经济日报 ECONOMIC DAILY

决战决胜脱贫攻坚·攻克最后堡垒

广西三江："种茶种稻"致富可靠

经济日报·中国经济网记者 童 政 周骁骏

广西三江侗族自治县是国家扶贫开发工作重点县、滇桂黔石漠化片区县，分布着侗、苗、瑶、壮、汉等民族，其中侗族人口占总人口的58%，贫困人口基数大、贫困程度深、覆盖面广，脱贫攻坚难度系数排名全区前列，脱贫攻坚任务异常艰巨。

经过几年攻坚，三江县已实现71个贫困村摘帽出列、20804户91349名贫困人口脱贫，贫困发生率由25.22%降至1.99%，目前还有27个贫困村1858户6931人未脱贫。

对照贫困县脱贫摘帽"九有一低于"指标，广西三江侗族自治县在特色产业、住房、基本医疗和义务教育保障方面还存在差距。为了发展特色产业，三江县聚焦生态产业，努力将绿水青山变成金山银山。

"三江坚持生态立县，大力推动'两茶一木'、种稻养鱼特色生态产业加快发展，引领侗乡群众走上绿色发展、产业扶贫的康庄大道。"广西三江侗族自治县委书记邝驱说，今年是决战决胜脱贫攻坚之年，三江坚决贯彻落实生态立县、旅游富民战略目标，全县上下力往一处使，大力实施产业脱贫，坚决打赢脱贫攻坚战。

当前，三江县茶叶种植面积18.8万亩，种植茶叶的贫困户16066户，覆盖率为61.27%，油茶面积为61.7万亩，实现了全覆盖。推广稻渔综合种养面积7.5万亩，其中"优质稻+再生稻+渔"模式1.8万亩，累计建设标准化鱼坑1.56万个。

做强茶业打造品牌

雨后的广西三江侗族自治县八江镇布央村万亩茶园，云雾缭绕、空气清新，站在高处远眺，仿佛置身仙境，茶农们在自家茶园里忙着采摘夏茶。该村村民吴明德和妻子也在茶园里忙碌着，原来是贫困户的他，通过种茶、采茶、制茶、卖茶，如今一年下来也有一笔不小的收入。

站在茶园里，吴明德自豪地告诉经济日报记者，2018年他已经成功脱贫，现在家里采茶、制茶、卖茶一年收入有四五万元。"我还把房子装修了做民宿，争取让日子一天比一天好！"

茶叶是布央村村民收入的主要来源。近年来，该村以茶强村、以茶富民、以茶兴旅，着力写好茶文章，开发茶园观日出、采制茶体验、百家宴等旅游项目，倾力打造茶旅融合"金名片"。同时成立了布央茶叶生态旅游合作社，动员当地贫困户以茶叶入股的方式，带动贫困户发展生态茶园观光旅游。目前，当地有旅游旅馆11家，旅游饭店10家，解决贫困户192人就业。景区自创建以来共接待游客10余万人次。

"习近平总书记说全面建成小康社会一个民族都不能少，毛南族已经实现整族脱贫了，我们侗族同胞也不能掉队，布央村会继续把茶叶产业做好，走茶旅融合发展之路，让这里的绿水青山变成村民脱贫奔小康的金山银山！"布央村党总支书记谢勋庭说。

茶叶也是三江县易地扶贫搬迁群众脱贫致富的重要产业。

三江县易地扶贫搬迁万亩茶园扶贫产业园建设项目是该县重点实施的产业扶贫项目，项目计划总投资1.2亿元，通过租赁安置点周边的泗联村、马坪村和古皂村土地来建设扶贫产业园，将园区打造成集茶叶、油茶、种植、生产、加工、文化旅游、度假休闲、山地运动于一体的"新时期茶旅文化综合体"。

产业园项目建成后，按户均1亩茶叶地或2亩油茶园分配标准，以"确权确股不确地，参与分红"模式和"确权确股确地，不参与分红"两种模式，将茶园免费承包给易地扶贫搬迁贫困户合作社或贫困户个人管护采收，预计可安排5000户贫困户就业，约22000名贫困群众受益。截至目前，已有4417户易地扶贫搬迁贫困户签订免租金承包合同，涉及人口约19000人。

