经济日报 ECONOMIC DAILY

聚焦当前物价形势 上篇

上半年同比上涨3.8%，与《政府工作报告》目标基本契合——

CPI涨势温和是如何做到的

经济日报·中国经济网记者 林火灿

透视

今年上半年，在新冠肺炎疫情以及多个省份发生洪涝灾害的影响下，我国居民消费价格指数（CPI）同比上涨3.8%，与《政府工作报告》确定的目标基本契合。这主要得益于各地各部门有力保障重点物资供给，并采取了一系列有效措施推动生猪生产恢复。在剔除食品和能源价格后，我国核心CPI涨幅总体温和。

国家统计局不久前公布的数据显示，今年上半年，我国居民消费价格指数（CPI）同比上涨3.8%，与《政府工作报告》确定的“涨幅3.5%左右”这一全年物价调控目标基本契合。

在新冠肺炎疫情以及多个省份发生洪涝灾害的影响下，上半年CPI月度同比涨幅并没有持续扩大，而是总体上呈现逐月收窄态势，物价涨势总体温和。这是如何做到的？

7月15日，北京二商肉类食品集团有限公司员工在肉类分割流水线上工作。 新华社记者 李 欣摄

有力保障重点物资供给

今年年初，我国CPI同比涨幅连续两个月处于“5区间”，创多年来新高。其中，既有春节消费需求拉动的因素，也有春节错月和同比基数较低的因素。此外，受疫情影响，全国各地出现物流延时、物资供应不及时、物资运输成本增加等情况，部分生活必需品价格明显上涨。

为应对疫情防控给物价形势带来的扰动，国家发展改革委进一步加强价格监测，及时提示预警市场变化和价格波动风险。

2月份，商务部要求把重要生活物资纳入应急运输保障范围，落实绿色通道政策，建立了百家大型流通企业产销调运机制。农业农村部第一时间启动了“菜篮子”产品价格日报制度。有关部门还严肃查处哄抬物价、借机炒作、牟取暴利等违法违规行为，市场供应形势明显好转，价格趋向平稳。

各类商贸流通企业迅速行动起来，助力生活必需品市场不脱销、不断档。随着疫情防控形势好转，物流运输更加畅通，企业加快复工复产，农产品供给从偏紧转向平衡。

到2月底，全国各地生活物资供应不断，社会秩序不乱，食品、药品、能源、基础工业品、基本公共服务等关系国计民生的重点行业有序运转。与居民日常生活息息相关的消费品总体保持较好增长，经济社会大局保持了稳定有序。

进入3月份，我国CPI同比上涨4.3%，涨幅比上月收窄0.9个百分点；环比下跌1.2%，创下近10多年来环比最大降幅，表明疫情对主要农副产品和其他消费品产销的影响加快缓解。此后，CPI涨幅逐步收窄，物价水平总体恢复平稳。

有效应对“猪周期”影响

自去年下半年以来，CPI同比上涨压力较大。这其中，食品价格是主要推手，而猪肉价格则是影响食品价格的重要因素。以今年2月份为例，CPI同比上涨5.2%，其中猪肉价格同比上涨135.2%，影响CPI上涨约3.19个百分点。

自去年以来，各级政府采取了一系列措施推动生猪生产恢复。从去年10月份开始，能繁母猪存栏止降回升。不过，消化非洲猪瘟疫情与“猪周期”对物价涨幅的扰动仍然需要一段时间。

为尽快克服猪肉价格快速上涨带来的影响，中央出台保供稳价政策后，各地区各部门迅速贯彻落实，有序投放储备猪肉，逐步恢复生猪产能，推动产销秩序逐渐恢复正常。2月份，生猪存栏和出栏环比均有所上升，生猪价格高位回落。3月份起，猪肉价格连续下降。4月19日，36个大中城市超市集贸市场猪肉零售价格比2月中旬下降12%。

不过，五六月份历来是猪价季节性反弹的时间节点，特别是受生猪出栏减缓、进口量减少和团体消费需求回升等因素影响，猪肉价格环比略有上涨。6月份进入主汛期以来，南方经历了五轮强降雨过程，全国共有26个省份遭受洪涝灾害，影响了跨省生猪及猪肉调运速度和调运量。

农业农村部监测数据显示，全国集贸市场生猪价格自今年2月份第3周持续下跌。不过，自5月份第3周起又连续5周回升。全国集贸市场猪肉价格自5月第4周起连续4周回升。

为应对猪肉价格波动，“端午”假期前，有关部门再次组织投放两批中央储备冻猪肉。36个大中城市、超市和集贸市场的猪肉价格比2月中旬高点下降幅度超过了20%。

截至6月23日，政府储备肉今年已投放22次，累计达41万吨。有关专家表示，当前冻猪肉库存量仍较充裕，8月份和9月份是冻品出库高峰，将有效抑制猪价上涨。综合来看，猪价高点可能已过去。

