经济日报 ECONOMIC DAILY

二季度GDP增长3.2%，同比增速由负转正——

中国经济呈稳步复苏态势

经济日报·中国经济网记者 林火灿

读懂中国经济半年报

上半年，我国经济逐步克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，经济运行呈恢复性增长和稳步复苏态势，发展韧性和活力进一步彰显。同时也要看到，一些指标仍在下降，疫情冲击损失尚需弥补。当前全球疫情依然在蔓延扩散，疫情对世界经济的巨大冲击将继续发展演变，外部风险挑战明显增多，国内经济恢复仍面临压力。

3.2%！这是二季度中国经济交出的成绩单。这一成绩殊为不易。

在7月16日国务院新闻办公室举行的发布会上，国家统计局新闻发言人刘爱华表示，上半年中国经济逐步克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，经济运行呈恢复性增长和稳步复苏态势，发展韧性和活力进一步彰显。同时也要看到，一些指标仍在下降，疫情冲击损失尚需弥补。当前，全球疫情依然在蔓延扩散，疫情对世界经济的巨大冲击将继续发展演变，外部风险挑战明显增多，国内经济恢复仍面临压力。

7月16日，江西赣州新能源科技汽车城，国机智骏汽车有限公司员工在检测即将下线的新能源汽车。 刘 青摄（中经视觉）

经济运行先降后升

经初步核算，上半年国内生产总值为456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。其中，一季度同比下降6.8%，二季度同比增长3.2%。从环比看，二季度增长11.5%。

“上半年，全国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，中国经济运行先降后升、稳步复苏。”刘爱华说。

“作为一个拥有14亿人口的发展中大国，我国能够在短时间有效控制疫情，实现经济由降转升，保持经济社会大局稳定，殊为不易，这凸显了中国经济的强大韧性和潜力，同时也体现了党中央、国务院综合施策的效果。”刘爱华说。

从与民生关系密切的指标来看，6月份全国城镇调查失业率为5.7%，连续两个月小幅下降，其中25岁至59岁群体人口调查失业率为5.2%，比全国城镇调查失业率低0.5个百分点。上半年，居民消费价格同比上涨3.8%，涨幅比一季度回落1.1个百分点；核心CPI同比上涨1.2%，基本保持稳定。

与此同时，脱贫攻坚成效突出。上半年贫困人口较多的四川、贵州、广西等省份，农村居民人均可支配收入同比名义增长都在5.5%至7.6%之间。社会保障和兜底帮扶持续加强，上半年人均转移性收入名义增长8.2%，其中人均养老金和离退休金增长9.3%，人均社会救济收入和补助收入增长13.2%。

新兴领域动能也在增强。上半年，高技术制造业增加值同比增长4.5%，占规模以上工业增加值的比重为14.7%，比上年同期提高0.9个百分点。高技术领域投入持续加大，上半年高技术制造业投资同比增长5.8%，高技术服务业投资同比增长7.2%，其中医药行业投资增长10%以上，电子商务服务业投资增长30%以上。上半年，实物商品网上零售额同比增长14.3%，占社会消费品零售总额的比重为25.2%，比上年同期提高5.6个百分点。

此外，市场预期总体向好。6月份中国制造业采购经理指数为50.9%，连续4个月位于临界点以上，非制造业商务活动指数为54.4%，也是连续4个月回升。

供给端恢复快于需求端

从上半年主要指标看，供给端恢复快于需求端。例如，上半年规模以上工业增加值同比降幅已收窄至1.3%，第三产业增加值降幅比一季度收窄3.6%。不过，反映需求状况的社会消费品零售总额增速同比仍下降11.4%。

“目前，工业恢复得更好一些，连续3个月正增长，服务业生产指数连续两个月正增长。在服务业中，部分行业恢复的快一些，但住宿餐饮业等还处在深度下降过程中。”刘爱华表示，对比来看，供给端恢复快于需求端，这可能和疫情冲击对不同行为主体的决策影响有关系。

