经济日报 ECONOMIC DAILY

在连年丰收和最低收购价政策保障下——

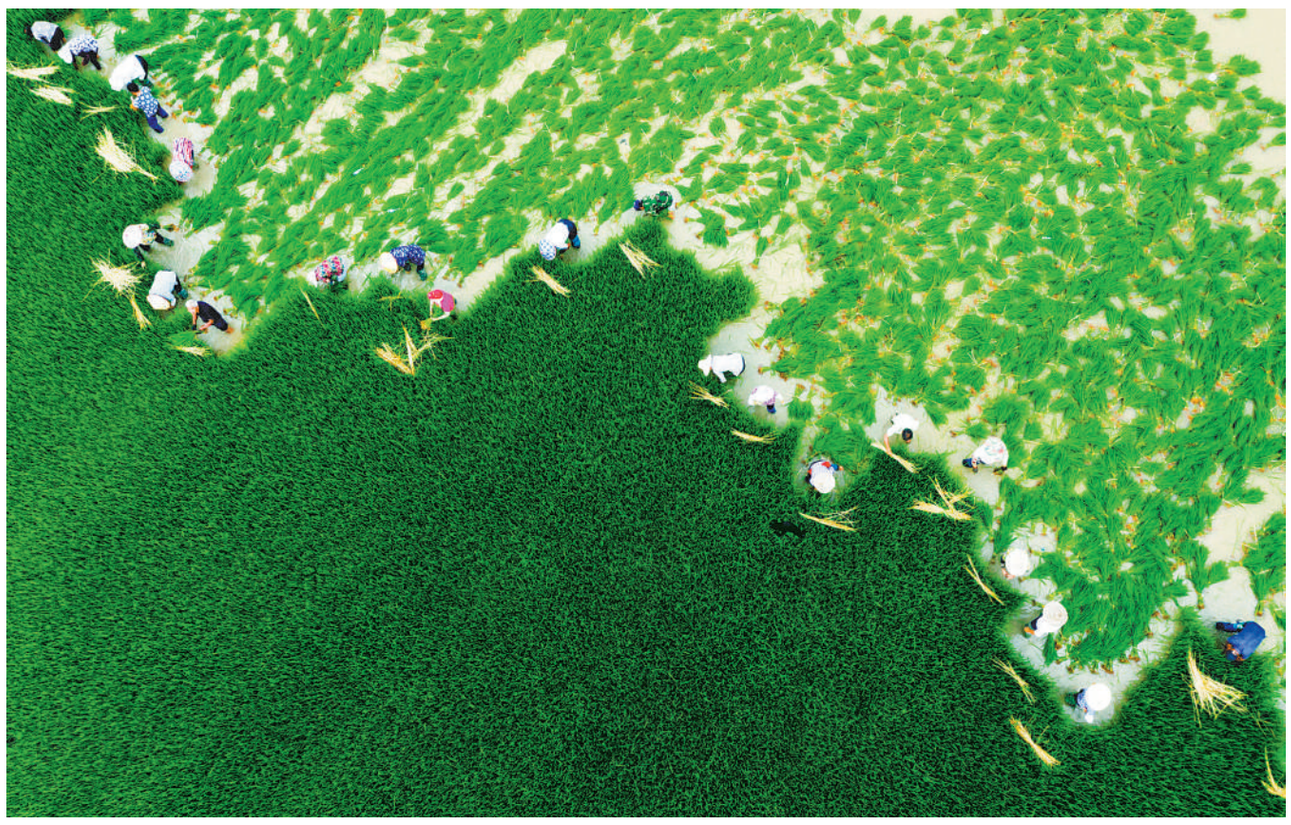
三大主粮供给足价格稳有保障

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

透视

当前，三大主粮供应有没有保障？粮价走势如何？据了解，稻米价格涨跌互现，新粮上市后，粮价将围绕最低收购价上下波动。上半年，小麦价格出现两次阶段性上涨，随着新麦上市，小麦价格整体呈现季节性回落。受新冠肺炎疫情冲击和企业补库存影响，四五月份玉米价格加速上涨；但在临储玉米拍卖、饲用谷物原料进口增加的影响下，后期继续上涨可能性不大。

作为三大主要粮食作物，小麦、稻米、玉米价格变化备受社会关注。上半年，小麦价格曾出现两次阶段性上涨。受新冠肺炎疫情影响，物流运输受阻，个别地区、个别品牌大米一度上涨。四五月份，国内玉米价格加速上涨。此前价格为何略有波动，后期粮价走势又会如何？多位专家告诉经济日报记者，三大主粮供给充足，后市价格将以稳为主。



