

（上接第一版）

## 考题二：民生底线为啥能够牢牢守住？

受疫情影响，我国经济下行压力加大，保障与改善民生的困难增多。党中央最牵挂的是民生保障，最惦记的是百姓福祉安康。

往年春节后的“返工潮”通常是企业招聘高峰期。但今年，疫情防控形势严峻，招聘高峰被迫按下“慢放键”。

2月10日，多地迎来春节后复工第一天。在陕西西安干了两年普工的张安斌回老家安康过年，正好赶上疫情。眼看着返不了岗没有收入，家里上有老下有小，张安斌很着急。

节后复工第一天，江西遂川通明电子科技有限公司总经理姜鹏一度十分焦虑：往年同期生产双面电路板的订单，今年暴增一倍，而且交货期急。但实际到岗人员只有往年的一半左右。

在全国陆续开始复工之时，处在“封城”状态下的武汉尚未解禁。居家隔离的湖北大学应届毕业生小程有些坐不住了。一边要准备毕业论文，一边还要为找工作做准备。小程心里嘀咕：今年还能找到工作吗？

更多人的忧虑，都指向两个字——就业。就业是民生之本。在党中央、国务院决策部署下，一场规模空前的保就业战役打响了。

稳住民生之本，保企业是关键。从中央到地方，一系列政策陆续出台，迅速落地，纾解企业困难，支持稳定和扩大就业。苏州出台了“惠企十条”，北京推出16条措施促中小微企业发展，深圳出台16条措施减租减税减电费……

北京、广东等地通过专列专车“点对点”接工人复工；浙江湖州和嘉兴等地组织包机接员工返岗；海南三亚对省外返回复工的一线建筑工人给予1000元补贴……到3月中旬，全国累计“点对点”运送农民工超过410万人；到5月份，全国累计“点对点”运送农民工603万人，解了一众企业用工之渴。

“设想了几百种出路，就是没想到厦门会派来飞机，免费接俺们返岗。”2月28日17:44，厦航MF8260兰州—厦门复工包机降落在厦门高崎国际机场。航班上的马乃比有夫妇甬挺有多激动，这可是他们心心念念了一个月的返岗路，“去年来厦门坐了30多个小时火车，这次3小时就到了”。

为了让更多返乡农民工就近就业，各地拿出“真金白银”，鼓励企业进社区、进农村，建设新社区工厂、扶贫车间。在安康，得知张安斌人勤快、能吃苦，当地人社部门工作人员就把公益性岗位送到了他手上，这对张安斌来说犹如雪中送炭。

3月20日，人力资源和社会保障部实施了“百日千万网络招聘专项行动”，这是我国近年来规模最大、覆盖范围最广的网络招聘活动，提供超过千万个就业岗位。

通过学校就业指导中心牵线，小程参加了人生当中的第一次“云面试”。在手机屏幕前的她从容地完成了面试，赢得了考官的青睐，也找回了自己能够找到工作的信心。

促就业举措应出尽出，拓岗位办法能用尽用。从“大返岗”到“大稳岗”，从“云招聘”到“云签约”，一系列强有力的就业组合拳，正在激活经济发展的动力。随着生产生活秩序有序恢复，就业市场也逐渐复苏，招聘、求职规模快速反弹。

最新数据显示，今年上半年，全国城镇新增就业人员564万人，完成全年目标任务的62.7%。6月份，全国城镇调查失业率为5.7%，比5月份下降0.2个百分点。

低保家庭、独居老人、无人抚养的事实孤儿等困难群体的基本生活如何保障，也是疫情之下必须解答的一道民生考题。

1月28日，一份对全国民政系统疫情防控工作进行整体部署的通知从民政部发出。全国近4万家养老机构、1217家儿童福利机构和189家精神卫生福利机构严格实行封闭式管理，各地纷纷出台“硬核”隔离措施，“外防输入、内防感染”，最大限度隔绝疫情影响。

