经济日报 ECONOMIC DAILY

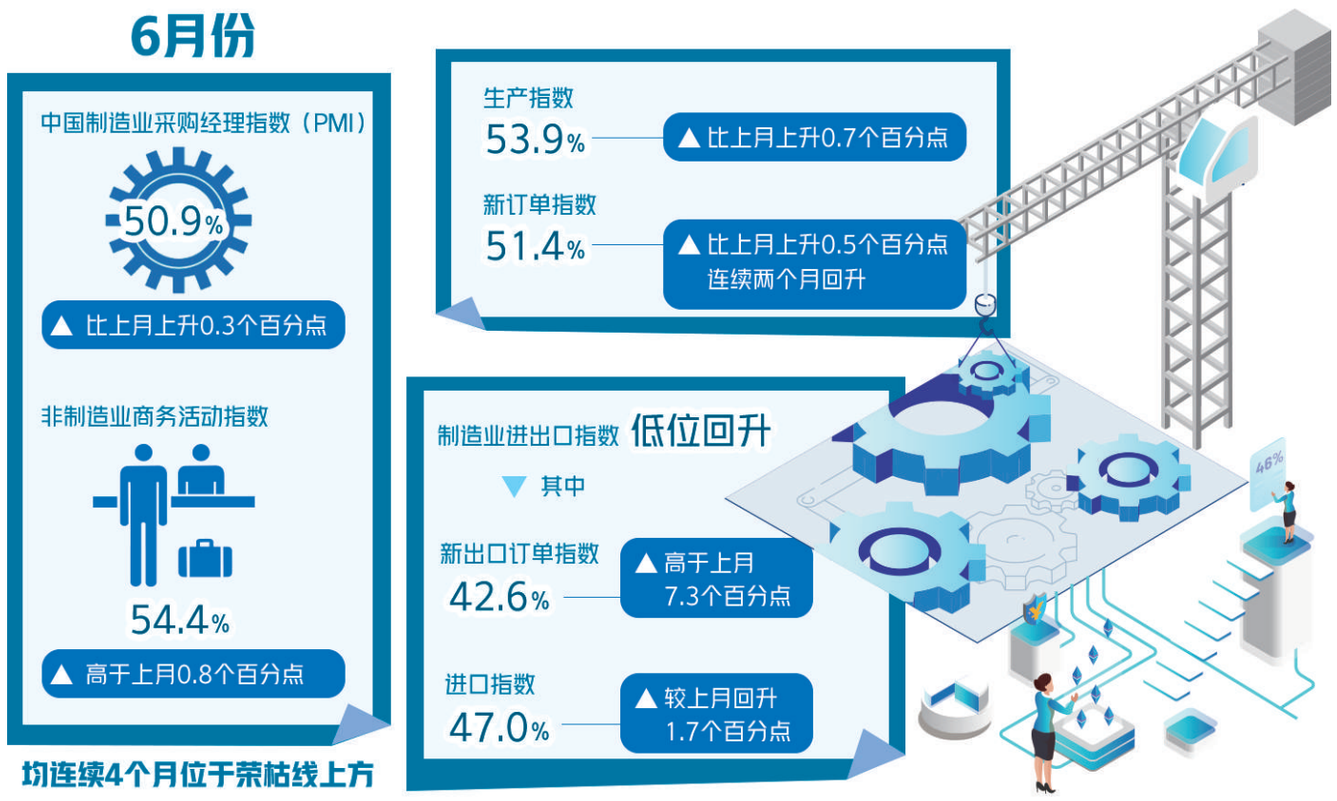
6月份制造业PMI为50.9%，连续4个月位于荣枯线上方——

供需双暖 经济向合理增长区间靠拢

本报记者 林火灿

6月30日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国制造业采购经理指数（PMI）。6月份，制造业PMI为50.9%，比上月上升0.3个百分点，连续4个月位于荣枯线上方；非制造业PMI为54.4%，比上个月扩大0.8个百分点。

专家表示，6月份制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均高于上月，表明中国经济恢复进程有提速迹象。当前，应进一步提升财政货币政策在扩大内需方面的实际效果，着力于促转型、扩内需，增强经济恢复的内生性动力，保障经济持续向好发展。



