

“聚焦购物节”系列报道 下篇

□ 经济日报·中国经济网记者 李华林

更多激发消费而非透支消费

J 透视



着这种良性循环进一步向前发展，新的消费增量将会不断扩大，内需潜力也将得到释放。

让购物热情细水长流

“购物节释放的集中消费和产生的大量订单，会促使供应链快速运转，助推更多行业复工复产，对国民经济发展产生很好的带动作用。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示。

目前，各种名目的购物节几乎贯穿一年始终。“举办购物节可以营造良好的消费氛围，鼓励消费者走出家门购物、就餐、旅游等，能刺激被抑制的消费需求，释放被冻结的消费欲望，让市场回暖，稳定增长。”商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超说。

但是，过于频繁、不够精细的促销也可能影响供需双方的体验。从商家来看，随着促销变得频繁，电商平台补贴有限，让利需要商家自己承担更多成本。从购买方来看，大促销容易导致冲动消费，消费者将日常的购物欲搬到购物节再释放，一次性透支消费需求，也容易带来非购物节期间的电商消费疲软。同时，由于产品质量问题导致的大量退款、退货也会造成社会资源浪费。

如何进一步提高购物节质量，将短期刺激转变为长期效果，引导细水长流式的消费习惯就显得尤为重要。目前，已有电商平台开始寻求改变，天猫有关负责人表示，未来将减少规模较小的节日大促销，逐渐回归到日常促销的状态，同时将不再强调对全品类的调动，而是根据主题、客户群体和节日定位挑选更具针对性的品类和品牌参加，更加精细化经营购物节。

专家表示，减少高频次大促销是市场回归理性的表现。在网络购物节发展了10多年之后，提高购物体验、激发经济增长动能是各方关注的焦点。未来依靠新业态、新模式弥补供给和需求层面的“短板”，打造质量更高的购物生态圈，真正让利消费者，带动线下实体经济发展，才能吸引更多人“买买买”，促使购物节立得住、走得远。

最适合自己的产品；另一方面，还可以通过创新服务和营销模式，制造新的消费选项，主动引导消费潮流，进行启发式消费。

启发式消费在今年“618”已有所体现。苏宁易购推出“以旧换新”活动，引导消费者节能消费、绿色消费，“618”当天以旧换新成交量就超10万单。京东推出0元试用服务，吸引千余家商户、万余款商品参与其中，将更多好产品推向市场、推向大众。

“长期来看，购物节在多样化的促销手段、针对不同群体的促销方式、个性化的促销服务上还需要进一步探索。”盘和林表示，此外，高质量消费习惯培养、消费供给升级也需加快推进，让促进消费与主动消费齐头并进，营造长久可持续的消费增长空间。

精准捕捉用户需求

今年“618”购物节，各大电商平台销售额再攀新高。“销售额并非衡量购物节发展水平的唯一标准。”中国电子商务研究中心主任曹磊表示，各大电商习惯于用价格战赢得销售额增长，但由此带来的利润增长空间也越来越小。在当下，从数字中判断市场动向，激发市场消费潜能，促进经济复苏是更

为重要的课题。

上半年以来，各地促进消费政策持续加码，通过发放消费券、举办特色购物节等举措促消费、扩内需。一些电商平台尝试与地方利好政策相衔接，线上线下积极互动。如京东联手北京市发放122亿元电子消费券，以近10倍杠杆撬动了线上消费。支付宝在重庆市启动“六六数字消费节”期间，联合千余家商家发放700万张总价值为1.19亿元的消费券，掀起一波消费热潮。

同时，电商平台还想方设法吸引实体零售企业拥抱购物节，实现线上线下联动。京东与超过300万家实体零售企业进行联动，运用供应链支持、直播引流、大数据运营等方式，带动企业参与“618狂欢”，加速数字化升级转型之路。苏宁易购与家乐福合作推出到家服务8折补贴计划，仅“618”当天家乐福销售额就增长近200%。

专家表示，购物节联动地方政府和实体企业促进消费，也就意味着来自全国各地的品牌以及产业链上下游参与者展开协同合作，通过这种协同，消费者新需求能够被更加精准地捕捉，品牌商、生产商能更好地创造新供给，电商平台能进一步打破线上线下界限，用线上流量反哺实体经济。未来，随

