

确保宏观政策取向保持稳定

本报记者 顾阳

7月17日,国家发展和改革委员会举行新闻发布会,有关负责人就今年上半年我国宏观经济运行热点问题回应了社会关切。

“二季度以来,经济运行逐月好转,生产需求持续回暖,支撑企稳回升的积极因素明显增多,国民经济呈现恢复性增长态势,回升势头总体符合预期。”国家发展和改革委员会国民经济综合司司长严鹏程说。

经济回升势头符合预期

二季度以来,我国经济运行数据出现明显好转,当季GDP比一季度提高10个百分点。对此,有不少专家和机构表示超乎预期。

严鹏程表示,统筹疫情防控和经济社会发展,是我国今年工作的重要原则。随着常态化疫情防控措施不断优化,宏观政策效应正逐步释放,我国经济正在加快对冲疫情带来的负面影响。

今年以来,中央及时果断出手,出台了一揽子帮扶企业、稳定就业、扩大内需的对冲政策,对稳定经济基本盘形成了强大支撑。

“比如,增加赤字规模1万亿元,发行抗疫特别国债1万亿元,全部转给地方;加大减税降费力度,目前已累计超过1万亿元;创新直达实体经济的货币政策工具,推动金融系统向企业合理让利1.5万亿元,这些政策都直达地方基层、直接惠企利民,可以说是‘精准滴灌’。”严鹏程举例说。

在各方努力下,目前国内供需循环正在改善,发展动能转换加快,市场信心不断恢复。数据显示,二季度以来,市场消费逐月改善,汽车家电等大宗商品销售回升,网上购物、直播带货持续火热;生产端恢复有力,工业增速逐月回升,6月份增长4.8%,连续3个月为正。

疫情对一些行业企业造成巨大冲击的同时,也促进了数字经济、智能制造、生命健康等产业的快速发展,孕育了不少新产业和新业态,催生了一批新生企业。上半年,高技术产业投资增长6.3%,医药制造业投资增长13.6%;电子商务服务业、科技成果转化服务业投资分别增长32%、21.8%。

“总的来看,虽然疫情给我国经济运行带来巨大冲击,但并未伤及中国经济基本面。”严鹏程表示,二季度以来经济运行稳步回升的态势充分表明,我国经济具有巨大的韧性,调结构、转方式、优动能还大有可为。随着统筹疫情防控和经济社会发展工作扎实推进,中国经济将继续向好的方向发展。

积极发挥稳投资关键作用

今年以来,各地方、各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,在做好常态化疫情防控的同时,加快推动重大项目建设,持续加大补短板力度,狠抓稳投资各项政策落实,取得了积极进展。

国家发展和改革委员会新闻发言人、政研室主任袁达表示,上半年,全国固定资产投资同比下降3.1%,但二季度增长了4.8%,增速较一季度回升了20.9个百分点。投资增速在快速回升的同时,呈现出三大特点——

一是投资结构调整优化加快。高技术产业投资由一季度下降12.1%转为上半年增长6.3%,社会领域投资由一季度下降8.8%转为上半年增长5.3%,明显高于全部投资增速。

二是投资正增长地区数量稳步提升。上半年,全国有22个省份实现正增长,其中有6个省份实现5%以上的增长。

三是从投资后劲看,新开工项目计划总投资从前2个月的下降47.1%,快速回升至上半年的增长13.5%。

“在安排今年中央预算内投资时,我们集中力量办大事、难事、急事。截至目前,中央预算内投资已下达超过90%,对补短板、稳投资发挥了积极的引导带动作用。”袁达举例说,比如及时调整投资结构,加大对公共卫生防控救治能力建设、医疗等应急物资保障体系建设、医疗废物处置设施建设的支力度。再如,近期紧急下达中央预算内投资5.2亿元,支持8个省份受灾严重地区水毁项目修复和灾后重建等。