事实上，在供给和需求内部，恢复进程也存在不同。在供给端内部，工业回升要快于服务业。同时，在疫情发展不同阶段也有不同表现。比如，在疫情冲击比较严重的时候，工业生产大幅下滑，但服务业中的金融业、信息传输、软件和信息服务业等行业表现出很强韧性，甚至有一些行业应运而生、逆势而上。

在需求端，虽然零售和投资数据在下降，但投资恢复要好于消费，说明疫情对投资活动的影响要小于对消费的影响。目前，接触性、聚集性相关的消费，如住宿餐饮业，还是受到一定程度的制约，恢复速度会慢一些。

“从时间纵向来看，不管供给端还是需求端，上半年都表现出回升或者降幅收窄的态势，虽然步伐有所不同，但总体回升态势不可否认，这可能是疫情冲击下经济逐步恢复的客观表现。”刘爱华表示。

目前，国家在宏观政策方面围绕助企纾困出台了90项政策，在需求端坚定实施扩大内需基本战略。在这些政策的作用下，经济会逐渐畅通生产需求循环，最终推动整体经济回归正常轨道。

“进入下半年，宏观政策既要考虑保持政策力度，也要考虑可持续性，未来还要根据实际情况进行调整。”刘爱华表示，目前的政策保持了一定灵活性，下半年会根据形势发展，根据“六稳”的实现情况和“六保”任务落实情况，作出适度调整。

全面小康目标会如期实现

党的十九大报告指出，到建党一百年时建成经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实的小康社会。

“全面建成小康社会是一个完整、系统、综合性的目标体系。全面建成小康社会的目标和历次五年规划目标任务也是相衔接的，‘十三五’规划中也包括了全面建成小康社会目标的主要内容。”刘爱华说，今年是“十三五”规划的收官之年，经过努力，“十三五”规划中提出的量化指标绝大部分都可以超额完成或者全面完成。例如，GDP、城乡居民收入翻番的目标，目前都接近实现。

脱贫攻坚是实现全面建成小康社会目标的标志。经过多年努力，到2019年末，全国农村贫困人口剩余551万人，贫困发生率降到0.6%，这些脱贫攻坚的目标人群是难中之难，是最难啃的“硬骨头”。

刘爱华表示，今年突如其来的疫情给贫困地区的农民收入、农民外出务工，以及农产品销售造成了一定困难。必须要按照既定部署，坚持现行的目标标准不动摇，采取有力措施，坚决打赢脱贫攻坚战。

“总体来说，目前已经奠定了全面建成小康社会的决定性基础，只要落实好《政府工作报告》提出的部署安排和政策措施，全面建成小康社会的目标就一定会如期实现。”刘爱华表示。

经济持续恢复有支撑

上半年，中国经济逐步克服疫情冲击带来的不利影响，实现了逐步复苏。不过，由于上半年GDP、工业、服务业、消费、投资等主要指标仍处于下降区域，因此二季度的回升增长仍属于恢复性增长。疫情冲击造成的损失尚未完全弥补，推动经济回归正常水平还需要付出艰苦努力。

“从上半年尤其是二季度各个经济指标回升情况看，下半年经济持续恢复是有支撑的。”刘爱华分析说。

首先，上半年经济稳步复苏为下半年持续恢复打下了坚实基础。很多指标在3月份以来都明显回升或者降幅收窄，这种运行态势表明，疫情冲击总体上是可控的，而且中国经济自我调整能力比较强。

其次，疫情期间催生了很多新产业新业态新模式，将为经济回升提供有力支撑。疫情期间，远程办公、在线教育、无人配送等新模式有效地化解了现实生活中的一些堵点、难点；以云计算、大数据、人工智能为代表的新技术快速发展，数字经济、智能制造、生命健康等新产业形成了更多增长极，将为经济下一阶段增长提供更多支撑。

