

美“退群”世卫必将自食恶果

□ 郭 言

中经观点

在美国疫情持续“高烧”之际,美国政府7月6日正式通知联合国秘书长古特雷斯,将于明年7月退出世界卫生组织,为数月来持续威胁退出世卫组织的闹剧画上句号。美国退出世卫组织大家庭,在单边主义的道路上变本加厉,是将疫情进一步政治化的行为,无益于美国的疫情应对,必将自食恶果。

从衡量疫情严重程度的主要指标来看,美国已毫无悬念地确保了“美国第一”,其确诊病例和死亡人数“遥遥领先”于其他国家。目前,美国的确诊病例正逼近300万大关,死亡人数也超过了13万。更令人不安的是,美国的单日新增病例数量持续高位运行,过去一周数次出现一天确诊病例超过5万的情况。作为经济大国、科技大国,美国医疗资源充足,医疗设备先进,但在新冠病毒面前,却显得不堪一击,以全球约二十

当前美国疫情防控形势严峻,根子出在美国政府的应对失策。美国一些政客出于一己政治私利,没有本着科学态度理性而积极地应对,而是热衷于将疫情政治化,频频搞疫情污名化。其直接后果是,美国国内疫情不断泛滥,经济承压。美国退出世卫组织大家庭,是将疫情进一步政治化的行为,解不了美国的燃眉之急。在抗击疫情方面,美方应尊重事实和科学,多检讨自己应该承担的责任,否则只能是自取其辱

分之一的人口,“贡献”了近四分之一的病例和死亡数据,这不能不让人“叹为观止”。疫情不分国界,全美疫情防控形势严峻,根子出在美政府的应对失策。自疫情在美国本土暴发以来,美国一些政客出于一己政治私利,没有本着科学态度理性而积极地应对,没有把心思真正放在抗击疫情上,而是热衷于将疫情政治化,频频搞疫情污名化,屡屡指责世卫组织、发难中国。其直接后果是,美国国内疫情不断泛滥,经济承压。最新数据显示,美国6月最后一周首次申请失业救济金的人数超过140万,增幅超过市场预期。这一指标已连续15周保持在100万以上,专家预计,美国7月份的失业率仍将维持高位。

比较出真知。欧洲国家的疫情暴发早于美国,但得益于理性应对和科学防控,如今各项指标已经明显好转,疫情得到控

制。欧盟近日宣布“重启”经济,对15个国家开放边境,而“大哥”美国却被排除在外。一些美国政客对此很“不爽”。这不由让人想起中国的一句谚语:种瓜得瓜种豆得豆。

迷途不知返,亡羊不补牢。美国虽已尝到了“政治抗疫”的恶果,却没有“思过悔改”的苗头。美国白宫国家贸易和制造业政策办公室主任纳瓦罗撒谎成性、造谣上瘾,近日接受采访时还在诬称中国制造新冠病毒,散布对中国污名化的“政治病毒”。另有美国政客此前曾表示不再把新冠病毒称作“中国病毒”,但在最近的大型集会上又改称为“功夫流感”。将病毒标签化,玩甩锅游戏的新变种,再次暴露了一些美国政客的险恶用心、种族主义偏见以及对国际规则的无视。

病毒没有国界,溯源是科学问题。最

近有越来越多的科学证据表明,新冠病毒的存在和发现是一个很复杂的问题。西班牙病毒学家近日宣布,在2019年3月收集的废水样本中发现了这种病毒的痕迹,比中国出现这种病毒的时间早9个月。日本厚生劳动大臣表示,在日本关东甲越信地区2019年1至3月份采集的血液中检测到了两起新冠病毒抗体阳性。英国牛津大学循证医学中心荣誉高级研究员汤姆·杰斐逊认为,新冠病毒在亚洲出现之前,在别的地方已经存在。

“退群”世卫组织解不了美国的燃眉之急。在抗击疫情方面,美方应尊重事实和科学,多检讨自己应该承担的责任,否则只能是自取其辱。正如美国有参议员指出的,美退出世卫组织,“不会保护美国人民的生命或利益,而是使美国人生病,使美国孤立无援”。

