

近期汇率表现强势，离岸人民币一度破“7”——

人民币越来越“香”了

经济日报·中国经济网记者 姚 进

1 视点中国新闻奖名专栏

近期，人民币汇率表现强势，离岸人民币一度升破“7”关口。7月7日，人民币对美元中间价较上一交易日大幅调升353个基点至7.0310，升值幅度为近3个月以来最大。8日，人民币对美元汇率中间价报7.0207，较上一交易日调升103个基点，升至今年3月17日以来最高。

专家表示，国内经济基本面持续向好，外资持续流入以及弱势美元推动，是支撑人民币汇率走强的重要因素。人民币升值预期也提升了外资增持人民币资产的信心。未来，人民币汇率将继续在均衡水平附近保持双向波动。

人民币汇率表现强势

本周以来，尽管7月6日人民币对美元中间价较上一交易日有所调低，但当日更多反映国际投资者预期的在岸、离岸人民币对美元汇率大幅拉升，日内依次升破7.05、7.04、7.03关口，离岸人民币全天涨超500点。

7日早间，离岸人民币对美元汇率一度升破“7”关口，创3月中旬以来新高。在岸人民币对美元即期汇率早盘最高升值155个基点至7.0034，也逼近整数关口，日盘收盘价报7.0241，同样处于近3个多月高点。

实际上，自上周以来，人民币汇率稳步回升。在岸人民币汇率已连续5个交易日上涨近0.7%，走出上半年的盘整态势。上半年，人民币汇率呈现“升—降—升”三个阶段：1月初，人民币对美元汇率由6.9631上升至6.8585，升值幅度为1.50%；从1月20日至3月23日，人民币汇率由6.8613下降至7.1187，贬值3.75%，随后至5月28日，贬值幅度进一步扩大至4.35%；6月份，人民币汇率开始企稳，上涨1.0%。

“7”曾被视为人民币汇率的重要心理关口。不过，在光大银行金融市场部分析师周茂华看来，从人民币破“7”以来的市场表现看，投资者已逐渐淡化其关口意义。也就是说，人民币汇率破“7”后并不会出现持续强劲走势，反之也不会出现非理性贬值。这体现出人民币市场化改革不断取得新进展，汇率弹性明显增强，外汇市场对基本面、供求、多空等信息定价更为灵敏、有效。

建银投资咨询分析师王全月则认为，离岸汇率破“7”并带动在岸汇率走高，短期内缓解了人民币对外贬值的压力。虽然今年《政府工作报告》未再提及“完善人民币汇率形成机制”，但市场仍需适应人民币汇率双向波动的常态化。

人民币资产受青睐

与人民币升值遥相呼应的是，A股强

近期，人民币汇率表现强势，离岸人民币一度升破“7”关口。专家表示，国内经济基本面持续向好，外资持续流入以及弱势美元推动，是支撑人民币汇率走强的重要因素。人民币升值预期提升了外资增持人民币资产的信心。业内人士预计，下半年人民币汇率将保持稳定。



势走高和北向资金持续流入。7月6日至7日，在岸人民币反弹超400点，上证综指上涨近200点。与此同时，外资加码A股。6日，北向资金连续3个交易日净买入超百亿元，当天全天净买入136.53亿元，在带动A股大涨的同时，也拉动人民币汇率大涨。7日，北向资金连续第4个交易日净流入，7月份以来的净流入规模合计538.05亿元，是6月份同期的两倍多。

除了股市，外资还加速增配人民币债券。债券通数据显示，截至6月末，境外机构累计持有2.51万亿元中国债券。上半年净增持量约3224亿元，是去年同期的1.4倍。目前中国债券市场余额为108万亿元人民币，位居世界第二。

人民币升值预期也提升了外资增持人民币资产的信心。机构人士认为，外资还会进一步加大配置A股的力量。中信证券发布点评称，北向资金近期大幅流入主要来自交易型资金。对比历史上交易型资金净流入的阶段，预计本轮交易型资金仍有增量空间。

国信证券首席策略分析师燕翔表示，当前海外新冠肺炎疫情仍在持续蔓延，而

国内疫情已得到有效控制，国内经济复苏态势仍在延续。当下，中国上市公司整体估值水平较低，相对中国经济发展潜力来说仍具备较高投资价值，而外资对A股市场的配置比例依然较低。外资仍会进一步加大对A股市场的配置力度。