袁达表示,下一步将聚焦国家重大战略、“两新一重”等关键环节和短板弱项领域,推进重大工程项目建设,合理扩大有效投资,进一步发挥好投资的关键作用。

多措并举稳住经济大盘

针对宏观数据表现与部分企业实际感受存在一定温差的问题,严鹏程表示,宏观数据反映的是经济大盘运行总体情况,微观企业更

多感受的是生产经营上的冷暖,所在行业不同、地域不同,对经济走势认识难免存在分化。

“未来就是要继续用好规模性政策,推动经济运行及早恢复正常;采取更有针对性的政策举措,让更多市场主体能够切实感受到经济回升的暖意。”严鹏程说。

据悉,针对当前宏观经济运行中面临的需求不足、外部环境趋紧以及企业疫后恢复缓慢、生产经营压力较大等问题,国家发展和改革委员会等部门将以落实“六稳”“六保”任务为抓手,以实施扩大内需战略为牵引,以改革开放为动力,采取政策对冲、加大帮扶等举措,坚决稳住经济大盘。

在政策对冲上,重点将加强部门协同和上下联动,强化政策实施效果评估,确保宏观政策取向保持稳定,已出台的政策落到实处、见到实效。同时,加强政策预研储备,千方百计巩固经济回升势头,千方百计畅通经济循环,千方百计稳定经济运行。

在帮扶企业方面,将制定出台差异化扶持措施,进一步细化实化减租减费减息等援企政策,用好直达实体经济的货币政策工具,更加注重发挥政策性融资担保作用,国家融资担保基金新增再担保业务规模不低于4000亿元。

在激活消费潜力上,积极推进家电、汽车等更新置换及回收处理,加快推动新能源汽车在城市公共交通等领域推广应用。采取更加精准措施,推动文旅、餐饮等消费有序恢复。完善免退税政策,加速拓展5G应用,推进电商进农村,拓展农村消费等。

此外,国家发展和改革委员会还将从强化有效精准投资、持续深化改革开放等方面持续发力,充分发挥中央预算内投资、地方政府专项债券、抗疫特别国债等的撬动和牵引作用,进一步深化市场化改革,扩大高水平开放。据悉,要素市场化配置综合改革试点将在部分地区启动,省级政府将被赋予更大的用地自主权。

“综合各方面因素,我国经济保持企稳回升态势有条件、有基础。”严鹏程说。

2019年度中央部门决算集中公开——

部门账本更透明 绩效“体检”不含糊

经济日报·中国经济网记者 董碧娟

1 视点 中国新闻奖专栏

7月17日,102个中央部门集中公开决算,清清楚楚“晒”出账本。这也是自2011年中央部门首“晒”账本以来,连续第10年向社会公开决算。

这些“账本”有何亮点?预算支出绩效如何?备受关注的“三公”经费是否压减?经济日报记者就此采访了财政部有关负责人和专家学者。

范围更广内容更细

今年中央部门决算公开范围进一步扩大,有102个中央部门公开决算,其中,国家药品监督管理局、中国地质调查局、应急管理部消防救援局、应急管理部森林消防局、中国地质调查局自然资源综合调查指挥中心、国家煤矿安全监察局、国家移民管理局、中央广播电视总台等8个部门是党和国家机构改革后的新部门。

各中央部门账本如何呈现,哪里能看到?据了解,今年中央部门决算公开包括部门概况、部门决算表、部门决算情况说明和名词解释4个部分。今年中央部门公开的决算信息,除了在其部门网站可以看到外,也可以通过登录财政部门户网站“中央预决算公开平台”和中国政府网“中央预算决算公开”专栏集中查阅。

财政部国库司有关负责人告诉记者:“10年来,中央部门决算公开逐步从‘要我公开’转变为‘我要公开’,主动接受社会监督,公开数量不断增加,公开范围逐步扩大,公开内容持续细化,公开方式不断优化。”

具体来看,公开数量从最初的90个增加到现在的102个;公开内容由最初的2张表格增加到现在的8张表格,由仅公开功能分类科目细化到同时公开功能分类科目和经济分类科目,由单纯地“摆数字”发展到展示绩效和工作成果;公开时间由不同时间公开发展到集中在同一天公开……

“我国预决算公开10年来,内容不断丰富,形式不断完善,公信力不断提高。2019年,预决算公开再上新台阶,反映出现代财政制度建设加快推进。”中国财政科学研究院研究员白黎明表示,决算公开内容实际上反映预算改革的全面深化,特别是预算绩效管理 and 政府采购制度改革的深化,使预算透明更有针对性,更能令公众信服预算管理。

中央财经大学财政税务学院院长白彦锋认为,财政决算体现的是财政预算的执行结果,能真实全面反映中央各部门财政执行的实效实绩。10年来,中央部门决算工作久久为功,有力提升了财政管理的现代化水平。