制造业供需两端持续回暖

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，6月份制造业生产指数和新订单指数分别为53.9%和51.4%，比上月上升0.7个和0.5个百分点，其中新订单指数连续两个月回升，表明供需两端持续回暖。

“随着全球主要经济体先后重启经济，制造业进出口指数低位回升。”赵庆河说，6月份新出口订单指数为42.6%，高于上月7.3个百分点，造纸印刷、石油加工、通用设备、电气机械器材等7个制造行业回升幅度大于10.0个百分点；进口指数为47.0%，较上月回升1.7个百分点。

“国内制造业加快复苏，主要由于国内疫情防控取得重大战略成果，此前密集出台的减负让利、提振内需政策效果显现，国内需求与供给逐步形成良性互动，以及海外多地陆续解封复产，需求边际改善也一定程度缓解了外需下滑压力。”光大银行金融市场部分析师周茂华说。

国务院发展研究中心研究员张立群表示，6月份PMI指数在荣枯线上小幅提高，表明中国经济恢复进程有提速迹象。随着“六稳”和“六保”政策密集落地，与前期全面复工复产各项政策相互呼应，宏观政策综合效果更趋明显。

中国物流信息中心专家文韬指出，从PMI看，3月份开始经济逐步恢复。到上半年末时，经济恢复势头巩固，为下半年经济平稳开局奠定了基础。

非制造业恢复性势头较好

6月份，非制造业商务活动指数为54.4%，高于上月0.8个百分点，连续4个月处于荣枯线上方且持续回升。

赵庆河说，6月份，服务业商务活动指数为53.4%，高于上月1.1个百分点。调查的21个行业中，15个行业该指数高于临界点，多数行业生产经营持续恢复。

随着生产生活秩序加快恢复，服务业需求继续释放，新订单指数为52.3%，比上月上升0.6个百分点。同时，部分服务行业复苏仍困难，文化体育娱乐和居民服务业商务活动指数位于临界点以下。

“从市场预期看，建筑业业务活动预期指数为67.8%，高于上月0.3个百分点，企业发展信心有所增强。”赵庆河说。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示，6月份，服务业市场供需回升趋势较为稳定，持续性较好，联动性较强，行业基本面平稳，企业预期保持乐观，表明经济恢复性回升势头进一步巩固。

中国物流信息中心专家武威认为，第二季度以来，非制造业商务活动指数呈逐月环比上升走势，表明非制造业恢复性势头较好。结合细分指数变化来看，当前经济恢复连续性和联动性较好，大部分行业有所恢复，经济恢复势头进一步巩固。

周茂华表示，6月份服务业PMI扩张步伐持续加快，且连续4个月处于扩张区域，表明随着生产生活加快回暖，带动服务业扩张步伐加快。当前，尽管北京等地出现小范围聚集性疫情反弹，但由于处置及时、精准筛查防控，对居民生产生活影响有限，服务业需求总体保持扩张格局。

巩固经济回升向好态势

6月份，综合PMI产出指数为54.2%，高于上月0.8个百分点，企业生产运营持续改善。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为53.9%和54.4%，比上月均有所上升。

周茂华表示，近几个月，制造业与服务业持续复苏，国内综合PMI扩张步伐持续加快，叠加内需政策效果显现，第二季度中国经济有望重返扩张区域。

专家们也表示，受疫情防控影响，特别是全球疫情仍在持续蔓延，国内制造业和非制造业发展仍然面临不小压力。

“虽然PMI指数有所回升，但不确定因素依然存在。”赵庆河说，6月份进出口指数虽连续两个月改善，但仍位于临界点以下，当前海外疫情尚未得到有效控制，外部市场仍有变数。部分行业复苏压力依然较大，纺织、纺织服装服饰、木材加工等制造业PMI持续位于临界点以下。此外，小型企业生产经营困难较大，PMI为48.9%，比上月下降1.9个百分点，且反映订单不足的小型企业占比高于大中型企业。

张立群指出，6月份PMI指数中生产指数、需求类指数均有不同程度提高，反映供给端和需求端恢复速度均趋提高。同时也需注意，外部环境依然非常严峻，PMI指数中外贸相关指数积极变化的可持续性尚待观察；生产指数水平仍明显高于需求类（订单类）指数水平，需求恢复滞后于供给的问题仍然突出。

