经济日报 ECONOMIC DAILY

以奋斗者的姿态 让梦想照进现实

本报评论员

走向我们的小康生活

全面建成小康社会不是一个“数字游戏”或“速度游戏”，需要集中优势兵力补齐短板、打好歼灭战。面对叠加而来的新冠肺炎疫情的新挑战，“怎么补”“如何打”考验着各级领导干部的精神状态、干事能力、工作作风。有党中央的集中统一领导，有中国特色社会主义制度优势的充分发挥，有广大党员干部的模范作用，我们一定能凝聚起“逢山开路、遇水架桥”的合力，以人民认可、经得起历史检验的成绩，让全面小康的梦想照进现实

梦想的可贵，在于它不仅是令人心动的旋律，更是引人奋进的动力。人民的梦想是什么样子？“更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境”，2012年11月15日，刚刚当选中共中央总书记的习近平，用朴实的话语，道出了人民心中的梦想。这个梦想，是人民对民族复兴的美好憧憬，是全面小康的群众表达。

为了实现这个梦想，党的十八大以来，我们锚定“全面建成小康社会一个民族、一个家庭、一个人都不能少”的目标，以前所未有的力度打好三大攻坚战，托举起全球最大的社会保障网，创造了平均每年减贫1300多万人的脱贫奇迹，全面建成小康社会的成色更足。而更足的成色，就蕴藏在本报即日起推出的“走向我们的小康生活”专栏中将要讲述的一个个故事当中。

全面的小康，在于它不仅是“小康”，更重要更难得的是“全面”。习近平总书记多次强调，“‘小康’讲的是发展水平，‘全面’讲的是发展的平衡性、协调性、可持续性”“全面建成小康社会，不是一个‘数字游戏’或‘速度游戏’，而是一个实实在在的目标”。对照这些目标，我们已有亮眼的成绩，为奔向全面小康提供重要支撑；仍有突出的短板，需要集中优势兵力打好歼灭战。

补齐短板、打好歼灭战，是硬任务。硬任务“硬”在事关紧要，“硬”在没有退路。面对必须完成的硬任务，面对叠加而来的新冠肺炎疫情的新挑战，“怎么补”“如何打”考验着各级领导干部的精神状态、干事能力、工作作风。以更加有力的举措、更加精细的工作，确保脱贫攻坚任务全面完成；全面开展农村垃圾污水治理、厕所革命、村容村貌提升等工作，推动农村人居环境明显改善；推进易地扶贫搬迁和后续产业发展、社会治理有机统一……在“走向我们的小康生活”专栏讲述的故事当中，这种精神状态、干事能力、工作作风也将体现于一个个实际问题的破解过程，为“向前冲”提供动力。

“向前冲”的中国，有着紧紧把握住跋山涉水关键一程的决心与信心、底气与能力。我们深知，有党中央的集中统一领导，有中国特色社会主义制度优势的充分发挥，有广大党员干部的模范作用，一定能凝聚起“逢山开路、遇水架桥”的合力，补齐短板、打好歼灭战，以人民认可、经得起历史检验的成绩，让全面小康的梦想照进现实。我们深知，有亿万人民胼手胝足的奋斗，有各行各业挥洒汗水的奔跑，一定能在追梦的脚步中孕育出新的希望，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军，向实现中华民族伟大复兴中国梦进军。

为快递小哥成高层次人才点赞

□ 付 彪

近日，浙江杭州一位“90后”快递小哥走红网络——在从事快递行业5年后，今年他被评为杭州市D类高层次人才。根据杭州市此前公布的人才引进措施，该级别人才将享有100万元购房补贴。这对于这位快递小哥无疑是巨大的肯定和鼓励，也让他在杭州安家的梦想变得触手可及。

在不少人眼中，快递小哥从事的工作是属于“简单劳动”的体力活儿，而高层次人才多是脑力劳动者，与体力活儿不怎么沾边。快递小哥获评高层次人才是严格按当地的高层次人才政策认定的，着实刷新了人们对人才概念的认知。