绩效评价更加客观

“今年中央部门绩效信息公开范围更广、力度更大,绩效评价结果公开数量继续增加。”财政部有关负责人介绍,今年财政部选择25个重点项目绩效评价报告,随同2019年中央决算提交全国人大常委会参阅,报告数量比上年增长25%,涉及资金2027亿元。今年随同中央决算向全国人大常委会报送的项目绩效自评表数量增长到394个,比上年增长48.7%。

据了解,越来越多的中央部门采用第三方机构对本部门所属单位开展绩效评价,绩效评价结

7月17日,102个中央部门集中公开决算,公开范围进一步扩大,这也是自2011年中央部门首“晒”账本以来,连续第10年向社会公开决算。10年来,中央部门决算公开逐步从“要我公开”转变为“我要公开”,主动接受社会监督,公开数量不断增加,公开范围逐步扩大,公开内容持续细化,公开方式不断优化。

自2011年中央部门首“晒”账本以来,已连续10年向社会公开决算



果更加客观公正。从评价结果看,大部分项目预期绩效目标基本实现,管理较为规范,实施成效较为显著,服务对象满意度较高。

“但有些项目存在一些问题,如预算资源配置效率不高、部分资金管理水平有待加强、项目监管不到位、产出效果有待进一步提升,对第三方机构规范和监督管理需加强等,需要在今后工作中予以改进。”财政部有关负责人表示。

中国人民大学政策科学研究中心主任俞明轩认为,在财政资金管理过程中有3个关键环节,即预算编制、资金拨付与预算执行、决算和预算绩效。在这3个环节中,决算和绩效评价可以为下一轮预算编制与预算执行提供积极的信息反馈和有效的实践数据,帮助精准调整预算目标和内容,使财政资金管理实现闭环管理。因此,公开决算和预算绩效是持续改进与创新财政资金管理不可或缺的重要环节。

记者翻阅多个部门决算账本,发现都有预算绩效情况说明一栏,详细介绍了预算绩效管理开展情况以及项目自评结果等内容,既实实在在地呈现了业绩,也认真真地对问题进行“诊疗”。

比如,生态环境部“污染物总量控制与环境影响评价项目”绩效自评得分88.32分,按计划完成了排污权交易监督管理等多项重点工作任务,但也存在个别项目活动产出预估不够充分,导致部分工作任务变动,个别绩效指标无法完成的问题。对此,生态环境部计划科学测算实际工作量,精细设计项目活动,合理设定年度绩效目标,开展项目执行动态管理。

“三公”经费持续压减

纳入中央财政预决算管理的“三公”经费,是

指中央部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。压减“三公”经费是政府过紧日子的重要举措。记者发现,去年各部门“三公”经费普遍实现压减。

比如,2019年度,财政部“三公”经费财政拨款支出预算为5450.48万元,支出决算为4613.87万元,完成预算的84.7%。财政部表示,决算数小于预算数的主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求,从严控制“三公”经费开支,全年实际支出比预算有所节约。

2019年度,中国民用航空局一般公共预算财政拨款“三公”经费决算数为6588.86万元,完成年初预算数的82.29%。2019年度,国务院国有资产监督管理委员会“三公”经费财政拨款支出预算2063.52万元,支出决算1224.96万元,完成预算的59.4%。

2019年度,国家市场监督管理总局财政拨款“三公”经费预算数4211.72万元,决算数3257.38万元,完成预算的77.3%。2019年度,应急管理部消防救援局“三公”经费财政拨款支出预算为51128万元,支出决算为13715.6万元,完成预算的26.83%。

俞明轩认为:“过紧日子,核心是会当家,会用资金,用好资金,节约集约管理和使用财政资金。政府部门带头过紧日子,体现了共度时艰的决心和勇气,可以促进全社会养成勤俭节约的良好风气,起到带头示范效应。在实践中,要根据预算绩效和相关依据,该保障的充分保障到位,该压减的毫不留情压减。”

“‘三公’经费支出的公开回应了社会关切,表明中国政府是服务型政府,是过紧日子的政府。”白黎明表示。

下半年吃粮吃菜吃肉总体有保障

——农业农村部回应农产品价格热点问题

本报记者 乔金亮

今年上半年,我国农产品市场经受住了新冠肺炎疫情考验,农产品供给总体平稳有序,价格变化基本正常,但也有一些品种受国际市场传导、国内供需矛盾等因素影响,出现阶段性较大幅度波动。当前主要农产品价格情况如何?下半年将会如何发展?7月17日,农业农村部市场与信息化司有关负责人接受了经济日报记者采访。

