经济日报 ECONOMIC DAILY

上半年受疫情影响线下消费受阻——

网上零售增7.3%释放哪些信号

经济日报·中国经济网记者 李华林

读懂中国经济半年报

上半年，全国网上零售额51501亿元，同比增长7.3%。其中，实物商品网上零售额43481亿元，增长14.3%。专家表示，受新冠肺炎疫情影响，今年线下消费受阻。与此同时，线上消费逆势而上，正有效促进消费回补，释放市场潜力，为经济复苏发展打开了新思路。未来，应把握线上新型消费的发展契机，继续推动线上消费蓬勃发展，实现线上线下深度融合。

直播带货、门店到家、社区团购、非接触配送……今年以来，线上消费迅速增长，新模式新业态不断涌现，成为消费市场上的一抹亮色。

近日，国家统计局发布国民经济数据显示，上半年，全国网上零售额51501亿元，同比增长7.3%。其中，实物商品网上零售额达43481亿元，增长14.3%。专家表示，受新冠肺炎疫情影响，今年线下消费受阻。与此同时，线上消费逆势而上，正有效促进消费回补，释放市场潜力，为经济复苏发展打开了新思路。

日前，在山东省烟台市“烟台好货——山东烟台外贸优品直播季”活动启动仪式现场，多位主播同步开启直播带货，把来自烟台外贸企业的70多件优质商品推向全国。 唐 克摄（中经视觉）

线上消费成为亮点

疫情暴发以来，线上消费成为整个消费市场的最大亮点。以互联网技术为基础的新业态新模式新经济呈爆发式增长，非接触式经济异军突起，生鲜电商、在线教育、在线医疗问诊等线上消费纷纷逆势上扬。

“线上消费异军突起，是因为疫情促使人们宅家时间增多，推动了‘宅经济’快速发展。”中国社会科学院财经战略研究院流通产业研究室主任依绍华表示，此外，经过多年的基础设施建设，当前电商平台日趋成熟，在拉动线上消费方面发挥了积极作用。比如，天猫、京东等电商平台联合地方政府推出大量消费券，撬动大众消费潜力。直播带货等新业态的出现，让房、车等原来不可能出现在线上的商品，也能够线上交易，并得到了快速发展。

线上销售迅速增长，促进了消费结构迭代升级。依绍华表示，这主要表现为对消费模式的重塑。生鲜电商、门店到家等新业态迅猛发展，拓展了消费场景，打破了时空限制，消费者随时随地购。以社团电商、社群电商、社群团购等为代表的新模式则带来了全新消费体验，消费不再仅仅意味着购买商品或服务，还兼具了社交、互动、休闲的内涵，线上消费在社区、家庭之间渗透率不断提高。

同时，新消费热点涌现，消费升级态势明显。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，疫情强化了居民的公共卫生和健康意识，带动了医疗用品、健身器材等消费增速由负转正，并保持在较高增长水平。数据显示，上半年限额以上单位体育娱乐用品类、中西药类商品的零售额分别增长6.1%、5.8%。

专家表示，线上消费逆势而上，得益于我国超大规模市场优势、日益成熟的数字化信息技术和健全完备的产业链供应链体系。同时，线上消费逆势而上，也意味着我国已进入消费结构加快升级、消费模式加速迭代、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。

激活潜在市场机遇

“线上新型消费方式不断涌现，既在一定程度上弥补了线下消费的不足，起到了扩内需、促消费作用，也展现出了强大生命力，可以带来牵引效应，激活消费市场的一池春水。”中国人民大学经济学院常务副书记、国家发展与战略研究院研究员王晋斌表示，疫情期间消费者养成的线上购物习惯延续下去，将持续为消费市场注入动力，在稳住消费基本盘的同时，也能促使线下企业保持旺盛生命力。