代言有风险,“站台”要谨慎

□ 胡建兵

近日,多位明星为某投资理财平台代言遭遇“翻车”,给明星代言再次敲响了警钟。时至今日,不少生产厂家早已将明星代言作为推广产品、占领市场、取得市场信誉的一大手段,相关明星也由此赚得盆满钵满。一般来说,明星代言能增加消费者对品牌的好感度,从而为品牌增信,提高产品的知名度和销售业绩。

不过,代言产品有风险,名人代言须谨慎。对企业来说,明星个人形象参差不齐,一旦明星社会名声不好或出现负面事件,就可能波及产品,因而对商家来说,选择合适的名人很重要。对明星来说,一旦所代言的产品出现问题,不少消费者就会将账算到名人头上,责任难逃。

《广告法》规定,广告代言人在广告中对商品、服务作推荐、证明,应当依据事实,

符合本法和有关法律、行政法规规定,并不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明。《广告法》还规定,违反本法规定,发布虚假广告,欺骗、误导消费者,使购买商品或者接受服务的消费者合法权益受到损害的,由广告主依法承担民事责任。如果明星在没有清楚知晓代言产品的情况下就轻易代言,可能会存在很大风险,甚至会带来相应法律责任。

明星是公众人物,理应倍加珍惜个人声誉,承担起相应的社会责任,不作虚假宣传,不为质量无保证的产品作推荐。如果为获得一些代言费却不考虑后果,甚至为自己不熟悉且高风险的领域贸然代言,最后难免会损害自身形象,得不偿失。希望明星们慎重看待代言行为,保护好个人形象和信誉,不让消费者遭受无谓的损失。

姓氏虽“生僻”,服务须跟上

□ 郭元鹏

据报道,某地蔺女士因为生僻姓氏的缘故,存折近日被冻结。

“蔺”姓氏,确实生僻。据悉,以往采用“手写”在银行存取款没有问题。后来用电脑办公,由银行电脑录入储户信息,这家银行的电脑打不出“蔺”这个字,就想了个办法,用拼音代替“蔺”字。根据最近有关政策,“使用拼音代替姓氏”办理的业务被叫停了,尴尬的事情也随之而来——存在银行的钱取不出来,连银行卡都被冻结了。

表面上看,银行做法没有问题,银行有责任有义务确保资金安全。不过,仔细想来,里面还是有问题的。当初银行在办理业务的时候,允许用拼音代替“蔺”这个字,就意味着对存款人的身份是认同的。既然是认同了存款人的身份,岂能到了取款

时候就“不认同”了?

有人说,银行的电脑确实该升级了,这一点说到了点子上。“蔺”这个字确实是生僻字,一些电脑里打不出这个字。不过,为何新闻报道就能出现这个字?究竟是这家银行的电脑该升级了,还是银行服务该升级了?

在科技已经很发达的当下,解决生僻字的问题并非无路可走。关键是姓氏可以“生僻”,但公共服务不能“冷僻”。面对“电脑打不出来的字”,需要多些民生情怀,要么及时更新办公电脑的字体软件,要么采用“拼凑偏旁”的办法。既然字典里都有“蔺”字,就应该想办法把它打出来,以方便群众办事。服务部门只要找字体专家研究一下,解决问题不是多大的技术难题。

行业

突如其来的新冠肺炎疫情,给不少小微企业带来了冲击,金融机构为了提升线上服务能力,实现对小微群体精准放贷,纷纷加码金融数字化服务能力。“零接触”放贷、信用贷“秒批”、“随心贷无接触”放贷……这些银行产品新名词的背后,都有着金融科技的大力支持。

金融科技在应对疫情冲击方面的突出表现,得益于近年来我国银行业在数字化转型方面快速推进。金融科技企业积累了数亿个人用户及近亿商户场景,以及在此基础上形成的大数据风控能力。这些场景与用户信息开放给银行后,使得银行突破了传统信贷服务模式,能够实现更精准地服务用户。