据报道，杭州市高层次人才有5个层次，依次是国内外顶尖人才、国家级领军人才、省级领军人才、市级领军人才、高级人才。D类高层次人才即为市级领军人才，包括获得“浙江省技术能手”称号的人才等。这名快递小哥参加浙江省快递职业技能竞赛，获得快递员项目第一名，被授予“浙江省技术能手”称号，完全符合“高层次人才”认定标准。

快递小哥成高层次人才是一面镜子。一方面，这打破了“唯学历、唯职称、唯论文”的人才观。对人才的认定，既要接“天线”，也要接“地气”。此前杭州放宽落户政策，将门槛降至大专学历，就关照到了人才的基础性、多样性。新版《杭州市高层次人才分类目录》在原有国内外顶尖人才、国家级领军人才等基础上，新增88项认定条件，更加关注社会民生、产业发展等细分领域，包括将新闻传媒、快递等人才纳入分类目录，无疑为促进劳动力和人才流动注入了强劲动力，为更多年轻人提供了奋斗成才的机会。

另一方面，这也说明是金子总会发光。三百六十行，行行出状元。不管在哪个职业、哪个岗位，只要用心做好本职工作，不断挑战自我、突破自我，成功就会越来越近。快递配送等看似简单的“跑腿”业务，实际上蕴含着工匠精神。例如，对各地邮编、航空代码，能“张口就来”；在多物品收寄时快速、准确找出违禁品，要“眼疾手快”；封边不能有褶皱，胶带头不能长于10厘米，不能短于5厘米……把这些“简单劳动”做到极致，就是这个行业的人才，就会发光，也就会得到认可，收获成功。

高质量发展呼唤高层次人才。快递小哥成高层次人才，提醒各地各用人单位要转变人才观，基于人的实际能力与贡献评价人才，让劳动、知识、技术的活力竞相迸发。

别让“清凉口罩”变“风险口罩”

□ 冯海宁

炎炎夏日，不少人觉得戴口罩太闷太热，为此不少商家已转型生产“清凉口罩”。但消费者对“清凉口罩”体验不一，有人认为其降温效果不明显，也有人对其隔离病毒作用持怀疑态度。

当前，疫情防控进入常态化。根据最新防护指南，低风险地区的相对封闭场所、一些职业暴露人群仍需佩戴口罩。中风险、高风险地区更多室内场所需佩戴一次性医用口罩。随着夏季气温升高，公众佩戴口罩确实不舒服，而“清凉口罩”仅听概念就让人很期待。

消费者选择“清凉口罩”，显然看重清凉与防护双重效果。但在目前缺乏标准规范的情况下，某些“清凉口罩”可能存在风险。风险之一是口罩的防护效果下降。佩戴口罩是防护疫情的有效手段之一，如果为了清凉而降低了防护效果，有可能把消费者置于风险之中，商家也面临违法风险。

风险之二是商家可能因涉嫌虚假宣传触犯法规。根据广告法规定，广告不得含有虚假或引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。如果某些商家仅仅是炒作概念，产品清凉效果并不明显，其宣传与实际降温效果有出入，商家会因此付出代价，要么被市场抛弃，要么因违法而受罚。

针对目前市面上的“清凉口罩”，质检等相关部门应及时抽检并公开结果，对问题口罩进行依法查处。同时，从规范市场、保障消费者权益角度来说，还应该针对“清凉口罩”及时制定相关标准规范。

王 威作（新华社发）

堵漏洞

新冠肺炎疫情防控期间，外卖、快递已成为不少人日常生活的“刚需”。但近日媒体调查发现，当前，在数以百万计的外卖送货员群体中，与第三方公司签约后被派往服务外卖平台的非专职“众包送货员”数量众多，在对他们的管理过程中仍存在防疫漏洞。比如，入职对健康证要求不严或不作要求；违法违规伪造或购买健康证入职；平台对“众包送货员”防疫措施支持不足、监管不够等，给消费者的健康带来了一定隐患。让外卖能吃得更放心，必须堵住这些漏洞，加大对各平台用工健康证审核机制的监管，推动外卖平台与医院就健康证进行系统数据对接，将厨师、打包员、送货员的健康情况及餐箱消毒情况等更透明地呈现给消费者。 （时 锋）

