

2020年6月“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

经济持续复苏 指数有所回升

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2020年6月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为43.5，较上月上升0.1个百分点。

从各分项指标指数(见图2)来看，呈现“五升三降”态势。其中市场指数为39.2，上升0.2个百分点；采购指数为41.7，下降0.1个百分点；绩效指数为43.5，上升0.1个百分点；扩张指数为42.8，下降0.1个百分点；信心指数为40.6，上升0.2个百分点；融资指数为51.5，上升0.2个百分点；风险指数为48.5，下降0.3个百分点；成本指数为62.6，上升0.2个百分点。

从六大区域指数(见图3)来看，呈现“三升三降”态势。华北地区小微指数为41.4，上升0.2个百分点；东北地区为40.7，上升0.3个百分点；华东地区为45.4，下降0.1个百分点；中南地区为45.6，上升0.1个百分点；西南地区为43.4，下降0.2个百分点；西北地区为40.5，下降0.1个百分点。

七大行业“四升一平两降”

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看，除建筑业和住宿餐饮业下降，批发零售业持平外，其他行业小微企业指数均出现不同程度的上升。

6月份农林牧渔业小微企业运行指数为43.2，上升0.2个百分点。其市场指数为39.6，较上月上升0.3个百分点；采购指数为40.5，上升0.1个百分点；绩效指数为43.4，上升0.3个百分点。调研结果显示，6月农林牧渔业小微企业产量上升0.7个百分点，订单量和主营业务收入均上升0.4个百分点，原材料采购量上升0.1个百分点，原材料库存上升0.2个百分点，利润上升0.4个百分点，毛利率上升0.3个百分点。

制造业小微企业运行指数为44.6，上升0.1个百分点。其市场指数为38.5，较上月上升0.1个百分点；采购指数为39.1，下降0.2个百分点；绩效指数为47.3，上升0.1个百分点。调研结果显示，6月制造业小微企业产量上升0.3个百分点，产品库存上升0.4个百分点，原材料采购量下降0.2个百分点，原材料库存下降0.3个百分点，利润上升0.1个百分点，毛利率上升0.2个百分点。

建筑业小微企业运行指数为41.0，下降0.2个百分点。其市场指数为38.2，下降0.1个百分点；采购指数为38.1，下降0.2个百分点；绩效指数为41.6，下降0.2个百分点。调研结果显示，6月建筑业小微企业工程量下降0.1个百分点，新签工程合同额下降0.2个百分点，原材料采购量下降0.2个百分点，原材料库存下降0.1个百分点，利润和毛利率均下降0.2个百分点。

交通运输业小微企业运行指数为42.8，上升0.3个百分点。其市场指数为40.9，上升0.2个百分点；采购指数为37.3，上升0.1个百分点；绩效指数为43.7，上升0.2个百分点。调研结果显示，6月交通运输业小微企业运输量上升0.2个百分点，主营业务收入上升0.5个百分点，原材料库存上升0.6个百分点，利润上升0.2个百分点，毛利率上升0.3个百分点。

批发零售业小微企业运行指数为44.2，与上月持平。其市场指数为41.0，上升0.3个百分点；采购指数为47.8，下降0.2个百分点；绩效指数为40.9，上升0.1个百分点。具体市场表现为销售订单量上升0.3个百分点，销售额上升0.6个百分点，进货量下降0.2个百分点，利润上升0.4个百分点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为39.4，下降0.1个百分点。其市场指数为37.9，下降0.2个百分点；采购指数为39.0，下降0.3个百分点；绩效指数为39.2，下降0.2个百分点。具体表现为小微企业业务量和业务预订量均下降0.2个百分点，原材料采购量和原材料库存均下降0.5个百分点，利润下降0.4个百分点，毛利率下降0.2个百分点。

服务业小微企业运行指数为40.8，上升0.3个百分点。其市场指数为37.1，上升0.3个百分点；采购指数为40.0，上升0.2个百分点；绩效指数为38.8，上升0.3个百分点。具体表现为业务量上升0.4个百分点，主营业务收入上升0.7个百分点，原材料采购量上升0.5个百分点，利润上升0.3个百分点，毛利率上升0.5个百分点。

六大区域“三升三降”

