经济日报 ECONOMIC DAILY

今年至2022年将推进150项重大水利工程建设——

1.29万亿元“大项目”来了

经济日报·中国经济网记者 熊 丽

视点 中国新闻奖名专栏

2020年至2022年将推进150项重大水利工程建设，主要包括防洪减灾、水资源优化配置、灌溉节水和供水、水生态保护修复、智慧水利等五大类，总投资1.29万亿元。重大工程建设如何建？钱从哪里来？经济日报记者就此采访了有关专家——

近日召开的国务院常务会议围绕防洪减灾、水资源优化配置、水生态保护修复等，研究部署了今年及后续150项重大水利工程建设安排，要求抓紧推进建设，促进扩大有效投资，增强防御水旱灾害能力。随着全国防汛进入“七下八上”阶段，长江流域中上游地区降雨仍然偏多，黄河中上游、海河、松花江、淮河流域可能发生较重汛情，防汛形势复杂严峻，更加凸显水利工程建设的重大意义。

作为“两新一重”建设的重要内容，水利等重大工程建设如何建？钱从哪里来？经济日报记者就此采访了有关专家。

7月19日拍摄的三峡枢纽泄洪深孔泄洪景象（无人机照片）。 王 罡摄（新华社发）

水利基础设施补齐短板

党中央、国务院高度重视重大水利工程建设。2014年5月份，国务院要求分步建设172项重大水利工程，目前已累计开工146项，在建投资规模超过1万亿元。引江济淮、西江大藤峡水利枢纽、淮河出山店水库等一批标志性工程陆续开工建设，南北水调东中线一期工程等32项工程相继建成，发挥了显著的经济、社会和生态效益。

“人多水少、水资源时空分布不均，这是我们国家的基本水情。随着人口增长、经济发展和人民生活水平提高，亟需着力补齐重大水利基础设施短板。”国家发展改革委副秘书长苏伟表示。因此，在继续加快推进172项重大水利工程建设的同时，抓紧谋划一批新的重大水利工程，并且要尽早实施，十分必要。

水利部副部长叶建春介绍，2020年至2022年重点推进的这150项重大水利工程，主要包括防洪减灾、水资源优化配置、灌溉节水和供水、水生态保护修复、智慧水利等五大类，总投资1.29万亿元。

“这批重大水利工程建设符合我国经济发展实际需要，从根本上保证了这批基建投资具有重要社会收益，有效避免基建投资后遗症问题。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员刘晓光表示，资源优化配置、灌溉节水和供水、水生态保护修复、智慧水利等其他四类工程，也都符合我国经济高质量发展的内在需求。

中原银行首席经济学家王军认为，这些重大水利工程项目，对于当前我国的经济社会发展而言，兼具补短板、强基础、防风险、惠民生和稳就业、稳增长的重要意义和多重功效，是下半年积极财政政策加力提效、发力支持的重点方向。

据介绍，150项重大水利工程实施后，预计可以新增防洪库容约90亿立方米，治理河道长度大约2950公里，新增灌溉面积大约2800万亩，增加年供水能力约420亿立方米。

与“两新”形成合力

今年，我国将重点支持新型基础设施、新型城镇化和重大工程“两新一重”建设。

“‘两新一重’是《政府工作报告》提出的有效提升投资组合方案。作为‘两新一重’建设的重要组成部分，加强重大工程建设有助于快速提振短期需求，推动经济复苏。”在刘晓光看来，推进一批重大工程建设，对于提振市场需求、稳定就业和保障民生都具有积极作用。

王军表示，当前我国仍然处于工业化和城市化中后期，与之相适应的资本积累尚未完成，要求经济发展保持较高的投资率。特别是为对冲疫情带来的宏观经济下行压力，一定规模的基础设施投资和重大工程建设仍然非常有必要。同时，增加投资不仅能带动技术创新，加快技术进步，促进人力资本积累和生产率提升，还可为消费长期持续增长夯实基础，有利于保持经济稳定运行。

刘晓光认为，重大工程建设将与“两新”建设形成合力，发挥政策协同作用。例如，新基建投资面向未来的新技术、新业态、新经济发展方向，但投资规模有限，短期增长和就业拉动效应可能也不如重大工程建设，容易产生“小马拉大车”现象。如果新旧基建投资合理搭配则能够产生“1+1>2”的效果。