该负责人表示,目前我国夏粮实现增产,主要粮食作物种植面积基本稳定,稻谷、小麦库存充足,大体相当于全国人民一年的消费量,生猪产能持续恢复,“菜篮子”产品稳产保供扎实推进,再加上国际多数大宗农产品供给总体充足、价格低位运行,下半年保持农产品市场总体稳定的基础和条件较好,百姓吃粮吃菜吃肉总体有保障。

“总体来看,由于连年丰产、库存充足,今年以来我国稻谷、小麦和下游米面市场受疫情影响有限,价格保持基本稳定,也为疫情防控赢得了主动。4月中旬,随着国家加大政策性粮食投放,以及粮食加工企业产能利用率提高,市场供给偏紧状况明显缓解,消费逐步回归理性,口粮价格总体止涨企稳。”该负责人说。

据监测,5月份晚籼米批发均价每斤1.98元,环比跌4.8%,同比跌2.9%;粳米每斤2.17元,环比涨1.9%,同比涨6.9%;郑州粮食批发市场普通小

麦每斤1.20元,环比跌1.8%,同比跌1.3%。6月份,稻米、小麦价格略有回升,但整体依然基本平稳。该负责人表示,从后期走势看,今年夏粮产量再创新高,新麦品质普遍较好;早稻面积明显恢复,秋粮播种面积基本平稳,全年丰收有基础,预计粮价仍将保持基本稳定。

今年以来,猪肉市场价格大体呈“V”形走势。春节以来,受产能持续增长和疫情导致消费恢复较慢两方面影响,猪肉批发市场价格持续下跌到5月底,连续下跌15周,周均价最低跌至每公斤38.71元,累计下跌22.9%。6月份以来,随着餐饮业恢复经营、工厂复工、学校复课,猪肉消费明显增加,价格开始反弹,2020年第28周(7月6日至12日),猪肉批发市场价每公斤47.73元,环比涨4.0%,同比涨105.0%,环比已连续6周上涨,每公斤累计上涨约9.02元。

从后期走势看,我国生猪存栏和仔猪供给量已连续4个月恢复性增长,意味着7月份以后出栏将会明显增加,市场供应将有所改善。不过,下半年猪肉消费逐步进入旺季,每年6月份至9月份猪肉价格一般都会呈现季节性上涨,今年与疫情防控形势好转后的消费增长叠加,可能会使阶段性上涨压力偏大。同时,预计今年猪肉进口比去年增加100万吨,禽肉产量增加100万吨。该负责人分析,综

合考虑生猪生产恢复、猪肉进口增加、禽肉等替代品量足价稳等因素,市场供给有保障。

今年上半年,蔬菜、水果价格先涨后跌,波动基本符合常年规律。3月份后,随着疫情得到有效控制,各地物流逐步畅通,蔬菜价格呈明显的季节性下跌,连续3个月环比跌幅超过10%,菜价迅速回落至常年水平。6月份,南方持续大范围暴雨,河北、山东等夏菜主产区发生冰雹等强对流天气,蔬菜生产受灾导致价格上涨。农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤4.03元,环比涨3.3%,同比涨5.2%;其中,17种蔬菜价格环比上涨。

从往年规律看,7月份、8月份“夏淡”时菜价一般进入上行区间,预计今年也不例外。据国家气象中心预测,7月份东北、华北、黄淮、江淮、江汉等地降水较常年同期偏多,暴雨洪涝及强降水引发的次生灾害或对蔬菜生产、流通产生不利影响,部分地区、个别品种价格可能波动较为明显。

6月份,随着各地西瓜、甜瓜、桃等多种时令水果集中上市,供应量增大,水果价格季节性回落,农业农村部重点监测的6种水果批发均价每公斤5.89元,环比跌6.1%,同比跌29.8%。预计后期随着时令水果供应量继续增加,水果价格将继续季节性下行。



7月14日,山东省沂南县智通塑料有限公司员工在忙生产赶订单。今年以来,沂南县加大对外贸企业的帮扶支持力度,及时落实各项惠企政策。上半年,该县外贸企业产值不降反升,比去年同期增长4%。 杜显葆摄(中经视觉)