

疫情严峻考验叠加国外环境复杂多变——

3.2%增速是如何实现的

经济日报·中国经济网记者 林火灿



3.2%，一个普普通通的数字，但对于2020年的中国经济而言，却十分了不起！

今年以来，新冠肺炎疫情给中国经济带来了巨大冲击，也使全球经济陷入严重衰退。中国经济增速在一季度同比下降6.8%，创下自开展季度GDP核算以来新低。然而，中国经济迅速反弹，二季度实现同比增长3.2%，大幅超出了国内外许多专家的预期。

面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，3.2%的增速是怎么实现的？

助力各行业加快复工复产

面对疫情，中国采取了强有力防控措施，在较短时间内比较好地控制住了疫情传播，但也付出了一些短暂经济代价，特别是大量经济活动因防疫需要按下了“暂停键”。

经济社会是一个动态循环系统，不能长时间停摆。随着疫情防控形势逐步好转，2月下旬中央明确，在确保疫情防控到位前提下，推动非疫情防控重点地区企事业单位复工复产，恢复生产生活秩序。

统筹疫情防控和经济社会发展，成为今年工作的重要原则。从中央到地方，始终坚持统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，不失时机推进复工复产，推出一系列政策措施，帮助企业纾困解难，有序复工复产。

例如，增加赤字规模1万亿元，发行抗疫特别国债1万亿元，全部转给地方，加大减税降费力度，目前已累计超过1万亿元；创新直达实体经济的货币政策工具，推动金融系统向企业合理让利1.5万亿元。

“这些财政、货币政策都是直达地方基层、直接惠企利民的，可以说是‘精准滴灌’。”国家发展改革委国民经济综合司司长严鹏程说。

在一系列政策措施推动下，复工复产深入推进。国家统计局对规模以上工业企业调查显示，工业企业开工情况从年初严重不足逐步恢复，二季度开工复产情况大幅好转。截至6月中旬，规模以上工业企业已基本全面开工，其中有68.4%的企业达到正常生产水平八成以上，较4月上旬上升17.2个百分点。

“二季度，除住宿和餐饮业、租赁和商务服务业以及其他服务业受疫情影响较深仍在逐渐恢复外，其他行业增加值均已实现正增长。”国家统计局国民经济核算司司长赵同录表示。

各行各业有序复工复产，为我国经济运行先降后升、稳步复苏提供了最为坚实的基础。

坚定实施扩大内需战略

内需，既包括消费，也包括投资，是我国经济发展的重要动力。中央始终坚持实施扩大内需战略，特别是今年以来，我国经济发展面临的挑战前所未有的，中央更是多次重申部署积极扩大国内需求。

按照中央决策部署，各地区各部门出台了许多扩大内需的政策举措。在稳投资方面，各地区各部门加快推动重大项目建设，持续加大补短板力度，狠抓稳投资各项政策落实。

例如，国家发展和改革委在安排中央预算内投资时认真落实党中央、国务院确定的重点建设任务，集中力量办大事、难事、急事。截至目前，中央预算内投资已达超过90%，对补短板、稳投资发挥了积极引导带动作用。

随着稳投资政策持续发力，基础设施投资、制

正本清源理性看

就业数据注水了？不存在的

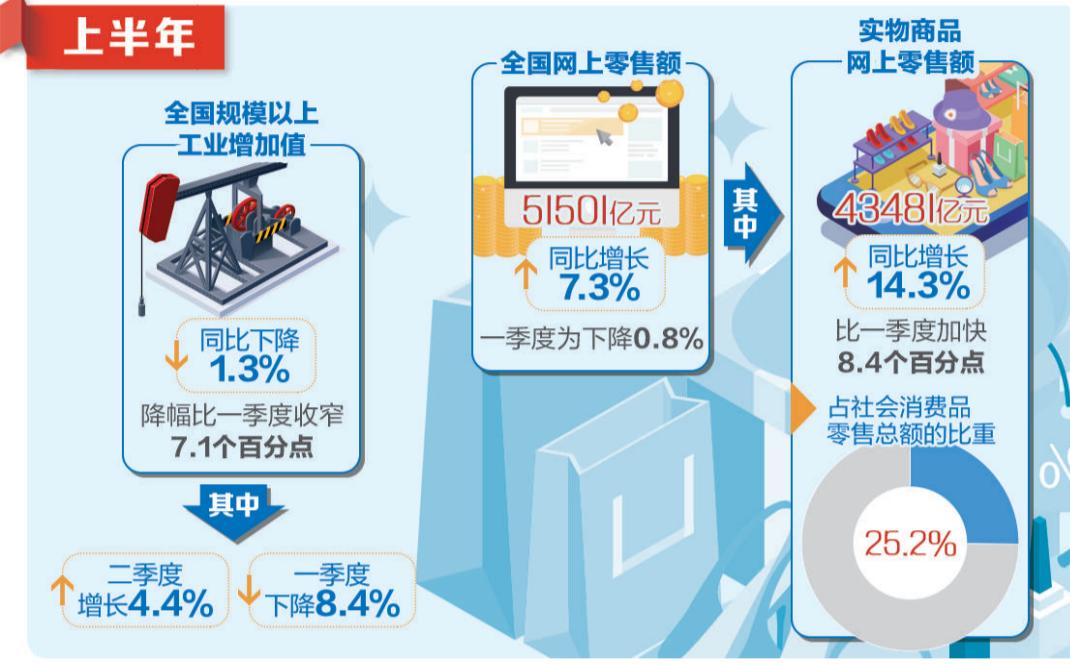
近期，上半年宏观经济数据陆续发布，中国经济正在稳步恢复。其中，就业形势也呈现逐步回暖状态。上半年，全国城镇新增就业人员564万人，完成全年目标任务的62.7%。6月份，全国城镇调查失业率为5.7%，环比下降0.2个百分点。