安信证券陈果团队认为，预计下半年外资仍将持续大量流入A股，中国经济引领全球复苏、配置价值上升和未来弱美元预期将是主要原因。

华泰证券张继强团队认为，国内债市调整使中美利差进一步拉大，国债吸引力提高。虽然疫情逐步向拉美等地区转移，外资避险需求下降，但中美利差仍处于历史高位，美元有走弱可能，中国国债利率在世界范围内依然具有吸引力。

基本面支撑汇率稳定

对于人民币汇率下半年走势，业内人士普遍认为会保持基本稳定。

东方金诚研究发展部技术总监曹源源表示，离岸人民币对美元汇率一度突破“7”关口，主要支撑因素包括全球央行货币互换额度使用率下滑，美联储回购余

额骤降，全球范围内“美元荒”逐步缓解，叠加市场对美国年内经济预期下修，近日美元指数回落至96点位附近。同时，中美利差高位运行、中国股市估值处于低位以及资本市场加速扩容、为外资入场提供便利，导致近期人民币购买需求旺盛。

“人民币走强主要是受外资持续流入与弱势美元推动。近日，A股市场拉升，推升了人民币买盘。同时，美元指数弱势震荡也助推人民币走强。”周茂华说。

方正证券首席经济学家颜色认为，前期人民币汇率波动主要由国际收支、美元指数大幅上涨等因素所致。疫情防控期间国际收支平衡压力较大，出口大幅下滑导致一季度经常账户转为逆差。同时，在恐慌情绪影响下，投资者争相抛售风险资产以换取美元流动性。在国内疫情影响力度减弱、国际收支企稳的背景下，未来人民币汇率将保持稳定。

值得关注的是，除了外资流入、美元走弱外，我国经济基本面持续向好，也是支撑未来人民币汇率走强的重要因素。“中国6月份制造业PMI扩张加快，宏观经济修复速度或超出市场预期，基本面优势也支撑人民币汇率走强。”曹源源表示，中国经济基本面有望持续改善，将巩固人民币汇率稳定运行的基础。

中国银行首席研究员宗良认为，在全球经济状况比较低迷，全球资金、外贸都不稳定的情况下，中国财政政策和货币政策综合发力，人民币汇率稳中趋升是大概率事件。

“短期看，在岸人民币汇率仍有望维持偏强格局。”周茂华同时认为，人民币汇率不具备大幅走强的基础，未来将在均衡水平附近保持双向波动，这主要是因为全球经济前景不确定性较高，不可避免对国内经济构成影响，同时全球美元避险需求尚未消失。

强，汽车消费需求得到有效释放和回补。”有关专家表示，随着国内生产生活秩序全面恢复，各项援企纾困政策进一步落地见效，我国汽车消费市场仍将保持平稳回升态势。

中汽协数据显示，5月份，汽车产销分别达到218.7万辆和219.4万辆，环比增长4.0%和5.9%，同比增长18.2%和14.5%，产销形势持续向好。随着各项政策效果显现，疫情期间压抑的消费需求逐渐释放，市场恢复稳定态势。

下半年，在新的产业格局、国际形势下，汽车产业该如何处理好自主发展和合作共赢的关系？

国家发展改革委产业发展司处长吴卫表示，汽车产业发展到新阶段后，各国都在探索汽车未来新形态。在这个过程当中，企业不应该总停留在追赶模仿的竞争中，应该有更宽泛的视野、更高的层级、更强大的实力。形势变化是多向的，但有一点很明确，国内庞大的消费市场是我国汽车产业发展的不可替代的优势，汽车产业要保持发展的韧性、自信和定力。

1 热搜

第五套人民币完成“升级”——

新版5元纸币更防伪

本报记者 陈果静

7月8日，中国人民银行发布公告称，定于11月5日起发行2020年版第五套人民币5元纸币。这标志着第五套人民币完成了“升级”工作。

据介绍，2020年版第五套人民币5元纸币保持2005年版第五套人民币5元纸币规格、主图案、主色调、“中国人民银行”行名、国徽、盲文面额标记、汉语拼音行名、民族文字等要素不变，优化了票面结构层次与效果，提升了整体防伪性能。

