经济日报 ECONOMIC DAILY

精准有效落实好纾困惠企政策

□ 曾金华

中经观点

新冠肺炎疫情对经济造成了较大冲击，很多市场主体面临前所未有的压力，特别是中小微企业、个体工商户的发展问题牵动人心。当前，经济仍面临严峻复杂形势和较大不确定性，企业特别是中小微企业生产经营面临诸多困难，必须进一步落实好纾困惠企政策，避免政策和资金“空转”，确保各项决策部署落地生根，精准帮助企业解决难题，让企业有更多获得感

习近平总书记在企业家座谈会上强调，要落实好纾困惠企政策，确保各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体。当前，要做好保市场主体工作，使广大市场主体不仅能够正常生存，而且能够实现更大发展，必须落实好纾困惠企政策，充分发挥出各项政策积极效应。

新冠肺炎疫情对经济造成了较大冲击，很多市场主体面临前所未有的压力，特别是中小微企业、个体工商户的发展问题牵动人心。“留得青山在，不怕没柴烧”，党中央明确提出要扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务，各地区各部门出台了一系列保护支持市场主体的政策措施。通过力度空前、针对性强的宏观政策措施，着力稳企业、保就业。

比如，加大减税降费力度，对冲企业经营困难。强化阶段性政策，与制度性安排相结合，重点减轻中小微企业、个体工商户和困难行业企业税费负担，预计全年为市场主体新增减负将超过2.5万亿元。建立特殊转移支付机制，新增2万亿元财政资金直达市县基层、直接惠企利民，主要用于保就业、保基本民生、保市场主体。

再如，强化对稳企业的金融支持，中小微企业贷款延期还本付息政策再延长至明年3月底，对普惠型小微企业贷款应延尽延，提高政府性融资担保覆盖面。千方百计稳定和扩大就业，加强对重点行业、重点群体就业支持。

一分部署、九分落实。目前，财政、货币、就业等多方面措施的实施取得了显著效果，复工复产加快推进，上半年我国经济先降后升，二季度经济增长由负转正。但是，经济仍面临严峻复杂形势和较大不确定性，企业特别是中小微企业生产经营面临诸多困难，必须进一步落实好纾困惠企政策，避免政策和资金“空转”，确保各项决策部署落地生根，精准帮助企业解决难题，让企业有更多获得感。

在政策落实中，“直达”成为重要要求。7月23日，国务院第三次廉政工作会议强调，要正风肃纪，加强资金使用监督，切实提高纾困政策落实的精准性、时效性；各地区和有关部门要严格执行特殊转移支付机制，使新增财政资金“一竿子插到底”、迅速落地见效。

为何要强调各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体？主要原因在于受到内外部市场环境影响，企业生产经营面临急迫、严峻的困难与挑战，有的甚至面临生存考验，纾困措施只有迅速、高效发挥作用，才能更好帮助企业渡过难关，稳住经济基本盘。

要坚决把减税降费政策落到实处，尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户轻装上阵、恢复生机。在落实政策中，要依法依规组织税收收入，严禁征收“过头税费”。同时，要加强政策宣传辅导，为企业提供高效便捷的服务，让企业实实在在享受到相关税费优惠。

对于财政直达资金，要直接惠企利民，保居民就业、保市场主体、保基本民生，落到企业特别是中小微企业上，要规范做好资金分配使用，加强对资金日常监督和重点监控。同时，要创新直达实体经济的货币政策工具，把资金用到支持实体经济上，推动企业便利获得贷款，着力解决中小微企业融资难融资贵问题。

市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。在当前经济复苏中，落实纾困惠企政策要更精准、更有力，千方百计把市场主体保护好，为经济发展积蓄基本力量，推动经济行稳致远。

景区门票降价有助旅游业升级

□ 付彪

近日，山东省发展改革委、省文化和旅游厅发布《关于降低全省国有景区门票价格的通知》，自8月1日至12月31日，全省81个国有景区降价。其中，在原政府定价的门票价格基础上，对9家5A级景区全部执行不低于5折的票价优惠（除法定节假日外）；对其余72家国有景区，在原政府定价的门票价格基础上，工作日执行2折票价，周末及法定节假日执行5折票价。