在猪肉价格变动影响下，牛肉、羊肉、鸡肉和鸭肉价格同比涨幅也逐步回落，上半年平均分别上涨20.2%、11.1%、10.6%和7.8%。鲜菜价格季节性变化特征明显，上半年平均上涨3.4%。受去年同期基数较高影响，鲜果价格同比持续下降，上半年平均下降13.3%。去年鸡苗补栏、扩栏明显，鸡蛋供应充足，上半年价格下降4.7%。

核心CPI保持基本稳定

今年上半年，尽管食品价格波动明显，一季度CPI同比涨幅超过4%，但剔除食品和能源价格后的核心CPI涨幅总体温和。

在国际油价大幅变动的背景下，国内油气价格也随之调整。上半年，汽油和柴油价格分别下降12.4%和13.3%，降幅分别比去年同期扩大10.0和11.1个百分点；液化石油气价格下降4.0%，去年同期为上涨3.8%。受需求偏弱影响，上半年居民用煤价格下降1.8%，去年同期为上涨3.9%。

事实上，扣除食品和能源价格，上半年核心CPI同比上涨1.2%，涨幅比一季度回落0.1个百分点，比去年同期回落0.6个百分点，总体涨势较为温和。

核心CPI同比涨幅持续处于低位，与疫情防控带来的市场需求减弱有关。“受疫情影响，商场和门店客流量普遍减少，一些商家加大促销折扣力度，部分工业消费品价格略有下降。”国家统计局城市司有关负责人王有捐说。上半年，大型家用器具、小家电、鞋类和室内装饰品价格分别下降1.9%、1.4%、0.7%和0.5%。

王有捐表示，疫情也影响了服务消费需求，服务市场供需均有所收缩，价格稳中略降。上半年，服务价格上涨1.0%，涨幅比去年同期回落1.0个百分点。其中，医疗服务、教育服务和养老服务价格分别上涨2.5%、2.4%和2.0%；文化娱乐服务和通信服务价格分别下降0.6%和0.5%。

为进一步扩大消费需求，国家发展改革委等部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，提出持续提升居民消费能力、全面营造放心消费环境的一系列政策措施。各地也陆续出台了一系列扩大消费的政策举措。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示，今年上半年，不管供给端还是需求端均表现出回升或者降幅收窄的态势，虽然步伐有所不同，但总体回升态势不可否认。目前，围绕助企纾困的一系列政策举措已经出台，加之坚定实施扩大内需战略，经济运行将进一步回归正常轨道。

年底前推动100个重点行业龙头企业开展工业互联网内网改造升级——

工业互联网激发数字经济潜能

本报记者 祝君壁

近日，工信部印发《工业互联网专项工作组2020年工作计划》提出，将在年底前打造10个标杆网络，推动100个重点行业龙头企业、1000个地方骨干企业开展工业互联网内网改造升级。据预测，今年我国工业互联网产业经济规模将达3.1万亿元，占GDP比重提升至2.9%。

今年是工业互联网创新发展三年行动收官之年。近日，工信部印发《工业互联网专项工作组2020年工作计划》，提出了提升基础设施能力、建设工业互联网平台、突破核心技术标准、推动政策落地等10大任务，共54项具体举措。

《计划》提出，在升级建设工业互联网外网络方面，要推动基础电信企业建设覆盖全国所有地市的高质量外网，打造20个企业工业互联网外网优秀服务案例。在支持工业企业建设改造工业互联网内网络方面，将在年底前打造10个标杆网络，推动100个重点行业龙头企业、1000个地方骨干企业开展工业互联网内网改造升级；鼓励各地组织1至3家工业企业与基础电信企业深度对接合作，利用5G改造工业互联网内网。

“工业互联网网络化改造市场潜力巨大。”工信部相关负责人表示：“我国工业门类齐全、体量大，通过工业互联网把机床、机器人、加工机械等工业设备集成互联，并有效实施状态监测、故障预测和优化控制，将产生十分可观的经济效益。”

目前，工业互联网网络覆盖范围规模在不断扩张。“基础电信企业积极构建面向工业企业的低时延、高可靠、广覆盖的高质量外网，已延伸至300多个地市。标识解析国家顶级节点功能不断增强，二级节点达47个，覆盖19省份20个行业。”工信部相关负责人表示。