对此，有人认为，疫情之下就业形势出现积极变化，相当不易。但也有人认为，就业数据如此好看，可能是统计部门“注水”了，并以个人在找工作的实际感受佐证。那么，就业数据真的注水了吗？就业情况到底怎么样？如何解释数据和实际就业的温差？

从核心指标来看，数据显示，二季度各月城镇调查失业率分别为6%、5.9%、5.7%，呈逐步回落趋势，其中6月份失业率较2月份峰值下降0.5个百分点。人社部数据显示，二季度单月新增就业均超过100万人。近日，中国人民大学中国就业研究所联合智联招聘发布的《中国就业市场景气报告》也显示，二季度就业市场景气指数逐月回升。

因此，统计数据是真实客观的，不存在“注水”一说。但是，上半年全国城镇新增就业同比少增

二季度GDP实现同比增长3.2%，大幅超出了国内外许多专家的预期。这既是从中央到地方始终坚持统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，不失时机推进复工复产的结果，也是坚定实施扩大内需战略使然，更与我国经济发展新动能不断壮大关系密切。



制造业投资、民间投资降幅持续收窄；民生保障、高技术等领域投资增速进一步加快；新开工项目计划总投资、投资到位资金等回升较快，投资对经济增长的拉动作用明显增强。上半年，资本形成总额拉动GDP增长1.5个百分点。

“二季度，资本形成总额拉动GDP增长5个百分点，扭转了一季度向下拉动的态势。资本形成拉动经济增长的主要原因是投资降幅收窄和工业存货增长。”赵同录表示。

从消费看，一季度受疫情防控影响，居民纷纷主动减少外出购物，取消聚餐聚会，非生活必需类商品销售和餐饮业受到明显冲击。随着疫情防控形势积极向好，多地下调了应急响应级别，生产生活秩序有序恢复。与此同时，中央和地方密集出台减税降费、减免租金、稳岗补贴和金融支持等多项政策措施，在做好疫情防控的同时，有序推进企业复工复产。

进入3月份以后，居民外出日渐活跃，市场人气逐步回升，市场销售明显增长。从卫星图像上看，进入3月份，珠江口两岸的深圳、珠海夜间灯光亮度比2月中旬明显提升；跨省货运线路数量大幅增长，大跨度长线条明显增加，叠加效应使得整个货运线路网更加密集。

许多城市还通过发放超大规模“红包”，拉动消费需求，餐饮、交通、服饰美业、休闲娱乐、零售等行业都有了明显增长，消费市场稳步回升。

上半年，最终消费支出向下拉动GDP2.9个百分点。其中，二季度最终消费支出向下拉动GDP2.3个百分点，较一季度收窄2.1个百分点。

在坚定实施扩大内需战略的同时，随着稳外贸政策加快落地，措施效果也在逐步显现。二季度，货物和服务净出口拉动GDP增长0.5个百分点，扭转了一季度向下拉动的态势。根据海关统计，出口自4月份起连续3个月保持同比正增长，进口在4月份、5月份两位数下降后，于6月份“转负为正”，进出口总体逐步回稳。

新动能在不断发展壮大

一季度，受疫情影响，许多行业被迫停工歇业。不过，疫情的冲击也加快推进了数字经济、智能制造、生命健康等产业发展，孕育了不少新产业

和新业态，催生了一批新生企业。一些零售及餐饮企业积极开拓线上业务，加快发展互联网销售、外卖送餐等无接触服务，带动了线上消费保持强劲发展势头，成为经济运行中的亮点。