新冠肺炎疫情发生后，各地景区暂停营业，旅游业发展受到了不小影响。前不久，文旅部印发通知，明确低风险区恢复跨省旅游。此时，山东省作出国有景区集体降价安排，范围广、幅度大，对于计划在暑假出门旅游的人来说是一个实实在在的好消息，也将对旅游业快速复苏起到重要提振作用。

此前多年，个别景区过度依赖“门票经济”的现象已成为影响旅游业高质量发展的绊脚石。2018年，国家发展改革委出台指导意见，要求完善门票价格形成机制，降低重点国有景区门票价格。其后，陆续有一些景区实施了降价措施，但整体降价幅度不大，与群众期待还有些距离。

景区门票降价是拉动旅游消费的重要举措。众所周知，旅游经济由吃、住、游、娱、行、购等多要素组成。实行低价门票或免费开放，不仅将大大提升人气，还会带动周边酒店、餐饮、购物、娱乐等产业发展。比如，杭州西湖景区实行门票免费后，虽然门票收入没有了，但数据显示，只要每位游客在杭州多留24小时，杭州的年旅游综合收入会增加100亿元。这不仅弥补了门票收入的缺口，还能提升社会形象。

景区门票降价是旅游转型升级的必经之路。随着新的旅游产品种类层出不穷、个性化定制服务极大丰富，人们对旅游体验的要求越来越高。仅靠“门票经济”已难以为继，景区门票降价成为大势所趋。未来，品质旅游时代一定会到来，旅游业重启发展之路，不能再走依赖门票收入的老路，而是要把人的需求作为旅游产品创新的根本动力，把人的体验作为评价旅游产品成功与否的标准。

因此，大幅降低国有景区门票价格，表面上看是为应对疫情冲击，提振旅游消费，但从深层次看是为旅游业转型升级赋能，推动旅游业高质量、高品质发展。旅游景区应积极转变观念，以降价杠杆撬动旅游业由“门票经济”向产业经济、小众旅游向大众旅游、景点旅游向全域旅游转型升级。

岂容防汛大堤“肚子里”盖房子

□ 何勇

日前，有媒体调查发现，在严峻的防汛形势下，南京秦淮河上的防洪大坝被向内挖空十几米，多家餐厅、酒吧在此经营。报道播出后，当地作出回应，表示将严格依据《河道管理条例》等有关规定，按照防汛安全工作要求，对相关违规建筑实施拆除；纪检监察部门也已介入调查，将依纪依法严肃追究相关责任人责任。

防洪大坝被向内挖空十几米，修建房屋，经营餐厅、酒吧等，必然对防洪大坝造成危害，危及大坝安全，这是基本常识。无论是建筑物所有人，还是餐厅、酒吧经营者，都理应意识到这一点。从法律角度说，在秦淮河大堤“肚子里”盖房子，开餐饮、酒吧，是严重的违法行为，必须拆除违章建筑，并给予相关单位和责任人相应的处罚。

然而，秦淮河防洪大坝内部明显违法的餐厅、酒吧经营时间已长达6年之久，俨然已经成为南京当地的美食一条街，直至今年秦淮河出现严峻的防洪形势，经过媒体曝光才引起重视。这不禁让人们心生疑问：在过去6年时间里，当地监管部门是否知悉这一违法问题的存在，此前有没有市民就此向监管部门举报过？

“宁可备而无汛，不可汛而无备。”拆除秦淮河大坝内的餐厅、酒吧等，不能等到防汛抢险到了关键时刻才有所行动，必须将此类问题扼杀在萌芽状态。这需要监管部门加强对防汛设施日常巡查，发现问题及时处理，依法惩治，也需要提高全民的法律意识，及时向监管部门举报。

程 硕作（新华社发）

全城通办

据报道，为助推疫情防控常态化条件下企业复工复产、复市复业，山东济南市打破过去企业登记注册申报地域限制，全面推行企业开办“全城通办”，实现“数据多跑路，企业少跑腿”。企业开办“全城通办”模式在保留各登记机关登记审核权限的前提下，打破了企业登记注册申报地域和时间限制，实现了企业申报受理全覆盖、执照审批全联动，打通了企业登记注册“最后一公里”。据测算，“全城通办”实施以来，平均节省企业登记注册时间约4.5小时。这一改革举措，有利于推动简政放权，优化营商环境，激发市场活力，增强了企业的获得感，值得点赞。（时 锋）

