

决战决胜脱贫攻坚·攻克最后堡垒

新疆莎车：推进产业化扶贫

经济日报·中国经济网记者 乔文汇



新疆喀什地区莎车县是一个以农业为主的人口大县，有深度贫困乡镇21个，贫困村341个，建档立卡贫困户5.8383万户23.7444万人，累计减贫4.806万户20.1998万人，已退出贫困村168个；尚有未脱贫人口1.0323万户3.5446万人，未退出贫困村173个。

莎车县坚持抓好产业扶贫，在发展小麦、棉花、玉米等传统种植业的同时，大力发展蔬菜、万寿菊等特色种植业，巴旦木等特色林果业，以及良种畜、羽禽等特色养殖业；积极培育纺织服装、鞋帽、电子等劳动密集型产业，开发用工岗位。

“2018年是30万只，去年达到120万只，今年预计超过200万只，销售收入有望突破1亿元。”在新疆喀什地区莎车县，由新疆维吾尔自治区工业和信息化厅派驻第一书记的17个深度贫困村，实施“集团化作战”扶贫，合力发展养鸡业，短短两年时间，就创造了禽类养殖规模后来居上的业绩。

“突破的关键在于坚持统一决策、理念共同遵循、项目共同实施。”新疆工信厅副厅长、莎车县伊什库力乡克什拉克村党支部第一书记彭季介绍：“无论是工业项目还是农业项目，我们都以工业化思维谋划和运营，项目前期由第一书记共同论证，实施过程中由其中1人牵头，成果由村贫困户共享。”

“重投入、轻运营”“重生产、轻销售”“重规模、轻品牌”曾是产业扶贫存在的常见问题，莎车县以工业化思维谋划产业扶贫，已逐渐突破了“三重三轻”局限。遵循市场规律，突出企业主体，成为当地产业扶贫的普遍做法，很多扶贫产业从合作社起步后，迅速变成企业化经营。

“多村一业”规模经营

“去年，17个深度贫困村每个村从养鸡产业中获得2万元集体经济收入。”在莎车县众扶农业科技有限公司家禽养殖基地，一排排鸡舍排列整齐，在鸡鸣声中，贺建生正在联系销售。

贺建生是新疆工信厅派驻乌达力克镇英艾日克村党支部第一书记，他不仅是第一书记，还主抓17个贫困村的养鸡业。除了这位“鸡司令”，新疆工信厅派驻莎车县贫困村的16名第一书记不再主导发展小规模养鸡，而是从其他方面予以支持，有的参与屠宰项目，有的参与生物有机肥项目，没有一个“局外人”。

“养鸡扶贫项目确定后，由众扶农业科技有限公司统一经营，实行企业化运作。”贺建生说，从“一村一品”到“多村一业”，实行规模化经营后，抗风险能力增强了，保证了贫困户持续稳定增收。在此基础上，鼓励有技术、有条件、有意愿的农户在自家院子养鸡，由众扶农业公司统一收购，保证农户收益。

随着企业的发展，市场开拓能力的增强，莎车县众扶农业科技有限公司带动的贫困户，扩大到工信厅帮扶乡村以外的乡镇，共带动全县5个乡镇近3000名贫困人口增收。另外，还有262人在该企业就业。“这两年时间，眼看着鸡娃子越来越多，现在我既挣工资，还有分红收入。”莎车县贫困户艾尔肯·肉孜高兴地说。

去年，新疆工信厅帮扶的17个深度贫困村近400户贫困户入股，每个村从养鸡产业中获得2万元集体经济收入。着眼于鸡粪加工利用，他们又引进了复合肥厂，将产业链延伸至生物有机肥、高端林果业肥料。彭季说，下一步，准备按照公司法规定，成立17个合作社入股众扶农业公司，让贫困户长期受益。

鸡产业之外，莎车县立林生态科技

开发有限公司带动的肉羊养殖，新疆刀郎阳光农牧科技股份有限公司带动的肉牛养殖等，均以工厂化养殖为主，农户养殖为辅，立足多个乡镇，让生产要素在更大范围统筹，提升了扶贫效果。

完善利益联结机制

发展扶贫产业，重在群众受益，难以持续稳定。与一般企业相比，扶贫企业不仅要讲效益，还要带动贫困户稳定、持续增收，因此完善扶贫企业与贫困户



新疆莎车县恰热克镇电子产业园内，贫困户在工作。

高 强摄(中经视觉)

“三重三轻”怎么破解

□ 乔文汇

产业扶贫是实现贫困人口稳定脱贫、持续增收的根本途径。近年来，贫困地区瞄准如期完成脱贫攻坚任务，因地制宜高质量推进产业扶贫，取得了积极成效。但是，个别地方也存在“三重三轻”问题，即“重投入、轻运营”“重生产、轻销售”“重规模、轻品牌”。

解决“三重三轻”问题的关键，在于坚持新发展理念，在扶贫企业与贫困户之间建立更加稳定的利益联结机制。莎车县以工业化思维谋划产业扶贫，在标准化、规模化、品牌化上下功夫，提升了产业扶贫成效，值得总结和借鉴。

