经济日报 ECONOMIC DAILY

加快推进“十四五”数字经济高质量发展

□ 崔艳新

智库头条

当前，以信息技术和数据作为关键要素的数字经济蓬勃发展，并成为推动各国经济增长的重要力量。经过近年快速发展，我国已成为名副其实的数字经济大国。“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，准确研判“十四五”时期国际政治经济地缘新特征新变化新趋势，对于维护延长我国重要战略机遇期、推动实现我国经济社会高质量发展以及增强提升国际塑造力影响力引导力都具有重大现实意义。

把握数字经济战略机遇，加快推进“十四五”数字经济发展，不仅有利于进一步提升我国经济发展活力、增强社会前进动力，更有利于推动我国经济转型升级和高质量发展，抢占全球数字经济发展制高点。深入贯彻落实国家重大方针政策，系统谋划、统筹推进数字经济强国建设发展对于我国而言意义重大影响深远。

加快发展数字科技，为建设数字经济强国提供坚强基石。尽管我国是数字科技应用大国，却不是数字科技研发强国，很多核心技术依然受制于人。因此，须加强数字科技关键技术攻关和布局，以数字科技大突破带动数字经济大发展。

一是采取清单制梳理我国数字科技的短板软肋，短期内寻找可靠的替代源和备份源，使“卡脖子”技术不因外国的封锁而断供。与此同时，发起专项研发计划，集中力量攻克核心电子元器件、高端芯片、操作系统、数据库、工业软件等短板，补齐数字科技研发链。二是面向数字科技前沿领域，设立国家或世界实验室，牵头发起全球大科学计划或工程，更多更好利用全球创新资源，主动嵌入全球数字科技创新链条和生态系统，吸引和积聚全球创新人才。三是支持数字科技试点应用，积极利用智慧城市、智能工业、智慧医疗等发展契机，推进数字新科技先行应用，为数字科技应用提供试验平台和应用场景，在应用中不断完善技术，推动数字经济发展。

加快推进数字基建，为建设数字经济强国提供有力支撑。我国在发展数字基建方面处于起步阶段，相对而言比较滞后。由此，应科学决策、统筹布局，把数据中心、场景中心、区域中心、应用中心有效结合。

一是正确处理好政府和市场之间的关系。政府要有战略导向和规划牵引，前瞻布局数字基础设施，与此同时，推动交通、能源、水利、市政等传统基础设施数字化升级。进一步放开市场准入，发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发社会投资的积极性主动性，把“有为政府”和“有效市场”紧密结合，共同构建数字基础设施体系。二是正确处理好中央政府和地方政府之间的关系。对于中央政府而言，做好数字经济发展的顶层设计，通过制定行业规则、设施标准、规划布局、互联互通等，引导数字基础设施的有效投资和有序建设。对于地方政府而言，充分考虑本地发展情况和财力承受情况，尤其要根据实际需求开展数字基建，提高资源配置效率，注意避免一哄而上，形成重复建设、资源浪费。三是正确处理好供给和需求之间的关系。以需求为牵引，把应用场景建设置于数字基建的重要位置，鼓励大型龙头企业和平台企业依托自身需求参与数字基建，并开放为社会使用，实现数字基建供给和需求精准匹配。合理跨区域布局数字基建，将数字基建同金融、物流、交易市场等渠道打通，形成产业链应用生态。

加快发展数字贸易，为建设数字经济强国提供强大引擎。随着5G等数字技术的应用和发展，以B2B为主导的产业互联网推动的企业间数字贸易将成为拉动我国数字经济发展的另一强大引擎。须顺势而为，充分发挥我国在电子商务领域的先行优势，依托消费互联网与产业互联网双轮驱动数字贸易发展，进一步提升我国数字经济的效益与质量。

一是继续做大做强消费互联网驱动的数字贸易，利用数字技术“在线化、无接触、可传输”特性，进一步提升产品与服务的数字化水平，大力发展跨境电商、数字娱乐、在线教育、远程医疗等新兴业态，为人民群众美好生活提供更多高端便捷的消费选择。加大主要电商平台的全球化战略布局，通过收购或自建本土化网站，建设更多海外仓、展贸中心和营销服务中心等，带动更多中国产品与服务进入海外市场，形成国内国外双循环，拓展我国数字经济发展空间。二是培育壮大产业互联网驱动的数字贸易。制订实施产业互联网国家战略，构建多层联动的产业互联网平台，推动更多企业“上云用数赋智”，支持打造“研发+生产+供应链”的数字化产业生态，共享产能、技术、数据、人才、市场、渠道、设施等，促进产业互联网带动的新型数字贸易快速发展，使其尽快成为推动我国数字经济发展的强大引擎。