合力做好毕业生就业工作

□ 贺成

高校毕业生就业，关系民生改善和高质量发展。人社部日前表示，将通过加强教育与人社部门信息衔接、部署街道社区走访摸排、畅通服务登记渠道等方式，建立未就业毕业生实名服务清单。根据毕业生基本情况和就业需求，提供有针对性的职业介绍、职业指导等就业服务。

今年受疫情影响，不少毕业生离校时并未落实工作，更需要各级政府高度重视，把相关工作抓细抓实。前期，人力资源和社会保障部会同有关部门，已连续推出系列政策措施，鼓励企业扩大招聘规模，开展大规模网络招聘活动。今年6月17日，教育部还启动开展了2020届高校毕业生就业统计核查工作，要求各地各高校严格落实“四不准”规定，坚决反对任何形式的就业数据弄虚作假，切实保障毕业生就业合法权益。

有效解决毕业生就业问题，基本前提就是把底摸清。通过加强教育与人社部门信息衔接、部署街道社区走访摸排、畅通服务登记渠道等方式，建立未就业毕业生实名服务清单，无疑是一个良好开端。只有切实建立好清单并使其发挥作用，才能根据毕业生基本情况和就业需求，提供有针对性的职业介绍、职业指导等就业服务。

毕业生就业，一端连着毕业生前途命运、家庭幸福，一端连着社会稳定、国家富强。只有大力实施促进高校毕业生就业创业行动，聚焦未就业毕业生，在建立实名清单后强化岗位落实、创业创新、招聘服务、培训见习等关键环节，提供不断线的就业服务，才能切实有效把毕业生就业这一工作做好。

行业

强化科技赋能防范非法集资

□ 陆敏

目前，很多非法集资花样翻新，贴上了“区块链”“云计算”等标签，披上了金融科技的“外衣”，对普通人来说较难甄别。针对非法集资的新特点，应健全风险监测预警机制，坚持做到“早识别、早预警、早发现、早处置”，要强化科技赋能，有效阻止风险蔓延放大

近年来，非法集资演变出不少新特征，绝大多数都是“网来网去”，具有隐蔽性强、风险蔓延快等特点，一旦案发，已经波及很多区域，受骗者遍布多个省份，一些涉案金额超百亿元的特大案件时有发生，严重损害了百姓切身利益，影响经济金融秩序和社会大局稳定。

最新数据显示，2019年全国检察机关共起诉非法吸收公众存款犯罪10384件、23060人，同比分别上升40.5%和50.7%；起诉集资诈骗罪1794件、2987人，同比分别上升50.13%和52.24%。从监管披露的案件来看，目前很多非法集资花样翻新，贴上了“区块链”“云计算”等标签，披上了金融科技的“外衣”，对普通人来说较难甄别。防范非法集资工作面临新的严峻形势。

针对非法集资的新特点，监管机构不久前要求相关部门健全风险监测预警机制，坚持做到“早识别、早预警、早发现、早处置”。四个“早”字，道出了防控的关键所在，也就是要关口前移，提高监测预警体系见微知著、防微杜渐的能力，力争在苗头时期、涉众范围较小阶段就发现和化解风险。

在四个“早”中，“早识别”是前提，对防控部门提出了新要求。防范非法集资工作要“走”在骗子前面，要注重科技赋能，积极拓展数据来源，充分运用大数据、人工智能等技术，提升风险预警效能。要注重互联互通、共建共享，加强顶层设计，健全体系机制，搭建全国及各省技术平台，提高数据真实有效性，升级数据处理能力。

当前，迫在眉睫的是要推动搭建覆盖全国的非法集资监测预警体系。处置非法集资部际联席会议近日已印发了《全国非法集资监测预警体系建设规划（2020—2022年）》。其中提到，到2021年底，各地完成地方平台建设，并与国家平台全面对接。