7月8日，安徽省合肥市庐江县庐城镇棋盘村农田，村民在起运秧苗移栽藕田水稻。近年来，庐江县大力调整农业产业结构，推行藕稻轮作、藕虾共养等方式，以此提高农民种植收入。 左学长摄（中经视觉）

稻米价格涨跌互现

水稻是中国人的第一大口粮。据国家发改委价格监测中心数据，5月份早籼稻、晚籼稻、粳稻市场收购价格分别为2.41元/公斤、2.56元/公斤和2.77元/公斤，分别比1月份上涨1.2%、2.1%和5.8%；早籼米和晚籼米批发价格分别为3.62元/公斤、3.96元/公斤，分别比1月份下降1.6%和3.9%，粳米批发价格4.34元/公斤，比1月份上涨17.9%。

“可以看出，国内稻米价格涨跌互现，籼米跌、粳米涨。”中国水稻研究所研究员方福平说，籼米多用于工厂、学校，由于疫情管控，集团客户消费大幅下降，籼米价格下跌。粳稻产区集中于东北，消费在全国，由于春节前价格偏低，农户普遍惜售，节后疫情防控力度加大，各地物流不畅，加工企业库存消耗较快，收购渐趋活跃，推动价格上涨。

综合国内产销情况，方福平预计后期国内稻谷价格走势总体稳定。“从生产看，我国水稻单产稳步提高，稻谷产量连续9年稳定在2亿吨以上。今年早稻种植面积7145万亩，扭转了连续7年的下滑势头，预计中晚稻面积也将稳中有增，为丰收奠定了坚实基础。从消费看，近年来消费者对肉蛋奶菜等消费明显增加，对大米的直接摄入量有所减少，但是稻米作为中国人的重要口粮品种，年度间消费变化很小。”

稻谷市场价格受最低收购价政策影响明显。国家从2004年开始对稻谷实行最低收购价政策，有效保障了农民种粮收益。今年早籼稻和中晚籼稻的最低收购价分别为1.21元/斤、1.27元/斤，均比2019年上调1分钱；粳稻最低收购价为1.3元/斤，与2019年持平。从往年情况看，新粮上市后，市场价格基本都围绕着最低收购价上下波动。

新麦上市价格回落

作为我国城乡居民的主要口粮之一，小麦价格变化也备受关注。往年春节过后，小麦价格走势多偏弱，但今年新冠肺炎疫情影响了购销节奏。农业农村部食物与营养发展研究所分析师刘锐告诉记者，上半年，小麦价格出现两次阶段性上涨，目前夏粮已丰收到手，随着新粮逐渐上市，小麦市场价格已经基本平稳，预计后期将围绕最低收购价小幅波动，优质优价特征将会较去年明显。

5月中旬，随着新麦上市，陈麦市场逐渐冷清，小麦价格整体呈现季节性回落。5月底，河南地区新麦收购价为每吨2220元至2300元，陈麦收购价为每吨2240元至2300元，新陈小麦趋向同价。同时，近期面粉行情进入淡季，面粉企业小麦需求量减少，5月27日政策性小麦计划销售405.8万吨，实际成交仅7.18万吨，成交率仅为1.77%，周度成交率连续下滑，企业采购节奏放缓。

“今年国家继续在6个小麦主产省实行最低收购价政策，最低收购价为每吨2240元。湖北自6月9日、安徽自6月10日、江苏自6月12日起已启动2020年小麦最低收购价执行预案。预计随着各地新麦相继上市，新麦市场较为活跃，且新麦价格优势明显，直接冲击陈麦市场。”刘锐分析说，从近期已上市的新麦购销来看，虽然部分大型企业启动挂牌比较早，但实际收购量并不多，而且随着收获范围扩大，面粉企业的普通小麦挂牌价也在持续下调，基本与最低收购价接轨。

“小麦价格持续上涨缺乏基础。”刘锐表示，我国小麦连年丰收，产大于需，进口主要为了品种调剂，2019年小麦进口量仅占当年产量的2.6%。我国小麦库存足够满足居民一年以上的消费需求，最近完成的全国粮库大清查也表明，全国政策性粮食库存账实基本相符、质量总体良好。各省份已建立了“粮食和物资储备局—承储企业—存储库点”的三级储备体系，确保了全国粮食稳定供给。综合判断，疫情对我国小麦市场的影响是暂时的、局部的。预计后期小麦市场将保持平稳运行，围绕最低收购价小幅波动，不会出现大幅上涨。

