经济日报 ECONOMIC DAILY

聚焦数据中心建设系列报道 下篇

□ 经济日报·中国经济网记者 林火灿

数据中心怎么建更科学

透视

从发达国家经验看，数据中心建设与布局往往与当地优势产业和特色资源相结合。专家建议，一方面，政府要通过制度创新和规则完善，做好顶层设计；另一方面，要以市场需求为导向，催生更广泛的应用场景。此外，政府还应做好战略规划和制度设计，畅通社会资本和企业的参与途径，引导社会资本投向数据中心等新基建。

数据中心的建设与运用，与交通、通信网络等共同构成了现代社会基础设施，将对产业乃至整个经济社会发展带来积极影响。

今年以来，各地已经陆续开工了一批数据中心项目。在数据中心建设中，如何科学布局，并与本地特色资源相结合，使数据中心更好地发挥作用？

与本地优势资源紧密结合

从发达国家经验看，数据中心建设与布局，往往与当地优势产业和特色资源相结合。

“结合西方国家的发展经验，我们在布局数据中心时，也要充分考虑东西部地区实际，与本地优势资源、特色产业紧密结合，使数据中心的效能得到最大限度发挥。”万国数据董事长兼首席执行官黄伟建议，东部地区的数据中心应加强与人口、高新技术产业、资金、企业总部等优势资源融合，充分满足信息技术应用水平及IT服务质量的更高需求，并依据不同的需求，兼顾超大规模数据中心和边缘数据中心建设，从而对当地产业发展提供更充足、有效的支撑。与之相对的是，西部地区应充分利用好土地、气候环境、电力等优势，促进资源向核心城市集中、向城市群的中心城市集中，避免“撒胡椒面”，造成不必要的资源浪费。

记者了解到，目前万国数据已经在全国核心经济枢纽部署数据中心，未来还将逐渐扩展至省会城市，并最终覆盖全国更多城市。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林建议，数据中心建设要结合市场需求，与其他基础设施融合发展。要在顶层设计时提前做好市场调研，准确把握市场方向，使特色资源、优势产业等区域优势能够借助数据中心得到更有效释放。同时，合理确定数据中心建设规模及总体定位，统筹处理数据中心与本地智慧交通、智慧能源基础设施等“新基建”之间的关系，促进融合发展。

也有专家表示，随着越来越多如5G、云网融合、SD—WAN等技术的成熟和应用，将进一步打破地域限制，解决远距离数据传输时延大、资源无法灵活配置、企业上云或迁移困难等问题，这将更有利于数据中心与各地特色资源、优势产业相互促进。

处理好政府和市场关系

当前，我国数字经济产值占GDP三成，增速是GDP的两倍多，从业人员约2亿。数字经济成为驱动经济增长、吸纳就业的新引擎。数字基建是数字经济的基础设施，可直接拓宽数字经济广度，挖掘数字经济深度，延展数字经济长度，并可带动传统产业转型。

专家表示，我国数据中心发展质量与发达国家成熟市场相比仍有差距，在一些领域和地方还存在不少盲目建设和重复投资。导致这些现象的重要原因，是数据中心产业具有一定专业性和高门槛，需要政府给予更大力度政策支持，也需要企业不断提升自身能力。

中国信息通信研究院云计算与大数据研究所所长何宝宏建议，为保障数据中心建设进度，促进产业健康发展，政府要引导科学布局，明确布局原则；组织完善数据中心标准体系，为企业建设、运营数据中心提供依据。同时，要加快推进技术创新应用，持续提升数据中心整体服务水平。

黄伟认为，为建设更符合新基建要求的数据中心，政府及企业应分别扮演好“引领者”和“实践者”角色，共同推动产业高质量、可持续发展。政府层面要承担起规范行业、引导方向及制定扶持政策的责任，从政策上为数据中心发展创造更有利条件。同时，发挥好在资金投入、金融手段等方面的作用，吸引市场更大规模资金，为数字经济发展提供更有活力的支撑。