稳步推进数字货币，为建设数字经济强国提供有力抓手。当前，各国高度重视数字货币的研究与实践，竞相加快央行数字货币布局。对于我国而言，以微信、支付宝为代表的零售支付体系发达，同时，较早启动了央行数字货币的理论研究，加快了央行数字货币试点落地步伐。展望未来，须顺应全球数字货币发展趋势，及早谋划、动态应对、争取主动。

一是加快战略布局，协同推进人民币数字化与国际化工作，实现国际国内同步部署，强化央行数字货币与数字贸易、数字经济的联动发展，助力人民币更好承担国际贸易、跨国投资的计价、支付、结算职能并发挥世界储备货币角色。二是积极开展试点示范，在试点探索的基础上，优先选择自由贸易试验区、自由贸易港等先进地区整体落地，及时总结央行数字货币发行、运营与管理经验，有序推动央行数字货币多场景推广应用进程。与此同时，积极借鉴国际先进经验，探索央行数字货币与其他零售移动支付方式联动互促、协同发展的模式与路径。三是深化系统研究，加强央行数字货币对货币政策、金融运行体系及国际金融格局影响的分析研究，包括短期影响和长期影响、现实影响和预期影响、直接影响和关联影响等，推动数字货币法律体系、监管体系与风险防范体系建设。

加快完善数字治理，为建设数字经济强国提供制度保障。数字经济正在重塑经济社会运行模式和运行规则，对传统治理方式构成巨大挑战，提高数字化治理水平、为数字经济营造良好发展环境具有重要意义。

一是以包容审慎为导向，形成正向治理。基于鼓励创新、包容审慎的原则，制定和完善数字经济监管规则，为新业态新模式发展提供试错空间，激发社会创造力。完善数字经济政策激励机制，推进数字政策的跨地区、跨层级、跨部门协同。二是以互利共赢为导向，参与和引导全球治理。坚持以多边主义原则，推动全球数字经济治理体系的共建、共治、共享，充分发挥数据要素对全球创新和经济增长的推动作用。加强技术、标准、规则对接，明确各类数据治理主体的责任和行为边界，维护各国在数字领域的主权、安全、发展利益，特别是要维护好发展中国家的权利，加快消除数字鸿沟。三是以底线监管为导向，促进安全治理。综合考虑技术、法律、经济与国家安全等因素，重点研究解决好数字税收征管、数据有序自由流动、公民隐私保护、知识产权保护、反垄断与公平竞争等数字治理重大课题，制定包括供应链安全、信息安全、总体经济安全等在内的数字经济安全制度体系，为数字经济发展保驾护航。

（作者单位：商务部国际贸易经济合作研究院）

统筹疫情防控和高质量完成脱贫攻坚任务

□ 李志明

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。当前，须努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，确保如期完成脱贫攻坚任务。

新冠肺炎疫情给脱贫攻坚带来的不利影响，主要表现在以下两方面。

一是人员流动方面，农村贫困劳动力外出务工和扶贫力量到岗帮扶受到疫情影响。由于易地扶贫搬迁任务接近完成，2020年需要转移到非农产业实现就业的农村贫困劳动力相比往年将有较大比例的增长。但因受到疫情影响，2020年劳动力外出务工时间整体延后了1至2个月，有效务工时间减少。国内外需求下降也导致部分企业开工不足并带来就业岗位流失与就业稳定性下降，各地因疫情防控需要而采取的人员流动控制措施还给劳动力外出务工造成了较大不便。这些都将给农村贫困劳动力顺利复工就业、获得稳定务工收入以及最终的家庭人均收入过线脱贫带来负面影响，也导致部分低收入和刚脱贫人口面临因疫致贫、因疫返贫的风险。同时，扶贫干部、驻村工作队延迟到岗也会给帮扶工作带来暂时性困难，一定程度上影响扶贫工作进度。

二是要素流动方面，贫困地区产业扶贫开展以及扶贫项目推进将受疫情影响。由于要素流动受阻、产业链上下游复工复产达产进展不一，致使贫困地区开展产业扶贫还存在不少堵点、断点，推进扶贫项目也面临不少困难和问题。