产业扶贫，就是通过发展产业带动脱贫，产业培育和发展得好，才会带动更多贫困户脱贫。因此，首先要谋划好产业发展，遵循产业发展规律。以工业

的联结机制机制尤为重要。对此，援疆企业莎车和谱农业发展有限公司进行了积极探索。在伊什库力乡克什拉克村，他们确定了设施农业发展方向。“大棚所有权不变，经营权流转，实行统一经营，每一座大棚就是一个生产车间。”该企业负责人说。

在克什拉克村，经济日报记者看到100多座建在戈壁滩上的大棚，栽种了草莓、西瓜、茄子、西红柿等果蔬品种。技术员田升超告诉记者，贫困户流转大棚后，可以在企业务工，每座大棚吸纳1名劳动力。目前，这种“传统大棚+企业化经营+精准扶贫”的扶贫模式已在莎车县推广，项目运营企业已在全县统一经营500余座大棚。

实际上，克什拉克村原来也曾发展设施农业，但是真正实现产业富民还是最近2年实施企业化经营后。原因很简单，之前是单打独斗，农民种植水平不一、品种不一，影响了产量和品质。由企业统一经营后，进行标准化生产，大棚从“小作坊”变成了“生产车间”，破除了这一弊端。

在莎车县乡村，不仅有土地这个“大车间”，还有真正的生产车间进驻。乌达力克镇博依拉村是深度贫困村，人均耕地面积2.6亩，通过种植业增收空间有限，必须跳出土地谋划脱贫，于是引进了制衣车间。

博依拉村制衣车间主要生产特种作业服装，共解决了137名劳动力就业，大多是贫困户。村民帕塔木尼萨·克热木拉到这里工作一年半了，现在每个月都有近3000元的工资。她高兴地说：“在这做事比种地收入高，车间就在村子里，来工作方便得很。”

“农民离开家门走进厂门，变身成为产业工人。”博依拉村党支部书记刘宏建告诉记者，全村所有劳动力都有工资收入，特别是贫困户工资收入逐年增加，现在已达总收入的七成，稳定脱贫有了坚实保障。

做强产业有效增收

一只羊的增收空间有多大？记者在

莎车县了解到，如果精细分割后按部位卖，与整只羊销售相比，至少多收入一半；如果串成羊肉串销售，收入则是卖整只羊的两倍。

脱贫致富快，要靠产业带。如今，莎车县贫困户不仅获得生产环节的效益，还能从加工环节乃至流通环节获得收益。“让扶贫羊利润最大化，实际上就是推进农牧区工业化。”喀什特镇库玛村党总支第一书记、新疆国土资源厅驻村工作队队长赵炳鉴认为，突破增收天花板的关键，一是要延长产业链，二是要提高贫困户劳动技能。

“过去，由于产业化程度不高，一些扶贫项目还停留在出售初级产品和原料上，贫困户从产品加工环节获得的利润少。”赵炳鉴表示，产业链条越长、环节越多，带来的增加值就越多。库玛村通过开展产业扶贫，增收空间不断扩大，目前全村农户在一产就业301人、在二产就业203人、在三产就业281人。

除了传统的农牧业，服装加工、电子配件生产等劳动密集型产业也在拉长生产环节，拓展贫困户增收空间。莎车县恰热克镇大力发展电子配件生产，引进了新疆雅诺电子科技有限公司、新疆威明电子科技有限公司等企业，生产耳机、电感磁环、变压器配件、高清线材等，提供了2000多个就业岗位。

“最开始只能做半成品，后来不到3个月就可以增加一道工序，生产的产品种类越来越多。”两年前，新疆雅诺电子科技有限公司落户恰热克镇，企业负责人周子丹告诉记者，公司实行“岗前培训+岗中培训”模式，一手抓生产，一手抓培训，员工技术水平越来越高，原来只有1个班组，现在则分成绕线组、包装组等8个班组。

在这家企业落户前，恰热克镇阿瓦提村农民阿依尼亚孜汗·阿西木一家靠种植5亩地维持生计。到企业务工后，她掌握了一技之长，每月都有稳定收入。“在厂子里学到了技术，能靠自己的本事挣钱了。我要继续好好干，努力过上更好的生活。”阿依尼亚孜汗高兴地说。

市场竞争力，品牌化发展是必由之路。因此，建议贫困地区在推进产业扶贫过程中，牢固树立品牌意识，制定生产标准、保证产品质量、实施规范经营，培育形成具有地方特色的优势品牌。

其实，扶贫企业走好品牌化之路具备许多有利条件，一是有脱贫攻坚相关政策的支撑，政府部门的大力支持；二是有“消费扶贫”的有力拉动，产品有基本的销售渠道；三是一些贫困地区的农产品本来就极具特色和潜力，只是因为当地发展不充分，导致“养在深闺人未识”，如果经过精心打造，完全可以培育成优势品牌。