此外，宏观政策效应将进一步显现。上半年，为应对疫情冲击，我国采取了积极的财政政策、稳健适度的货币政策，及全面强化就业优先政策，目前已经见到成效，这为下半年更好地应对疫情冲击积累了经验，也进一步坚定了信心。同时，疫情冲击下暴露出一些领域存在的问题，也促使我国进一步补短板、强弱项，进一步加大创新力度，增强经济发展的后劲和活力。

“基于此，我们对下半年经济持续复苏是有信心的。同时，经济回升也是有基础、有潜力、有条件实现的。”刘爱华表示，当前境外疫情仍在快速蔓延扩散，世界经贸重启举步维艰，国内需求恢复目前受到一定制约，稳企业、保就业压力还是比较大。所以，还是要坚持底线思维，充分认识疫情影响的广泛性、复杂性、持续性，围绕做好“六稳”工作，落实“六保”任务，狠抓政策落实，努力完成全年经济社会发展的目标任务。

国家统计局新闻发言人回应就业问题——

有信心保持就业形势总体稳定

本报北京7月16日讯 记者林火灿报道：上半年，全国城镇新增就业人员564万人，完成全年目标任务的62.7%。6月份，全国城镇调查失业率为5.7%，比5月份下降0.2个百分点。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示，今年以来，我国围绕稳就业、保民生，各级政策采取了强有力的措施，就业优先政策全面强化。随着这些政策效果的持续释放，近几个月全国城镇调查失业率逐月有所回落；劳动参与率也基本接近去年同期水平；新冠肺炎疫情期间在职未上班的比重也持续降低，6月份降至0.8%，与去年基本持平。

“即便在没有疫情情况下，我们的经济生活中也是有一部分由于休假或者各种原因处于在职未上班状态的人。总的来看，在就业优先政策作用下，今年上半年就业形势已经出现了积极变化。”刘爱华说。

受疫情影响，今年就业压力比较大。今年上半年，城镇新增就业人员同比少增173万人。在城镇有一些重点群体的就业压力更突出，外出务工的农村劳动力有所减少，二季度末外出务工农村劳动力同比减少496万人，下降2.7%。大学生失业率创同期新高，今年高校毕业生招聘需求下降，求职面试都受到一定限制。从劳动力调查数据显示，6月份，全国20岁至24岁大专及以上人员，这部分人群主要是新毕业大学生，调查失业率达到19.3%，比5月份上升2.1个百分点，比上年同期上升3.9个百分点。

“从国家统计局开展的快速调查看，企业复工复产的态势在持续，很多行业企业都在扩招工人，当然也有一些行业当前招聘需求不是非常强烈。但随着强化就业优先政策的持续显效，随着基本面的逐步回升，随着企业发展能力的增强，下半年我们有信心保持就业形势的总体稳定。”刘爱华说。

刘爱华介绍，下一步，要按照《政府工作报告》要求，全面强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业。首先，要稳住市场主体，落实好减税降费、减免社保费用、房屋租金等政策，帮助市场主体渡过难关，稳住就业的基本盘。其次，要促进高校毕业生的市场化、社会化就业，通过增加研究生招生规模等措施，来更好地解决高校毕业生就业问题。再次，要加强就业帮扶，鼓励新业态就业和灵活就业，带动更多农村劳动力就地就近就业。

案例

直播带“火”农产品消费

本报记者 吉蕾蕾

遮放贡米、盈江火烧乳猪、陇川过手米线、梁河皂角米、傣家泼水粑粑……日前，云南省德宏傣族景颇族自治州委副书记、州长卫岗携手5位县市长走进拼多多直播间，为百余万网友带去最具特色的“德宏味”。

“遮放贡米之所以称为‘贡米’，其背后有一段传奇。”直播间里，卫岗着一身傣族服装向网友们娓娓道来，一边吃着蛮允酥腐乳佐饭一边直播，米香仿佛飘出了屏幕。网友也特别买账，纷纷下单，关于贡米的直播还没结束，1000单遮放贡米已经被秒光。