华北地区小微企业指数为41.4，上升0.2个百分点。其市场指数为36.6，上升0.2个百分点；绩效指数为41.2，上升0.2个百分点；扩张指数为38.0，上升0.1个百分点；信心指数为37.6，上升0.3个百分点；融资指数为52.9，上升0.3个百分点；风险指数为46.7，上升0.2个百分点。

东北地区小微企业指数为40.7，上升0.3个百分点。其市场指数为34.7，上升0.3个百分点；采购指数为37.7，上升0.2个百分点；绩效指数为41.0，上升0.3个百分点；扩张指数为39.6，上升0.4个百分点；信心指数为41.4，上升0.2个百分点；融资指数为49.3，上升0.4个百分点；风险指数为52.5，上升0.1个百分点。

华东地区小微企业指数为45.4，下降0.1个百分点。其采购指数为44.8，下降0.3个百分点；绩效指数为45.9，下降0.1个百分点；扩张指数为

图1 小微企业运行指数

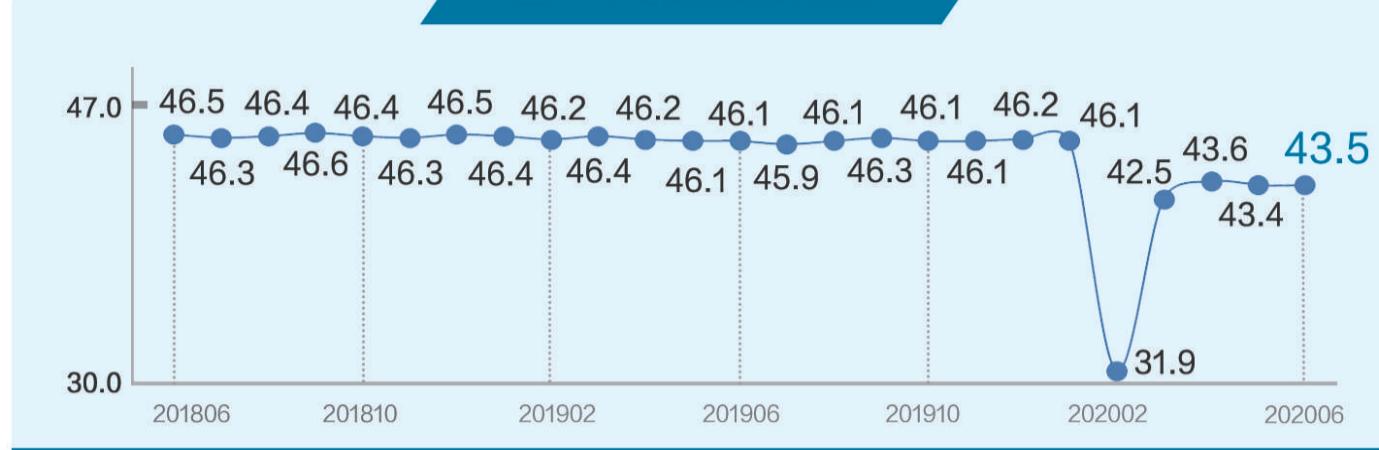


图2 小微企业分项指数

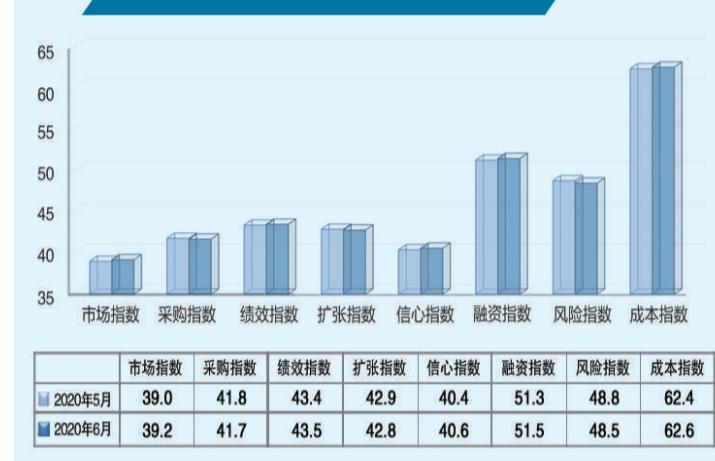


图3 区域发展指数



图4 行业指数比较



图5 行业融资、风险指数



44.6，下降0.2个百分点；融资指数为48.8，下降0.1个百分点；风险指数为49.0，下降0.3个百分点。

中南地区小微企业指数为45.6，上升0.1个百分点。其市场指数为43.2，上升0.2个百分点；绩效指数为43.8，上升0.2个百分点；信心指数为41.1，上升0.3个百分点；融资指数为53.9，上升0.3个百分点。