守土尽责，困难群体的生存、发展短板在哪里，人力物力财力就倾斜到哪里。3月6日，习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调：“要做好对因疫致贫返贫人口的帮扶，密切跟踪受疫情影响的贫困人口情况，及时落实好兜底保障等帮扶措施，确保他们基本生活不受影响。”

截至3月底，全国共有城乡低保对象4317万人、特困供养人员467万人，今年全国因疫情影响新纳低保范围近100万人，临时救助因疫情致困群众310.7万人次。到今年4月份，中央财政已安排救助困难群众资金1560亿元。

受疫情影响，收入水平刚刚超过低保标准的困难群众仍存在较大的返贫风险。一些省份探索低保渐退政策，扶上马再送一程，特殊、低收入群体享受“无缝衔接”的政策福利。

按照中央部署，民政部联合国务院

扶贫办又出台了《社会救助兜底脱贫行动方案》，督促各地通过数据比对、摸排核查等方式，将符合条件贫困人口及时纳入低保等兜底保障范围。湖北、湖南、广东等省份结合当地实际推行“单人户保”政策，让重病、重残贫困人口按照“单人户”享受低保兜底。

4月8日，国家发改委等6部门发布《关于进一步做好阶段性价格临时补贴工作的通知》，阶段性扩大价格补贴联动机制保障范围、提高临时补贴标准。

随着疫情防控形势好转，各地按下民生保障“快进键”，政策红利传递更稳更有力，给困难群众家庭吃了“定心丸”。

提标扩面解急难。山东阶段性地将街道和乡镇的临时救助备用金额度提高至5万元；江苏对全省15.9万名分散供养特困人员定期探访和委托照料，逐一排查登记；黑龙江将救助范围扩大，失业人员、未就业大学毕业生、登记失业农民工、低保边缘人口等符合条件困难家庭被纳入低保范围。

26个省份各类民政服务机构实现“零感染”；全国所有儿童福利机构、未成年人救助保护机构和精神卫生福利机构服务对象实现“零感染”；已感染的服务对象全部收治、应查尽查、应隔尽隔、应治尽治。

保障和改善民生没有终点，14亿人汇聚的民生需求就是经济增长点。人民的事情办好了，群众的困难解决了，经济增长也就有了持续动力。

## 考题三：超大规模市场优势如何发挥？

今年春节，还没来得及迎接节日的喜悦，春运和春节可能出现的人潮就已经跌下了“急刹车”！

随着湖北省开始对人员外流实施全面严格管控，各省区市也相继启动重大突发公共卫生事件一级响应。广大群众纷纷主动减少外出购物，取消聚餐聚会。

同样受疫情影响，全国多地出现物流延时、物资供应不及时的状况，加之一些市民囤积抢购，部分生活必需品价格明显上涨。1月份，CPI同比上涨5.4%，创下2011年11月以来新高。保供给，就是保民生、保稳定；保供给，务必争分夺秒！

2月1日，商务部要求把重要生活物资纳入应急运输保障范围。农业农村部第一时间启动“菜篮子”产品价格日报制度。

各类商贸流通企业也迅速行动起来，协调不同门店的货源，保障生活必需品市场不脱销。

有“中国蔬菜之乡”之称的山东寿光，不少菜农改了作息时间，从下午采摘次日发货，改到凌晨天不亮就开始采摘。

许多零售及餐饮企业积极开拓线上业务，加快发展互联网销售、外卖送餐等无接触服务。京东生鲜发起的“餐饮零售发展联盟”刚刚启动，就吸引了海底捞、小南国、西贝莜面村等百余家餐饮企业加入。

在各方共同努力下，全国各地生活物资供应不断，社会秩序不乱，食品、药品、能源、基础工业品、基本公共服务等关系国计民生的重点行业有序运转。即便是在疫情最严重的武汉，到2月底，全市生活必需品已经实现供应充足。