茶叶，已经成为三江县脱贫攻坚的主导产业。除了增加茶叶种植规模，如何增加产业的增加值，三江县打出了一套"组合拳"。

三江县制定出台了一批有针对性的政策措施，设立产业发展专项资金，每年整合资金2000万元以上用于产业基地建设、企业培育、技术升级、品牌创建，积极构建茶叶销售平台，总投资达1.5亿元的中国三江茶城已经建成并投入运营。此外，三江县进一步挖掘开发茶文化，促进茶旅深度融合，将其作为文化内涵植入茶产业，建设以茶园为载体的田园综合体，把"茶产业"做活，全力打造茶旅融合的新路子。

目前，三江县茶园面积达18.8万亩，干茶产量达1.45万吨，产值16亿元，现有茶农6.5万户，其中种植茶叶的贫困户16066户，覆盖率为61.27%。今年，全县力争建成茶园面积20万亩，培育规模生产企业20家以上，茶叶年产量2万吨，茶产业综合产值超过25亿元，农民人均茶叶收入达到5550元以上。

发展油茶有效增收

除了茶叶，油茶也成为了三江老百姓的"摇钱树"。

三江全县油茶林面积达61.7万亩，种植面积居广西前列，被誉为"广西油海"，曾先后被原国家林业局授予"中国油茶之乡"、全国"100个经济林（油茶）产业示范县"称号，被列为全国100个油茶重点示范县之一。

三江县紧紧抓住富民增收这个"牛鼻子"，坚持走绿色发展的路子，积极把群众组织起来，推广新技术，发展深加工，把油茶产业做优做大，让更多老百姓受益。

"我们把种植优质高效油茶作为全镇脱贫攻坚的支柱产业来抓，在江荷村江边下屯建设了古篮千亩优质高效油茶示范基地，该基地计划实施3000亩，目前已完成一期1120亩建设，惠及农户75户308人，其中贫困户10户43人。"三江县政协副主席、丹洲镇党委书记郭善习说，基地采取"合作社+基地+农户"管理模式，成立了古篮油茶专业合作社，与群众签订管理协议，由合作社组织群众统一开展施肥、杀虫、剪枝等抚育管理以及今后基地的提升工作。同时，按"以短养长"的思路，在投产前几年间套种经济作物，实现增加收入降低管护成本的目标。2019年，发动群众在古篮基地种植220亩西瓜，产量8万多斤，产生效益7万余元。2020年基地计划新种南瓜600亩，预计亩产3000斤，按市场价0.4元一斤，将给群众带来近7万余元的收益。

据三江宇塘油茶示范区种植高效优质油茶的王柳青介绍，自2010年4月份开始种植高效油茶，经过近10年的科学管理，示范区提前实现了每亩产油量40公斤以上，亩产值3000多元、年总产值400多万元的目标。宇塘油茶示范区生产经营带动了附近村屯贫困户到基地就业，解决了贫困户就业难问题。目前，基地有固定职工30多人，其中贫困人口25人，人均年收入15000元至18000元，真正实现了"以产业促脱贫"的目标。示范区在发展生产的同时，还承载了产业示范带动作用，带动思欧村发展油茶8000多亩，影响和辐射带动附近贫困人口近万人。

为了发展高效油茶产业，三江县按照"政府引导、市场运作、资源整合、企业带动"方式，充分调动贫困户实施油茶品种改造积极性。实施油茶品改"3636"扶贫工程（即利用3年时间，融资6亿元，推进36万亩新品种油茶种植），同时通过"一砍二种三护理"，达到"四倍五年六翻番"，即通过种两年苗，在第5年实现油茶效益达到老品种的4倍，在第6年实现油茶种植户收入翻番。预计今年，将实现贫困户人均1亩高效油茶的目标。

三江县力争今年油茶新品种种植面积达36万亩，5年后年产值力争达到13亿元，逐步使油茶产业成为广大群众脱贫致富主要依托和持续稳定增收的长期保障，加快建设生态美、产业强、百姓富的现代林业强县。

稻田资源综合利用

"望侗乡千百里稻田，高山稻鱼满地飘香。"走进位于浔江河边的广西三江侗族自治县程村乡大树村，那里江水悠悠、两岸青山。大树村如同一个少年，在这条浔江河边茁壮成长。沿着修建整洁的村级路进入夏村屯种稻养鱼基地，映入眼帘的是一片壮美山水田园景象。