从非制造业看，企业调查显示，6月份，反映市场需求不足的企业比重仍保持在50%以上的较高水平。从行业看，与文化旅游相关行业恢复仍较为缓慢，相关行业商务活动指数仍在50%以下。

张立群建议，要着力提高财政货币政策在扩大内需方面的实际效果，进一步巩固和加强经济回升向好的积极态势。

蔡进表示，下半年，在疫情不会反复的前提下，应继续促转型、扩内需，增强内生性动力，保障经济持续向好发展。

商务部介绍《关于支持出口产品转内销的实施意见》相关情况——

帮企业解内销难题 促内外贸有效贯通

本报记者 冯其予

6月30日，商务部召开网上专题发布会，介绍国务院办公厅近日印发的《关于支持出口产品转内销的实施意见》相关情况。商务部外贸司副司长杨国良表示，从短期看，支持出口产品转内销，是帮扶外贸企业破解内销难题、促进外贸基本稳定的应急之举。从长期看，支持出口产品转内销也是促进内外贸有效贯通，充分利用国内国际双循环，培育参与国际合作和竞争新优势的长久之道。

商务部调查显示，外贸企业转内销也面临一些困难，主要是部分产品国内外标准不同。比如，出口欧美的服装尺码与国内标准不同，款式与国内市场需求也有差异。部分出口产品转内销往往涉及品牌商标问题，需要得到外方授权。一些外贸企业长期按订单生产，缺乏国内市场营销经验和专门团队，品牌认知度不高。

杨国良强调，应该看到出口产品转内销存在较大的增长潜力。从国内消费看，全国疫情防控阻击战取得重大战略成果，国内市场需求加快释放。从投资带动看，各地推进新型基础设施、新型城镇化和重大工程建设，带来了新机遇。从消费升级看，部分外贸企业正从传统批量生产转向个性化定制，网上销售、直播带货等消费新模式快速发展，为外贸企业打通了直接面对消费群体的销售渠道。

商务部消费促进司副司长李党会表示，优质的出口产品转内销，对国内市场而言并非只是此消彼长的替代关系，而是会进一步丰富国内市场供给，增加消费者选择，精准对接需求，带动消费升级。

据了解，今年以来，我国消费市场逐月回暖，基本生活品消费持续增长，升级类商品比较活跃，住行类商品零售得到改善，这说明在疫情防控常态化下，老百姓对美好生活的需求与追求依然不断增长，体现了我国消费市场发展潜力大、韧性强。

同时，李党会强调，国际市场长期形成的通用规则也有助于改善和提升国内营商环境，“有助于我们超大市场规模优势和内需潜力充分释放，推进形成国内大循环，推动实现国内国际双循环相互促进”。

为进一步放宽加工贸易企业内销限制，此次《实施意见》提出进一步放宽内销征税时限，由每月申报调整为最长可按季度申报，节约了企业成本。海关总署企业管理和稽查司副司长林少滨表示，这将大大提高企业办理内销业务的整体效率，对企业开拓国内市场起到积极作用。数据显示，2019年，全国加工贸易内销货值金额约为3383亿元人民币，同比上涨8.4%。

此外，商务部将在今年下半年举办全国性促消费活动，利用步行街、重点商圈等在品牌集聚、渠道融合、市场人气等方面的优势，拓宽适销对路的出口产品内销渠道。帮助外贸企业进一步对接国内大型商贸流通企业、电商平台企业，支持各地将出口转内销产品纳入促消费活动范围。

外贸企业要在“转”字上下功夫

□ 顾 阳

近日，国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》，从政府引导、落实企业主体、地方政府属地责任等多个方面，提出了一系列具有针对性的措施，可谓直击出口产品转内销的“要害”。

对于“出口转内销”，广大外贸企业并不陌生。回顾我国外贸发展历程，鼓励外贸企业出口转内销并不鲜见，特别是在外贸出口遇冷的年份，这一举措常常会被提及，当时很多企业的做法，大多是把外贸尾单转移到国内市场销售。