14亿人的基本生活得到有效保障，经济社会大局始终稳定有序。

2月下旬，疫情防控形势朝着积极向好态势发展。根据中央统一部署，多地下调应急响应级别，生产生活秩序稳步恢复。

中央和地方密集出台减税降费、减免租金、稳岗补贴和金融支持等多项政策措施，在做好疫情防控的同时，有序推进企业复工复产。

中国疫情按下了“重启键”。居民外出日渐活跃，市场人气逐步回升，市场销售明显增长。

在卫星图像上，3月份，深圳、珠海夜间灯光亮度比2月中旬明显提升；跨省货运线路数量大幅增长，大跨度长线条明显增加，叠加效应使得整个货运线路网更加密集。

根据商务部监测，3月份，全国5000家重点监测零售企业销售额比2月份回升15.8个百分点。

如何进一步扩大消费需求，激发消费热情，是复工复产进程中绕不开的重要课题。

3月27日，中共中央政治局召开会议，要求加快释放国内市场需求，在疫情防控到位前提下，有序推动各类商场、市场复工复产，生活服务业正常经营。

就在同一天，湖南省总工会通过“湘消费”微信小程序，以消费券形式提前向全体职工和工会会员发放节日慰问费。浙江、山东、重庆、广东深圳等地也通过微信给广大市民发放超过百亿元的消费券。

这些“红包”的发放，大大拉动了消费需求，餐饮、交通、休闲娱乐、零售等行业都有了明显增长，也为居民恢复日

常生活提供了极大的便利。

随着清明节的临近，国内疫情逐渐趋于稳定。多地景区打出免费游政策，特别是一些门票价格很高的5A景区也免费，让清明节假期旅游市场人气爆棚。在安徽黄山，由于疫情防控需要，规定景区接待人数控制在2万人之内，但景区刚开门不久，接待人数就达到了上限。

商务部数据显示，清明假期，国内旅游接待总人数4325.4万人次，恢复至去年同期四成水平。

人气的恢复带动了企业复工复产持续加快。国家统计局调查结果显示，截至4月9日，限额以上单位批发和零售业企业开工率超过95%，住宿和餐饮业企业开工率超过85%，分别比2月底大幅提升20多个和50多个百分点。

不过，各地各行业复工复产，也存在着不平衡、不充分问题，有的跑在了前头，有的还站在起跑线。

为了让更多商家在更大范围内“同台竞技”，更好地带动“后发商业”的发展，第二届“双品网购节”如期上线。在网购节上亮相的，既有“小而美”的网络品牌，也有中华老字号；既有“三品一标”认证的农产品，也有优质的家电产品。

多地政府继续与电商平台深入合作，开展“直播带货”、线上展销等一系列活动。各地许多政府一把手当起了“卖货郎”，与主播一起，和网友热情互动，推销本地特色产品。

今年前4个月，全国实物商品网上零售额同比增长8.6%，增速比一季度加快2.7个百分点；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重比上年同期提高5.5个百分点。

进入5月份，公众日常生活逐步恢复，居民外出购物和就餐活动加快恢复。“五一”小长假，全国市场活跃、人气回升，各地再掀扩大消费的小高潮。“五一”期间，全国餐饮、住宿行业消费复苏指数比清明假期分别提升18.8个和15个百分点，消费规模恢复至去年同期70%左右，比清明假期提升约20个百分点。

随着市场活力逐步恢复，相关行业的景气度也在持续上升。5月份，批发业、零售业商务活动指数连续3个月在荣枯线以上，餐饮业商务活动指数连续两个月在荣枯线以上，住宿业商务活动指数自2月份以来首次上升至荣枯线以上。