从世界范围来看,加快数字化转型推动开放银行模式发展已成为银行业重要发展趋势。在金融科技催化之下,我国银行业应抓住金融业供给侧结构性改革机遇,抢抓先机,加快推动开放银行发展。

在未来成熟的开放银行生态下,金融

金融科技在应对疫情冲击方面的突出表现,得益于近年来我国银行业在数字化转型方面快速推进。在金融科技催化之下,我国银行业应抓住金融业供给侧结构性改革机遇,加快推动开放银行发展

服务将被无缝嵌入到生活场景中。届时,银行不再是一个物理上能够感知的概念,客户也许在不知不觉中就已经访问了自己的银行账户、使用了某个金融产品,也许在餐厅、在超市、在商场。当有金融服务需求时,银行的服务就在那里。

目前,我国面向小微客户的金融服务还有很大提升空间,银行通过开放银行模式进入网络消费、数字生活场景,服务小微和大众金融消费者,已成为多家商业银行的重要转型方向。毕马威此前一份调研报告显示,我国已有超过20家银行在战略、业务产品、生态建设和系统改造等层面对开放银行开展了探索。



程 硕作(新华社发)

层层圈套

随着股市开始火热,近期微信、QQ等网络社交平台上一一些“荐股黑群”也活跃起来。媒体调查发现,不法分子常以电话推荐、主动拉入等方式将部分股民诱入“荐股黑群”,再通过谎称自己或团队是“大V”“股神”来操控股民牟利。一些不法分子除了通过“荐股黑群”诱骗操纵股民外,还违法出售股民的身份、财产、交易等重要信息。治理“荐股黑群”涉及网络安全、金融监管等多方面,形成有效的监管合力十分重要。业内人士建议,证监、网信、工信等主管部门应出台相应规范或技术标准,提高定期检查和测评频率,提升此类APP信息安全防护能力。平台运营者应充分利用技术手段,更积极主动地落实监测、报告和治理义务。投资者务必提高警惕,理性投资,以免上当受骗。(时 锋)

数字化转型推动开放银行发展

□ 陆 敏

打破原有业务模式,主动对接金融科技公司以及各类非金融服务提供商,融入各类数字经济生态。同时,银行要借助提升数字化能力,对传统组织机构、风控体系、运营模式、服务理念等实现全方位转型,以适应业务新变化。

在此过程中,自然要重视金融科技公司的作用。开放银行模式下的银行与各类场景深度结合,离不开金融科技的支撑。在银行数字化转型过程中,要有优质的IT技术服务商,输出成熟的技术、经验及提供场景中的各项解决方案。与此同时,开放银行也将给金融科技公司带来发展机遇。

对于监管部门来说,出台开放银行的相关顶层规划应尽快提上日程。在数字化过程中,如何保障客户隐私?对于金融信息的运用底线在哪里?如何在促进行业发展的同时,制定合理科学的监管框架?诸多问题都需要进一步明确。在此基础上,开放银行与各市场机构才能更进一步实现系统的连接和数据互联互通。

来论

据报道,生活中有些消费者过度依赖信用卡透支消费,背负了超出其偿还能力的大额信用卡贷款,甚至陷入“以贷还贷”“以卡养卡”窘境,导致资金紧张、还款压力倍增等问题;还有些消费者将信用卡借款违规用于房地产、证券、基金、理财等非消费领域,放大资金杠杆,容易导致个人或家庭财务不可持续,并会承担相应后果,造成金融机构风险累积。

现在不少热爱网购的年轻人有提前消费、超前消费偏好,各类信贷机构也盯上了这群相对缺乏稳定收入来源、更敢于提前消费的年轻人。信用卡消费因为申请门槛低、手续简单、使用便利等特点,受到了广大年轻人的喜爱。透支消费“以贷还贷”“以卡养卡”等乱象也就变得越来越常见。