玉米补库存已完成

今年春节后，受疫情冲击，国内玉米价格持续上涨，特别是四五月份价格加速上涨。据监测，1月份至5月份，国内产区、销区玉米批发市场平均价格分别为每吨1900元、2072元，比上年同期分别上涨60元和80元。从月度价格变化看，2月份至5月份，产区价格环比分别涨2.2%、0%、4.3%、4.1%；销区价格分别涨3%、-1.0%、1.9%、2.9%。产区价格领涨销区。

前期玉米价格为何上涨？农业农村部食物与营养发展研究所研究员程广燕分析，主要原因是企业建库补库、贸易商囤粮惜售与疫情防控叠加。一方面，企业库存捉襟见肘，被迫提价收购。受疫情防控影响，3月底玉米加工企业库存大量消耗，在企业入场提价收购推动下，四五月份出现上涨行情。另一方面，贸易商囤粮待售也助推了价格上涨。受疫情影响，粮价不断上涨，贸易商囤积惜售，不断助推玉米价格上涨预期。

“综合评估生产、库存、进口因素，后期继续上涨可能性不大。”程广燕说，一是临储玉米拍卖将有效缓解市场供需矛盾。已知的合计1200万吨临储玉米拍卖，一旦进入市场将瓦解贸易商囤积惜售的心理，扭转玉米供需偏紧态势。二是饲用谷物原料进口增加将稳定市场信心。据海关统计，1月份至4月份累计饲用谷物原料进口440万吨，同比增长4.7%。三是稻谷、小麦替代将压制玉米价格上涨。5月底，小麦由南至北集中上市，小麦替代玉米饲用消费的价格优势显现，如果玉米价格继续上涨，新麦陈麦都可能替代玉米的饲用消费。

中国农科院农业信息所分析师王东杰认为，企业利润转薄也会拖累玉米价格再度上涨。工业消费方面，当前玉米淀粉类产品消费低迷，原料价格高位运行给深加工企业造成较大压力，企业开工率偏低，如果价格再度上涨，将导致消费水平下降，进而抑制玉米价格上涨。饲用消费方面，尽管生猪产业正有序恢复，但当前禽蛋禽肉价格下跌明显，玉米价格继续上涨将加大饲料养殖企业的成本压力，企业利润降低会减少玉米消费需求，进而抑制玉米价格上涨。

重疾险重大疾病分级体系有望建立

本报记者 江帆

7月1日是《重大疾病保险的疾病定义使用规范修订版（公开征求意见稿）》公开征求意见的截止日期。按中国保险行业协会的说法，“将根据社会各界的反馈意见，进一步完善规范修订版内容，做好最终评审、发布和实施相关工作”。也就是说，重疾定义修订的最终版本离我们越来越近了。

“重疾定义修订，对行业发展具有深远意义。一方面，有利于维护消费者权益；另一方面，产品定价、评估更加科学合理，有利于稳定死差益（保险公司实际风险发生率低于预计风险发生率所产生的盈余）。同时，为多元化产品设计提供了依据。”国信证券研究员王剑说。

重疾定义修订对保险行业有着巨大影响，因为重疾险是保险公司新业务价值的重要贡献来源。据统计，重疾险的新业务价值率高达80%以上，是驱动保险公司新业务价值和内含价值增长的主打保障产品。数据显示，2019年重疾险保费收入达4107亿元，占健康险保费收入的58%。中保协的统计称，目前持有有效重疾险保单的消费者已超过1亿人次。

毋庸置疑，重疾定义修订与公众利益和保险机构的发展后劲息息相关。这也难怪重疾定义修订推出后引发保险企业和消费者双方“焦虑”，诸如传得沸沸扬扬的“甲状腺癌今后不赔全额”“7月1日之前再不投保就亏了”之类的说法，引得不少消费者急于想搭上“最后一班车”。事实果真是如此吗？其实，消费者大可不必为此过于担忧。

首先，重疾定义之所以修订，是因为随着医学临床诊断标准和医疗技术不断发展和革新，现行重疾定义规范中的部分内容已不能满足当前行业发展和消费者的需求，需要修订和完善。这本身就是站在保护消费者利益的角度，剔除现行规范中一些过时和不必要的保险责任，以更合理更规范地为消费者提供重疾保险保障。