从补短板角度来看，“如果说新基建领域的投资本身具有市场内在动力，在市场规律和产业发展规律作用下，5G、人工智能、工业互联网等领域的发展本身比较快速和成功，政府客观上更多是需要因势利导，那么重大工程建设由于投资规模巨大、外部性较强，相对更加需要政府主导。”刘晓光说。

扩大市场化融资潜力

据统计，150项重大水利工程匡算总投资约1.29万亿元，其中超过500亿元的项目有5个，300亿元到500亿元的项目有4个，100亿元到300亿元的项目有18个，能够带动直接和间接投资6.6万亿元，年均新增就业岗位80万个。目前，国家发展改革委已经累计下达2020年度重大水利工程中央预算内投资528亿元，支持各地加快推进工程建设。

“150项重大水利工程投资总规模很大，所以必须要通过加大深化投融资体制改革力度、多渠道筹措工程建设资金。”苏伟表示，重大水利工程一般具有公益性强、投资规模大、回报周期长等特点，融资能力总体有限。但部分水库工程和引调水工程，具有发电、供水等经营性收益，也具备通过改革扩大市场化融资规模的潜力和空间。

“经过几十年发展，当前开展重大工程建设，从根本上讲，是要从补短板和供给侧结构性改革角度科学论证，以保证项目具有与投资规模相匹配的社会收益。”刘晓光表示，要优选项目，不留“后遗症”，让投资持续发挥效益。

王军认为，对于像交通、水利这样投资期长、回报率低但又具有公共产品属性的重大投资项目，应以政府投资特别是中央政府投资为主。如果是具有明显的商业化价值和稳定现金流的项目，则应该采取“市场主导、政府引导”原则，以社会资本投资为主，给予各市场主体公平参与的机会。政府则主要通过制定行业规则、设施标准、产业规划布局等，推进市场有序运行。

正本清源理性看

经常账户逆差成常态？不会

本报记者 姚 进

日前，国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英在国新办举行的上半年外汇收支数据新闻发布会上提到，从已经公布的一季度国际收支平衡表数据来看，一季度我国经常账户出现了337亿美元小幅逆差，逆差规模相对GDP的比例是-1.1%，在均衡合理区间范围内。

2020年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情对全球经济造成了严重冲击，国际金融市场波动剧烈。在此环境下，有人担心疫情在全球蔓延会对我国经常账户造成大的影响。那么，未来是否会出现经常账户持续逆差现象？

其实，这种担心大可不必。实际上，在相对均衡的情况下，经常账户呈现小幅顺差或逆差是很正常的现象，不会代表趋势性变化。研究领域用经常账户占GDP比例来判断经常账户的失衡状况，只要是在正负4%或5%的区间范围内，都可以把经常账户看作是基本平衡的。

经常账户是一国国际收支的主要组成部分，有着较高关注度。中国国际收支经常账户构成主要是货物贸易和服务贸易两大项目。要分析经常账户走势，重点就看货物贸易和服务贸易。

外汇局数据显示，一季度货物贸易顺差231亿美元。受新冠肺炎疫情和春节假期影响，1月份至2月份货物贸易呈现小幅逆差，3月份随着企业逐步复工复产以及稳外贸政策效应显现，货物贸易恢复顺差。服务贸易逆差470亿美元，同比收窄26%。其中，旅行项目逆差415亿美元，同比收窄28%；运输项目逆差117亿美元，同比收窄6%。

据王春英介绍，二季度由于疫情防控形势较好，企业生产活动加速恢复常态。从目前统计结果看，经常账户逐步恢复顺差。二季度出口比一季度增长30%，进口受原油价格大幅下降影响，同比收窄10%，二季度贸易顺差达1547亿美元。从服务贸易看，受疫情影响，国际旅行方面用汇减少，带动服务贸易逆差进一步收窄。因此，二季度国际收支经常账户会呈现顺差，并很可能带动整个上半年经常账户也保持顺差。

近年来，我国经常账户虽然存在小幅波动，但总体还是保持基本平衡。这是有深层次和结构性因素支撑的，中长期趋势不会轻易发生改变。经常账户差额主要与储蓄和投资缺口相关，我国储蓄和投资行为短期不会发生较大变化，这决定了经常账户差额短期也不会发生实质性转变。