以直播带货为例。借助电商平台的技术优势，直播带货将消费需求端与产品服务端高效匹配，并通过“面对面”沟通减少供需之间的信息不对称，激发大众消费意愿，挖掘消费潜力。同时，流通环节的减少，能将线上流量更充分导入线下，切实拉动实体经济发展。此外，一些厂家还根据直播电商平台提供的消费数据来优化生产，提供定制化、特质化产品，创造全新的商业模式，形成供需相互促进的良性循环。

线上消费还带动市场下沉发展。专家表示，受信息不对称等因素制约，农产品进城、工业品下乡是长期困扰流通业的难题。新业态新模式的出现带来了新变化。一方面，依托快速整合生产、物流、销售的技术优势，农村和城市产销对接通道被打通。疫情期间，一度滞销的农产品得以迅速流通。另一方面，直播带货等新业态的兴起，让以前买东西不方便的乡镇消费者能够接触到更多好品牌、好产品，甚至搭上电商快车轻松“买全球”。

不断涌现的线上消费有效促进了消费回补，成为扩大内需、促进国内经济大循环的重要抓手。“未来线上消费增长仍将保持在高位。”赵萍表示，线上消费快速增长带动了电子商务服务业等相关产业投资高速增长，今年上半年电子商务服务业投资增速高达32%，下半年线上消费在供给层面更有保障。同时，新一代信息技术应用的普及、国家政策的支持都将进一步促进线上消费新业态、新模式不断涌现。

为复苏提供新思路

目前，消费市场恢复还面临着诸多制约，尤其是在常态化疫情防控条件下，一些聚集性、接触性消费活动仍受到一定限制，居民对外出娱乐、旅游、就餐等活动心存担忧。

不过，线上消费火热、消费结构升级，为经济复苏发展提供了新思路。“未来应把握线上新型消费发展契机，继续推动线上消费蓬勃发展，实现线上线下深度融合。”王晋斌认为，可以着力布局并出台相关支持方案，对涌现出来的新消费新模式加以引导扶持，在资金、税收等政策上给予关照，助力线上新型消费跑得更快。同时，还可以结合新业态培育新的消费增长点，以便更好地促进消费、激发内生动力。

以线上消费促进消费市场复苏、激活经济发展，还要从供给侧更好满足消费需求。新消费健康持久发展，需要企业优化供给结构、打通产供销环节、提供高质量高水准的商品和服务。只有继续深化供给侧结构性改革，扩大有效供给，才能更好地满足消费者迭代升级的消费需求，从而拉动经济长远增长。

依绍华认为，要充分释放消费潜力，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，还要继续加大支持中小企业的力度，减轻企业负担。“可以考虑将当前出台的系列税费减免政策转变为一定时期的长期政策，帮助企业休养生息，恢复实力。同时，社保政策要更加灵活适用。比如，对线上直播、共享员工等新就业人群的社保税收待遇要一视同仁，打破不典型就业与典型就业的界限，促进新就业。”

多位专家认为，虽然消费受到暂时抑制，但消费需求并未消失，我国拥有14亿人口、4亿多中等收入群体，消费市场的潜力依旧巨大。

“消费市场总体会持续回升。”赵萍表示，随着疫情进入常态化防控，目前我国已经形成了较为成熟有效的疫情防控模式，有利于促进经济社会秩序恢复，进一步推动复工复产，为消费市场快速回暖提供供给侧的强有力支持。

热搜

国新办举行国务院政策例行吹风会

立即全面取消 行业协会商会违规收费

本报记者 韩秉志

近日，国务院办公厅印发《关于进一步规范行业协会商会收费的通知》，要求全面规范各类收费行为，进一步完善监管机制，做到对违法违规收费“零容忍”。《通知》明确提出了“五个严禁”要求，包括严禁强制入会和收费，严禁利用法定职责和政府委托授权事项违规收费，严禁通过评比达标表彰活动收费，严禁通过职业资格认定违规收费，严禁只收费不服务或多头重复收费。