本报记者
董碧娟

打通贫困地区发展筋脉

近日，国家税务总局发布新版《支持脱贫攻坚税收优惠政策指引》，从6大方面梳理了110项助力脱贫攻坚的税收优惠政策。经济日报记者就此专访了对外经济贸易大学教授、财税学系主任毛捷。

毛捷分析说，以最新发布的2020年《支持脱贫攻坚税收优惠政策指引》为例，包括《中华人民共和国企业所得税法》等12部税收法律以及《财政部 税务总局关于明确国有农用地出租等增值税政策的公告》等95项政策文件，延续了前两年脱贫攻坚税收优惠政策的战略布局，依托基础设施和普惠金融，聚焦涉农产业和扶贫重点地区，充分动员市场活力和社会力量。毛捷分别从以下6方面进行了分析——

在持续支持基建、打通贫困地区发展筋脉方面，脱贫攻坚税收优惠政策积极支持交通、水利等民生工程建设和运营，促进完善生产性、生活性、生态环境基础设施建设，优化贫困地区经济社会发展环境。这方面共有4大类、14项优惠政策，惠及公共基础设施建设、农村电网维护、农田水利、农村烈属等优抚对象及低保农民新建自用住宅、农村饮水安全工程等。

在加大扶持产业、增强贫困地区造血功能方面，税收优惠从优化土地资源配置、促进农业生产、鼓励新型经营主体发展、促进农产品流通、支持农业资源综合利用等5个方面发力，借助42项优惠政策，大力夯实扶贫的产业基础。”毛捷表示。

在鼓励创业就业、激发脱贫致富内在动力方面，具体包括扩大小微企业税收优惠政策范围，加强对失业人员、残疾人等重点群体或特殊群体就业创业的税收政策扶持。12项优惠政策既覆盖增值税、企业所得税等主税种，也涉及地方“六税两费”等，为数众多的增值税小规模纳税人、小型微利企业、创业群体和吸纳重点群体就业的相关企业都能受益。

“在发展普惠金融、充分发挥金融活血功效方面，通过免税、减计收入、准备金税前扣除、简易计税等多种方式，以农户和小微企业为重点对象，鼓励金融机构和保险、担保、小额贷款公司加大对脱贫攻坚的金融支持力度。”毛捷介绍，4大类、17项优惠政策包含银行类金融机构以及小额贷款公司，涉及贷款、融资担保、再担保和农险保费等金融业务。

在聚焦“老少边穷”、兼顾脱贫攻坚和区域协调发展方面，21项税收优惠政策分别用于扶持欠发达地区和革命老区发展、支持少数民族地区发展、帮助易地扶贫搬迁贫困人口和项目实施主体等。

“此外，税收优惠还注重引导扶贫捐赠，动员社会力量为脱贫攻坚‘输血’。国家通过加大对扶贫捐赠的优惠力度，广泛引导社会力量积极参与脱贫攻坚，包括鼓励企业扶贫捐赠、个人慈善捐赠和境外慈善捐赠等。”毛捷表示。

随着网络购物节销售规模不断攀升，各种名目的购物节几乎贯穿一整年。如何将短期刺激转变为长期效果，引导细水长流式的消费习惯显得尤为重要。专家表示，打造质量更高的购物生态圈，真正让利消费者，购物节才能立得住、走得远。

经过10多年的发展，以“618”“双11”为代表的网络购物节不再仅仅意味着“买买买”的狂欢，更代表着数字经济作为一种新的资源配置方式，正改变人们的消费理念，并为经济发展注入新的动能。

随着消费升级迭代，网络购物节如何进一步提高购物体验、激发强劲的消费潜力成为各方关注的焦点。这就需要电商平台从主动引导消费、联动线上线下、创造细水长流的消费等方面着手发力。