这一点，可以从此次重疾定义修订的变化中看到：一是优化分类，建立重大疾病分级体系，首次引入了轻度疾病定义。通过科学分级，充分适应医学诊疗技术发展，将部分过去属于重症疾病，但目前诊疗费用较低、预后良好的疾病明确为轻症疾病，使赔付标准更加科学合理；二是增加了病种数量。将原有25种重疾定义完善扩展为28种重度疾病和3种轻度疾病，并适度扩展保障范围；三是扩展疾病定义范围，优化定义内涵。而且引用的标准更加客观权威，尽可能采用可以量化的客观标准或公认标准、减少主观判断，使重大疾病的认定更清晰、透明，最大程度地避免可能出现的理赔争议和理解歧义。对此，保险公司的普遍感觉是，新定义更加清晰地界定了重疾保障的范围。

其次，由于修订后建立了重大疾病分级体系，保险公司可以根据最新医学实践，科学划分疾病等级，提供合理区分重度疾病与轻度疾病的不同产品，使消费者可以选择与自己重疾风险更贴合的保险产品，同时赔付也会更加精准合理。比如最受关注的甲状腺癌问题。此次修订没有剔除甲状腺癌，而是根据疾病严重程度对其进行分级，并按照轻重程度分级赔付。这被看成是修订工作的一个重要突破。又比如，在现行规范中属于除外责任不予赔付的部分早期恶性肿瘤，也依据分级原则，纳入规范修订版轻度恶性肿瘤分类。从这个角度来说，对消费者的保障是更加全面了。

分类还会带来一个附加情况，即重疾定义修订后能更科学测算发病率，使其在一定程度上变得更可控，这必然减轻险企的赔付压力，使新重疾产品存在降价空间。

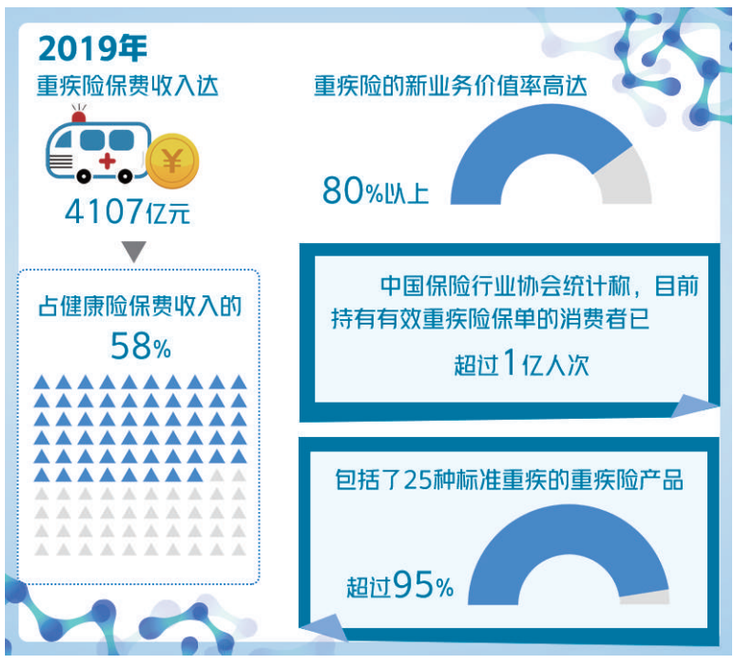
“重疾产品将会有一定下降空间，但这种空间不会很大。”南开大学金融学院保险学系教授朱铭来说。他认为，重疾定义修订的重点还是如何为消费者提供更多保障，而不是在大幅降价上。

再次，在新版重疾定义下保险公司的竞争会给消费者带来更多保障实惠。事实上，近两年保险公司在重疾险市场上的竞争已经白热化。“重疾险市场方兴未艾，渗透率仍有很大提升空间。但由于保险产品设计缺乏知识产权保护，无论是保障责任，还是费率竞争，短期都面临着竞争的天花板。”王剑说。

据了解，目前在重疾险病种数量和保障责任设计上，各保险公司大多遵循“越多越好”的原则。数据显示，超过95%的重疾险产品包括了25种标准重疾，重疾险病种数量在70种至100种之间的产品也明显增加。不仅如此，保险公司还纷纷推出多重和多次给付产品。部分中小保险公司更是用“爆款”产品抢占市场份额。总的趋势是在比拼“低价”同时，保障责任也越来越丰富，包括推出癌症二次赔、特定重疾保障、重疾医疗津贴等。