可以说，地方平台建设水平的高低，将直接影响国家平台最终运行成效，影响全国防范非法集资工作成效。各地要高度重视非法预警体系的地方平台建设，加强统筹协调能力，科学调配各项资源支持预警系统建设。

搭建覆盖全国的非法集资监测预警体系，数据的搜集、处理能力是关键，也是难点。由于非法集资风险涉及众多行业领域，业务类型涵盖各类借贷平台、小额贷款公司、股权投资机构，甚至交易场所等，不同行业的风险点各不相同，跨网络、跨单位、跨平台的信息采集及汇聚存在一定困难。另外，传统数据处理方式往往从业务角度分析，很难得出非法集资的相关线索，非法集资风险数据、分析、研判从数据角度量化难度较大。

在此过程中，要强化科技赋能，充分利用各项数据处理新技术，提高线上线下数据融合处理能力，尽快搭建各部门互联互通的数据平台，促进关口前移，防早防小，搭建起防范非法集资的“天罗地网”，有效阻止风险蔓延放大，切实保护人民群众财产安全。

微议室

“污水绩效考核付费”是治污良药

今年，北京启动了农村污水绩效考核付费。对于未安装在线监控或在线监控运行不正常的农村污水处理设施，市级财政将不予核拨或核减运行补贴经费。据悉，目前朝阳区、海淀区、门头沟区已基本实现污水处理设施全覆盖。

【短评】近年来，我国不断加大农村污水处理力度，但由于历史遗留问题及污水处理技术落后等原因，农村污水处理存在不少困难，包括农村排水系统不完善、农村污水处理项目缺乏施工标准、农村建设规划不完善造成施工困难、农村污水处理资金缺乏等。虽然各地加大了污染治理力度，但有的地方污染问题仍较严重，症结之一就是缺乏具体明确的奖惩措施。北京施行“污水绩效考核付费”，对治污工作搞得好的地方增加补贴，搞得不好的地方减少补贴，有助于调动地方治理环境污染的自觉性，倒逼各地区加强环境保护，提高环保意识，自觉控制污染，这一做法值得肯定和借鉴。

农民获评正高职称彰显社会进步

日前，浙江省农业正高职称评审会结果出炉，在全省109名新晋农业正高职称人员中，有4位身份很不寻常，他们的职业都是农民，是浙江省首批获得正高职称的农民，他们分别在蔬菜、畜牧、种子、茶叶种植领域深耕多年，也被称作“新型职业农民”。

【短评】正高级职称向“职业农民”开放，既是对人才的尊重，也是大力培养乡村振兴人才的创新之举，具有显著的积极效应。一方面，有利于促进农民职业化。以职称改革为支点，更好集结三农“生力军”，打造引领型、开放式、多元化、可持续的“三农”人才队伍。另一方面，也有助于为广大涉农人才在广阔农村创新创业提供更好环境，为乡村振兴提供人才支撑。同时，也有助于激励更多农村青年见贤思齐，精研业务，从原先的“泥腿子”变成适应现代农业和传承技艺的“领头雁”。当然，政府为职业农民评定职称后，还应加强有关职称互认，将他们纳入人才管理范围，在政策上、经济上给予更多支持。

提升商品质量才能吸引食客回流

据报道，7月26日，老字号餐饮企业全聚德迎来156岁生日。近日，全聚德宣布推出三大举措：调整门店菜品菜价，整体下调10%至15%；全面统一烤鸭价格和制作工艺；取消所有门店服务费。

【短评】餐饮业是受疫情影响最大的行业之一，特别是对于全聚德来说，外地游客是主要消费群体，在游客减少情况下受影响更大。全聚德整体下调菜价，无疑能吸引食客。全面统一烤鸭价格和制作工艺，既是规范价格，也有助于保障烤鸭品质、升级菜单吸引消费者；取消所有门店服务费，更为消费者所乐见。当然，全聚德此次调整的效果还有待观察，调低商品和服务价格，仅仅是吸引消费者的第一步，切实提升商品质量和服务水平，让消费者感觉钱“花得值”，才是企业成功之本。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