然而，在全球疫情持续蔓延、外需市场不确定不稳定性因素增加的背景下，支持出口产品转内销增添新的内涵。舆论普遍认为，此次中央从切实帮扶外贸企业渡过难关的角度出发，对出口产品转内销工作进行了全面精准部署，体现了中央统筹推进疫情防控和经济社会发展、着力稳住外贸基本盘的决心和信心。

对于大多数习惯于订单式生产的外贸企业来说，出口产品转内销并非易事，它们面临着市场准入、产品标准、渠道建设及品牌重塑等一系列新问题。对此，国家从提升便利化程度、做好融资保险服务、用好用足专项资金等方面为出口转内销提供了诸多支持，但一些外贸企业在观望和焦虑中缺乏主动“转”的勇气，从而很可能错失宝贵的发展机会。

事实证明，在疫情冲击下，那些出口转内销动手快、较早在国际国内市场“两条腿”走路的外贸企业，大多能保持平稳运行的态势，有些甚至实现了逆势增长。应该说，出口产品转内销当前已具备一定市场基础，加之中央出台一系列扶持政策，出口产品转内销面临多重利好，外贸企业当务之急就是要在“转”字上真正下足功夫。

推动出口产品转内销，要积极推动外贸企业转变发展思路。近年来，我国外贸企业面临的国际经贸形势已发生巨大变化，在外部需求波动成常态、贸易规则摇摆不定的情况下，外贸企业须主动作出改变。一方面，要加快转型升级，提高出口产品附加值和竞争力；另一方面，要积极开拓国内市场，特别是随着国内消费市场扩容提质加快，出口产品转内销将迎来极大的市场空间。当然，并不是所有的外贸企业都要“转身向内”，要结合自身发展实际，全面衡量出口产品转内销的机会成本，因地制宜地作出科学决策。

推动出口产品转内销，要加快促进外贸企业产销模式的转变。在生产上，外贸企业要按照国内标准及时调整改造生产线，研发适合国内市场的产品类型和样式；在销售上，外贸企业要尽快适应国内市场的准入、渠道、结算等交易规则，建立起符合内销要求的组织架构等。值得注意的是，一些外贸产品在设计、技术等方面的知识产权属于国外客户，所以有关部门要加强对外贸企业的知识产权指导和服务，做好知识产权授权、专利申请、商标注册等工作。从长远看，外贸企业要不断自主创新，用更多具有核心竞争力的产品赢得市场。

需要指出的是，支持出口产品转内销，不能简单地理解为对出口的弱化，更不是要放弃海外市场。对此，《关于支持出口产品转内销的实施意见》强调，鼓励企业拓展国际市场的同时，支持适销对路的出口产品开拓国内市场。换言之，广大外贸企业在推动出口产品转内销时，仍需要巩固好传统海外市场，切实维护好外贸产业链供应链的稳定运行。

向全球组网完成迈出重要一步

北斗导航卫星成功定点

本报北京6月30日讯 记者姜天骄报道：30日下午，第55颗北斗导航卫星成功定点在东经110.5度工作轨位，标志着我国北斗卫星导航系统向全球组网完成又迈出了重要一步。

北斗导航卫星研制抓总单位——航天科技集团五院的专家介绍，定点成功相当于卫星进入了自己的工作岗位，准备正式“开工”。目前，经过遥测数据判读，星载基准频率合成器、原子钟、导航任务处理单元、星间链路等载荷设备均工作正常，地面接收信号也正常。接下来，卫星将进行多项在轨测试，在确认所有设备运行正常后，开启工作模式，编入北斗全球导航系统的卫星“大家族”中。

6月23日，北斗第55颗卫星在西昌卫星发射中心发射成功后，通过5次变轨，经历8天长途跋涉，进入最终的36000公里圆轨道，定点于地球赤道上空。据介绍，为保证卫星成功定点，五院北斗研制团队制定了详细且精准的飞控预案，由数十位经验丰富的专家组成的飞控专家组，为卫星在轨处置提供了强有力的技术支持和条件保障，成为飞控队员们的“定海神针”。