启发式消费加速推进

近年来，购物节销售规模不断攀升的同时，消费结构也在迭代升级。消费者从传统消费转向新兴消费，从商品消费转向服务消费，同质化、单一化的需求逐步转向差异化、多元化。

就今年“618”购物节来看，消费升级表现明显。量身定制的产品和服务更受关注，依托电商平台数据的反向定制产品表现亮眼；新的消费热点出现，服务类消费快速增长，自动洗手机等除菌类智能产品成为热销产品，医美、口腔、体检等健康服务受欢迎。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为，一方面，电商平台可以利用大数据等新技术，对消费者的购物动向、喜好倾向进行跟踪分析，为消费者送上

中国华融资产管理股份有限公司吉林省分公司与上海呈帆企业管理合伙企业(有限合伙) 不良资产转让通知暨债务催收联合公告

不_良资产转让通知暨债务催收联合公告

2020年6月16日，中国华融资产管理股份有限公司吉林省分公司已将拥有的下列不良资产，转让给上海呈帆企业管理合伙企业（有限合伙）。上海呈帆企业管理合伙企业（有限合伙）已合法取代中国华融资产管理股份有限公司吉林省分公司成为下列债务人及担保人的债权人，借款合同、抵押合同、质押合同等同合同下权利人。现将上述资产转让事实通知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体，从公告之日起立即向上海呈帆企业管理