"以前单一种植水稻收入少，通过外出学习，我们近年来采取'优质稻+再生稻+瓜果+鱼'立体化种养方式，每亩田收入大大增加。"大树村党总支书记侯锦成说，自2016年以来，三江县聚力打造"三江高山稻鱼"富民品牌，大树村抢抓机遇，充分利用政策优势，依托三柳高速、贵三高铁、焦柳铁路汇聚该乡大交通优势，大力推进种稻养鱼富民产业。据统计，通过立体化种植，该基地每亩农田可增收4000元以上，基地也发展成为"国家稻田养鱼标准化示范区""广西稻田综合种养示范县院士工作基地"。

三江县以"公司+基地+农户"的运作模式向15个乡镇逐年整乡推进发展稻鱼产业，初步形成了"苗种生产—成鱼养殖—产品加工—销售流通"一条龙稻鱼产业化经营格局，确保稻鱼共生、钱粮双增，打响"三江高山稻鱼"品牌。目前，全县种稻养鱼面积达7.66万亩。

为了实现"钱粮双增"，三江实施了种稻养鱼"3721工程"（利用3年时间，在全县推广标准化种稻养鱼7万亩，打造三江"高山稻鱼"和"高山鱼稻"绿色生态品牌，使项目农户年人均增收1000元）。同时，大力推广"优质稻+再生稻+鱼+螺"稻田综合种养模式，建设柳州螺蛳粉田螺佐料供应基地，并向项目农户提供政策补助，极大促进了贫困群众发展稻田综合种养的积极性。

下一步，三江县将进一步筹措资金，抓好农田水利基础设施建设，充分用好三江县11条水利主干渠，完善水利基础设施，为稻田综合种养提供便利的灌溉水源。进一步建好鱼种繁殖场，培育本地优良品种，提高三江稻田鲤鱼的产量和质量，利用全县现有保水田持续全面深入推广稻渔综合种养"三江模式"，不断提高稻渔综合种养规模化、产业化水平。

"稻田综合种养只是三江产业扶贫'水'文章的一部分，随着洋溪水利枢纽、梅林航电枢纽工程开工在即，'水'产业将在三江县未来产业发展中发挥更重要的作用，如何充分利用好工程建设红利，因地制宜做活三江'水'和'鱼'文章，是我们下一步探索的方向。"邝驱说。

三江侗族自治县八江镇六更屯群众在采茶叶。 龚普康摄（中经视觉）

走向我们的小康生活 决战决胜脱贫攻坚

小坝区建成供港蔬菜基地

本报记者 郁进东 通讯员 张落雁

位于贵州省册亨县冗渡镇坛坪坝区的千亩供港蔬菜基地。 （资料图片）

近年来，带动贫困户增收致富是东西部协作的有力抓手之一。宁波市江北区为贵州省册亨县引进了新产业、新技术，培育新市场，把一块块小田埂变成了供港蔬菜大基地，探索出了一条"种得出、销得完、卖得俏"的发展之路。

近日，在贵州省册亨县冗渡镇威旁村，当地农户正在分拣、打包、装箱新鲜的广东菜心，蔬菜基地冷库间工作人员告诉记者，这批广东菜心将通过冷链车集中运往香港。"今天的量是20吨，中午2点发车，明天早上八九点到深圳，在深圳卸车后再包装，转天下午四五点就可以到香港。"蔬菜基地负责人赵波说。这些广东菜心产自册亨县冗渡镇坛坪坝区供港蔬菜基地，该基地是去年5月份由宁波江北区企业投资建设，目前一共1000亩，其中广东菜心850亩。在这个蔬菜基地每天都有10吨菜心运往香港。

赵波告诉经济日报记者，原来这里只种水稻和玉米，年亩产不到1200元，有了这个蔬菜基地后，年亩产可以翻10倍。赵波说，他之前对这里并不了解，之所以会来此投资建设，是因为在册亨扶贫的宁波江北区农技专家王剑。

王剑在册亨县挂职的18个月里，几乎走遍了所有村庄，对当地每一块坝子的气象、土壤条件了然于胸。在赵波寻找投资项目时，王剑脑子中跳出了坛坪村这块坝子。随后，王剑带着赵波多次来到坛坪村，在坝子上走来走去，介绍这块土地的优质条件，并最终促成了供港蔬菜基地落地。