“定制游”受欢迎倒逼服务升级

□ 唐 伟

日前，有市场研究机构发布的数据显示，刚刚过去的端午节假期本地游最热门，其中定制游订单量大幅增长。同时，疫情促使人们对周边游深度挖掘，“重新发现家门口的美景”成为新趋势，不少游客因此选择定制游。

所谓定制游，就是根据每名游客的不同需求而量身定做行程的旅游。基于个体化差异的存在，每位游客的需求层次和内容不尽相同，对旅游产品的供给也应有不同的要求，最终体现在对旅游目的地、酒店、项目等细节区分上。即便是到同一个景区去旅游，也有人意在体验风景，有人意在领略人文，有人意在放松心情，甚至有人意在“打卡”留念……从某种程度上讲，定制游本质上就是提供个性化服务，是对消费者精神需求的深度满足。

随着我国居民个性化旅游需求的增长，以及消费者消费能力的不断增强，定制旅游产品或将推动整个旅游市场更加专业化和精细化。对于旅游服务提供商来说，以往那种“上车睡觉，下车拍照，回到家里啥也不知道”的旅游服务方式已逐渐失去市场。定制游要提供一对一的精细化服务，设计的旅游产品应当满足消费者的需要，同时对从业人员、旅游服务提供商的专业化能力和水平也提出了新要求。在这样的市场条件下，只有专业化水平更高的旅游服务提供商，才能在市场竞争中抢得先机、引领潮流、占据主动。

行业

把对金融消费者保护落到实处

□ 彭 江

完善的金融消费者保护体系是决定一个国家金融业竞争力的重要因素，也是维护金融安全与稳定的重要保障。侵害金融消费者权益行为屡禁不止，一个重要原因还是对其违法行为处罚太轻，金融领域行政处罚力度需要加强。除了加强对违法行为的打击力度，保护金融消费者权益还需做好金融消费者风险教育工作

为了更好地保护金融消费者权益，震慑违法者、提高金融机构违法成本，近期，国务院金融稳定发展委员会出台《加强金融违法行为行政处罚的意见》，提出在现行法律框架下，按照过罚相当原则，明确对金融机构违法行为的按次处罚和违法所得认定标准，从严追究金融机构和中介机构责任，对违法责任人员依法严格追究个人责任，加大对金融违法行为的打击力度。

存钱、取款、转账、支付、理财、贷款……在当今社会，几乎人人都是金融消费者。保护金融消费者的权益也愈发重要，已成为防范金融风险的一个重要手段。

国际金融危机暴露出金融领域的诸多问题，其中一个重要问题是，金融机构对金融消费者权益的漠视乃至侵犯，对金融消费者的保护力度不足。近年来，各国政府普遍认识到，完善的金融消费者保护体系是决定一个国家金融业竞争力的重要因素，也是维护金融安全与稳定的重要保障。各国也将金融消费者保护作为金融监管改革的重中之重。2011年10月，二十国集团（G20）巴黎峰会通过了《金融消费者保护高级原则》，各国纷纷在本国建立金融消费者保护体系。

近些年来，我国的金融消费者保护也取得了重要进展。央行、银保监会都设有金融消费者权益保护的专门机构。此外，央行、银保监会也多次要求金融机构切实做好保护金融消费者权益工作。不过，近年来金融市场违法案件仍不时发生，金融消费者权益受侵害现象仍然存在。比如，有的金融消费者买理财产品却买成了保险；有的金融消费者个人信息被金融机构泄露，甚至一些金融机构的APP成为窃取个人信息的工具；还有金融机构将与期货挂钩的高风险产品作为中低风险理财产品卖给金融消费者……侵害金融消费者权益行为为何屡禁不止？一个重要原因还是对其违法行为处罚太轻，金融领域行政处罚力度需要加强。