尝到直播带货“甜头”的卫岗并没有就此打住，继续向网友们展示起了德宏百香果撒盐的特别吃法。与此同时，5位县市长也纷纷介绍起各自的特产：滇皂荚在其原产地梁河县副县长余文龙的直播中让网友大呼“要将这‘植物燕窝’收入囊中”、芒市常务副市长杨绍刚讲述着“石斛煮鸡”的奥秘、瑞丽市市长谢大鹏一边喝蜂蜜柠檬水一边吃牛肉丸、盈江县县长岩补带来了夏威夷果开口笑和“蛮允三宝”、陇川县县长郑洪云的“鲜笋炖鸡”也非常受欢迎……

据了解，这场直播共吸引105万人次观看，评论互动量4.2万条，其中近1万斤百香果当天售罄，德昂酸茶补货3次，皂角米、后谷咖啡、迪思坚果、蛮允腐乳也都卖出了平日几倍的销量。

对于直播，参加过两次县市长直播活动的景颇族姑娘李木兰感受颇深。“直播不仅帮助少数民族地区把特色农产品卖到全国各地，也让我找到了生活的自信和力量的源泉。”李木兰说。

李木兰9岁时因为一场疾病导致多处关节疼痛错位，渐渐肌肉萎缩并丧失行走能力。为此，原本并不富裕的家庭举债求医，最终也没有能改变太多。经历了不少挣扎与成长后，2018年8月份，一次偶然的机会，在德宏州残联的推荐下，李木兰参加了德宏州残疾人电子商务孵化基地的首届电商班，并成为班级中的优秀学员。

有了一些电商基础工作的尝试和体验后，今年3月份，李木兰与姐妹金玉萍一起创立了名为“云鲜荟”的拼多多店铺，开启了电商创业的旅程。“拼多多不收我们佣金，也不需要我们充值买流量，对我们这样白手起家的创业者很友好。”李木兰兴奋地说，如今通过直播活动，“云鲜荟”已累计涨粉6.5万。

在残疾人电子商务孵化基地，像李木兰一样的人还有很多。截至2020年6月，德宏州残疾人电子商务孵化基地的130名学员总共在拼多多平台开设了165家店铺，产品销售额达2600万元。

“德宏是‘插根筷子都能发芽’的地方。”卫岗说，通过直播活动，不仅让德宏被广大网友熟知，也帮助了贫困少数民族地区农产品上行，助力德宏经济高质量发展。

据商务大数据监测，今年一季度电商直播超过400万场，100多位县市长走进直播间为当地产品“代言”。

有分析指出，直播“带货”不仅能有效解决疫情期间农产品销售难的问题，在疫情防控进入常态化之后，更能够加速特色农产品上行，有效缩短城乡供需的距离。

“传统电商不发达地区，在今天发展电商有后发优势。”拼多多副总裁狄拉克表示，县市长直播“带货”为农村电商全面拥抱直播经济释放出积极信号。目前，县市级各大商超、农村合作社探索直播“带货”的热情高涨。截至2020年5月31日，县市长助农直播已超120场，超200位县市区主要负责人进入助农直播间“带货”，共推动110多个特色农产区产品加速对接6亿消费者，帮扶农户超过40万户。

专家表示，当前的一些“带货”探索引发了解决生产和需求关系的新思考。随着“快递进村”试点启动，农产品流通体系将更加健全，直播电商将进一步带动快递与农业融合发展，从而创造出更多的就业机会。

“抢”来的发展机遇

本报记者 夏先清 通讯员 杨红卫

7月15日下午，河南许昌德通振动搅拌技术有限公司（以下简称“德通振动”）生产车间一片繁忙，50余名工人正在争分夺秒生产，一台水泥混凝土振动搅拌主机，在车间里被装上货车，即将要运往河北雄安新区京德高速项目工地。

就在前不久，由德通振动生产的一套移动沥青混凝土搅拌站经过长途海运，顺利运抵秘鲁，成为今年以来公司交付的第二个国际订单。今年1月份，秘鲁某筑路公司通过谷歌网站了解到德通振动产品优势及联系方式，通过邮件与德通振动取得联系，后经过3个多月的沟通谈判，最终确定购买该公司生产的移动沥青混凝土搅拌站。此前，德通振动已向马达加斯加交付一套移动沥青混凝土搅拌站。