有了赵波的投资意向，供港蔬菜基地成功了一半。之后，王剑拿着蔬菜基地方案，开始在坛坪村"游说"当地农户。

摆在规模化经营面前的一个现实难题是土地流转，由于此前流转土地时，项目投资失败，当地农户并没有从土地流转中得到好处。"原来一亩水稻一年只能挣约1200元，现在转型种蔬菜，先给800元/亩的租金，还能在家门口就业，一个月比以前一年的收入还多。"王剑给农户吃下了这800元租金定心丸。

冗渡镇坛坪村党支部书记王泽表示，王剑每天都在田间与农户相处、做工作，甚至成了农户的朋友。就这样，不到两个月时间，1000亩土地流转工作顺利完成，去年10月25日正式开工建设，今年2月8日，第一批广东菜心采收完成运往香港。

"短短5个月时间，由原先传统单一的水稻、玉米等作物种植变成了一年多次轮种的蔬菜基地。"册亨县农业农村局驻冗渡镇坛坪村第一书记张跃感叹项目建设的速度和成效，有了这个蔬菜基地，当地农户不仅可以收土地租金，还有了就业岗位，使得坛坪村752个贫困人口中，730人实现了脱贫。

据悉，今年宁波江北区计划继续投入帮扶资金760万元，帮助册亨县其他5个坝区建设蔬菜基地，预计9月份可全部投入使用，届时将推广试种西兰花、香芹、红葱等蔬菜，提高农民收入。

"5个坝区的广东菜心种植总面积会达到4000亩以上，预计从11月份开始，每天的产量将达60吨，当月销售额可突破千万元，通过一两年经验积累，基本上也能在供港市场上占据一席之地。"赵波说。

脱贫攻坚要变"输血"为"造血"。贵州省册亨县扶贫办副主任戚战烽表示，未来将通过市场化运作，打通供港渠道，为全县坝区农产品种得出、销得完、卖得俏打下坚实基础，进一步巩固脱贫成效，有机衔接乡村振兴建设。

扶贫一线

银企携手破解农产品"卖难"

本报记者 钟华林

受新冠肺炎疫情影响，地处深度贫困地区的四川凉山彝族自治州越西县朱大姐特色食品有限公司的产品，由原来供不应求变成了严重滞销。看着库房内积压的豆腐乳等产品，公司负责人朱大姐心急如焚。然而，中国农业银行四川分行为凉山州国家级贫困县企业组织开展的一场"相约初夏 情系凉山"线上扶贫商城专场促销活动，为企业解决了农产品"卖难"问题。活动期间实现交易1.1万笔，交易金额25万元，有效促进了产销对接。

同时，该行又联动凉山州正欣商贸有限公司等企业，以大宗采购的形式购买了朱大姐公司豆腐乳、豆豉、萝卜干等产品共计79.42万元，缓解了公司流动资金不足问题。"现在连北京的客户都来买我的豆腐乳，库存豆腐乳又卖完了，要加紧生产把损失都补回来！"朱大姐高兴地说。

今年以来，农行四川分行积极探索线下牵线搭桥和线上电商扶贫等方式，全力破解贫困地区农产品销售难题，持续带动贫困群众脱贫增收。截至目前，该行线上线下累计帮助销售贫困地区农产品超4000万元，比去年同期多增2000余万元。

该行充分利用合作客户产业链和系统资源优势，积极为贫困地区农产品种植、生产、流通类企业牵线搭桥，撮合各类农产品加工企业、农产品批发市场、流通企业、大型超市采购销售贫困地区农副产品及原材料，实现产销源头精准对接。今年以来，已帮助贫困地区实现农副产品销售3500余万元。

为拓宽贫困地区农产品销售渠道，该行积极利用电商优势，着力在"供给""需求"方面下功夫，让贫困地区农产品插上"网络"的翅膀。一方面，通过建立贫困地区扶贫商品库，丰富产品供给，先后引进全省88个贫困县139家企业入驻扶贫商城，并逐步筛选66个扶贫重点县近600种优质产品作为"主打"款，积极对外宣传推荐。截至目前，线上商城已实现销售555万元，远超去年全年销售量。另一方面，通过开展活动，深度挖掘消费者需求。该行专门拿出活动经费，陆续开展"三月春耕 暖心扶贫""抗疫扶贫 关爱到家""相约初夏 情系凉山""芒种爱心季 扶贫农行情"等线上扶贫促销活动，积极推动贫困地区物美价优农特产品上线专区，有力促进了贫困地区农特产品走进消费者的"米篮子"和"菜篮子"。

本版编辑 王薇薇 李 景