

北京平谷区:

# 开拓鲜桃产业发展新业态

经济日报·中国经济网记者 李佳霖

## 乡村产业旺起来

7月,北京平谷区22万亩世界最大桃园的鲜桃陆续成熟进入采摘期。借助互联网、云计算、大数据等现代信息技术,平谷区构建了“北京平谷大桃”信息平台,对大桃产销环节各类信息进行展示和发布。平谷大桃正逐渐开拓出新的发展业态,不断延长的大桃产业链,正在成为建设“网红平谷”的新亮点。



7月,北京平谷区22万亩桃园的鲜桃陆续成熟进入采摘期。

张银良摄(中经视觉)

盛夏7月,北京平谷22万亩世界最大桃园的鲜桃陆续成熟进入采摘期。从现在到10月的4个月时间,白桃、油桃、黄桃、蟠桃四大类200多个品种的精品鲜桃开始供应全国市场。

7月3日,“2020年平谷鲜桃季”售卖活动在平谷区大华山镇开启。每斤8元左右的价格,2个小时直播,在“京东商城·平谷馆”即累计销售平谷大桃近3万斤,是2019年全年销售量的50%。

### 大数据精准卖桃

“目前,‘北京平谷大桃’平台已正式上线。平台收集大桃品种145个、精品桃农2870人、经纪人140人、合作社118个、桃市场62个、自电商20人、政策服务6条。为各类用户提供政策、服务、联系人、品种、销售期等相关信息,实现精准服务。”平谷区科信局局长胡东升告诉记者。

为拓展销售渠道,切实做好大桃产业、产品及销售渠道的信息化支撑,平谷区构建了“北京平谷大桃”信息平台,借助互联网、云计算、大数据等现代信息技术对大桃政策、产区、品种、价格、售卖场所、营销组织等产销环节各类信息进行展示和发布。

胡东升介绍,用户通过微信搜索并点击进入“北京平谷大桃”,可结合实际按照4种身份——游客、客商、供货商、经纪人,选择其中一种登录。

如以“游客”身份登录,可清晰地找到4个标签,分别是“精品推荐、果园列表、新闻资讯、全部分类”。“游客用户可通过小程序底部菜单栏的‘地图找桃’选项卡,按照需求对乡镇、品系、供货商等进行精准筛选。”胡东升说。

新冠肺炎疫情期间,线上业务飙升。平谷的“互联网+大桃”工程已实施3年,为果农打开了自主销售的一扇窗,线上销售意识日益增强。“为更好地

服务果农,区政府将对电商企业和物流企业购置叉车、冷库等物流标准化设备,设立物流分拣中心、物流揽收点以及电商培训等给予补贴。目的是进一步开拓大桃电商销售渠道,提高平谷大桃的知名度和影响力;巩固平谷区物流链条,提高平谷大桃物流效率;加强果农电商知识培训力度,培养果农成为自电商,逐步掌握大桃的定价权、交易权、收益权;推动区内电商企业做大做强,促进全区电商产业升级。”平谷区商务局局长杨河清说。

目前,以“京东商城·平谷馆”为代表的10余个规模型本土电商企业发展态势良好,成为线上销售平谷大桃的主力军。线上卖桃、直播卖桃,一部手机让平谷大桃卖得更远、价值更高。

同时,平谷推出运输服务补贴政策。在大桃销售季,依托北京数据在线网络货运平台,运输大桃的同时,发布货运需求,实现车货匹配,提高运输效率。

### 科技支撑产“国桃”

“平谷区出台了一系列服务客商、保障运输、激励销售的政策。部署实施‘四个一’工程,即:建立一套完整的组织体系,完善一个立体的销售网络,制定一套优惠的政策措施,形成一个优质的服务体系。”平谷区副区长韩小波说,因为受疫情影响,果农对大桃销售心存隐忧。所以,平谷区早早就开始筹划大

桃销售工作。

“我们要在第一时间向消费者和客商报告平谷大桃成熟的消息,发布多元化的销售渠道信息。”韩小波说。

为了给消费者和客商提供可靠的大桃购买渠道,在7月3日的活动中,平谷区农业农村局局长胡宝旺对111个“国桃”示范户和绿谷汇德、京顺绿谷等83家获得安全食品认证的种植专业合作社以及种植面积在10亩以上的1600多户种植大户进行了推介。

优质的农产品离不开科技创新的支持。平谷是北京的农业大区,是首都的农业科技创新示范区。经过40多年的努力,现在的平谷大桃拥有黄桃、白桃、蟠桃、油桃四大系列200多个品种,年产量达4亿斤。

胡宝旺介绍,经过多年积累,平谷的大桃种植已形成六大类近百项管理技术。从以圆桃、毛桃为主,到油桃、水蜜桃、油蟠桃的品种改良,平谷有约10万名农民从事与桃产业相关的工作,大桃已成为平谷的“增收果”和“致富果”。