受经济发展和结构优化调整影响，我国经常账户运行进入了更加均衡的发展阶段。在这个过程中，由于大宗商品价格、部分进出口产品需求的周期性影响，经常账户差额会出现小幅波动，但总体不会改变国际收支基本平衡格局。比如，2018年经常账户顺差491亿美元，2019年前三季度顺差回升到1374亿美元，与GDP之比为1.3%。所以，在复杂多变的外部环境下，我国经常账户运行比较稳健，体现了较强的适应能力，这也说明我国经济内部平衡和稳定的基础十分牢固。

《2019年中国国际收支报告》指出，去年我国国际收支延续基本平衡。经常账户顺差1413亿美元，与GDP之比为1.0%，依然处于相对均衡发展阶段，体现了近年来国内经济发展和经济结构优化调整的结果。2020年，虽然国际收支运行环境复杂多变，但国内经济基本面、我国对外开放政策、市场调节机制等根本性因素仍会发挥主导作用，预计我国经常账户将保持基本平衡格局。

疫情不会成为影响我国经常账户走势的中长期因素。疫情的发展和变化有自身规律，经贸活动会逐步恢复。国内统筹疫情防控和经济社会发展的各项政策积极推进，企业复工复产水平也在快速提升。

未来，经常账户有条件、有基础维持在合理均衡区间内。首先，决定经常账户长期发展趋势的是制造业发展水平和国内经济结构。我国制造业的产业链条非常完整，经济结构也在不断地升级换代。其次，储蓄率和投资率关系也是决定经常账户差额的决定性因素，我国储蓄率在全世界仍旧维持在比较高的水平，这是保持经常账户平稳运行的基础。最后，从当前情况来看，国内疫情防控形势较好，走在世界前列，复工复产和经济活动率先企稳，稳外贸政策效果逐步显现，经常账户有条件维持在合理区间。

多地税收大数据显示——

出口转内销 路宽产品俏

本报记者 董碧娟

出口转内销成为众多外贸企业应对当前挑战的重要举措。记者近期从多地税务部门了解到，根据税收大数据统计，不少外贸企业正在加速推进出口转内销，而且步子越来越稳。

国家税务总局广东省税务局税收经济分析数据显示，4月份广东地区出口企业内销金额已突破去年水平，5月份内销金额则与4月份基本持平，6月份内销金额同比增长3.8%。其中，通信设备制造行业、纺织服装行业、电机制造行业出口转内销成效突出，内销逆势增长明显；民营和外资出口企业内销程度较高，1月份至5月份内销占比分别提升0.8个和0.7个百分点，6月份民营企业内销同比增长6.7%。

同样的现象也发生在宁波。据国家税务总局宁波市税务局第二税务分局局长潘从波介绍，从近期税收大数据来看，17.6%的外贸企业增值税开票数量同比增加，其中有27.7%的生产型出口企业内销业务比例上升。

出口转内销的变化，让一些企业逆势而上。信利光电股份有限公司是一家智能终端配件供应商，今年上半年公司出口额下降50.4%，但内销却逆势增长91.2%，最终拉动整体销售增长39.8%。

位于佛山的广东远华新材料股份有限公司，主营新型防滑垫、瑜伽垫等研发制造，新冠肺炎疫情发生前，其80%的市场在海外。随着国内“云健身”等新模式兴起，他们加速开发出符合亚洲人健身习惯的产品，2月份至6月份该企业官方网店销量同比增长43%。

企业出口转内销并非易事，面临着渠道开拓、品牌重塑等系列难题。记者了解到，多地税务部门利用税收大数据，帮助外贸企业寻找国内销售渠道，协助他们通过平台分销、直播带货、新零售等方式开拓国内市场。

“浙江诸暨号称‘袜业之都’，依托大数据分析，税务人员目前已梳理了546家产生外贸数据的袜业企业。”国家税务总局诸暨市税务局工作人员介绍，他们经过实地走访了解，共确定了想转内销、能转内销的2批共50多家袜业企业。今年上半年，这些袜业企业已经通过当地电商协会搭建的新零售渠道成功转内销，总销售量已达到5600万双。

各地也通过提速出口退税，为外贸企业出口转内销分忧解难。据了解，今年上半年，四川省税务部门通过在办税服务厅开通退税“绿色通道”、推行无纸化退税等一系列举措，加速落实出口退税新政，累计办理出口退税50.88亿元。