新版5元纸币主要的变化是：正面中部面额数字调整为光彩光变面额数字“5”，左下角和右上角局部图案调整为凹印对印面额数字与凹印对印图案；左侧增加装饰纹样，调整面额数字白水印的位置，调整左侧花卉水印、左侧横号码、中部装饰团花、右侧毛泽东头像的样式。取消中部全息磁性开窗安全线和右侧凹印手感线；背面左上角和右下角局部图案调整为凹印对印面额数字与凹印对印图案，调整主景、面额数字的样式，票面年号改为“2020年”。

为何要在此时发行2020年版第五套人民币5元纸币？央行有关负责人表示，这是为了提升防伪技术和印制质量。1999年10月，央行发行了第五套人民币。随后，新版100元纸币以及新版50元、20元、10元、1元纸币分别于2015年和2019年发行，其防伪能力和印制质量明显提升。

为保持第五套人民币系列化，央行决定发行2020年版第五套人民币5元纸币，在保持现行第五套人民币5元纸币主图案、主色调、规格尺寸等相关要素不变的前提下，对票面效果、防伪特征及其布局等进行了调整，采用先进的防伪技术，提高防伪能力和印制质量，使公众和自助设备易于识别。

与“旧版”5元纸币相比，新版5元纸币在防伪技术和印制质量上究竟有哪些提升？央行有关负责人表示，总体来看，应用的防伪技术更加先进，布局更加合理，整体防伪能力较现行2005年版第五套人民币5元纸币有明显提升。具体来说，在现行2005年版第五套人民币5元纸币防伪技术基础上，增加了光彩光变面额数字、凹印对印面额数字与凹印对印图案等防伪特征，取消全息磁性开窗安全线和凹印手感线，采用磁性全埋安全线。

“光彩光变技术是国际印钞领域公认的先进防伪技术，易于公众识别。”央行有关负责人介绍，2020年版第五套人民币5元纸币正面中部印有光彩光变面额数字，改变钞票观察角度，面额数字“5”的颜色在金色和绿色之间变化，并可见一条亮光带上下滚动。

除了视觉效果不同，新版5元纸币在触摸手感上也有变化。凹印对印面额数字与凹印对印图案是通过双面凹印对印技术来实现的，透光观察可见正背面局部图案组成完整的对印面额数字与对印图案，触摸有凹凸感。

央行有关负责人表示，该技术是我国自主研发的印钞专用技术，充分展示了人民币防伪技术的安全性和创新性，这也是该技术首次应用在流通人民币纸币上。

其他“升级”的部分还包括：水印清晰度和层次效果明显提升；钞票纸强度显著提高，流通寿命更长；纸币两面采用抗脏污保护层，整洁度明显改善；延续2015年版100元纸币和2019年版50元、20元、10元、1元纸币冠字号码字形设计，有利于现金机具识别。

免税购物火 还需防“代购”

本报记者 潘世鹏

2011年4月20日离岛免税政策正式落地海南，到今年已实施9年多。统计数据显示，自该政策实施至今年第一季度，海关共监管销售离岛免税品7200.1万件，销售金额550.7亿元人民币，购物人数1609.7万人次，离岛免税购物政策对拉动海南旅游业发展效果十分明显。

中共中央、国务院今年6月1日发布《海南自由贸易港建设总体方案》后，海南政策红利再次受到国内外关注。6月29日，财政部、海关总署、税务总局发布《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》，其中，免税购物额度大幅提升，从每年每人3万元提高至10万元，不限次数。同时，取消单件商品8000元免税限额。离岛免税商品品种也由38种增至45种，种类更加丰富。海南离岛旅客免税购物迅速“火爆”起来。

记者在海口、三亚的各免税店看到，每天在免税店购物的旅客络绎不绝，销售火爆。“离岛免税购物政策让旅客在游玩的同时，还能花更少的钱买到称心如意的商品。”来自山东济南的旅客王鑫说。

离岛免税购物政策在惠及旅游消费的同时，也吸引了不少代购商家的关注。由于疫情在全球持续蔓延，不少代购商家出国采购的行程受到影响。此次最新离岛免税政策一推出，就吸引了不少代购商家涌向海南免税店。

