

积极应对农民工二次返乡

□ 乔金亮

深度观察

受疫情影响,今年农民工就业形势确实严峻,但农民工就业又具有弹性和灵活性。我们既要高度重视农民工就业问题,不懈怠、不大意,但也无需过度,不必恐慌,要积极应对,千方百计提高农民收入。要找准产业和就业结合点。产业是就业的保障,就业是产业的支撑,两者相辅相成。产业发展了,就业岗位就多了;人口红利多了,产业才有竞争力

受新冠肺炎疫情影响,今年外出农民工二次返乡规模超过常年。有观点担心,农民工返乡隐含着巨大的民生和社会风险。笔者认为,农民工是流动的,每年都会有返乡现象。亿万农民工在城乡之间长时间、大范围有序有效转移,不仅没有带来社会动荡,而且成为了经济社会发展的重要支撑。我们既要高度重视农民工就业问题,不懈怠、不大意,也无需过度,不必恐慌。要积极应对,让选择返乡留乡的农民工就地就近增收,从返乡农民工中挖掘县域发展新动能。

农民工就业事关经济社会全局和亿万农民福祉,在今年更有特殊意义。稳住农民工收入是实现全面小康的迫切要求。小康的难点在农村,重点在增收。从收入结构看,近年农民的务工收入已超过务农收入,如果今年务工收入减少,就会影响整体收入水平。同时,这也是维护农村社会稳定的重要要求。现在,外出农民工多为青壮劳动力,40岁以下的占比超过一

半。一位外出务工人员的背后是一个家庭。让返乡农民工有业就、有钱赚,稳定农村大局才有基础。

毋庸讳言,受疫情影响,今年农民工就业形势确实严峻。一是因产业链条接续不畅,特别是服务业复工复产滞后,一线用工需求减少,一些返乡农民工滞留乡村。二是部分外贸企业、制造企业订单下滑,出现限产、降薪,一些已返岗农民工再次返乡。三是本地企业吸纳就业减少,影响在乡农民工就业。当然,随着经济复苏加快,上述情况正明显改善。但新冠肺炎疫情在全球蔓延,给全球产业链供应链带来深度影响,势必波及我国产业链供应链,农民工就业不确定性因素增多。

同时,还应当看到,农民工就业具有弹性和灵活性,他们的户籍和自我认同是“农民”,在农村有承包地、宅基地和自建住房,可以保障基本的吃住需求。亿万农民工在城乡间长时间大规模有序流动,正

是社会发展的重要动力。农村是国家的战略后院和农民的就业蓄水池。2008年国际金融危机爆发时,农民工返乡增多,但社会经济大局依然保持稳定,正是归功于农村的就业蓄水池作用。因此,我们既要高度重视农民工就业问题,不懈怠、不大意,但也无需过度,不必恐慌,要积极应对,千方百计提高农民收入。

应对的核心要找准产业和就业的结合点。产业是就业的保障,就业是产业的支撑,两者相辅相成。产业发展了,就业岗位就多了;人口红利多了,产业才有竞争力。无论农民在城市还是乡村,都是如此。对有进城务工能力和意愿的农民来说,主要应优先解决就业信息不对称、就业形态不丰富、转岗就业技能不足等问题;对愿意留乡选择返乡的农民来说,要加大农业农村投入力度,发展农村二三产业,丰富县域经济形态,帮助其就地就近就业。

事实上,在返乡农民工中蕴含着农村

发展的新动能。当前,农村的广阔天地里涌动着返乡下乡创业创新大潮,范围涉及种养业、农产品加工流通、休闲旅游、电子商务等。现实中,不少农民工返乡并非城市就业形势所迫,而是受家乡发展机会吸引。他们有一定的经验和资金积累,既了解城市又了解农村,既会搞生产、又会跑市场。据农业农村部调查,返乡农民工占农村创新创业人员的70%,55%的返乡创新创业项目是农村新业态新模式。因此,要加大各方资源支持力度,使其留得住、干得久。

需要特别强调的是,脱贫攻坚收官之年,稳住贫困户的务工收入是关键。据监测,建档立卡贫困户外出务工收入占其收入的59%,高出全国平均水平18个百分点。要高度重视贫困地区农民工就业问题,使其有稳定的就业岗位和收入来源。对因疫返贫的家庭,要强化扶贫兜底政策的保障功能,确保其基本生活和如期脱贫。

给化妆品广告戴上“紧箍咒”

□ 武亚东

建立化妆品原料溯源机制,禁止随意夸大功效,引入“从业禁止”处罚等规定,有利于从源头杜绝产品虚假宣传,让市场监管更加有法可依、有规可循,进而避免产生化妆品市场虚假宣传乱象

近日,国家药监局公布了《化妆品注册管理办法(征求意见稿)》和《化妆品生产经营监督管理办法(征求意见稿)》。新的办法要求建立化妆品原料溯源机制,禁止随意夸大功效,引入“从业禁止”处罚……可以预见,化妆品产业将迎来行业大考。