今年1月份至5月份，广东欧亚家居有限公司的内销营业额为4810.6万元，同比增长252.7%。欧亚家居常务副总经理练玉山说：“今年以来，我们享受到了出口退税款659万元及社保费减免146.7万元，这为我们转战国内市场提供了资金支持。”

宁波舜达日升电器有限公司今年上半年享受到小微企业所得税优惠17万元；增值税税率从16%降至13%后，减少企业资金占用约40万元；阶段性减免社保费又省下8.6万元。“有了税收优惠，我们加大了内销新产品的研发生产，让我们调整市场策略更有底气了。”该企业负责人表示。

据了解，为缓解出口企业资金压力，助力稳外贸稳外资，税务部门大力推行无纸化退税申报，将正常退税业务平均办理时间提速20%，一些地区甚至压缩了50%以上。

持续强降雨影响农业生产，菜价小幅上扬

蔬菜供应无虞涨价有限

本报记者 黄俊毅

据农业农村部监测，7月23日菜篮子产品批发价格200指数为118.91，比7月1日上涨了1.92点。

7月份以来，全国进入主汛期，南方多地发生洪涝灾害。全国蔬菜供应有保障吗？价格走势会怎样呢？

“持续强降雨在一定程度上会影响蔬菜生产，但由于4月份至5月份蔬菜播种面积同比基本持平，加之前期延后上市的蔬菜品种进入集中上市期，预计7月份全国蔬菜供应总体有保障。”农业农村部蔬菜市场监测预警首席专家、中国农业科学院特产研究所副所长孔繁涛研究员说。

7月17日，北京新发地农产品批发市场蔬菜加权平均价是2.42元/公斤，比一周前7月10日的2.47元/公斤下降2.02%。不过，北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通表示，近来长江中下游地区出现洪涝灾害，影响了当地蔬菜正常生长，北菜南运规模加大，拉动产地蔬菜价格有所上涨。

“最近蔬菜整体价格有所反弹，并不意味着就此进入上涨区间。”刘通告诉记者，每种蔬菜价格各有不同的走势。比如，洋葱、土豆价格基本上保持稳定。西红柿价格有所上涨，是因为前期上市的河北西红柿即将退市，新开园的西红柿，质量整体较高，价格也整体偏高。后期菜价基本上会围绕目前的价格小幅波动，连续上涨或者连续下降的空间都不会很大。

“上半年，蔬菜价格水平较往年偏高，但波动基本符合季节性规律。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶说。

今年上半年菜价上行主要受新冠肺炎疫情和不利天气影响。疫情发生之初，蔬菜播种、育苗及定植受到了一定影响，冷凉地区蔬菜种植面积总体同比略减；6月份以来，多地降雨量破历史纪录，农作物受灾严重。6月下旬，北方夏菜主产区多地发生冰雹等自然灾害，对夏季露地蔬菜生产供应产生了阶段性不利影响。随着7月份主汛期到来，全国菜价虽处于全年低位，但整体进入上行区间。

张晶告诉记者，今年2月份，受新冠肺炎疫情影响，蔬菜价格创近10年最高纪录，但3月份以来蔬菜价格明显呈季节性回落，月环比跌幅连续3个月都超过10%，菜价迅速回落至常年水平。一般来说，6月份是全年菜价最低点，7月份至8月份“夏淡”时菜价开始进入上行区间。今年蔬菜生产“夏淡”期略有提前。6月份，农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤4.03元，环比涨3.3%，同比涨5.2%；7月份（至19日），全国平均批发价每公斤4.25元，环比涨5.7%，同比涨幅略收窄至4.4%。最近2周，周蔬菜价格环比连续下行，环比跌幅分别为1.2%和0.7%。分品种看，同比价格28种上涨，8种下跌。其中，同比涨幅超过30%的有芹菜、番茄、大白菜，大蒜同比跌幅超过30%。

关于后市，专家预计蔬菜价格将保持季节性上行，但涨幅有限。张晶认为，后期高温暴雨等灾害性天气增多，但因前期播种面积稳定，夏菜集中上市，预计蔬菜供应有保障。受上半年菜价水平偏高影响，预计下半年部分品种扩种意愿较强，如果不发生大范围灾害性天气，后期及秋冬蔬菜供应将有保障，蔬菜整体价格或将高于去年，但涨幅有限。

本版编辑 胡达闻 温宝臣 郭存举