对消费者来说,“以贷还贷”“以卡养卡”表面来看占了便宜,实则不然。一方面,通过不断加杠杆,会增加自身的债务压力,也会增加违约风险概率。另一方面,信用卡套现还可能涉嫌犯罪。2018年12月1日起施行的最高人民法院、最高人民检察院《关于办理妨害信用卡管理刑事案件具体应用法律若干问题的解释》,明确“使用销售点终端机具(POS机)等方法,以虚构交易、虚开价格、现金退货等方式向信用卡持卡人直接支付现金,情节严重的,应当依照刑法第二百二十五条规定,以非法经营罪定罪处罚”。

要遏制“以贷还贷”“以卡养卡”乱象,一方面需要银行、信贷机构、电商等能够加强全流程风险管控,能够“守土有责”,要能严控风险,这既是对消费者负责,也能防范自身经营风险。另一方面,也要促使和引导消费者理性消费,适度透支,要正确认识信用卡功能,否则很可能陷入过度透支消费的恶循环之中,且难以自拔。要解决信用卡套现问题,还需要强力监管力量介入,需要加大信用卡监管执行力度等。只有这样,信贷市场才能步入良性运行正轨。

微议室

60岁以上人口23%会上网

国家统计局数据显示,我国60岁以上老人会上网的比例仅有23%。不少网友表示,一方面希望社会给予老年人更多帮助,为他们提供更加人性化的服务;另一方面,也希望老年人能试着接受新鲜事物,多学习多动脑能延缓衰老。

@朱金良:支持老年人通过手机和电脑上网,接触新事物,延缓大脑衰老。但网络运营商应优化简化上网程序和方法,让老年人易于操作。

@山东高密单立文:老年人使用智能手机,会上网,很有必要。电信业应积极创新,为老年人创造条件,量身定做,开发出一套适合老年人操作,让老年人喜闻乐见,会使用的智能产品,既满足了需求,又扩大了内需。

@李凤文:受文化程度所限,有些老人确实不会上网,农村地区比较普遍。为此,培训老年人学会上网应抓住重点,有针对性地实施。

网红主播李佳琦“落沪”公示

上海市崇明区近日公示了“2020年第一批特殊人才引进落户公示名单”,李佳琦在列。

@馨诺嫣然:特殊人才引进落户是件好事,城市发展需要人才,合理安排人才,留住人才,为他们营造优越环境,对城市发展具有重要作用。

@肖子杏:三百六十行,行行出状元。网络直播带货已成为新业态,网红主播成为新宠也不为怪。在直播带货风口之下,像李佳琦这样的网红主播,会吸引很多地方递出“橄榄枝”。

@谢飞君:从某种程度上说,一座城市在人才评价上的包容度、开放性,是城市本身开放性的直接体现。当新经济催生了新行业,当新行业中涌现出李佳琦式的特殊人才,我们有必要为新行业正名,有必要向每一个在行业中力争上游的个体敞开怀抱。

李子柒被写入小学考卷

近日,浙江宁波一家家长发帖称,孩子小学语文期末卷作文题材料之一是“网红”李子柒的故事,核心是展示中国传统田园文化,还添加了对李子柒粉丝数的介绍。

@张一春:要看从哪个角度去解读粉丝数,如果从粉丝数如何变现等功利性方面解读,容易误导小学生形成过度的文化功利性;如果从粉丝数来说明大家对于传统田园文化受欢迎的程度,就很有意义,能增加小学生对于文化的喜好与敬畏。

@侯来增:语文教育本身以及相关教学内容,始终应该是常变常新。在一个广泛刷短视频的时代,刻意屏蔽掉一些兴时的文化元素,不符合教材要求。因此,要秉持开放、包容心态去理智看待。

@鲁志浩:对任何新事物的出现,有多种说法,这才是客观的,这才有助于提高孩子分析问题和解决问题的能力。同时,加上老师的正确引导,孩子的人生观才会正确树立。

(徐晓燕整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 徐 达

合力遏制『养卡』套现乱象