

新疆南疆深耕特色林果产业——

林果业“接二连三”释放叠加效益

经济日报·中国经济网记者 耿丹丹

走进民族地区

新疆是全国林果主产区。近年来，新疆深耕特色林果产业，林果产业不断转型升级，尤其是南疆四地州，通过实施“一县一品”，南疆的特色林果已成规模，一大批林果贮藏、保鲜和加工龙头企业落户天山南北。产业链不断完善，各种业态不断叠加，助推广大农牧民走上了靠技术增收致富之路，特色林果成为当地农民增收致富的“幸福果”。



新疆喀什地区英吉沙县龙甫乡托喀依村的杏子迎来丰收。

邹 懋摄(中经视觉)

旦已有百年历史。近年来，莎车县把发展特色林果业作为农业产业结构调整的一号工程来抓，目前已建成近百万亩巴旦木种植基地，农民纯收入的50%来自以巴旦木为主的特色林果业。

莎车县副县长樊海涛介绍，提高产量、提升质量，才能实现增产增收，“除了种植特色林果，我们还通过林下种植万寿菊的方式，实现林上林下双丰收。农民通过订单农业产销对接，实现稳步增收。”

特色林果“引凤筑巢”

近年来，新疆深耕特色林果产业，林果业不断转型升级，尤其是南疆四地州，林果产业链不断延伸，并逐年发展壮大。

在位于喀什地区英吉沙县的新疆优乐果农业科技有限公司的生产车间内，员工们正忙着将杏仁、杏肉、杏脯进行加工、包装。

作为农业产业化国家重点龙头企业，新疆优乐果农业科技有限公司集果蔬精深加工及收购、销售为一体。“我们对杏子进行精深加工，打开了包括北京、广州、上海等多地市场。”公司董事长王玉茜说，目前，企业年加工量1.6万吨，年产值超1.5亿元。

如今，企业采取“农户+合作社+订单+收购+技术指导”多组合帮扶的生产经营模式，与全县102个合作社签订了果蔬种植及产品收购合同，截至2019年底，企业已收购蔬菜及杏干制品超1万吨。

“今年初，我们还与喀什地区部分县190余个农民专业合作社签订了果蔬种植及产品收购合同，公司直接带动建档立卡贫困户1.2万余户，户均增收1750元。”王玉茜说。

随着林果产业化经营步伐的不断加快，一大批林果贮藏、保鲜和加工龙头企业

落户天山南北。和田地区和田县巴格其镇是和田地区的核桃主产区，盛产薄皮核桃。2018年7月，和田县立足当地核桃资源优势，引进新疆果业集团入驻。

仓储交易中心、电子商务大厅、保鲜库、商铺……占地7.6万平方米的新疆和田县核桃批发交易市场里人来人往。交易市场负责人高国蔚告诉记者，交易市场按照“龙头企业+基地+合作社+种植大户+贫困户”的一体化经营模式，辐射带动产业发展，惠及专业合作社及卫星工厂50家，直接解决1300人就业，形成了以核桃种植、销售、加工为一体的全链条式产业发展模式。“去年，通过平台交易核桃13万余吨，今年预计可以达到30万吨。”高国蔚说，“我们的平台对于稳定农产品市场价格，维护农民利益发挥了积极作用，改变了以往农产品卖难问题。”

业态叠加助推发展

产业链不断完善，各种业态不断叠加，助推南疆广大农牧民不再像以前那样仅仅“靠天吃饭”，而是走上了靠技术增收致富的道路。

这几天，在位于莎车县米夏镇夏马勒巴格村的樱桃采摘园里，红灿灿的樱桃挂满枝头，不时有游客前来采摘和购买。而采摘园旁的道路两侧，游乐区、农家乐、餐饮区热闹非凡，马车、游览车来来往往。

夏马勒巴格村2002年开始规划种植樱桃，如今挂果面积已有1200亩。2018年开始，当地大力发展乡村旅游，成立樱桃专业合作社，注册“米夏红”大樱桃商标，举办了樱桃文化节、樱桃采摘节、美食节等系列活动，实现了樱桃由单一采摘向旅游观光转型，让小樱桃发挥了“吸睛”又“吸金”的作用。如今，米夏镇樱桃园成了当地网红景点，去年累计吸引游客超过20万人次。

采摘游带动旅游热，旅游热又让园内的农家乐、游乐区活了起来。“现在餐厅有14名员工，生意最好的时候一天收入就有1.5万元。”在樱桃园内经营音乐餐厅的谢尔孜阿提·努尔买买提告诉记者。