总之，疫情所导致的人员、要素流动受阻，对脱贫攻坚带来的负面影响主要体现在贫困地区就业扶贫、产业扶贫以及扶贫项目推进实施进度等方面，可能导致部分农村贫困人口、已脱贫人口以及低收入人口因无法顺利外出务工或发展产业受阻而面临因疫致贫、因疫返贫的风险，对脱贫攻坚目标任务的如期高质量完成增添困难。

目前，各地特别是现存贫困人口较多的地区，应统筹推进疫情防控和高质量完成脱贫攻坚任务，以更大决心、更强力度推进脱贫攻坚。

一是将就业扶贫摆在更加突出位置，对农村贫困劳动力转移就业实施“优中更优”的支持政策，提供精准就业服务。具体而言，各级各地扶贫部门应当全过程全方位为农村贫困劳动力优先提供就业服务，帮助他们尽快复工就业。在优先摸清农村贫困劳动力供需双方需求的基础上，对农村贫困劳动力优先发布用工信息、优先进行人岗匹配、优先安排就业培训、优先组织“点对点、一站式”返岗复工和劳务输出；对招录、服务农村贫困劳动力的用工企业和中介服务机构优先落实财政、金融激励政策以及缓缴或返还部分社会保险费等政策；鼓励和引导重大项目工程、重点企业优先录用农村贫困劳动力；优先安排因疫情不能外出务工的农村贫困劳动力通过扶贫专岗、扶贫车间、扶贫企业等渠道就地就近就业。

二是更加重视发挥产业扶贫的作用，找准产业扶贫实施过程中的难点和堵点问题，精准施策、精准帮扶。具体来说，在继续推动产业链协同复工复产达产、及时解决农业生产要素流通和供应困难的同时，采取超常规的措施帮助贫困地区解决产业扶贫中的难点堵点，将疫情对产业扶贫的冲击降到最低：在现有扶贫产业的基础上，鼓励和帮助贫困户利用自有田地发展小庭院、小养殖、小作坊等投入少、周期短、见效快的“短平快”项目，不断拓宽产业增收渠道；发挥好新型农业经营主体、农业技术推广员、涉农金融机构、驻村帮扶力量、村级组织等多方主体作用，帮助贫困户解决在产业发展中遇到的技术、资金和市场问题；进一步组织好扶贫农畜牧产品产销对接，加大消费扶贫力度，充分运用各类互联网销售平台拓宽销售渠道，同时出台专门金融、物流政策支持扶贫产品加工销售，努力提高贫困户生产经营性收入。

三是进一步加快扶贫项目推进力度，压实责任、强化管理、倒排工期，确保按时按质完成扶贫项目建设任务。具体来说，就是要抓住贫困地区易地扶贫搬迁配套设施、饮水安全工程、农村公共基础设施等事关脱贫攻坚质量的重点领域内实施的扶贫项目，加大投入、加强管理，保障要素、保证进度，努力把疫情耽误的时间“抢”回来，完成饮水安全和住房安全目标任务的扫尾工程，让脱贫攻坚目标任务中的“硬件要素”最终能够“过得硬”。

四是切实做好对因疫致贫返贫人口的帮扶，同时建立健全防止致贫返贫机制。具体来说，就是要密切跟踪受疫情影响的农村居民的生产生活情况，对因疫致贫返贫人口及时落实好兜底保障等帮扶措施，确保他们的基本生活不受影响；建立“易致贫低收入户”和“易返贫脱贫户”监测和帮扶机制，将其纳入全国扶贫开发信息系统实施动态管理，防止因疫致贫返贫；对那些罹患新冠肺炎治愈后遗症的低收入户、贫困户，应加大医疗救助力度和兜底保障，防止其未来因疫致贫、因疫返贫。

五是针对受疫情影响较大的贫困地区实施特别帮扶专项计划。为帮助湖北等地受疫情影响较大的贫困地区如期脱贫摘帽，中央政府以及东西部扶贫协作方应加大专项扶贫资金支持、劳务协作和消费扶贫力度。同时，加大宣传引导和劳动保障执法力度，有效预防和及时惩戒针对这些地区贫困劳动力的地域性就业歧视行为；组织实施面向这些地区的扶贫产品专项推介以及特色农畜牧产品的专项采购和产销对接。

（作者单位：中共中央党校社会和生态文明教研部）

多措并举巩固提升脱贫攻坚成果

□ 李 培

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。当前，应重视统筹脱贫攻坚和成果巩固，坚持近期与远期、打牢基础与谋划未来、经济脱贫与治理脱贫相结合，构建脱贫攻坚的长效机制，坚决全面打赢脱贫攻坚战，有效促进“三农”高质量发展。

