到金融领域存在一定时滞，加之宏观政策短期对冲效应等，违约风险暴露只是暂时延迟。

对此，地方政府、金融机构和企业应主动作为，做好应对准备，进一步做实资产分类、继续加大处置力度、拓宽不良资产处置渠道。对于上半年推出的各类信贷支持政策，监管部门应对政策落地效果持续跟进追踪，综合考虑供需实际，建立相应的监督、激励和退出机制，“修渠引流”，确保政策真正落到实处，“精准滴灌”而不是“大水漫灌”。

展望未来，金融政策支持实体经济的力度仍然可观。6月份，人民银行创设普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划，强调这两个货币政策工具要直达实体经济。下半年，金融系统还将完成年内向企业合理让利1.5万亿元的目标。因此，后续推出的金融政策应更加注重对实体经济重点领域和薄弱环节的精准支持，提高政策的直达性，做好对小微企业的金融服务和支持，进一步降低融资成本，助力保就业、保民生。

（《农村金融时报》供稿）

众声

黄志凌
中国建设银行首席经济学家

鼓励“僵尸企业”出清和市场重组

企业是市场经济的微观主体，企业活则市场经济兴，企业改革一直是经济改革的重中之重。当前，优化中国企业治理结构是这一切的关键。激活微观经济活力，应当鼓励“僵尸企业”出清和市场重组。有价值的要重组，无价值的要退出。“僵尸企业”的存在不利于提高市场效率，大量低效的“僵尸企业”借新债还旧债，占用金融资源，但一些有发展潜力的企业却难以获得有效金融支持。应当鼓励企业出清和重组，打破市场对“僵尸国企”隐形担保的认识，恢复市场运行机制，将信贷资源从“僵尸企业”中解脱出来，合理配置到更加高效的领域。

李新创
中国冶金工业规划研究院党委书记

钢铁产能过剩压力将长期存在

随着中国经济逐步转向高质量发展，单位GDP钢材消费强度将呈下降趋势，中国钢材需求将处于减量调整阶段。受国际贸易摩擦频发、其他国家与地区钢铁产量持续快速增长影响，中国钢材出口量整体呈下降态势。特别是受新冠肺炎疫情影响，全球产业链、供应链受到巨大冲击。在需求端明显收缩的同时，供给端却仍保持增势。钢铁产能较短时间内集中释放，难免会对市场产生较大冲击。特别是在疫情导致国内外市场需求回落的情况下，钢铁行业很可能再次出现供大于求局面，防范产能过剩压力将长期存在。

孙传旺
厦门大学中国能源经济研究中心教授

以精细改革提升煤炭企业效益

近期，煤炭企业新一轮重组加速推进。壮大行业、改革体制是当下煤炭行业兼并重组的重要意图。加快国资国企改革、实现国企提质增效是此轮重组的战略要求。本轮重组的煤炭企业具有一定同质性，且体量与规模并不小。因此，兼并不是简单的规模相加与业务合并，而是要通过平台整合优势互补，实现企业效益提升。如何突破传统煤企体制，在组织结构、业务协同、资源共享、收益分配等具体环节实施更加精细的改革，值得关注。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