今年“618”购物节，“1小时成交再创超高增速”现象在各大电商平台接连“上演”，反映出消费市场释放的巨大能量。

事实上，早在今年年初，许多无法正常营业的小店、工厂已经纷纷转战线上，借着直播带货的风口，产品谋求自救，许多企业和知名企业家也纷纷下场直播。各大电商平台也拿出补贴、开发营销新模式，推动线上线下深度融合。

多地政府也与电商平台深入合作，开展“直播带货”、线上展销等一系列活动。许多地方政府一把手当起了“卖货郎”，与“淘宝”主播一起，推销各地特色产品。消费者也将部分实体店消费转向“云消费”。

中国农业大学副校长刘元春认为，受疫情影响，市场供给与消费大幅度下降。不过，居民的支付和购物方式正在发生变化，例如一些老年人学会了网上购物。疫情对消费方式的改变，将影响未来的消费市场。

此外，在线教育、网上办公、远程问诊等行业也实现了快速扩张。中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所服务业研究室副主任洪群联告诉记者，近年来我国服务新业态、新模式持续涌现，数字经济、平台经济、电子商务等新动能加快成长，“线上替代线下”“现代改变传统”特点显现，同时线下需求转向线上也抵消了部分疫情影响，服务消费对经济增长的贡献正在增强。

这种趋势也倒逼很多企业主动应变，推进转型升级，一些行业领域加快补齐短板弱项。上半年，高技术产业投资增长6.3%，医药制造业投资增长13.6%；电子商务服务业、科技成果转化服务业投资分别增长32%、21.8%。

国家统计局新闻发言人刘爱华指出，上半年远程办公、在线教育、无人配送等新模式有效化解了现实生活中的堵点、难点；以云计算、大数据、人工智能为代表的新技术快速发展，数字经济、智能制造、生命健康等新产业形成了更多增长极，将为下一阶段经济增长提供更多支撑。

□ 本报记者 韩秉志

热搜

LPR连续3月“按兵不动” 不影响企业贷款成本下行趋势

本报记者 姚进

7月20日，最新一期贷款市场报价利率(LPR)继续“按兵不动”。中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR为3.85%，5年期以上LPR为4.65%，均与上期持平。这也是去年8月份LPR改革以来，LPR报价首次出现连续3个月保持不变。

对此，分析人士指出，本月LPR报价不变基本符合市场预期，主要反映出近期经济修复较快，货币政策更加灵活适度。

“LPR变动主要受中期借贷便利(MLF)利率、银行负债成本等因素驱动，7月份央行并未调降MLF利率，同时7月份以来货币市场与同业存单利率中枢均有抬升，这些因素制约本次商业银行调降贷款基准利率。”光大银行金融市场部分析师周茂华认为。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，新冠肺炎疫情高峰期过后，宏观经济转入较快修复过程，工业生产持续加速，二季度GDP同比如期转正并略超市场预期。由此，包括超额流动性投放在内的危机应对措施逐步退出；MLF招标利率连续3个月保持稳定，显示货币政策更加强调适度。近期LPR报价保持不变，也是这种货币政策节奏调整的一个具体体现。

中国民生银行首席研究员温彬认为，从央行流动性调控基调上看，近期货币政策操作明显更加谨慎，未进一步使用降准降息等操作，主要是通过公开市场操作、MLF等来调节流动性。预计下半年，货币政策操作将更加常态化，主要通过结构性政策定向支持制造业、中小微企业等实体经济的薄弱环节。

不过，LPR报价连续3个月保持不变，引发了市场对于货币政策是否转向的疑虑，贷款利率下行是否会就此止步？对此，业内

专家表示，LPR利率不降不代表货币政策将收紧。接下来，降准等货币政策工具的使用仍有空间。

“本次未调整LPR利率，并不意味着政策转向，下半年货币政策将延续更加灵活适度原则。”周茂华认为，二季度经济数据显示，国内经济增速转正，相对于供给端表现，需求政策仍有待进一步发力，推动消费、投资、就业形成良性循环。同时，目前全球疫情仍在快速扩散，经济深度衰退，国内部分行业与中小微企业尚未摆脱疫情冲击，下半年国内稳企业与保就业压力仍大，需要积极财政政策与稳健货币政策协同发力。

“LPR报价未下调，不会影响企业贷款成本下行。”王青认为，当前银行新发放贷款已全面转向LPR定价，因此LPR报价走向不可避免地会对企业实际贷款利率产生一定影响。不过，近期监管层已明确，今年金融系统要向实体经济让利1.5万亿元，其中包括企业贷款利率下行在内的让利规模要达到9300亿元。尽管LPR保持不变，但银行可通过适度下调加点幅度或加大减点幅度，达到下调实际贷款利率的效果。另外，今年银行还要通过减少收费（主要包括贷款过程中除利息之外的评估费、登记费等其他成本）让利3200亿元。由此，近期LPR保持稳定，不会影响三季度企业贷款成本下行态势。