对此，《计划》也提出，今年工业互联网要增强5大顶级节点功能，推动南京、贵阳两大灾备节点工程建设。同时，面向垂直行业新建20个以上标识解析二级节点，新增标识注册量20亿。

当前，工业互联网渗透应用到工程机械、钢铁、石化、能源、交通、医疗等30余个国民经济重点行业。“智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新模式活跃，有力推动了转型升级，催生了新增长点。”工信部相关负责人表示。

《计划》提出，在今年11月份前，遴选10家左右跨行业跨领域平台，发展50家重点行业/区域平台；依托工业互联网创新发展工程，遴选一批解决方案供应商，加速工业互联网平台解决方案落地推广；推动40万家企业上云上平台，应用工业互联网平台开展研发设计、生产制造、运营管理等服务。

据了解，在国家政策引导下，已有27个省份发布了地方工业互联网发展政策。各地加大投入力度，支持企业上云、上平台和开展数字化改造，推动建立产业投资基金。北京、长三角地区、粤港澳大湾区已成为全国工业互联网发展高地，东北老工业基地和中西部地区则注重结合本地优势产业，积极探索各具特色的发展路径。目前，工业互联网产业联盟成员单位已经接近1500家。

据了解，目前国际领先工业互联网平台的连接设备数量已达1000万台，多为大型设备。我国主要工业互联网平台的平均设备连接数正在迈向百万级，处于快速增长期。对此，工信部相关负责人表示：“很多中小企业将从中受益，进而促进实体经济振兴，推动形成强大的国内市场。”

中国信息通信研究院数据显示，2018年、2019年我国工业互联网产业经济增加值规模分别为1.42万亿元和2.13万亿元，占GDP比重分别为1.5%、2.2%。预计今年我国工业互联网产业经济规模将达3.1万亿元，占GDP比重提升至2.9%。

行业风向

投向实体经济比重达70%——

银行理财告别“资金空转”

本报记者 陆 敏

近日，银行业理财登记托管中心与中国银行业协会联合发布《中国银行业理财市场报告（2019年）》显示，“资管新规”“理财新规”的发布，以及银行理财子公司成立后，银行理财市场出现诸多积极变化。

《报告》显示，2019年中国银行业理财产品存续余额稳健增长。2019年末，非保本理财产品4.73万只，存续余额23.40万亿元，同比增长6.15%。同时，净值型理财产品发行力度不断加大。2019年，净值型产品累计募集资金50.96万亿元，同比增幅67.49%。2019年末，净值型产品存续余额10.13万亿元，同比增加4.12万亿元，增长68.61%。

“‘资管新规’发布之初，银行业理财市场不乏迷茫的声音。但在找准方向并向净值化管理转型后，银行业理财市场开始渐入佳境。”银行业理财登记托管中心登记部副主任张锦认为，净值型理财产品募集资金和存续余额在2019年实现双升，尤其是募集资金同比增幅高达67.49%，存续余额占全部理财产品存续余额已达43.27%。应该说，这一组数据清晰传递出银行理财回归资管业务本源所付出的努力和取得的成果。

银行业理财登记托管中心党委委员、副总裁管圣义告诉记者：“《报告》显示，2019年银行理财资金投向债券资产达到59.72%，再加上投资非标债权资产、股权资产等，银行理财资金投向实体经济比重大约在70%。”

同时，理财子公司在2019年开始陆续登场。张锦认为，由于没有历史包袱，理财子公司可以“轻装上阵”，未来也必将在健全、规范理财市场健康发展过程中发挥越来越重要的作用。

在银行业理财登记托管中心党委委员、副总裁张世杰看来，银行业理财市场出现了积极变化：一是同业理财规模与占比持续“双降”。2019年末，同业理财余额0.84万亿元，同比减少0.38万亿元，降幅为31%；占理财产品余额的3.59%，同比下降1.67个百分点，较2017年初的高点23%下降逾19个百分点，有效降低了银行同业风险。二是理财子公司初具规模。2019年，5家国有大型银行子公司发行理财产品余额合计0.8万亿元，且均为净值型产品。

同业理财规模持续压降，也说明了“资金空转”正明显减少。张锦表示，自2017年全面开展“监管套利、空转套利、关联套利”专项治理工作以来，监管部门严控交叉金融风险，治理成果显著。

“银行理财经过调整，逐渐适应监管要求，实现了平稳发展。”中邮理财有限公司副总经理刘丽娜在接受记者采访时表示，一是运作模式愈发规范，理财子公司设立有助于强化资管业务的交易主体地位，实现风险管控和风险隔离；二是信息披露更加透明，披露频率、披露内容、披露方式等进一步优化；三是投资者适当性管理加强，在发行和销售理财产品时对投资者进行了分类；四是产品净值化加速推行，刚性兑付风险被逐步打破，无风险收益率水平逐步下降，有利于资源配置效率进一步提高。