基准日2020年5月21日

序号	借款人名称	账面本金余额	账面利息	挂账费用	担保方式	抵押权人	保证人
1	吉林省利安石油化工有限公司	14,000.00	3,444.84	170.75	抵押、质押、吉林省利安石油化工有限公司、邵英	邱军、吴迎春、王爱国	
2	吉林省昌鑫实业有限责任公司	3,600.00	226.37		抵押、保证	吉林省政宏经贸有限责任公司、张文晨屹、吉林市昌鑫实业有限责任公司	
3	吉林省乐生新能源科技开发有限公司	2,099.46	427.08	16.18	抵押、保证	李艳华、朱风华	
4	吉林省百德机械有限公司	3,497.00	231.98	22.37	抵押、保证	吉林省百德机械有限公司	
5	吉林省易联物流有限公司	2,820.00	470.53	23.62	抵押、保证	吉林省易联物流有限公司	
6	柳河县北方水泥制品有限公司	2,100.00	249.11	15.42	抵押、保证	宋海勇、修淑霞、于福利、王金宝	
7	白山市东北亚新型建筑材料有限公司	7,999.82	1,261.31	51.40	抵押、保证	白山市东北亚新型建筑材料有限公司	
8	白山市舜发硅藻土科技有限公司	16,700.00	4,094.13	105.13	抵押、保证	李茂伟、高明	
9	白山市虹桥热力有限公司	2,974.73	568.65	21.16	质押、保证	白山市虹桥热力有限公司	
10	吉林金基鸿业矿业有限公司	11,000.00	509.51		抵押	吉林省金基鸿业矿业有限公司	
11	白山虹桥纸业有限公司	994.82	188.28	8.77	最高额抵押	白山虹桥纸业有限公司	
12	白山市宏利纸品有限公司	1,000.00	189.23	8.77	不动产抵押	白山虹桥纸业有限公司	
13	白山市虹桥污水处理有限公司	500.00	58.07	2.36	保证	吉林省东北亚铁路集团有限公司、白山虹桥纸业有限公司	
14	白山市天行机械有限公司	1,000.00	172.92	8.67	抵押、保证	白山虹桥纸业有限公司	
15	通化县大地燃气有限公司	1,269.00			抵押、质押、保证	通化县大地燃气有限公司	
16	敦化市兴华木业经销有限公司	1,200.00	146.99	9.50	抵押、保证	邵国华、王莹	
17	敦化市伟华有限公司	2,000.00	161.76	14.74	抵押、保证	敦化市伟华有限公司	
18	辉南县鸿源粮食购销有限公司	830.00	127.07		抵押、保证	辉南县鸿源粮食购销有限公司	
19	吉林省河田米业有限公司	660.00	99.41		抵押、保证	吉林省河田米业有限公司	
20	吉林省君荷假日酒店有限公司	1,750.00	116.46		抵押、保证	郭松达	
21	吉林省鸿威包装有限公司	1,500.00	276.20	12.28	抵押、保证	吉林省鸿威包装有限公司	
22	吉林省博冠商贸有限公司	1,480.00	752.75	11.70	抵押、保证	马海燕	
23	吉林省胜全达钢制品有限公司	900.00	200.99	16.08	抵押、保证	辉南县胜全达轻钢制品有限责任公司	
24	通榆新城农副产品加工有限公司	13,000.00	1,980.16		抵押、保证	吉林省江城纺织有限公司、白城市域铭心实业有限公司	
25	吉林省亚亨农牧科技发展有限公司	7,900.00	475.98		抵押、保证	吉林省亚亨农牧科技发展有限公司	
26	庆丰集团吉林省安丰农业生产资料有限公司	969.93	297.88	11.78	抵押、保证	黄立群、郭文晶	
27	大安市铭威服装有限公司	3,480.00	810.78	68.67	抵押、保证	大安市铭威服装有限责任公司	
28	洮南市幸福绿色食品开发有限责任公司	950.00	121.35	4.43	抵押、保证	洮南市兴旺达房地产开发有限公司	
29	镇赉县恩坤餐饮管理服务有限公司	4,709.01	492.82	28.37	抵押、保证	镇赉县恩坤餐饮管理服务有限公司	
30	洮南市九鑫板业有限公司	997.79	95.42	8.80	抵押、保证	洮南市九鑫板业有限公司	
31	白城市新农机械有限公司	2,500.00	172.25		抵押、保证	白城市新农机械有限公司	
32	白城市四方钻具有限责任公司	490.00	32.04	2.82	抵押、保证	白城市四方钻具有限责任公司	
33	白城市港原国际贸易有限公司	4,000.00	224.74		抵押、保证	白城市港原房地产置业有限公司	
34	白城市荣伟贸易有限公司	2,500.00	130.31		抵押、保证	白兰察布市港原商贸有限公司、潘进荣	
35	白城经丰丰田汽车销售服务有限公司	3,800.00	157.28		抵押、保证	白城经丰丰田汽车销售服务有限公司	
36	吉林省洮儿河酒业有限公司	39,195.00	1,256.72		抵押、质押、保证	吉林省洮儿河酒业有限公司	
37	扶余市华夏粮食购销有限公司	1,100.00	42.42		抵押、保证	张秉辉、王培春、李艳、宋喜福（配偶王永坤共有人）、孙林桥（配偶杨迪共有人）、杜亚楠（配偶张秉辉共有人）	
38	扶余市金良粮油购销有限公司	1,100.00	99.55		抵押、保证	齐玉春、赵淑英	
39	扶余市金秋米业有限责任公司	1,099.96	110.08		抵押、保证	扶余市金秋米业有限责任公司、杨晓伦（配偶张艳敏共有人）	
40	吉林省百佳农业开发有限公司	3,000.00	325.91		抵押、保证	吉林省百佳农业开发有限公司	
41	长岭县有原家电有限责任公司	1,800.00	63.69		抵押、保证	孙有国、崔永军	
42	吉林省旺达粮油销售有限公司	1,995.00	403.95	14.74	抵押、保证	李艳、孙红、孙立新、王立彬、曹雪英（配偶张光辉共有人）	
43	白山市东北亚新型建筑材料有限公司	19,950.00	1,190.80	148.91	抵押、保证	吉林省中信东北投资有限公司、李丰茂、高明	

44	吉林省长吉图国际物流集团有限公司	27,500.00	1,649.23	147.50	抵押、保证	吉林省东北亚铁路集团股份有限公司	吉林省东北亚铁路集团股份有限公司、李丰茂、高明
45	延边嘉益人参贸易有限责任公司	7,000.00	347.64		质押、保证	延边嘉益人参贸易有限责任公司	贺永美、曹喜林、李珍、杨柏东
46	通化和平药业有限公司	4,600.00	228.45		质押、保证	通化和平药业有限公司	董淑荣、张贵林
47	长春市顺康科技有限公司	9,900.00	272.74		质押	长春市顺康科技有限公司	王福军、唐亚平、王涛、苏伟、赵大强、蔡连平
48	吉林省佳联钢丝绳有限公司	4,999.86	1,933.11</				