不过朱铭来认为，从长远来看，政策还会对重疾险产品进一步加以规范，这对大型保险公司更有利。毕竟大公司有资金优势、参保人群大数据优势，由于抗风险能力强，在费率设定上也会更科学合理，而中小公司可能进一步承压。

值得关注的是，修订重疾定义不可避免会形成一个新旧保单、理赔标准的衔接过渡期。如何在保护好消费者利益前提下平稳度过这一时期，对整个保险业是一种考验。对此，中保协表示，为做好新老规范及相关保险合同服务的有序衔接，正在研究制定过渡期的方案，并准备与规范修订版配套发布，从而充分保障消费者权益，确保重疾险业务稳健发展。



去年增速高于同期GDP约7.85个百分点——

数字经济成高质量发展新引擎

本报记者 王轶辰

行业风向

近日发布的《中国数字经济发展白皮书（2020年）》显示，2019年我国数字经济增加值规模达35.8万亿元，占GDP比重达36.2%，数字经济增速高于同期GDP名义增速约7.85个百分点，在国民经济中的地位进一步凸显。

助力全民战“疫”、打通产业堵点、推动复工复产……今年以来，数字经济浪潮加速席卷中国。近日，中国信息通信研究院发布《中国数字经济发展白皮书（2020年）》显示，2019年我国数字经济增加值规模达35.8万亿元，占GDP比重达36.2%。数字经济持续高速增长，正成为经济高质量发展的新引擎。

2019年，我国数字经济GDP占比同比提升1.4个百分点，按照可比口径计算，2019年我国数字经济名义增长15.6%，高于同期GDP名义增速约7.85个百分点，数字经济在国民经济中的地位进一步凸显。

数据集成、平台赋能成为推动产业数字化发展的关键。2019年我国产业数字化增加值约为28.8万亿元，占GDP比重为29.0%。其中，服务业、工业、农业数字经济渗透率分别为37.8%、19.5%和8.2%。数字政府建设加速推进政府治理从低效到高效、从被动到主动、从粗放到精准、从程序化反馈到快速灵活反应转变，新型智慧城市进入以人为本、成效导向、统筹集约、协同创新的发展阶段。

研究表明，数字化程度每提高10%，人均GDP将增长0.5%至0.62%。以信息基础设施、融合基础设施和创新基础设施为代表的“新基建”，正推动各类信息、流量上升到数据资产的高度，实现产业经济从线性增长到指数增长的升级。

“数字技术普及运用，使人们愈发感受到托举产业数字化、数字产业化的新型基础设施的重要性。”阿里巴巴副总裁、中国内贸事业部总经理汪海表示，新基建一端连着巨大的投资与需求，另一端连着不断升级的消费市场，必将成为未来经济社会繁荣发展的重要支撑。

新冠肺炎疫情期间，数字化转型在优化重塑产业链供应链过程中，发生了奇妙的“化学反应”。比如，内贸批发平台1688的云供应链工厂，春节后一个月内对接了超过1000万个产能共享订单，每天平均上万家工厂在线分享产能。数字化批发能力的应用，让外贸工厂得以快速接入内贸经销体系。

在数字经济不断渗透下，新技术与实体经济加速融合，助推创新和拓展新消费、新制造、新服务。以外卖为例，除了餐饮外卖，饿了么延伸出对医药、水果、鲜花、商超等多个行业的综合服务能力。今年以来，包括书店、文具店、3C手机甚至电影院、博物馆等在内，众多零售服务行业纷纷加入“线下门店数字化+即时配送”这一模式。

数字经济还带来了大量就业。数据显示，2019年前11个月，全国城镇新增就业1279万人，提前实现全年1100万人以上的目标，完成度高达116.3%。从消费端的直播生态就业、“云柜姐”，到供给端的创新迭代、产业带创业者；从供应链上的数字仓管理师，到蚂蚁森林养护员、开创大病互助共济新模式的相互宝调查员……过去一年，新消费带动了大量新就业，成为数字经济创新探索的又一大亮点。

拉动就业的同时，大批创业者也受益于数字经济的红利。“预计短时间内，线下店的业绩不会很好，必须把销售往线上移。现在，货源已经不是问题了，关键在于新的‘销售出口’。”疫情发生以来，多位创业企业负责人均表达了类似的看法。

在数字经济时代，小店的创业门槛和切换成本正在降低。他们可以用贷款当本金扩大经营，用直播和短视频吸引客流，用支付宝等数字工具收款、记账、报税。同时，得益于平台的力量，每家小店都有机会成为“网红”。

本版编辑 杜铭 孟飞