夏马勒巴格村村民肉孜尼亚孜·卡迪尔则将自家临街的房屋出租给商户，每年仅租金收入就有2.5万元。“通过采摘樱桃，还能挣7000多元。”肉孜尼亚孜·卡迪尔说。

在阿克苏市电子商务产业园内，直播成了落户产业园商户们的“必修课”，经营新疆干果的李博就是其中一个。“去年7月，我们园区对商铺进行了免费直播培训，现在我每天平均直播3个小时，通过直播销售额增加20%至30%，月营业额最好的时候达到10万元。”李博说。

新疆阿克苏市电商产业园于2019年建成，是南疆首个集商务、仓储、物流、培训、孵化等功能于一体的的专业化电商园区，内设电子商务公共服务区、阿里巴巴商学院培训基地、电商企业孵化区等，目前入园企业84家，2019年园区销售额超过4亿元。“今年1月到5月，销售额达到3780余万元，线上销售额占一半以上。”阿克苏市商务局党组书记关博说，今年，园区将培养百名阿克苏电商网红人才。同时，园区还规划了退出机制，力争把企业做强，“我们已建成农村电商站点66个”。

据悉，2020年，新疆将打造林果产业“一区三带”发展格局，主要包括建设环塔里木盆地主产区核桃、红枣、巴旦木、杏、香梨、苹果产业基地，吐哈盆地葡萄产业基地，伊犁河谷和天山北坡葡萄、枸杞、小浆果、冬水梨、设施林果产业基地，合理发展早熟、中熟品种，适度发展加工品种，增加优质高端特色果品供应，实现早中熟与晚熟、鲜食与加工、食品与美容保健品种合理搭配，让天山南北一年四季瓜果飘香。

村民王启富正在自家的农家乐前卸货，他告诉记者：“最近来的游客挺多，除了自家种的新鲜蔬菜，每天还要到县城进货备料。”

农家乐内热闹非凡，客人们围坐在明亮的铜锅前，桌上摆满了各式各样的菜肴，香气四溢。老板娘苍生莲正在厨房准备当地特色农家饭。

“当初开店时没想到生意会这么好，多亏了高书记带我们去考察学习，让我们学到了很多东西。现在店里每天都有好几桌人。”苍生莲说。

在村民童志红家的鸡棚里养了一大群土鸡，“去年，看到邻居李成连养的鸡挺抢手，我心动了，也养了200多只。”童志红告诉记者：“这是正宗的农家土鸡，每天喂的都是自家地里种的菜叶子。不少游客走的时候都会带上两只，一只只能卖120元呢！”

赵金福家的盐雕袋加工、白占莲老人的刺绣加工、魏海明的藜麦加工、下湾水库的冷水鱼养殖……如今，都兰河村全村360户1154人都迈上了产业发展的新路，都兰河村正从结构单一的传统乡村变成一个以村集体产业为主、特色经营多元发展的致富村。

都兰河畔致富村

本报记者 马玉宏 通讯员 李阳

地处青海柴达木盆地东北边缘的都兰河，水源充足、牧草丰盛，历来是动植物的理想栖息地。蜿蜒的都兰河一路往北，在距离乌兰县城15公里处转而向东，宛如一双手臂将铜普镇都兰河村“拥”进怀抱。

穿过两边绿荫环绕的乡间小路，眼前的都兰河村，清一色的白墙和砖混结构的院落错落有致，整洁宽敞的硬化水泥路直通各家门口。

走进村里新建的盐雕加工厂，400平方米的厂房内人头攒动，新一期的盐雕生产培训班上，26名学员在老员工的带领下认真学习着雕刻与塑模工艺。

都兰河村第一书记高伟国介绍，随着茶卡盐湖旅游业蓬勃发展，旅游产品需求

量也在逐年增加，而都兰河村原有的制作加工点已无法满足全县旅游市场的需求。为了提升都兰河村特色产业竞争力，2019年，都兰河村利用中央财政下达的50万元资金和浙江援青资金100万元，在村内建设了盐雕加工厂。

“厂子就在这里，我们村，在这里务工加工盐雕，每个月能挣3000元左右。既可以挣钱，又不耽误照顾家里的老人和小孩。”在盐雕加工厂工作的村民龚秀萍告诉记者。

曾经靠天吃饭的都兰河村村民，在摆脱了结构单一的种植业后，找到了一条适合自己发展的产业路子。

漫步在树荫环绕的村庄中，刺绣、藜麦加工、盐雕袋、农家火锅、农家乐等招牌林立，高伟国说：“我们鼓励村里有想法的人发展各类特色产业。”