从这个意义上说，此次相关部门提出加大对金融违法行为的行政处罚，将对违法者形成有效震慑，切实保护金融消费者合法权益。

除了加强违法打击力度，保护金融消费者权益还需做好金融消费者风险教育工作。当前，我国消费者金融素养及自我保护能力仍待提升。现实中，刚走进社会的年轻人、老年人、进城务工者、农村居民等群体因受教育水平限制，往往难以识别金融风险及侵权行为，金融知识宣教应向上述群体重点倾斜。金融机构应进一步强化金融消费者教育，积极组织或参与金融知识普及活动，开展持续的日常性金融消费者教育活动，帮助广大金融消费者提高对金融产品的认知能力及自我保护能力。

从某种程度上讲，保护金融消费者权益是保护金融市场安全，也是在保护金融机构良性健康发展。金融消费者保护绝不能成为一句口号，而应在全社会成为实实在在的行动。

微议室

职业院校纷纷开设特色专业

截至目前，已有小龙虾学院、蒸菜学院、螺蛳粉学院等特色专业在高职院校挂牌。据统计，2017年，湖北江汉艺术职业学院成立潜江龙虾学院；2019年，湖北天门职业学院挂牌成立蒸菜学院；今年5月，国内首家螺蛳粉产业学院在广西柳州职业技术学院成立。

@张一春：地方特产作为学科特色走进地方高职院校，值得鼓励和倡导，有利于地方特产产业化发展及高职院校专业发展和学生就业。

@王五一：近年来，专业人才越来越成为市场上的“香饽饽”，不少特色学院或专业也就应运而生。职业学院关键看教学质量，应办出特色，培养造就出社会需要的复合型人才。

@王宗征：“螺蛳粉学院”等产业学院的设立很接“地气”，职业教育要与实际相结合，既传授知识，更要传授技能，要利于毕业生就业和创业。

加强安全教育应有实在举措

近日，江西新余市启动“水花行动”，即在该市小学四年级适宜游泳的学生中普遍开展免费游泳技能培训，到2022年基本实现全市小学毕业生掌握游泳技能。有网友认为游泳技能很重要，应该从小普及，并希望全国推广。

@张维：每到夏季，一些地方总会不时发生孩子溺水事故。即便有些水塘制作了安全警示标语，但作用不大，因为孩子好奇心重，越是禁止的危险区域，他们就越是感兴趣、想尝试。因此，普及游泳技能、加强安全教育十分必要。

@龟背竹的夏：安全教育是一种生活教育，不应只停留在纸面。学生要有实际的体验，安全教育才会不流于形式。学校和社会应该组织开展针对未成年人的生存技能培训，加强对孩子们应急反应能力的培养。避免溺水事件的发生，必须要从监管和教育上下狠功夫，提高少年儿童乃至全社会的安全意识。

婚前家暴查询制度是有益尝试

近日，浙江义乌下发《关于建立涉家庭暴力人员婚姻登记可查询制度的意见（试行）》提出，婚前可查询婚恋对象是否存在家庭暴力记录，《意见》规定查询人须依法使用查询信息，严格遵守保密条款。据悉，该制度在国内尚属首创，7月1日起实施。

@瑜：近年来，关于家暴的话题频频登上热搜，建立婚前可查询家暴记录制度，不仅可以有效预防婚后家暴行为的产生，也能在一定程度上消除部分人因担心遭受家暴而恐婚的顾虑，值得肯定和推广。

@马果叶：建立涉家庭暴力人员婚姻登记可查询制度值得尝试，有利于防患于未然，有效防止婚后家庭暴力现象发生。但同时也要注意对个人隐私的严格保护。

@梦想成真：家暴非小事，伤害家庭成员、破坏家庭和睦，全社会都要高度关注。 （闫伟奇整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