在7月21日国务院新闻办公室举行的国务院政策例行吹风会上，民政部副部长王爱文表示，对于行业协会商会强制入会、强制收费，利用法定职责和行政机关委托、授权事项违规收费，通过评比达标表彰活动或者职业资格认定违规收费等行为，要立即全面清理取消，并限期退还违法违规所得。

王爱文表示，目前市场主体反映行业协会商会收费及管理仍存在一些突出问题，集中体现在收费行为不规范、收费标准不合理、收费监管机制有待健全等方面。

比如，有的行业协会商会借助行政权力，强制企业入会并收取费用；有的行业协会商会对会员在缴纳会费后应享受的免费服务不予落实；有的行业协会商会利用职责权限，将团体收费标准交给第三方公司，这些公司以缴纳费用可获得团体标准署名权的名义，向企业收取高额赞助费，有的赞助费甚至高达200多万元……

此外，受新冠肺炎疫情影响，今年部分企业出现经营困难，在特殊时期为企业纾困，也需要进一步加强对行业协会收费方面的规范和管理。

国家市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局负责人陈志江表示，针对目前行业协会商会存在的主要问题，各级市场监管部门将依托全国12315平台，畅通投诉举报渠道，对乱收费行为发现一起、查处一起，对企业反映强烈、社会影响恶劣的要予以公开曝光。

王爱文表示，行业协会商会收费主要是会费和经营服务性收费两大类。对于会费的确定，《通知》明确要经过会员（代表）大会以无记名投票方式来确定；对经营服务性收费，《通知》按照分类原则，对具有一定垄断性和强制性的项目以及其他能够由市场调节价格的分别作出规范。把这两类收费管住了，基本上就管住了行业协会商会收费的大头。

在回答经济日报记者提问时，人力资源和社会保障部专业技术人员管理司司长李金生表示，行业协会商会等社会组织和企事业单位可以依据市场需要，自行开展能力水平评价活动，但不得变相开展资格认定，证书不得使用“中华人民共和国”“中国”“中华”“国家”“全国”“职业资格”“人员资格”等字样，也不能使用国徽标识。

李金生还指出，行业协会商会开展评比表彰活动，应符合社会组织章程规定的宗旨和业务范围，不得超出活动地域和业务领域，坚持非营利性原则。未经批准，不得冠以“中国”“全国”“国标”“世界”或其他类似的字样，严禁以开展评比达标表彰活动名义违规发放奖金。

“近年来，按照国务院‘放管服’改革要求，部分行业协会商会承担了有关国家职业资格的具体认定工作。对于这些行业协会商会开展的职业资格认定工作，可以依照规定，收取一定的考试和鉴定费用。但是，不能打着国家职业资格旗号，巧立名目乱收费。”李金生表示，人社部将采取“双随机、一公开”方式，加强对职业资格相关活动监督管理，对群众投诉举报和媒体报道反映的收费问题，配合有关部门及时予以调查、核实和处理。

谈到如何推动降低部分重点领域行业协会商会偏高收费时，国家发展改革委价格司负责人周伴学说，从相关部门调研情况看，部分领域特别是履行法定职责的行业协会商会还存在收费偏高问题。以金融类和互保类协会为例，2018年全国近20家金融类和互保类协会总收入占全国性协会商会总收入的近30%，平均收入达到全国性协会商会的10倍以上。

周伴学表示，下一步各行业主管部门要切实履责，依法加强对行业协会商会特别是银行、证券、基金、期货、资产评估等履行法定职责的行业协会商会收费项目成本审核。今年年底前，各行业协会商会要对收费情况认真开展自查。针对部分收费项目多、标准高、使用不透明等突出问题，行业主管部门要加强指导，督促行业协会商会综合考虑会员经营状况、承受能力、行业发展水平等因素，合理制定收费标准，防止过高收费。

蚂蚁集团启动A+H上市计划 A股有望迎首个互联网“巨头”

本报记者 陈果静

7月20日，支付宝母公司蚂蚁集团宣布，启动在上海证券交易所科创板和香港联合交易所有限公司主板寻求同步发行上市计划。蚂蚁集团若在科创板上市，将是第一家在A股上市的中国互联网“巨头”。