由中国农产品市场协会组织中国农业大学等单位进行的评估结果显示,2019年,“平谷大桃”品牌价值达到100亿元,成长为一个世界级的农产品品牌。

近年来,科技为平谷大桃生产注入了新的活力。2019年,个头圆润饱满、颜色红艳欲滴、口味甜美多汁、品质出类拔萃的“平谷国庆礼桃”呈现在庆祝中华人民共和国成立70周年招待会上,展现出

平谷大桃产业发展40多年的突出成就,为祖国献礼的“平谷大桃”享誉全国。

### 桃产业的“网红”路

位于京津冀三省市交界处的平谷是北京生态涵养区,首都最大的果区,森林覆盖率全市第一。自1992年平谷大桃集中产地大华山镇举办了首届“桃花节”以来,“平谷桃花节”已经成为集传统文化、休闲文化、美食文化于一身的品牌活动。每年4月,22万亩桃林竞相绽放,灼灼桃花吸引着游人纷至沓来。

向世界展示“京东桃花源、世界休闲谷”美丽形象的平谷,也正在推进“网红平谷”的建设。

据平谷区委常委、宣传部部长方建卿介绍,平谷结合全区各项产业事业发展情况,组建“网红平谷”志愿者宣传团队,下设社会新媒体、颜值担当、才艺大咖、党政干部4个分队。平谷区将分期分批组织“网红平谷”志愿者走进乡村、景区、企业、果园、民宿等开展志愿宣传活动,积极为平谷特色农副产品推介带货。据介绍,7月3日的平谷鲜桃季现场“直播带货”,开播15分钟货品即售罄,现场数次加单。北京时间、京东直播等30家网站的总观看量达近300万次。

平谷大桃这一“网红”果,正逐渐开拓出新的发展业态;不断延长的大桃产业链,正在成为建设“网红平谷”的新亮点。

内环境发生了明显变化。看到整治成果,群众的思想改变了,也纷纷投入到乡村环境整治中来,整个村庄的精神面貌也跟着发生了很大的变化。”康县寺台镇副镇长陈玉梅说,邻里团结、互帮互助的文明新风在村里兴起。

夜幕降临,杨湾村文化广场上乐曲悠悠、歌声阵阵,每天的广场舞准时跳起;在村里的图书阅览室,孩子们挑选着自己喜爱的图书阅读;场内的小伙子约上三两好友,一起来一场乒乓球赛或者篮球赛,生活充实而自在。

“打麻将的人少了,吵架说是非的人没了,大伙儿闲暇的大部分时间都在这里‘泡’着,看书跳舞,聊天听曲,日子过得很惬意。”正在广场健身的村民孔大叔告诉记者。

杨湾村的公示栏内,“美丽农户”的评选通知和公示名单并排张贴在一起,评选出来的家庭女主人名字也都“晒”在那里。

在新时代文明实践活动中,杨湾村以家庭变革促进美丽乡村管理,为精神文明建设助力加油。“十星级文明户”“最美家庭”“道德模范”等评选活动的开展,将社会主义核心价值观潜移默化地融入社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设中,传播着真善美,传递着正能量。

“团结桥是村里依托美丽乡村建设项目建设的一座便民桥。建成后,为了纪念杨湾村通过美丽乡村建设发生的翻天覆地的变化,以及群众思想观念的巨大转变,展示今天的杨湾人热情好客、邻里和睦的文明新气象,我们充分征求了群众的意见,把桥的名字定为‘团结桥’。”说起“团结桥”名字的由来,陈玉梅满是自豪。

## 乡间故事

广东“AI村医+裕农通”上线——

# 村医有了强力“外援”

本报记者 郑杨

广东智慧医疗又有新举措。日前,广东省基层医生能力提升培训班在广东省第二人民医院举行,省二医院和中国建设银行广东省分行签署了战略合作协议,推出“AI村医+裕农通”项目,将村卫生站患者的就诊支付缴费流程、村医的业务流程进行全面再造,实现了科技多跑路,村民少跑腿。

### 科技赋能,全面提升“赤脚医生”能力

经过3小时的车程,广东阳山县五爱村村医梁家荣抵达广州,专程来参加村医培训。在培训班现场,来自英德、阳山的80余名村医系统学习了村村通健康工具包的使用和叮咛医生平台应用、急救知识和适宜技术培训。

3年之内,广东将实现全省2277个省级贫困村村医培训全覆盖。“通过参加培训,我掌握了运用穿戴设备采集和监控患者血压、血氧饱和度等数据,并通过叮咛医生平台连线了省二医院的在线医生,实时共享数据、申请远程会诊。”英德市连江口卫生院村医张嘉苗说。

在他看来,这次培训带给他最大的收获是自己有了强力“外援”。他已经在连江口卫生院工作17年,有时会接诊一些患有心脏疾病的村民。受限于当地的医疗条件,熟练掌握的工具就是血压计、听诊器、体温计“老三样”,遇到一些急危重症患者,他常感到心有余而力不足。