“企业层面则应充分发挥在专业、创新和市场应变等方面的优势，满足不同类型客户对数据中心的多样化需求，在资金、技术和产品设计及运营方面练就过硬的专业素质。”黄伟说。

盘和林建议，一方面，政府要加强引导，通过制度创新和规则完善，加快数据中心研发与产业化脚步，统筹布局、因地制宜，做好顶层设计，提高数据中心利用效率；另一方面，必须发挥市场在资源配置中的决定性作用，特别是以市场需求为导向，带动更多企业、行业开放数据、利用数据，催生更广泛的应用场景，确保可持续发展。

提高社会资本参与积极性

数据中心是重资产行业，投资大、周期长，而且对技术创新的能力要求也比较高。3月4日，中共中央政治局常委会会议明确强调，注重调动民间投资积极性。

黄伟告诉记者，数据中心属重资产运营行业，回收周期很长，对单体数据中心而言，真正做到盈亏平衡大概需要8年至10年时间，同时还要兼顾数据中心的建设效率和成本，以及针对客户的定价能力，因此企业要具备通过多元化融资渠道和持续稳定收入等，形成可靠的资金保障能力。

何宝宏建议，当前，激发民间资本投资积极性，一是要探索社会资本和民营资本的融资模式；二是研究并明确数据中心经济效益测算方式，可将数据中心所承载本地产业的经济效益，间接换算成数据中心的经济效益；三是加强数据中心标准研究，为企业投资建设数据中心提供依据。

事实上，技术创新能力也是中小民营企业参与数字新基建的一大障碍。黄伟表示，数据中心合理布局，预判未来很长一段时间的技术趋势，并预留未来技术升级空间，这些都是企业的硬指标，直接影响未来使用效率、运营成本、资源和资金高效运转等。

何宝宏建议，“新基建”与传统基建相比，其聚焦领域既是技术密集型的新兴产业，又是支撑经济社会转型升级的基础设施。因此，要更加夯实“新基建”技术基础，保障其底层关键技术和产品的供给。

也有专家指出，数据中心产业发展中，也面临着来自政策方面的障碍，包括牌照资源、土地许可、能耗指标等，这些都从不同层面制约了市场龙头企业的自身发展和带头作用。

黄伟建议，政府要制定更科学的能耗审批和监控等政策，扶持专业、优秀的企业；激励创新技术在行业的推广和应用，加强全周期建设灵活性，推动产业健康可持续发展；鼓励市场化竞争，提高数据中心产业效率和质量；利用龙头企业的牵引作用，促进产业链共同高质量可持续发展。

盘和林表示，政府应做好战略规划和制度设计，畅通社会资本和企业的参与途径。其中，政府资金应该发挥主要引导作用，同时通过金融创新发挥资本市场作用，引导社会资本和民间资本投向新基建。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才指出，政府规划建设新基建项目，必须尊重数字经济规律，打破陈规，转换思路，大胆创新。一般而言，传统基建的发起者、投资主体、运营主体以各级政府和国企为主。新基建则遵循“市场主导、政府引导”原则，不同主体在市场机制下，灵活开展多种形式的合作。

5月16日在贵州省贵安新区拍摄的“华为云”数据中心项目施工现场（无人机照片）。 新华社记者 欧东衢摄

6月18日，工作人员在通过数字大屏讲解“智慧安平”应用情况。今年以来，河北省安平县通过运用互联网、大数据等信息技术，实现城市智慧型管理和运行。 新华社记者 李晓果摄

行业风向

人民银行会同发改委和证监会发布通知——

信用债违约处置难“有解”了

本报记者 陈果静

中诚信最新统计数据显示，截至6月16日，债券市场共有24家主体发生违约，涉及债券59只，涉及金额555.57亿元，其中有11家发行人首次在债券市场发生违约。

中诚信信用分析（北京）有限公司量化分析团队认为，上半年新增违约主体原因主要是公司战略较为激进，导致偿债能力严重恶化；公司治理存在较大缺陷，导致经营业绩持续下滑、债务高企、流动性压力加剧等；受行业景气度差、竞争激烈、政策调控等外生性因素影响，发行人收入下滑明显，同时资产流动性差，短期待偿还债务规模大，叠加新冠肺炎疫情影响，导致债券违约。