另外，无论是哪一类扶贫产业，产品终究要面对市场，要接受市场的检验，需要稳定的销售渠道。因而，提高

扶贫一线

广州荔湾区帮扶贵州毕节市：

保就业稳民心

本报记者 庞彩霞 通讯员 梁瑞萍



图为贵州毕节七星关区柏杨林社区饰品制作就业扶贫车间，正在举办职业技能提升培训。（资料图片）

近日，经济日报记者来到贵州省毕节市七星关区柏杨林街道，在易地扶贫搬迁安置点的“广黔同心”扶贫车间内，数十名工人正在忙碌着，有的在制衣，有的在编藤椅。贫困户朱永芬告诉记者，扶贫车间采取计件工资制，多劳多得，她干得很起劲。

记者了解到，贵州省毕节市七星关区柏杨林街道是贵州单体最大的易地扶贫搬迁安置点。从2017年开始，七星关区组织34个乡镇6372户29001人安置到该安置点，已经写好了“搬得出”的前半篇文章。

自东西部扶贫协作的大幕拉开以来，广州市荔湾区对该易地扶贫搬迁安置点开展全面帮扶，涵盖社区治理、就业、产业、教育、卫生、文化体育、基础设施等方面。据统计，荔湾区累计在该安置点投入财政和社会帮扶资金5500多万元，助力七星关区写好“稳得住，有就业，逐步能致富”的后半篇文章。

据了解，“广黔同心”扶贫车间是广州荔湾区援建的扶贫车间，工人都是来自柏杨林街道易地扶贫搬迁安置点的居民。柏杨林街道副主任单正胜介绍，“广黔同心”扶贫车间主要从事服装加工、藤艺制作、手工艺品制作等，稍加学习就可就业。扶贫车间“送工作”到家，培育“绣娘”等适合居家工作的手工业产品，提升了困难群众“我要致富”的积极性，发挥了“小车间”的大作用。

在就业帮扶方面，除了开展援建扶贫车间，广州荔湾区还采取组织劳务输出、组织技能培训、给予稳岗补

浙江长兴县帮扶四川木里县开展脱贫协作项目：

培训班里学致富

本报记者 黄平 通讯员 张啸松

“长兴的培训班结束后，回到木里的我，结合培训所学和本村实际，通过逐步摸索，带领村民建立大型养猪场，发展海椒种植。仅用时半年，村集体经济就增收5.65万元，当年全村人均分红101.25元。”在浙江省湖州市长兴县委党校近日举行的第三届浙江长兴—四川木里“决胜小康”村书记专题培训班开班仪式上，木里县西秋乡米里村党支部书记杨小华分享了村里脱贫摘帽的大喜事。

自2018年起，长兴县主动联系木里县举办脱贫协作培训班，通过“体验式”“案例式”“参与式”等教学方式，让长兴、木里两地的村书记和致富带头人同吃同学，结对交流“致富增收”经验，探索出一条通过智力输出实现跨地区脱贫协作的新路子。培训班第二天，正赶上长兴县夹浦镇父子岭村杨梅节。木里的学员们前往观摩，在现场杨小华一直拍照、拍视频，每个细节都不放过。父子岭村党委书记张爱兵还带他参观了村里的杨梅产业林、杨梅文化馆、杨梅节会场，临别时张爱兵给杨小华鼓劲：“你回去后放心干，有啥不明白的，我给你出主意。”

杨小华说，“除了养猪外，我们的海椒产业也在持续做大，明年形成规模优势后，还要举办海椒节，做农旅结合文章。在办节营销方面，我们是新手，很需要长兴的经验。”“两地三届培训班累计协助木里县培训村干部47人、农村致富带头人170余人。培训班给两地村书记和致富带头人搭建了一个增进了解、学习提高、交流沟通的平台，扶贫帮扶实现了从‘授人以鱼’向‘授人以渔’转变。”长兴县委常委常务副县长韦国煜说。

像杨小华这样通过长兴木里培训班受到启发，回去后“大展拳脚”的村干部正越来越多。四川茶布朗镇前进农机农民专业合作社负责人罗冬兵在长兴县和平镇芦笋合作社经验的启发下，搞起了50个种植大棚，涉及蔬菜品种30个，今年合作社预计实现销售收入超30万元；沙湾乡打卡村第一书记杨定伟学习了长兴县吕山乡土地治理实践，清理全村权属不明土地100多亩，打造两个标准化的花椒种植基地，一举打破村集体经济收入为零的局面；依吉乡雨初村村委会主任撒边玛参照长兴顾渚村农家乐积分制管理办法，对村中的7家民宿和农家乐开展评分管理，村庄面貌明显好转，尽管受疫情影响，入住游客量还是保持稳中有升。

截至目前，接受培训的木里县村干部、农村致富带头人共培育羊肚菌种植、野生蜂蜜加工、电子商务销售等产业12个，实现销售收入近2000万元，累计帮助478名群众增收300万元，其中为200余名建档立卡户增收160万元。今年2月份，经四川省政府批准，木里县已顺利摘掉国家级深度贫困县的帽子。



手记