在业内专家看来，蚂蚁集团选择在科创板上市，说明中国资本市场制度设计越来越符合科创企业、互联网企业的实际融资需求，也标志着中国资本市场已做好准备服务中国经济转型升级。

在此之前，蚂蚁集团上市的传言一直不断，公司不少动态都被外界解读为“为上市做准备”。2014年10月份，阿里巴巴将旗下的支付宝、支付宝钱包、余额宝、招财宝、阿里小贷、网商银行等业务整合为一体，并更名为蚂蚁金融服务集团，市场上便传出消息称蚂蚁金服已经在为上市做准备工作。

今年7月初，又有报道称，蚂蚁集团今年内将在香港完成IPO，目标估值2000亿美元，约合1.4万亿元人民币。上述报道还透露，蚂蚁集团计划在此次IPO中出售5%至10%的股份，这意味着募资规模将达到100亿美元至200亿美元，如实现，将成为今年全球融资规模靠前的IPO之一。不过，蚂蚁集团很快否认了这一消息。

为何在此时宣布上市计划？“科创板和香港联交所推出了一系列改革和创新举措，为新经济公司能更好地获得资本市场支持包括国际资本支持创造了良好条件，我们很高兴能有机会参与其中。”蚂蚁集团董事长井贤栋称。

分析人士称，目前A股市场行情不错，且港股也被认为可能见底回升，此时上市是不错的时机。同时，科创板改革疏通了“同股不同权”公司的上市“梗阻”。

从目前市场情况来看，在科创板上市的“硬核”科技公司很容易得到较高估值，投资者回报也较为直接。截至7月20日，科创板已受理407家公司，145家进入发行阶段；从市场规模看，132家科创板上市公司总市值达到了25388亿元，尤其是细分行业的龙头企业，如金山办公、中芯国际、沪硅产业、中微公司、澜起科技等已经纷纷迈入千亿元市值。在资本助力下，“中国科创”企业的价值得到了重估。对于蚂蚁集团选择同时在港股主板上市，有分析认为，这更多是着眼实现国际化。

蚂蚁集团公布上市计划后，上交所、港交所均对蚂蚁集团上市表示欢迎。上交所表示，欢迎蚂蚁集团申报科创板，这展现了科创板作为中国科创企业“首选上市地”的市场吸引力和国际竞争力。作为中国资本市场服务国家创新驱动战略和优质科创企业的主市场，科创板经过一年多的实践，支持科创企业发展壮大的集聚引领效应不断增强。上交所将坚守科创板定位，继续支持更多优质企业申报科创板，做优做大科创板，推动中国经济高质量发展。

港交所行政总裁李小加表示，蚂蚁集团选择在香港交易所申请上市，再次肯定了香港作为全球领先新股集资市场的地位。港交所将继续敞开怀抱，欢迎全球创新和领先的公司来香港上市。

公开信息显示，成立至今，蚂蚁金服共经历了数轮融资，最新市场估值已突破2000亿美元。2015年7月份，蚂蚁集团完成A轮融资，融资额120亿元，引入了8家机构。其中，全国社保基金持股比例最高为5%；国开金融与4家保险公司——中国人寿、中国人保、中国太保与新华人寿各投资约9亿元，分别占比0.5%左右。此外，还包括春华基金和上海金浦产业基金两家PE机构。2016年，蚂蚁集团完成B轮融资，融资额45亿美元。此后，还有两次战略融资，以及一轮引入淡马锡、加拿大养老基金等外资的Pre—IPO。

正本清源理性看

□ 本报记者 冯其予

外资在撤退？数据可不是这样说的

新冠肺炎疫情发生后，多家外资企业暂时关闭了在中国的分店或工厂，引发对外资撤离以及中国在全球供应链中地位的担忧，甚至有言论称外资正在大规模撤离。情况真的如此吗？

商务部7月16日发布的数据显示，上半年全国实际使用外资4721.8亿元，同比下降1.3%，降幅较一季度收窄9.5个百分点、较前5个月收窄2.5个百分点。在疫情之下，这个成绩来之不易。