进入6月份，消费市场继续平稳运行。尽管国内部分地区疫情形势有所变化，但对消费并未形成大的冲击。

在“618购物节”，许多消费者早早地盯住了手机屏幕。6月18日零点刚过，消费者们纷纷下单心仪商品。

在屏幕的另一头，“全民打开直播间”“直播‘带货’成主力”。各大平台拉来明星、搬出“网红”，搞起了多场直播。以直播为代表的新业态，兼具交互性与娱乐性，既吸睛引流又打通线上线下，赋予了电商购物节新的发展潜能。

此外，围绕夜间消费、假日消费、绿色消费、品牌消费等新增长点，各地丰富多彩的消费促进活动持续升温。

作为拉动经济增长的第一驱动力，消费市场的加速恢复和持续提质扩容，是中国经济高质量发展的重要保障。随着一系列扩大消费政策的实施，14亿人口规模和超4亿中等收入群体的市场优势得到充分释放，必将为中国经济高质量发展注入新动力。

## 考题四：投资关键作用如何充分体现？

今年“三驾马车”中的投资意义重大，不同寻常。

相比消费和进出口，投资的乘数效应大，受疫情因素制约更少，效果显现更快，对经济增长的拉动作用更加明显。一手抓疫情防控，一手抓投资发展，必须发挥好投资的关键作用。

固根基、扬优势，需要投资：我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变；我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，投资需求潜力巨大。

补短板、强弱项，更需要投资：我国是世界最大的发展中国家，人均资本存量水平仅为G7国家的15%—30%；乡村地区人均公共设施投入仅为城镇地区的1/5左右，2018年全国各省份每千城市人口医疗卫生机构床位数最高相差2倍，每千农村人口乡镇卫生院床位数更是相差9倍。

疫情防控毫不放松，恢复发展蹄疾步稳。重大项目开工复工，擂响中国经济复苏战鼓——

“抓住春节后施工的黄金季节，加大新投资项目开工力度，积极推进在建项目。”

“要调整优化投资结构，将中央预算内投资优先向疫情重灾区应急医疗救治设施、隔离设施等传染病防治急需的项目倾斜。”

“加快在建和新开工项目建设进度，加强用工、用地、资金等要素保障，

用好中央预算内投资、专项债券资金和政策性金融，优化投向结构。”

把时间抢回来！把损失补回来！非常时期，非常之策。打通用工、运输、原材料供应等堵点，强化资金、土地等要素支持，加强投资项目远程审批服务，扩大地方政府专项债券规模，各部门各地区加快推动重大项目开工复工。

长江沿江高铁、京沈高铁、京雄城际建设热火朝天，交通运输部2月初明确要求，全面推进规划项目“应开尽开、能开快开”。

广西大藤峡水利枢纽、安徽引江济淮、云南滇中引水等19项工程春节期间也未停工，按日调度、挂图作战，各地重大水利项目次第复工。

在铁路、在桥隧、在江河湖海，重大工程开工建设正酣。各地各部门凝心聚力，按下有效投资“快进键”，跑出项目建设“加速度”。

这是一条上扬的奋进曲线——

截至3月4日，各省份重点项目复工率达到79%。其中，南方地区重点项目复工率达到93%；

截至3月20日，除湖北外，重点项目复工率达89.1%。其中，南方地区重点项目复工率98.1%，北方地区重点项目复工率60.3%；

截至5月23日，在建重点交通项目复工率达99.7%。1月份至5月份，交通固定资产投资完成10223亿元，同比增长0.9%，今年以来累计增速首次实现增长。

截至6月4日，各省份重点项目复工率达99.3%，重大水利工程开工率达98%。截至6月底，重大水利工程投资完成率较去年同期提高3.4个百分点。

正如习近平总书记所指出，新冠肺炎疫情不可避免会对经济社会造成较大冲击。越是在这个时候，越要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展，越要增强信心、坚定信心。

向短板投资，向民生投资——

“该坚持的坚持，该完善的完善，该建立的建立，该落实的落实。”面对短板，习近平总书记明确指出，我们要正视存在的问题，加大改革力度，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项。