西南地区小微企业指数为43.4，下降0.2个百分点。其市场指数为41.3，下降0.2个百分点；采购指数为44.2，下降0.3个百分点；绩效指数为43.9，下降0.2个百分点；扩张指数为43.1，下降0.1个百分点；信心指数为37.7，下降0.2个百分点；融资指数为48.7，下降0.4个百分点。

西北地区小微企业指数为40.5，下降0.1个百分点。其市场指数为36.3，下降0.1个百分点；采购指数为36.2，下降0.2个百分点；绩效指数为42.7，下降0.1个百分点；扩张指数为39.5，下降0.3个百分点；融资指数为49.9，下降0.1个百分点；风险指数为45.1，下降0.3个百分点。

融资需求和信心指数上升

6月反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为51.5，上升0.2个百分点。

6月制造业小微企业融资指数为53.4，上升0.4个百分点；交通运输业小微企业融资指数为49.7，上升0.7个百分点；住宿餐饮业小微企业融资指数为46.0，上升0.4个百分点；服务业小微企业融资指数为52.2，上升0.6个百分点。

小微企业的风险指数为48.5，下降0.3个百分点。农林牧渔业小微企业风险指数为45.2，下降0.1个百分点；制造业小微企业风险指数为50.1，下降0.3个百分点；建筑业小微企业风险指数为45.5，下降0.1个百分点；交通运输业小微企业风险指数为43.9，下降0.2个百分点；批发零售业小微企业风险指数为51.0，下降0.4个百分点；住宿餐饮业小微企业风险指数为42.6，下降0.2个百分点；服务业小微企业风险指数为41.0，下降0.2个百分点；融资指数为49.3，上升0.4个百分点；风险指数为52.5，上升0.1个百分点。

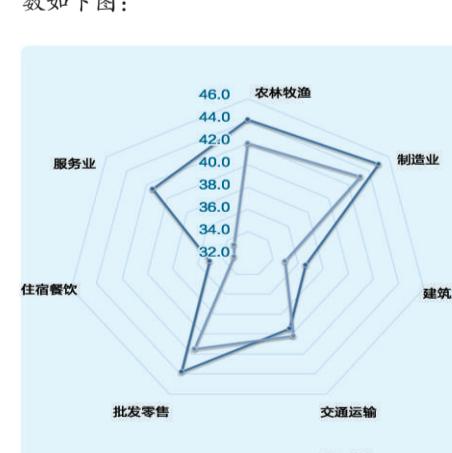
调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“一平六降”态势，其中除农林牧渔业外，其他行业的流动资金周转速度均有所

附注：

1、所有指标均为正向指标，取值范围为0—100,50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。

2、风险指数和成本指数都对原始数据进行处理，均已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。

3、扩张指数和信心指数反映小微企业经营预期情况，6月小微企业扩张指数、信心指数数据如下图：



8月中经发布预告

更多内容请
关注“趋势APP”



专家点评

2020年6月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”较上月上升0.1个百分点，六大区域指数呈现“三升三降”态势，华北、东北和中南地区有所提高。七大行业小微企业指数呈现“四升一平两降”态势，除建筑业和住宿餐饮业外，其他行业小微企业指数均有所上升。

除了疫情小范围反弹，其他影响小微企业运行的因素大都在好转。一方面，宏观经济持续复苏。6月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数都在景气区间且有所上升，采购、生产、需求、库存和价格指标都显示经济继续稳步复苏。另一方面，我国对小微经济的支持政策仍在加强。中央政府已经连续出台多项支持中小微企业发展的政策，对中小微企业的稳定和发展起到了重要作用。

在以上因素驱动下，中小企业经营情况出现了积极变化。根据工信部发布的数据显示，全国中小企业5月份复工率超过90%，并且持续提高。规模以上中小工业企业各项经济指标增速转正，营业收入、利润总额同比增加，企业亏损面和从业人员降幅收窄。一些新模式新业态呈现快速发展的势头，疫情发生以来，在线医疗、网络教育、远程办公等新型信息消费需求呈爆发式增长，各类线上线下融合的新业态快速发展。