温彬表示，降成本仍然是下阶段货币政策的核心。传统的降准降息政策仍然有必要，以此引导银行压降点差，带动社会融资成本下降。另外，要进一步加大力度发挥结构性货币政策作用，提高政策的直达性和精准度，并配合加强资金流向监管，规范治理资金空转套利等行为，切实将宝贵的信贷资源用到所需领域。

院线复工首日票房不断摸高 电影市场复苏仍存不确定性

本报记者 姜天骄

全国影院在停摆近180天后，终于按下“重启键”。

据猫眼数据显示，截至7月19日，全国83座城市391家影院复工首日（7月20日）的预售分账票房达94.8万元，观影人次3.4万。如果计入每张3元的服务费，7月20日全国预售票房已超百万元。随后，票房一路走高，7月20日12时左右，全国票房达到了200万元，14时升至260万元。

据了解，20日在全国各地影院上映的影片中，不仅有新片《第一次的离别》《璀璨薪火》，还有《寻梦环游记》《战狼2》《中国合伙人》《美人鱼》《夏洛特烦恼》《哪吒之魔童降世》等复映老片。据透露，还有多部电影正在等待定档上映。

不过，业内对复工初期的电影市场预期并不乐观。部分影院从业者表示，《国家电影局关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》明确要求上座率不能超30%，场次减半。同时，复映影片的票价不高，甚至无法摊平成本。另外，防控

举措原则上禁止售卖饮料零食，影厅内原则禁止饮食，这些规定都影响了影院的收益。可以预见，复工初期票房不会太高。

在风山渐文化传播（北京）有限公司董事长王兵看来，电影院开放后，近半年压抑的市场需求释放，可能会有一波报复性消费，但市场复苏的不确定性也很大。比如，疫情可能存在反复。影院在开放的同时，还需要限流并遵守一系列防疫规定，并不是一个正常运营状态，这对大制作影片来说风险很大。

中国文联电影艺术中心主任饶曙光表示，目前头部影片还在观望市场情况，只有市场稳定之后这些影片才会陆续上映。到那时，影院才会基本恢复到原来的经营状态，或者进入一种影院的“新常态”。

有业内人士指出，无论如何，电影院复工都让行业看到了希望，这一点才是最重要的。与其他行业在疫情平稳后复工所面临的问题一样，信心恢复需要一个过程，需要行业内外通力合作。

年内A股首单银行股IPO“破冰” 中小行资本补充需求急迫

本报记者 彭江

7月16日，中国证监会网站信息显示，厦门银行A股首发事项已获通过。厦门银行将成为今年首家登陆A股的银行。

厦门银行财报数据显示，2019年末，厦门银行资产总额2469亿元，负债2313亿元，净利润17.36亿元。贷款余额为1050亿元，同比增长29.64%；存款规模1368亿元，同比增长13.16%；不良贷款率1.18%。

专家认为，厦门银行上市，一方面有利于建立良好公司治理机制，另一方面能利用资本市场，完善补充资本金，提高服务当地中小微企业的能力。

受新冠肺炎疫情影响，商业银行尤其是中小银行资产质量面临重要考验，需要增加资本金，抵御风险。近日，中国银保监会新闻发言人表示，当前一些机构拨备不达标，即便按照现阶段拨备覆盖率最低标准100%测算，银行机构仍有缺口合计超过3500亿元。要求银行需要切实补充资本，适当降低分红，不增加奖金，把有限的利润更多用于资本补充，提高风险抵御能力。

“中小银行IPO是补充核心一级资本、更好支持小微企业融资的重要途径。银行上市融资具有更强的杠杆效应，能够通过资本转化为信贷投放来支持实体经济。”新网银行首席研究员董希淼说。

当前，银行业IPO步伐缓慢。中国人民大学国际货币研究所研究员甄新伟认为，时隔半年才出现第一单银行股IPO，主要是监管部门考虑到A股市场活跃程度、疫情影响，以及银行股上市对资本市场的影响。

董希淼表示：“在经济下行周期叠加疫情影响，银行业的发展面临较大挑战，特别是中小银行发展可能存在不确定性因素，监管部门担心申请上市的中小银行资产质量，这可能是今年中小银行上市放缓的原因之一。”

董希淼说：“中小银行与中小微企业有天然的相融性，为什么中小微企业融资难题总是解决不好？这与中小银行发展不够充分，竞争力不够强有关。政策层面需要支持中小银行IPO以补充资本，逐步改变我国银行体系中小银行不够发达的局面。”