“江堤海堤的建设，房屋抗震的建设，要为百年不遇的灾害做准备。公共卫生的投入，也是宁可备而不用，不可用而不备。”

公共卫生应急保障加快健全。目前，国家发展改革委正在调整优化中央预算内的投资结构，聚焦重大传染病检验检测能力和应急响应能力、传染病患者集中救治能力、重大疫情救治基地改造升级、重大传染病隔离场所改造、应急物资保障体系等五大建设任务。日前已安排456.6亿元中央预算内投资，用于支持各地加强公共卫生防控救治能力建设。

老旧小区改造加速扩围。今年各地计划改造城镇老旧小区3.9万个，涉及居民近700万户，比去年增加一倍。

县城城镇化补短板扎实推进。我国将在县城的公共服务设施、环境卫生设施等四大领域实施17项补短板强弱项建设任务，直接受惠2.7亿人。

向未来投资，向创新投资——

4月17日，中共中央政治局会议要求，要积极扩大有效投资，实施老旧小区改造，加强传统基础设施和新型基础设施建设，促进传统产业改造升级，扩大战略性新兴产业投资。

时不我待！快马加鞭。

江苏2020年计划投资120亿元，新建5G基站5.2万个，实现各市县城区、重点城镇5G网络全覆盖；

安徽将聚焦战略性新兴产业、信息基础设施等，重点开展2500多个亿元以上项目，年度计划投资在4500亿元以上；

上海发布《上海市推进新型基础设施建设行动方案（2020—2022年）》，首批重大项目总投资约2700亿元；

湖南省发布2020年工业互联网平台建设计划名单，40个“新建”项目总投资11.8亿元……

盘点各地的投资计划清单，惠民生补短板、调结构增后劲的项目正加速布局。北京等多地投资完成进度达到近年平均水平，充分发挥了投资在特殊时期的逆周期调节作用。

扩大投资，贵在有效，重在精准。今年的《政府工作报告》再次加力：安排中央预算内投资6000亿元，比上年增加224亿元；全年安排地方政府专项债券3.75万亿元，比上年增加1.6万亿元。投资支持的重点，是既促消费惠民生又调结构增后劲的新型基础设施、新型城镇化和重大工程“两新一重”建设。

在一系列稳投资政策的作用下，1月份至5月份，我国固定资产投资同比下降3.1%，降幅比1月份至5月份收窄3.2个百分点，6月份固定资产投资比上月增长5.91%。高技术产业和社会领域投资回升。其中，高技术制造业和高技术服务业投资分别增长5.8%和7.2%，卫生、教育投资分别增长15.2%、10.8%。

另一组值得关注的数字是，上半年，挖掘、铲土运输机械同比分别增长

16.7%和16.4%。这表明，未来投资有望延续回升向好态势。

## 考题五：外资外贸基本盘如何稳住？

“打满全场”，是今年上半年众多外贸企业没有选择的选择。

“国内疫情刚有缓解我们就抢着发货。结果货还在海上漂着，目的地封城了。”一位制鞋企业的负责人说。“昨天来电话是催单，今天就变成取消订单了。”一位销售咖啡机的经理说。

今年3月份以来，国内疫情趋于平稳，一系列助企纾困的政策措施取得积极成效，浙江、江苏、上海等外贸大省市已全面复工。而就在外贸企业盘算如何补损失的时间夺回来的时候，境外疫情呼啸而至。

3月11日，中国新增本土确诊病例数降至个位数；同日，世界卫生组织总干事谭德塞表示，新冠肺炎疫情已具有大流行特征。

海外需求瞬间冻结，订单大量取消；物流成本暴涨，供应链受阻甚至断裂……刚抬升起来的预期跌入谷底。众多企业再度开启“休假模式”。在3月30日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上，工业和信息化部副部长辛国斌坦言，随着国际疫情进一步扩散，外贸进出口形势可能还会进一步恶化，需要及早做好应对准备。