4月份，我国实际使用外资703.6亿元，同比增长11.8%，这是今年以来吸收外资首次实现正增长。此后，5月份我国实际使用外资686.3亿元，同比增长7.5%。6月份，我国实际使用外资1170亿元，同比增长7.1%。上述数据表明，二季度我国实际使用外资较疫情发生之初的一季度回升明显。上半年，外资在华投资不仅没有撤退，而且随着新冠肺炎疫情防控步入常态化，外商对华投资预期和信心稳定趋好。

国家统计局最新数据显示，上半年我国经济先降后升，二季度经济增长由负转正，主要指标恢复性增长，经济运行稳步复苏，市场预期总体向好，这将进一步增强外商在华投资信心。

世界银行近期发布的报告指出，疫情改变了各国政府和跨国公司对全球产业链供应链的认知。以往在全球产业链供应链体系构建中注重成本分析，而未来除了成本分析竞争优势，安全度分析竞争优势将变得同样重要。中国率先控制住疫情，全面推进复工复产，无疑在全球产业链供应链中处于更安全的位置。之前没有把中国纳入其产品供应链体系的外资，反而有可能会考虑增加在中国的投资力度，这也使得中国成为全球投资的“避风港”。

同时，伴随着全球产业链供应链对安全性要求的提高，我国庞大的国内市场需求，在全世界供需关系之中也将扮演越来越重要的角色。从月度数据来看，我国社会消费品零售总额降幅连续4个月收窄。伴随我国疫情防控进入常态化，市场需求逐步恢复，消费市场正处于快速回暖过程中。在此情况下，看重中国市场的跨国公司不仅不会撤资，反而还会加大对华投资的力度。

同时，我国通过深化改革、扩大开放，致力于打造公平、透明、可预期的营商环境。今年年初，《外商投资法》及其实施条例正式生效，在法律法规层面确立了准入前国民待遇加负面清单管理制度，为外商在华利益提供了更强有力的保障。6月初，《海南自由贸易港建设总体方案》正式公布。海南自由贸易港对投资者实行“非禁即入”，除非有强制性标准和法律禁止，原则上政府取消许可和审批。政府的备案受理机构通过事中事后监管来履行监管义务，对于外商投资实行准入前国民待遇加自贸港专用的负面清单管理制度，真正兑现了“欢迎全世界投资者到海南投资兴业”的中国承诺。6月底，2020年版负面清单如期公布，全国外商投资准入负面清单由40条缩减至33条，自贸试验区外商投资准入负面清单由37条缩减至30条。

经过新冠肺炎疫情这场全球大考，世界各国投资者“用脚投票”，已充分感受到中国经济的韧性和活力，对中国的营商环境及未来前景投出了信任票。上半年，在主要投资来源地中，新加坡、美国实际投入外资金额同比分别增长7.8%和6%；“一带一路”相关国家实际投入外资金额同比增长2.9%；东盟实际投入外资金额同比增长5.9%。

不少跨国公司正在快速抢抓商机。以上海为例，今年以来，众多外资项目在上海签约、落地。世界领先的工业气体和制气设备供应商空气产品公司签约增资4.7亿美元；全球最大的聚合物生产商之一科思创，今年将上海总部从管理型地区总部转型为集投资、管理经营和研发于一体的多职能地区总部。

当然，也要看到世界经济形势仍然复杂严峻，影响外商投资的不确定性因素仍然较多，实现全年稳外资目标任务仍然任重道远。因此，下半年“稳外资”也会面临困难和挑战，这就更需要深入发掘我国巨大的市场潜力、激发创新活力，优化营商环境，进一步增强和提升对外资的吸引力。

本版编辑 温宝臣 郭存举