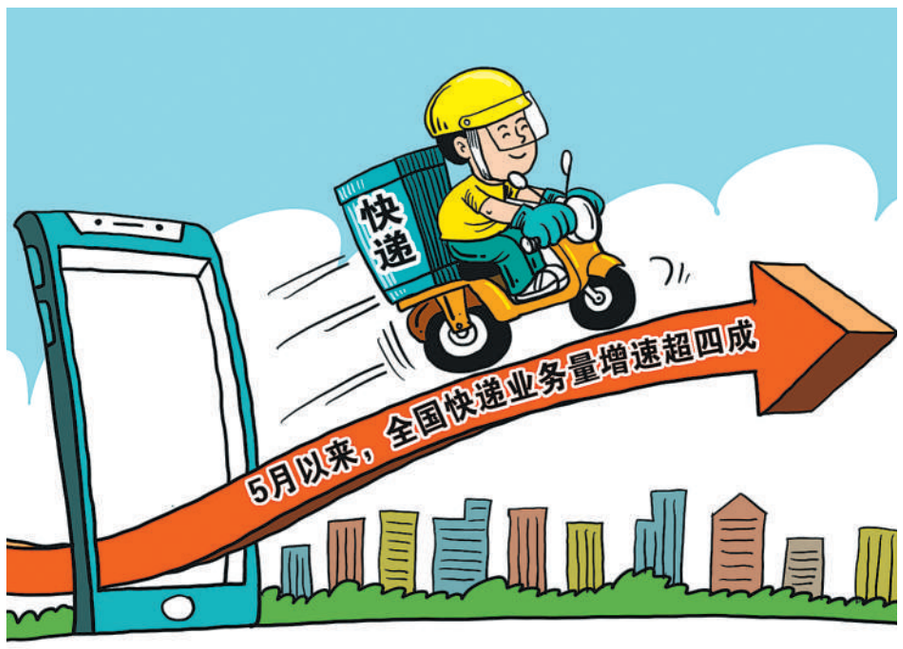
尽管受到新冠肺炎疫情扰动，但德通振动生产销售并未放缓，仅今年一季度就出货43台（套），新增订单量、回笼现金量分别是去年同期的2.4倍、2.2倍。

德通振动产销为何能在疫情期间逆势上扬？德通振动母公司河南万里交通科技集团董事长张良奇说，这得益于企业不断技术创新积累的行业领先优势，更得益于对疫情期间产品市场的科学预判。

张良奇告诉记者，在疫情进入常态化防控之后，国家加大了宏观经济逆周期调节力度，对建筑装备及材料的需求也将增大。基于此，公司积极联络老客户，通过各种途径发展新客户，先人一步，“抢”来了发展机遇。

德通振动的母公司万里交科，是一家依靠科技创新经过3次转型发展起来的企业。目前，该企业与国家建科院、交通部科研院、长安大学等大院名校合作，深耕主业转型不转行，招揽人才提升创新力，获得专利330个，制定标准20个，是雄安新区、港珠澳大桥、川藏高铁等工程的指定供应商。其生产的以全智能装配式建筑生产线、5G智能清扫车、振动搅拌系列装备、固废再生成套装备为代表的全产业链产品，实现了智能化运维和服务。

创办于2010年的德通振动，一直坚持创新引领，始终走在世界混凝土振动搅拌技术前沿，2016年以来连续3年增长100%。现在德通振动制定的混凝土搅拌标准已在行业通用。



5月以来，全国快递业务量增速超四成，创2018年2月以来新高；6月以来，全国快递日均业务量接近2.6亿件。今年上半年，邮政快递业一面服务疫情防控，一面迅速复工复产，在迎难而上中实现逆势增长，凸显了我国大市场的韧性和潜力。 朱慧卿作（新华社发）

本版编辑 温宝臣 郭存举