外贸外资直接间接就业超过2亿人，40万家外贸外资企业对我国税收贡献超过25%。稳住外贸外资基本盘，对我国稳定经济运行和就业大局至关重要，也是世界经济的“稳定器”和“推进器”。

统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展工作部署会议明确提出，要保障外贸产业链、供应链畅通运转，稳定国际市场份额。

3月29日，习近平总书记来到浙江考察调研我国对外开放的主要港口枢纽——宁波舟山港，了解港口复工复产情况，指导当下的外贸外资工作，为各地稳住外贸外资基本盘鼓士气、强信心。

用宏观政策的确定性，对冲外部环境的不确定性。

——纾企业经营痛点。

“我们公司出口的碳钢产品退税率由9%提到13%，预计一年可以少交四五百万元税款。”清源科技（厦门）股份有限公司主要出口光伏电站配套产品，部分生产订单面临供货延期发货，资金和库存周转的压力很大。“‘提率’政策是一项真金白银的利好，实打实减轻了企业的资金压力。”公司财务总监方蓉闻说。今年1月份至5月份，全国累计为企业办理出口退税6324亿元。

一场场座谈会、一次次调研之后，是一项项精准帮扶政策出台：将管制卫生器具等1084项产品出口退税率提高至13%、将植物生长调节剂等380项产品出口退税率提高至9%；海关全面推进“两步申报”、“绿色通道”，免到场查验等，提高通关效率；金融机构增加外贸信贷投放、落实贷款延期还本付息；商业保险公司开展短期出口信用保险业务并降低费率；免征进出口货物港口建设费，等等，均在降低经营成本、提振企业信心。

——通全球供应链堵点。

5月29日晚间，一架搭载约200名企业员工和家属的包机离开德国法兰克福前往中国。在确保防疫安全的前提下，我国同多国建立“快捷通道”，以稳妥方式逐步、有序恢复中外人员往来，为保障产业链和供应链的稳定和通畅作出积极努力。

在海运、航运线路大面积停滞时，中欧班列凭借运时短、成本低、运能大、零接触的优势，成为联通亚欧大陆的“绿色通道”“生命通道”，连续3个月刷新单月开行纪录。口罩、急救包、防护服、测温枪、护目镜……大量防疫物资为驰援全球战疫提供了有力支撑。

海关总署、商务部先后出台20余条具体举措和工作要求，确保发挥中欧班列战略通道作用；国家发改委下达中央预算内投资2亿元，支持5个城市开展中欧班列集结中心示范工程建设。

——解产销对接难点。

6月15日，第127届中国进出口商品交易会（广交会）的“云开幕”是一个标志性事件。在各大国际展会因疫情取消的背景下，走过63年的广交会整体搬上“云端”，为世界贡献了一场“买全球卖全球”的贸易盛宴。50个网上展区中，2.5万家参展商、180万件商品与数十万采购商一键相连。8万多场次直播，将黔东南的民间手工艺、宁夏的有机牧场、浙江的生产线，推送到海外消费者面前。

此后，各地云上商洽会成为畅通衔接、拓展市场的重要贸易形式。

用创新发展的确定性，对冲外部环境的不确定性。

——探索市场新蓝海。

“虽然困难重重，我们还是相信方法总比困难多！”好事达福建股份有限公司董事长吕仲琦说。该公司以外销家具和电壁炉为主，今年上半年销售额

同比下降三成以上。困境之中，他们加力拓展的跨境电商业务，成了品牌出海的新渠道；家用办公桌、电视柜等“宅经济”产品在海外市场受到脱销，需要加班补货；熬过艰难的第二季度后，外销市场开始回暖，订单已经接到了今年10月份。