预计今年发放额比上年增加80%——

万家企业将获“创业贷”支持

本报记者 董碧娟

近期，各地在创业担保贷款领域频出新招，如北京明确符合条件的网约车平台专职司机可申请个人创业担保贷款，符合条件的出租车、网约车企业等可申请小微企业创业担保贷款；安徽对符合条件的个人创业者发放的创业担保贷款，在中央政策规定最高贷款额度20万元基础上，提高到50万元；福建提前下达2020年创业担保贷款省级财政贴息资金2400万元……各地纷纷加码创业担保贷款，正是为了全力支持创业就业和复工复产。

前不久，财政部联合人力资源和社会保障部、中国人民银行印发通知，进一步加大创业担保贷款贴息支持力度。此次政策让受新冠肺炎疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业的个体工商户，网约车司机、出租车司机，出租车、网约车企业或其子公司以及对已享受创业担保贷款贴息政策且已按时还清贷款、在疫情期间出现经营困难的个人等，纳入支持范围。

此次政策还特别规定：“各地可适当放宽创业担保贷款借款人条件、提高贷款额度上限，由此额外产生的贴息资金支出由地方财政承担。”这也为各地加码创业担保贷款注入了政策驱动力。

中国财政科学研究院金融研究中心副主任、研究员封北麟接受经济日报记者采访时表示：“政策性融资担保体系是近年来我国缓解小微企业融资难融资贵，推进普惠金融发展的重要举措。特别是在积极应对疫情影响的当下，政策性融资担保体系对支持小微企业复工复产、创业企业和重点群体获得融资支持发挥着不可或缺的作用。”

据初步统计，2019年全国创业担保贷款约发放了1000亿元。随着疫情缓解、支持政策力度加大，预计今年贷款发放额度比上年增加80%，将支持100万个人创业者、1万家小微企业，分别比上年增加43%、52%。财政资金放大效应由上年的41倍提高到73倍。

目前，我国政府融资担保体系已经基本形成“一体两翼（再担保与担保）”与“中央、省、市、县”四层架构体系。封北麟建议，可通过股权投资方式加大中央对地方融资担保机构的财力支持；同时，应进一步优化省市县地方融资担保（再担保）机构与合作银行之间的风险分担机制，适当加大省级政府（或机构）、合作银行的风险分担比例。

“同时，应进一步加大对创业融资担保业务有显著业绩的金融机构提供政策性资金支持。积极推动地方小微企业和重点扶持人群的大数据系统建设，实行‘名单制’管理。”封北麟说。

专家认为，各地应进一步优化协作机制，实现放贷、贴息、后续服务等及时无缝对接，使广大创业者和中小微企业既能贷得上，又能用得好、还得上。

江苏泰州税务部门便民办税出实招——

“税务蓝”搭上“邮政绿”快车

本报记者 蒋 波

近日，江苏省泰州市靖江市靖城街道一家企业的会计在网上申领增值税发票后，隔天就接到了邮政快递。让她颇感意外的是，快件里还附上了最新的税收宣传手册。“没想到，复工后就收到了税务局邮寄的政策‘礼包’，非常实用！”

“我们依托覆盖城乡的邮路，‘精准快递’各项税费优惠政策，助力企业复工复产。”泰州市税务局纳税服务科负责人吴永芳说，以快递包裹为载体，“税务蓝”搭上了“邮政绿”快车，编织起覆盖市、区、乡镇的普及税收宣传网络。

据介绍，本次邮寄面向餐饮业、公共交通运输业、旅游业、生活服务业、住宿业等六大行业纳税人，确保符合条件的纳税人对优惠政策应知尽知、应享尽享，真正实现优惠政策“上门服务”。

在泰州，“税务蓝”牵手“邮政绿”始于2017年，依托邮政服务网点多、覆盖面广、投送及时的优势，泰州税务部门陆续推行O2O发票区域配送、涉税文书邮寄专送、网点代开发票、税收宣传等服务，打通了便民办税“最后一公里”。截至目前，全市共建成82个税邮便民服务网点，“线上不见面、线下就近办”税邮合作模式，延伸了纳税服务的“毛细血管”。

家住姜堰区蒋垛镇新桥村的王先生，过去每次办理涉税业务都要花大半天时间，如今他只需几十分钟，就能在家门口办好所有涉税业务。

本版编辑 杜 铭 李 瞳