虽然指数整体呈现小幅上升，但疫情小范围反弹、自然灾害以及需求相对不足等因素的影响仍然不可忽视。6月份北京市出现的散发疫情，再次对小微经济造成一定影响。餐饮业直接受到此次疫情小范围反弹的冲击，批发零售业采购、扩张、风险、融资等分项指标都有所下降。同时，自然灾害也在一定程度上冲击了小微经济。当前季节性暴雨使得长江以南部分省份受到影响，从地区分项指数看，部分南方地区指数有所下降。此外，还存在消费需求恢复速度不及供给能力恢复速度的问题。虽然企业复工率整体已经超过90%，但消费需求扩张相对不足，对企业经营造成压力。部分行业仍然受惯性和疫情影响处于不景气区间，受疫情防控和居民谨慎情绪影响，接触型聚集型消费复苏较慢，相关行业复工复产水平仍然偏低。

基于以上分析，笔者对下一步促进小微经济发展提出如下建议：第一，当务之急仍然是克服疫情负面影响。这既包括因疫情而导致的直接影响，还有对信心、预期等影响下一步发展的间接影响。解决直接影响需要依靠更科学的防疫办法，尽可能减少防疫过程对企业经营和居民消费的干预。解决间接影响需要进一步强化预期管理，弱化媒体对疫情的过度渲染，加强乐观预期，解决居民消费和企业投资的过度保守化倾向。

第二，继续发力解决需求相对不足问题。当前需要打通生产消费的各个环节，释放各行业的生产力和居民消费力，充分激活消费动力。可以考虑减少当前对部分行业的管控措施，并实行促进就业等政策稳定居民收入。解决小微企业订单不足的问题，不应只关注小微企业本身，整个市场活跃度提高是小微企业整体订单提高的关键。

第三，对前期政策进行优化，以维持支持政策的持续性。比如合理推动金融机构一般贷款利率下行，并进一步解决金融风险分担机制问题。减税降费的同时，适当提高直接补贴和直接采购额度。(作者系中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员、经济学院教授)

一线观察

新平台释放互补优势

本报记者 祝君壁

当前，新冠肺炎疫情在全球蔓延，各国企业特别是中小企业都面临严峻考验。在6月16日召开的“中国—中东欧中小企业复工复产视频信息交流与洽谈会”上，工业和信息化部中小企业局副局长叶定达表示，中国政府高度重视中小企业的健康发展，出台了一系列财税、金融、社保、用能等方面的政策应对疫情冲击，对广大中小企业克服眼前的困难起到了很好的效果。“我们倡导中国和中东欧国家继续深化交流合作内容，充分发挥各自比较优势，拓展合作领域，创新合作方式，推动在项目支持、产品研发和技术创新等方面开展务实合作，努力实现互利共赢，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。”叶定达说。

据了解，本次大会由工业和信息化部中小企业发展促进中心、沧州市人民政府、中国—中东欧(沧州)中小企业合作区联合承办。会上正式启动了中国—中东欧中小企业合作区线上服务平台。活动采取线上方式，通过视频会议举行，共有近300家中外政府机构和企业参会，其中14家外方政府机构、121家外方企业和157家中方企业，按照“产业、工业制造”“贸易投资、农业”“旅游、人文交流”“医疗卫生”4个版块分别进行经贸对接洽谈，66个中外企业进行了路演。签订合作备忘录29个，达成合作意向19个。

“在当前疫情影响下，以沧州中小企业合作区作为平台召开交流会正当其时、适逢其势。用一种全新的方式，为中国与中东欧国家中小企业开展深层次合作与交流创造了难得的机会，为中小企业架起互通有无、洽谈项目的‘鹊桥’。”叶定达表示，希望双方企业发挥协同效应，释放互补优势，在应对疫情带来的冲击中，共同推进复工复产。希望合作区继续发挥自身平台纽带作用，为双方中小企业对接先进发展理念、运营模式和生产要素，努力成为中国—中东欧国家中小企业务实合作的新亮点。

本版编辑 谢慧
制图 高妍

孙文凯

中小企业经营出现积极变化