近年来,我国化妆品行业快速发展,市场规模逐年增长。2019年,国内化妆品市场规模达到4260亿元。与此同时,化妆品行业也出现了某些乱象。例如,超范围经营现象普遍,虚假宣传广泛存在,产品销售价格混乱,“傍名牌”现象突出等。特别是有些化妆品功效宣传明显夸张,美白、补水、抗皱、去细纹等表述比比皆是,更有一些生僻词汇令人蹙眉。

对此,有些市场监管部门曾对相关化妆品企业广告虚假宣传给予行政处罚,但仍有一些化妆品品牌多多少少地卷入到虚假宣传或夸大功效的风波中。为什

么仍有化妆品公司不断触碰法律底线?这无外乎是商业利益使然。有些化妆品企业认为,现在的消费者想要效果好、见效快的化妆品,但在同类产品中,如果广告不够吸引人,就不会有人购买。于是,有些企业“不得不”用夸大之词吸引消费者,以取得更多的销售业绩。

其实,化妆品广告宣传的淡斑、美

白等功效,因个人体质、生活习惯、使用方法不同,会产生较大差异。对于这些差异,一些化妆品公司在宣传上并未作出提示。对此,此次公布的征求意见稿规定化妆品注册人、备案人应当在国务院药品监督管理部门规定的专门网站公布相关产品功效所依据的文献资料、研究数据或者功效评价资料摘要,接受社会监督。这显然有利于从源头杜绝产品虚假宣传,让市场监管更加有法可依、有规可循,进而避免产生化妆品市场虚假宣传乱象。

对消费者而言,看到如“肌肤15倍透亮白皙”“8天肌肤犹如新生”“迅速美白”等让人心动的化妆品功效宣传语,应冷静理性判断,不要盲目听从,甚至自欺欺人。须知,最好的美容在于心宽体胖、生活规律,化妆品只能起到改善、防护、缓解、美化和修饰等辅助作用,它不是药品也不是医美手段,不能从根本上改变皮肤状态,消费者不应将产品与超出化妆品范畴的功效期许。



曹一作(新华社发)

医疗机构名称是医疗机构执业登记的法定事项。近年来,有关部门严格依法履职,加强医疗机构名称管理,但仍有一些医疗机构名称不规范、不严谨,使用未经核准的字样、故意仿造其他医疗机构名称,对群众看病就医造成误导,扰乱了正常医疗秩序。为此,国家卫健委等四部门日前联合印发《关于进一步规范医疗机构名称管理工作的通知》,要求严格履行名称管理职责、严禁利用名称误导患者,医疗机构擅自使用“协和”、“同仁”等知名医院名称标识的不予登记。这一规定,有助于杜绝医疗机构命名乱象,保护广大患者的合法权益,维护良好的医疗秩序。

(时锋)

旧城改造要“好看”又“好住”

□ 雷婷

提升改造老旧小区环境,要得到广大群众广泛认同不是一件容易的事。推进这项工作,一是应着眼城市居住环境更舒适,二是应着眼城市交通环境更便捷,三是应着眼城市空间环境更亮丽,四是应着眼城市就业环境更充分

几乎没有市政配套设施。西安市除了对房屋外立面、阳台窗户等设施改造外,还对小区路面、社区用房、物业管理、养老服务等群众迫切需求实行了改造,居民居住环境得到了极大提升。

二是着眼城市交通环境更便捷。城市老旧小区中,交通环境一直是让人揪心的问题,不少区域的“断头路”更是制约着区域交通和周边产业发展。因此,消灭“断头路”,打通微循环,不仅保民生,更能畅民心。为了让居民出行环境更便捷畅通,西安市全面展开了城市交通攻坚战。截至2019年底,已打通“断头路”82条,让城市居民的出行环境得到了极大改善。

三是着眼城市空间环境更亮丽。各城市的老旧小区都有一个显著特点,就是私搭乱建多,管线满天飞,这些现象是严重影响现代城市容颜的“疤痕”。旧城提升改造,就要尽可能消除这样的“疤痕”。从去年开始,西安市就开展了城市架空线路整治,要求到2021年5月份之前,完成主城区道路以及城中村、老旧小区通信架空线落地工作,实现城市主、次干道二级、三级道路,背街小巷、城中村、老旧小区私搭乱建归零,城市电力架空线归整等工作。比如,西安市新城区皇城西路,通过因地制宜采用多层次微型立体绿化,用PVC-U型排水管切割组合成立体花槽,

悬挂于沿街栏杆和墙面上,花槽内搭配种植了月季、鸢尾、红叶南天竹等易成活、耐观赏的植物,让绿色“长”在栏杆、“立”在墙面,打造出了一座“空中花园”,使之一下变成了城市的一条“网红街道”。

四是着眼城市就业环境更充分。城市化发展能否取得显著进展,就业是否充分实为基础性工作。一般城市的老旧小区,均为商贸集聚区,这是城市群众就业的承载基础,因而城市改造一定不能影响百姓就业这个根本。西安市对很多街区改造均加重了增加就业率的考量,大唐不夜城就是这方面的成功范例。这一区域原来就有一定商贸基础。在改造中,西安市投入50亿元,打造四大文化场馆,串联起周边很多个旅游景点,形成了一个涵盖购物、餐饮、展览等多种业态集聚的步行街区,不仅解决了上万群众的就业问题,同时年接待游客上亿人次,实现了改善城市环境、促进经济发展、保障劳动就业一举三得。