“需求在线上，出路就在线上。”阿里巴巴国际站总经理张阔介绍，疫情发生以来，阿里巴巴国际站销售商保持三位数的高增长，支付、发货、结汇等服务从线下往线上汇聚。

疫情冲击下，跨境电商凭借线上交易的优势成了新蓝海。今年一季度，我国外贸进出口整体下降6.4%，而通过海关跨境电商管理平台的进出口额却逆势增长34.7%。海关总署近日最新数据显示，上半年，我国海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%，其中出口增长28.7%，进口增长24.4%。

4月7日召开的国务院常务会议决定：在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，新设46个跨境电商综合试验区，送出一系列含金量高的政策“红包”；7月1日起，海关总署在北京、天津等10个海关开展跨境电商B2B出口监管试点，相关企业享受到专门通关方式带来的便利。

——打造营销新格局。

“出口转内销”，一个唤起中老年人记忆的词，将消费者品质升级的需求与外贸企业“转身”自救的努力链接在一起，也成为打通国内国际双循环的突破口。

一个“转”字，知易行难。流通渠道的转换、销售模式的转型、生产线的转向、品牌观念的转变……对许多习惯订单式生产的加工贸易企业来说，每道难题都像山一样横亘于眼前。

关键时刻，政策发力。

国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》，支持适销对路的出口产品开拓国内市场。各地各部门纷纷出台市场、渠道、信贷等方面的扶持政策，推动外向型产能转向内需市场。

京东旗下电商平台京喜推出“内销行动”专区，2个月内新入驻外贸企业超过万家；天猫平台开设“春雷计划——外贸转内销”专场，6月1日当天，外贸转内销商家成交金额同比增长66%；拼多多与宁波市政府签订协议，在未来一年内推动超过1.5万家企业货品走上网购平台。

用不断扩大的改革开放的确定性，对冲外部环境的不确定性。

面对国际贸易保护主义的沉渣泛起，中国改革开放的步伐却更加坚定。《中共中央、国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》指出，实行更加积极主动的开放战略，实施更大范围、更宽领域、更深层次的全面开放。

6月1日，《海南自由贸易港建设总体方案》颁布，海南岛将实现货物贸易“零关税”；

6月24日，2020年版全国外商投资准入负面清单和自由贸易试验区外商投资准入负面清单公布，聚焦制造业、服务业、农业领域实现进一步开放。

“改革开放大门越开越大”的决心和诚意，让市场用真金白银投下信任票。武汉霍尼韦尔新兴市场总部暨创新中心、惠州埃克森美孚项目、湛江巴斯夫项目、西安三星项目……一批投资规模大、技术含量高的项目相继落地。今年二季度，全国实际使用外资同比增长8.4%，较一季度的下降10.8%回升明显，外商投资预期和信心稳定向好。

出口、进口双双实现正增长！海关总署发布的数据显示，自4月份起我国出口已连续3个月实现正增长；6月份进口也转负为正，增长6.2%。

疫情仍在全球蔓延，形势依然复杂严峻。40多万家外贸外资企业正在经历的，既是与新冠肺炎疫情的遭遇战，更是考验高质量发展成色的持久战。他们必将在市场的洗礼中得到淬炼。

……

企稳了！回暖了！更多的壮美图景在数字之外：卫星遥感图上，那渐次亮起的灯火，点燃了复苏的希望；夏收大地上，金色麦田耀眼夺目，粒粒归仓收获着复苏的希望；“买买买”的购物车，盛满了复苏的希望；店主重张迎客的笑脸上，写满了复苏的希望。

中央对形势的判断清晰擘画出我国深化改革和扩大开放的蓝图：

——中国经济长期向好的基本面没有变。

——在危机中育新机，于变局中开新局。

——逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

在中国共产党坚强领导下，当前的难关一定能闯过，中国的发展必将充满希望，中国经济这艘巨轮一定能乘风破浪、行稳致远！

（执笔：本报记者 齐 平 董碧娟 韩秉志 林火灿 熊 丽）