中国社科院投融资研究中心副主任陈经纬认为，“管得住”才能“放得开”是海南自贸港离岛免税购物管理的基本原则，管理防范“代购”应采用法治思维，即从法规细则对代购给予明确的行为界定。

记者注意到，在旅客离岛免税购物政策放宽的同时，有关部门对防范“代购”等行为的处理措施也相应明确。财政部、海关总署、税务总局《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》规定，“对违反本公告规定倒卖、代购、走私免税商品的个人，依法依规纳入信用记录，三年内不得购买离岛免税商品；对于构成走私行为或者违反海关监管规定行为的，由海关依照有关规定予以处理，构成犯罪的，依法追究刑事责任。”

根据政策，旅客每年从海南免税店购买10万元以内的货物是免税的，超过10万元部分要缴税；如果买回的免税货物在内陆被以营利为目的“转手出售”，就违反了相关规定。如何加强监管，有效防范“代购”行为发生，还需要在实践中不断总结和完善。

海南省省长沈晓明表示，用好离岛免税购物政策有利于彰显自贸港建设成效、有利于促进消费回流、有利于增强全国人民的获得感。海南省将全力以赴做好风险防范工作，用好离岛免税购物政策，把“管得住”放在比“放得开”更重要的位置，统筹发挥免税品经营主体及职能部门作用，形成监管合力。

本版编辑 杜 铭 郭存举 张 可

发放新车购置补贴、增加号牌指标、鼓励以旧换新——

多重政策有效促进汽车消费

本报记者 刘 瑾

今年以来，从中央到地方陆续出台了一系列稳定汽车消费的政策措施，目前实施效果如何？在日前闭幕的2020重庆国际车展上，不仅新能源方程式赛车、全速自适应巡航等智能科技纷纷亮相，而且购车消费券也促使许多观众现场购车。据统计，车展期间汽车日均销售量达2600多台，显示国内汽车消费加速回暖。

威尔森《2020上半年中国汽车产业政策盘点及分析》报告显示，受新冠肺炎疫情影响，2月份汽车市场终端零售量同比下降78%。为恢复整体经济正常运行以及稳定国内汽车市场消费，从中央到地方层面都围绕汽车消费出台了多方扶持措施。今年上半年，随着中央及地方出台一系列稳定国内汽车消费的政策，消费信心得到提升，部分消费者前期被抑制的需求加快释放，汽车市场逐步恢复。

最近一段时间，多地陆续出台购置补贴政策。其中热度最高的就是新车购置补贴。据统计，各省的地区补贴金额多集中在5000元及以下，最高补贴金额达2万元。分地区来看，华南地区的补贴力度最

今年以来，从中央到地方陆续出台了一系列稳定汽车消费的政策措施，包括发放新车购置补贴、增加号牌指标、鼓励以旧换新、新能源汽车继续免征购置税等。在多重政策发力下，随着国内生产生活秩序全面恢复，部分消费者前期被抑制的需求加快释放，汽车市场逐步恢复。

高，其中佛山市是全国首个出台新车购置补贴政策的城市。

在国家有关政策的鼓励下，一些目前实施汽车限购政策的城市还通过增加号牌指标等手段，助力扩大汽车消费。截至目前，广州、深圳、杭州等城市都已明确增加小客车配置指标；北京市小客车调控政策优化方案也正在征求意见中。据统计，今年共释放245万辆燃油车和2万辆纯电动车增量，以2019年汽车市场总销量2141万辆计算，将给今年市场整体销量带来约1%的增长。

鼓励以旧换新也是刺激汽车消费的方式之一。各地陆续出台最新报废标准及以

旧换新补贴政策，时间都限于2020年，有望带动汽车市场出现“更新潮”。在换购过程中，大部分用户会选择更好的产品，以满足不断增长的消费需求。

新能源汽车市场依旧受政策暖风呵护。继续免征购置税、公共领域电动化、扶持基础设施等措施，将进一步稳定2020年新能源汽车市场的良性发展。工信部修改“双积分”政策，倒逼车企提高新能源汽车产量。在智能汽车方面，政策还在不断完善，制定标准化的技术引导。

“中央和地方出台一系列稳定和扩大汽车消费的政策效果逐步显现，促使汽车企业加快复工复产，居民消费信心有所增