为了发展好盐雕产业，铜普镇因势

乡间故事

“花样日子”别样红

本报记者 赵梅

在甘肃省兰州市皋兰县开隆种植养殖专业合作社的花卉种植大棚里，一盆盆海棠、万寿菊、孔雀草、矮牵牛争奇斗艳。

“这2000盆花是销往兰州市的。”合作社花卉产业负责人周小琴告诉记者，这两天合作社的美化花卉每天的销售量都在1.5万盆左右。

九合镇村民韩小燕正在打理温室大棚里的花卉。“我一个月的工资有3000元，去年我在花棚挣了2.6万元。”韩小燕说，她不仅有了稳定收入，还学到了鲜花栽培技术。

开隆专业合作社理事长陈作利告诉记者，共有63户农民的230亩地入股合作社，每年每亩保底分红500元，劳务股有12人，年保底分红3.6万元，技术股2人，年保底分红4万元，管理股1人，年保底分红3.5万元，村集体每年分红5万元以上。

“每天和花打交道，心情好，感觉我们的日子就像这花儿一样，越过越红火！”在花棚里务工的村民陈小花说。

“我们连续为兰州马拉松赛事供花，去年供了55万盆，今年正在加紧育苗。”陈作利说，目前，开隆合作社已建成花卉种植基地30亩，蔬菜种植基地100亩，连栋温室1350平方米，日光温室每年可为周边市场及农户提供各种种苗20多万株，解决430户农户110亩地的种苗，极大地促进了农业增效、农民增收。

“我们正在筹划以种植、养殖为基础，打造集休闲、餐饮于一体的休闲农业，通过解决就业，让当地群众增收致富！”陈作利说，他希望通过“花经济”带动更多村民发展。

九合镇农技中心主任张元先说，开隆合作社以现代化休闲农业为主的多元产业模式，不仅让九合镇村民规避了过去单一种菜的市场风险，拓宽了增收渠道，还充分发挥了发展现代农业的示范引领作用。

南宁市武鸣区：

沃柑甜了致富路

依托丰富的农业资源及得天独厚的地理环境优势，广西南宁市武鸣区近年来大力发展沃柑种植，全力打造“武鸣沃柑”区域公用品牌。2019年底，“武鸣沃柑”获批国家地理标志商标。

沃柑与武鸣“结缘”源于2012年从中国农科院柑橘研究所引进种植的8万株沃柑苗。经过各方努力，沃柑在武鸣推广种植喜获成功。经过市场调研，2017年，武鸣开始打造“武鸣沃柑”区域公用品牌，并将其纳入“产业富民”专项行动加快推进。

在当地扶持政策的助力下，武鸣先后建设了5个沃柑标准化种植示范基地，56个柑橘示范园，35个沃柑科技扶贫产业示范园，吸纳了2800多户建档立卡贫困户参与。目前，武鸣沃柑种植面积达45万亩，成为全国沃柑种植面积最大的县区。

为切实解决沃柑“种好”“卖好”“持续卖好”的问题，武鸣成立了沃柑产业联合会，在发展壮大柑橘流通经纪人队伍的同时，拓宽柑橘销售渠道，强化柑橘流通能力建设。不仅如此，当地还新建80多家水果商品化处理初加工厂，有效提升了柑橘产品的附加值，不断推动沃柑产业做大做强。

随着农村电商的迅速兴起，武鸣一方面积极与京东、淘宝等电商平台合作，扩大柑橘销售，带动广大农户脱贫致富；另一方面全力打造“壮乡网圩”“南方果仓”等本地电商平台，借助“互联网+”促进柑橘产业发展。为了延长柑橘的保鲜期和供货期，当地还新建、扩建了近百座冷库，总库容达8万吨。目前，武鸣沃柑年产量超70万吨，产值约60亿元，撑起了武鸣区农业经济的“半壁江山”。文/潘献华 方海仕

秀美乡村



近年来，江西省赣州市安远县采取切实措施，不断夯实生态底色，打造秀美乡村，村容村貌明显改善。图为坐落在安远县镇岗乡的客家围屋周边绿树成荫，景色宜人。

孙金玉摄(中经视觉)

本版编辑 陈 郁 周颖一