据了解，北斗三号收官星定点成功不代表飞控工作结束，在后续的在轨飞行中，五院北斗研制团队将全力做好卫星运行保障工作，每半年进行一次卫星在轨健康状态评估。

央行决定自7月1日起——

下调再贷款、再贴现利率

本报北京6月30日讯 记者陈果静报道：中国人民银行决定于7月1日起下调再贷款、再贴现利率。

其中，支农再贷款、支小再贷款利率下调0.25个百分点，调整后，3个月、6个月和1年期支农再贷款、支小再贷款利率分别为1.95%、2.15%和2.25%。再贴现利率下调0.25个百分点至2%。

此外，央行还下调金融稳定再贷款利率0.5个百分点，调整后，金融稳定再贷款利率为1.75%，金融稳定再贷款（延期期间）利率为3.77%。

沪苏通铁路今日开通运营

本报江苏南通6月30日电 记者薛海燕 蒋波 齐慧从沪苏通长江公铁大桥暨沪苏通铁路开通新闻发布会获悉：上海至苏州至南通铁路（简称“沪苏通铁路”）将于7月1日开通运营，上海至南通最快旅行时间压缩至1小时6分钟，从而助推长三角区域一体化发展。

据介绍，沪苏通铁路是国家“八纵八横”高铁网沿海通道，也是京沪第二通道的重要组成部分，北起江苏省南通市，经江苏省苏州市，终到上海市嘉定区，全长143公里，设计时速200公里。

沪苏通长江公铁大桥是这条铁路的重要节点，也是修建的难点。该大桥为沪苏通铁路、通苏嘉城际铁路、锡通高速公路的共用过江通道，比分别单独修建节省费用超百亿元。为解决施工中遇到的难题，中铁大桥局等单位精心设计，广泛采取新技术、新工艺、新设备，先后取得30余项专利授权，其中发明专利20项。

沪苏通铁路开通运营后，在鲁东、苏北与上海、苏南、浙东地区间形成了一条便捷的铁路大通道，大大缩短了上海与南通及苏北地区的时空距离，对发挥上海中心城市辐射带动作用具有重要意义。

格库铁路青海段建成通车

本报北京6月30日讯 记者齐慧从中国国家铁路集团有限公司获悉：随着首趟22201次货车从青海格尔木站驶出，连接青海、新疆两省区的铁路通道——格库铁路青海段于30日正式开通运营。

中铁二十二局集团格库铁路项目经理耿爱民介绍，全长约1213.7公里、设计时速120公里的格库铁路建成后，库尔勒到格尔木由原先乘坐汽车班车的26个小时，缩短至火车客车12个小时左右，将极大释放沿途地区既有运力，有利于带动南疆区域经济发展。

中国中铁电气化局格库铁路青海段项目负责人孙刚介绍，格库铁路作为成库铁路的北段，西连欧亚大陆桥南通道的南疆铁路，东连青藏铁路和规划中的川青铁路，将进一步完善我国内陆与中亚、地中海等地区的陆路运输通道，推进“一带一路”发展。

中法智能汽车产业园落户长春

本报长春6月30日电 记者李己平报道：长春国际汽车城旭阳中法智能产业园项目启动仪式今日在吉林长春举行。

据了解，该产业园总投资80亿元，占地100万平方米，以旭阳高端汽车制造产品为基础，项目全部达产后可生产500多种为网联汽车配套的系列产品，并可新增就业7000人，未来将整体形成百亿级规模的世界级汽车零部件产业和智能制造基地。该项目也是打造“互联网+协同制造”新模式的一次创新实践，对于助力长春加快布局汽车“新四化”具有重要意义。

兰州石化长汀催化剂项目投产

本报讯 记者李琛奇、通讯员李铁锐 冯作文报道：6月29日，中国石油兰州石化长汀催化剂项目的1.5万吨/年分子筛装置实现开工一次成功，标志着该项目全面建成投产。

据悉，该项目位于福建长汀工业园区，总投资9.63亿元，设计能力为年产催化裂化催化剂5万吨。预计实现年产值近10亿元、利税1亿元以上；催化裂化催化剂出口海外量将达到2万吨/年以上；通过与当地企业联合发展，预计可持续拉动地区经济总量15亿元以上，为福建龙岩地区经济发展注入新的活力。

本版编辑 杜 铭 董庆森