乡村振兴是解决“三农”问题的总抓手，脱贫攻坚完成后要与乡村振兴有机衔接，纳入实施乡村振兴战略统筹规划。

一是加强政策规划的衔接。在制定乡村振兴相关政策或编制乡村振兴中长期专项规划时，要充分借鉴吸纳、衔接融合脱贫攻坚好的政策措施、规划方案和典型经验，实现有效转化、平稳过渡和提质升级，减少政策方向不同、措施相互打架、目标相互矛盾等问题，研究出台两者衔接的相关指导办法，促进两者一体化发展。

二是加强工作机制的衔接。适时协同脱贫攻坚和乡村振兴人员和力量，优化职能职责、统筹资源配置，更好发挥乡村振兴综合管理、落实实施和组织协调功能，优化工作机制、完善管理体系、提升运营效率，促进两者“一盘棋”推动。

三是加强资源要素的衔接。统筹脱贫攻坚时期项目、资金、土地等资源要素，特别要注重产业发展资源的扩面提质和梯度保障设计工作，优化长—中—短期产业要素布局和投入格局，防止资源配置“单一化”、要素投入“盲目化”，保持要素投入的稳定性和持续性。

城乡融合发展是促进乡村地区高质量发展的重要途径，要以城乡融合有效引领脱贫攻坚。

一是基础设施互联互通。优化城镇空间布局，构建以重点镇为支撑的中小型城镇群，强化城乡交通联系，发挥城镇在基础设施、产业、人口、公共服务等方面的辐射和带动效应，加大乡村道路的投入和建设力度，补上水利、电力、网络、通讯等设施的短板和弱项。

二是发展要素共有共享。运用云计算、大数据、智能化、区块链等现代信息技术建立城乡发展要素便捷使用、共享系统。通过政策支持、资源倾斜、城乡互助等途径统筹考虑解决城乡就业、教育、养老、医疗卫生、公共文化、社会救助等迫切事项和薄弱环节，使发展要素配置更加均衡、使用更加便捷、服务更加高效。

三是体制机制统筹安排。统筹城乡改革的步骤、节奏和力度，推动城乡制度安排和体制机制一体设计、同步实施。抓住农村改革的关键，特别是农村集体建设用地、承包地、宅基地等产权属性明确以及要素的市场化改革，提高市场流动性、提升市场交易价值；积极探索城市信息、技术、人才、金融等服务要素下乡的激励约束机制，进一步推动城乡要素资源和市场双向开放、联动互动。

以精准措施如期打赢脱贫攻坚收官战之后，应更加重视以治理提升巩固脱贫攻坚成果。

一是提升“扶智扶志”式扶贫的内动力。各地应根据本地产业发展实际开展劳动力就业意愿调查，开展有针对性、差异化、多样性、跟踪式的职业技术与乡村文化教育，让青壮年劳动力就地就近就业、学文学思学情，积极开展“智+”“志+”兴业兴乡活动，实现既富口袋又富脑袋，提升青壮年劳动力自我脱贫的能力与主动脱贫的认识，培养一批懂技术、懂产业、懂管理的复合型人才，形成人才兴农的良好局面。

二是加强基层干部治理能力建设。运用党校（行政学院）、高校、科研院所等线下资源推动基层干部“进课堂”，运用线上“学习强国”平台推动基层干部“上云端”，培育经济发展能力、现代化治理能力、突发事件应急管理能力等，实现理念更新、视野拓宽、能力提升。

三是提升乡村法治化水平。探索法律咨询服务“进千乡（镇）”“入万村”机制，常态化实行“一乡（镇）一公益律所”“一村一法律顾问”，通过线上远程视频、线下驻镇入村等途径提供法律咨询服务，助力乡村法治建设，实现外部法治与内部自治、德治的相互协调和补充。

（作者系重庆国际投资咨询集团智库研究中心研究员）

智谈

强化扶贫管理机制 降低返贫风险

□ 曹兴

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，也是乡村振兴战略制度框架和政策体系形成的一个重要节点。强化扶贫管理机制、保障脱贫攻坚成效、有效衔接乡村振兴，就成为这一转折节点上的关键任务。