近年来，我国债券违约事件有所增多，违约后如何处置成为关注焦点。由于我国债券违约历史较短，暴露出处置效率不高、处置周期长等问题，亟需进一步完善信用债违约处置机制。

近日，人民银行会同发改委和证监会发布《关于公司信用类债券违约处置有关事宜的通知》。这是构建市场化、法治化债券违约处置机制、推动债券市场规则统一的重要制度安排，有利于完善债券市场的基础性制度，促进市场长远健康发展。

“这有助于提高信用债市场支持实体经济的能力。”东方金诚研究发展部高收益债分析师梅佳表示，《通知》从完善投资者保护机制、完善信披要求，压实中介“看门人”的法律职责、强化发行人契约精神、针对风险问题的解决方案等方面，全方位地对信用类债券违约处置给予约束，对建立健全债券违约处置机制，提升违约处置效率，更好地保护投资者合法权益有着重大意义。

梅佳认为，《通知》主要亮点在于破除信用债违约处置“难”的症结。作为新《证券法》的落地政策，《通知》聚焦建立健全统一的债券违约制度框架，从完善违约处置机制、加强投资人保护角度出发，为提高违约处置效率奠定基础，进而提升违约债券的回收比率，降低预期损失，修复投资者的风险偏好。

在业内分析师看来，建立完善的债券违约处置机制、提升违约处置效率也有助于缓释债券市场的信用风险。今年上半年新增违约发行人中民营企业共9家，占比80%以上。2019年以来，多项民营企业纾困政策陆续出台，虽对改善融资状况起到了一定促进作用，但从违约情况来看，信用资质较弱的民营企业债券发行人仍持续发生风险暴露。债券处置机制得到完善，尤其对民营企业债券形成了利好。

天风证券固收首席分析师孙彬彬认为，下半年整体信用债到期规模较大，债券发行人发新债“滚续”旧债的需求依然较大，未来信用市场发行环境主要取决于整体资金面。预计后续资金利率将保持稳定甚至进一步下行，市场发行节奏也将逐步恢复。

专家与企业界代表建言献策——

如何重振“兰州制造”

本报记者 李琛奇 通讯员 黄 鹰

作为西北地区重要的国家工业基地，如何振兴制造业是兰州待解的命题。近日，在“聚力创新驱动·振兴兰州制造”高峰论坛上，甘肃省委常委、兰州市委书记李荣灿认为，兰州具有发展制造业的良好基础，具备振兴制造业的优势和条件，重振“兰州制造”是兰州实现高质量发展的必由之路。

中国科学院院士、兰州大学校长严纯华认为，在兰州地理空间有限的情况下，要做到主城四区、新区、榆中生态创新城高度协同发展，从小处着手，找到“兰州制造”的产业方向和突破点。

华为技术有限公司中国区副总裁、西部片区总裁雷战奎认为，“兰州制造”要以信息制造为核心，向数字化转型。兰州作为国家重要的老工业基地，要适应当下快速发展的时代，努力缩小与其他发达城市的差距。

我国未来发展靠创新驱动，兰州未来发展也是如此。“提高人才待遇，实现创新驱动”是专家们一致的观点。“西部与东部在办学思想、格局方面依然存在差距，要通过人才战略提升‘兰州制造’的核心竞争力。”严纯华表示。

振兴“兰州制造”，还要营造良好的营商环境。九江德福科技股份有限公司总裁罗佳认为，首先，良好的营商环境要有大规模的制造业人口基础，包括管理者、设计者、一线操作者等，以此完善产业链。其次，要有良好的金融创新环境，为企业发展提供支撑。最后，必须打造兰州城市“名片”，“当兰州培养出制造业的标杆企业后，其他企业自然会慕名前来。”罗佳说。

李荣灿表示，下一步，兰州市将充分发挥工业基础较好、产业门类较全的优势，紧盯国家政策导向和投资方向，抢抓国家产业梯度转移的重大机遇，坚持绿色化保障、信息化支撑、智能化驱动，在“新基建”、“三化改造”、智能制造、“互联网+制造”等领域谋划实施一批大项目、好项目，加快工业互联网建设赋能传统制造业转型升级，推动人工智能技术在工业领域广泛应用，再铸“兰州制造”新辉煌。