“这次培训系统讲解了移动医疗健康包的使用,让我对急危重症患者的院前应对有了更多信心。”张嘉苗告诉记者。

广东省第二人民医院党委书记田军章说,除了以移动医疗健康包使用、互联网平台应用和人工智能辅助方法为主的信息化技术应用能力外,未来3年,省二医院还将面向全省基层医疗服务人员全方位、立体化培训心肺复苏、毒蜂蜇伤、过敏性休克等乡村常见病急救知识,并通过线上线下、学术讲座、实地参观等方式,提升基层医生的临床基础及操作技能、专业急救知识、常见病诊治、慢病管理、中医适宜技术等业务能力。

### AI医生助力,破解村医收费、培训难题

自2016年以来,广东省二医院在阳山县成功探索出了省、县、乡、村线上线下精准一体化医疗健康扶贫模式,并在此基础上在英德、连州等县市区贫困院(站)率先建立了互联网医院服务点,将人工智能医生、互联网(远程)医疗健康服务送到群众身边,并开展了巡回义诊,线上线下培训,深受基层欢迎。

为更好地发挥乡村医生在三级医疗中的网底和桥梁作用,推动互联网医疗发挥精准帮扶作用,省二医院与中国建设银行广东省分行达成战略合作协议,推出“AI村医+裕农通”项目。

中国建设银行广东省分行副行长邓波介绍,广东建行裕农通全省服务点有2.3万个,把建行裕农通平台和省二医院AI医生平台功能叠加,以金融科技赋能为主线,将村卫生站患者的就诊支付缴费流程、村医的业务流程进行全面再造,能够切实解决村医和村民最为关注的缴费支付、报销难题。

广东省第二人民医院院长瞿红鹰介绍,“AI村医+裕农通”模式主要有“强、快、全”三大特点:医疗资源强,依托省二医院的雄厚医疗资源和医师实力,线上AI医生均具有资深的从业背景,省二医院共配置了23名全科医生、589名专科兼职医生。支付手段强,依托建行支付体系,村民可以选择线下刷卡、现金,线上手机银行、龙支付、微信、支付宝、银联钱包等多种支付方式,免去了村医找零麻烦;在线诊断快,AI医生提供全天候的在线服务,可以在最短的时间内做出诊断;报销快,村医在使用AI医生开完处方后,通过APP录入药品信息就可自动同步到相关系统进行报销,真正实现“科技多跑路,村民少跑腿”;培训资源全,利用省二医院优质的医师培训资源,通过建行大学网络课程平台及“金智惠民”课程体系,建立完善的村医培训体系,提升村卫生站的服务能力;金融服务全,不光管看病,还管融资、取钱、转账、培训;服务群体全,不光服务于村民,还服务于村医。

据记者了解,未来,广东省二医院及广东建行将不断探索建设“AI村医+裕农通”这一智慧医疗新模式,打造广东品牌,并向全国范围内村、镇医疗服务站和社区卫生服务中心辐射推广。

## 金银花丰收



近年来,安徽省安庆市宜秀区积极调整优化农业结构,引导农民因地制宜发展茶产业、旅游业、果蔬种植业等特色农业,加强农旅融合,吸纳村民就业,带动贫困户脱贫增收致富。图为安庆市宜秀区五横乡五横社区,村民在挑选丰收的金银花。江胜摄(中经视觉)

甘肃康县寺台镇:

# 诗意杨湾村 康北好家园

本报记者 李琛奇 通讯员 焦杨红

## 乡村新风貌

盛夏时节,走进素有“康北粮仓”之称的甘肃康县寺台镇,杨湾村里,一条条宽阔的水泥路,一个个设施配套齐全的文化广场,一幅幅反映历史文化、地理风貌的浮雕文化墙……一个诗意杨湾村展现在眼前。

现在的杨湾村洁净美丽,可是它和康县的大部分村庄一样,从前都是以脏、乱、差出名的旧村庄。“我们杨湾村被全乡人称为‘猪屎村’。前几年,乡亲们养的猪在村子里自由乱窜,到处都是猪粪,连下脚的地方都没有。现在好了,宽阔的水泥路绕庄,走到哪里,都是干干净净的。”杨湾村村民杨志金说。

杨湾村将环境综合整治作为美丽乡村建设的核心,大力清理房前屋后多年沉积的垃圾、拆除危旧坍塌房屋、整理破破烂瓦,并修葺老房屋、平整院落、打造花园、绿化空地、栽植树木,让村子变了样。

现在,“安居、宜居、美居”成为杨湾村环境之美的具体指向,村内康北传统民居和新式小楼和谐统一,反映寺台镇历史名



甘肃康县寺台镇杨湾村一角。

焦杨红摄(中经视觉)

人、传统酿酒等内容的文化浮雕墙和活动广场上完善的公共服务设施、精致典雅的小景观一应俱全。

“为了把杨湾村建设好,镇村干部、党员带头开展环境整治,主动拆除危旧房、清理垃圾。我们大干了100天,终于让村