随着精准扶贫工作纵深推进，湖南省在下一阶段工作中仍面临着诸多机遇与挑战。由此，建议着力抓好四方面工作，进一步深化精准扶贫工作，确保脱贫攻坚任务如期全面完成。

高度重视、系统布局，做好精准扶贫与乡村振兴战略衔接。一是牢固树立精准扶贫与乡村振兴战略一脉相承的理念。推动减贫战略和工作体系平稳转型，并统筹纳入乡村振兴战略，建立长短结合、标本兼治的体制机制，实现多个政策的整合和协同推进。

二是准确把握精准扶贫与乡村振兴战略有效衔接的路径。加强乡村振兴顶层设计与精准扶贫微观政策的有效对接，坚持乡村振兴建设总目标与乡村自身的特色结合，完善农村社会保障体系，健全精准扶贫政策的民主监督制度和考核制度，实现精准扶贫和乡村振兴的有机结合。

三是推进乡村振兴主体与精准扶贫主体的有效衔接，构建以政府为主导、多元主体共同参与的脱贫攻坚与乡村建设协同推进模式。充分发挥市场机制的作用，实现生产要素的高效率结合，持续增加农村贫困人口的经济收入，为乡村振兴建设提供不竭动力。

四是建立健全精准扶贫与乡村振兴战略有效衔接的保障机制。健全和完善政策衔接保障和运行机制，提高政策执行效率，推动精准扶贫与乡村振兴战略共同发力。健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，改善乡村的人居环境，实现“生态宜居”的战略目标。

产业强基、绿色为本，精准培育区域发展持续动力。一是做好产业系统规划，确保扶贫动力持续化。高度重视特色产品和优质产品的保护，部署品牌发展战略。因地因时因势部署短期产业，培育中长期产业，发展当地传统特色产业。

二是构建多层次、多渠道的产业发展格局。巩固发展集体经济，以村委会为主体，组建专业合作社，鼓励并支持村集体成立农产品加工企业、家庭农场、田园综合体等新型农业经营主体，实施“以企带村”“万企帮万村”“扶贫车间”等模式。大力扶持具有规模和特色的龙头产业，加强劳务输出地和输入地精准对接，适时适地承接产业转移。

三是创新产业扶持政策，提供精准服务。量身打造“无担保、无抵押、基准利率”扶贫小额信贷的新模式，创新“直接帮扶”“委托帮扶”等帮扶模式，大力发展电商、旅游、传统种养业等多元融合的综合性产业项目，形成“资源合股、农民合作、社会合力、产村一体”的“三合一体”产业发展模式。

四是坚守金山银山，坚持绿色发展。注重旅游景观结合农业发展，合理规划和建设兼具当地乡土特色的商店、家庭设施和民宿。建立健全生活垃圾收运处置体系和环境保护长效机制，科学治理农村污水和整治河道沟塘。积极维护原生态建筑，建立传统文化保护馆，建设展现当地古老农业生产、生活的民俗博物馆，在美丽乡村建设中传承和发扬当地传统文化。

五是加强生态考核，构建科学合理生态监督机制。制定绿色减贫评价指标体系，将绿色指标纳入到贫困地区考核机制，推动政府履行绿色发展和生态扶贫职能。全力打造生态品牌，推动地方绿色生态产业的构建与发展。进一步完善生态保护补偿机制，加强对绿色扶贫产业和技术的引导，提高贫困地区生态补偿受益程度。

大数据护航、新媒体搭台，进一步提升乡村自治能力。一是开发大数据管理平台，推动管理现代化。打造全方位乡村发展大数据平台，建立识别、管理、考核、监控一体化的现代化管理新模式，解决贫困户基础信息收集与建档立卡、帮扶单位和与扶贫项目管理、扶贫参与单位的工作考核问题。二是依托大数据优化精准扶贫业绩考核体系，充分发挥业绩考核的指挥棒和风向标作用，注重对贫困人口的精准识别率、扶贫资金的管理使用以及成效收益等方面的考核。明确各级扶贫主体的业绩考核内容，激发扶贫主体的工作动力，提升扶贫考核长期效果。三是充分利用新媒体，挖掘典型人物和事例，讲好精准扶贫故事。

积极动员社会力量、创新发展模式，确保返贫风险最小化。一是动员金融保险力量，精准对接开发扶贫配套保险产品。分类开发、量身定制保险扶贫产品，精准对接贫困地区的各类保险需求，对特色产业实施农机农房保险、装备制造业保险、农业生产保险等。二是运用互联网的动员力量，多维巩固脱贫成效。

（作者单位：湖南第一师范学院）

本版编辑 李彦臻 美术编辑 高 妍