日前,最高人民法院发布了《全国法院审理债券纠纷案件座谈会纪要》,这是我国第一部审理债券纠纷案件的系统性司法文件,有利于畅通债券纠纷司法救济渠道,统一裁判思路,增强司法供给,优化营商环境,防范金融风险,这对债券投资人来说是个好消息。

债券是还本付息的有价证券,坚持“卖者尽责、买者自负”原则。“买者自负”意味着打破刚兑,这是债券市场成熟的重要标志,但“买者自负”的前提是“卖者尽责”。近年来,我国债券市场发展迅速,为服务实体经济发展和国家重点项目建设提供了有力支持和保障。同时,也要看到,债券市场在平稳、有序、健康发展的同时,也出现了少数债券发行人因经营不善、盲目扩张、违规担保等原因不能按期还本付息,以及欺诈发行、虚假陈述等违法违规事件,严重损害了债券持有人和债券投资者的合法权益。

有序释放和平稳化解债券市场风险,事关金融安全和社会稳定。为切实保护债券持有人合法权益,监管层正逐步推进债券市场统一执法。近年来,相关部门加大了打击力度,严厉查处重大违法犯罪案件,对资本市场违法犯罪行为“零容忍”,显著提升了证券违法违规成本。

值得注意的是,在司法层面,《纪要》对于今后的债券审判思路将产生重要影响。人民法院在审理此类案件中,要根据法律和行政法规规定的基本原理,对具有还本付息这一共同属性的公司债券、企业债券、非金融企业债务融资工具适用相同的法律标准。《纪要》对发行人违约责任范围、债券欺诈发行和虚假陈述的损失计算、因果关系抗辩等问题作出了规定,依法提高债券市场违法违规成本。

通过诉讼手段维权,一方面债券持有人可以依据债券募集文件等向发行人主张违约责任,要求发行人还本付息;另一方面,发生欺诈发行与虚假陈述时,债券持有人可以向发行人与相关责任主体主张侵权损害赔偿请求权。请求权基础的不同,会导致法律适用的不同,这在司法实践中体现为不同的审判规则,最后形成的裁判结果也不一样。

在过去的实践中,债券持有人多头起诉、重复查封,降低了审判效率。此次《纪要》通过明确债券受托管理人的诉讼主体资格、债券持有人自行或者共同提起诉讼,以及债券纠纷案件的受理、管辖与诉讼方式等,可实现案件管辖和审理相对集中化,这样有利于提高债券持有人的维权效率,节约司法资源。

债券纠纷审理涉及多方利益,既涉及投资者、发行人、中介结构等司法主体,也涉及交易所、登记机构等服务与管理机构。这对相关案件审理者就提出了更高要求,其中包括遵循资本市场和法律责任的内在逻辑,精细化审理债券纠纷等,这将进一步考验司法裁判的智慧。

众声

王微
国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员

加快促进消费释放和扩张

总体来看,下半年我国宏观经济运行仍将持续稳定回升,经济循环也将逐步进入正常轨道。作为稳定国民经济增长的“压舱石”,消费稳步回暖和增长更为重要和关键。要采取更为积极有力的政策举措,加快促进消费释放和扩张。一是继续全面贯彻“六稳”“六保”各项工作任务,进一步稳住就业和民生“底盘”,为扩大消费和促进消费释放回购奠定基础。二是加快推进“两新一重”投资建设,特别是加快5G、数据中心、老旧小区改造等建设,进一步夯实促进消费创新、消费升级的基础设施。三是合理释放消费需求,促进消费提质升级。四是鼓励各地政府综合施策促进消费,进一步激活消费意愿。

陈丽芬
商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员

畅通国内循环须供需两端发力

要发挥国内超大规模市场优势,就要以消费为经济发展内生动力,构建起以国内循环为主的经济体系,这是保持经济稳步发展的关键。挖掘内需市场潜力就要畅通国内循环,需要消费和生产两个环节共同发力。既要创造新需求、发掘新市场、引进新产品、刺激新消费,也要利用我国具有最完备的产业配套优势,升级生产制造,优化供给,还要保护和激发市场主体活力和创新力,积蓄经济发展的基本力量。

高瑞东
国泰君安证券首席宏观分析师

新型城镇化建设以人为核心

推进以人为本的新型城镇化,不仅是做好“六稳”“六保”的重要支撑,也是维护经济发展和社会稳定的重要保证。以人为本的新型城镇化,不仅要调整完善城市政策体系和公共设施网络,着力加强防疫、防汛、防灾体系和相关设施建设,而且要增强城市的经济和人口承载能力,加快推进老旧小区改造,建设适应进城农民刚性需求的住房,更好地满足群众改善生活品质的需求。同时,要发挥好财政资金的撬动作用,促进社会资本等各类要素高效集聚,最大限度地支持新型城镇化建设。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjgjc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

更好保护债券持有人合法权益

李万祥