2020年中国人寿客户节圆满收官

——超3300万人参与广发银行线上金融盛典

近日，第十四届“国寿616”客户节在持续52天后圆满收官。中国人寿集团旗下保险、投资、银行三大板块，以“牵手国寿 共享未来”为主题，通过综合金融产品与科技创新服务，为客户提供了科学智能、细致周到、以人为本的年中狂欢金融盛宴。

自中国人寿集团提出“重振国寿”的战略后，广发银行紧跟集团步伐，加快线上化、数字化、智能化布局，努力实现业务转型。本届客户节，广发银行将传承与创新相结合，在延续过往线下客户节特色的基础上，增加线上金融服务，线上线下互联互通，盛况空前。线上活动以“广发手机银行”和“发现精彩”两大APP为阵地，围绕“以客户为中心”的服务理念，通过科技赋能，为客户提供卓越的金融服务。全国各地分行因地制宜，打造了多重具有地方特色的活动，提升客户线下服务体验。活动期间，全行总成交额超4500万元，超3300万人参与了线上活动。

保银协同 综合金融优势凸显

广发银行作为中国人寿集团成员单位，始终致力于为广大客户提供一站式综合金融服务。本届客户节上，广发银行充分利用保银协同优势，推出手机银行“国寿精选”频道，将中国人寿集团旗下保险、基金、养老保障等产品，企业年金查询等便民服务，以及广发银行理财等产品，通过入口整合、产品聚合、视觉融合，形成国寿集团综合金融专区，一站式向客户输出，方便客户在手机银行上随心选购。在此期间，广发银行还面向国寿星级客户推出全新增值服务“尊享鑫续宝”，并升级优享鑫续宝，购买金额起点低，支持自动代扣保费，实现灵活申赎。针对有贷款需求的客户，特别打造了消费信贷产品“鑫享贷”和抵押经营贷产品“鑫抵贷”，为国寿星级客户提供集理财、贷款、保险、增值服务等于一体化综合金融服务，客户节期间超500家优质企业和10000位优质客户申请了优惠利率。

四大新品 推动消费恢复扩大内需

广发银行将扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务作为工作之重，强化零售信贷产品、信用卡和财富类产品的模式创新，推出四大新品，努力服务市场主体、提升服务质效，不断发掘新的增长点。

推出全新信贷产品“复工贷”，为小微企业主和个体工商户复工复产提供保障，通过整合抵押及信用担保方式，为客户提供灵活的政策和优惠的利率，简化申请资料，提高审批效率，满足客户多样化的融资需求。推出消费信贷产品“医护贷”，为医护人员提供个人贷款绿色审批通道、特惠利率等于一体的专属权益，回馈医护人员为抗疫防疫做出的重大贡献。面向年轻客户群推出“广发智享生活卡”，卡片权益可自由定制，尊享优选卡号末6位等增值服务，满足客户个性化的权益需求。面向中老年客户正式发布集一站式养老规划、专属养老金融产品、多项增值服务于一体的养老金融产品——“自在钻石卡”，整合行内外优质资源，打造以“健康养老+智慧金融”为特色的全方位、一站式“养老金融门户”。

遍地开花 全国分行线上线下融合互动

2020年“国寿616客户节”从5月10日全面上线开始，6月16日线上线下活动达到高潮，6月17日至6月30日主推返场活动和线下活动，是疫情阶段广发银行主动满足客户需求、挑战自身线上线下服务能力、助力重振国寿攻坚突破、建设服务卓越型企业作出的不懈尝试和努力。客户节期间，全国各地分行活动也是别开生面，共举办了1021场线上线下活动，全面回馈客户。一方面，各分行借助手机银行主会场的分行活动频道，开设丰富多样的线上分会场，陆续推出保银协同、财富增值等多品类本地化客户节回馈活动，福利普惠广大客户。与此同时，还通过直播举办以资产配置、高考志愿填报、咖啡品鉴、插花品茶等为主题的特色沙龙。另一方面，各分行持续加强线下服务，打造广发信用卡“逢周五无限狂欢”活动，超60万人次体验“大牌半价/买一送一”“消费满减”优惠；此外，还有“小小银行家”“资产配置讲座”等系列活动加持，为客户打造“国寿616综合金融生活”。

（数据来源：广发银行）

·广告