

# 北京文创产业：苦尽如何甘来

## ——对疫情期间北京文化创意产业的现状调查

经济日报·中国经济网记者 李佳霖 郭静原

### JI 调查

受新冠肺炎疫情影响，文化创意产业遭受了前所未有的冲击。赛事活动取消、论坛沙龙关门、外出旅游搁浅……产业发展跌入谷底。

其中，北京文创产业的处境尤其艰难，由于近期再次出现新冠肺炎确诊病例，不少企业的主营业务开展仍然举步维艰。在此环境下，不少首都文创企业努力用业务转型或多元化经营方式，在危机中寻找机遇。

近日，经济日报记者深入调查北京文化创意产业的发展现状，看看文创企业如何直面挑战渡过难关。

从新冠肺炎疫情暴发，到近期北京再次出现新冠肺炎确诊病例，北京文化创意产业连续遭遇重创。产业链上的所有企业收入锐减，甚至归零。但与此同时，因为疫情而衍生出的新技术、新渠道和新消费习惯又给文化企业带来重新选择赛道的机会。

#### 路径一：转型线上 主攻视频

6月8日下午3点，北京电影学院影视文化产业创意园(平房园区)内的星影直播产业基地录制现场“带货”正酣。

与个人直播不同，这里场景布置精心，灯光舞美一应俱全，多台摄像机沿着既定轨道实现多机位稳定拍摄。“我们尝试打造用综艺模式做直播。”负责园区产业运营的北文时代有限公司副总经理赵伟自信满满地说。

谈起现在园区内如火如荼的直播业务，赵伟却笑言“全是疫情惹的祸”。“2月下旬我们就完成了第一档直播带货节目的首秀。”赵伟介绍，通过整合利用园区内平台资源和渠道，他们已在京东和淘宝上打造了6档直播带货节目，产品品类涉及零食、母婴、美妆等，总销量达6000余万元。

自2017年开园以来，北影创意园承接以影视为核心的泛文化产业内容，直到去年9月转型视频，建成星影直播

产业基地。“视频商业化时代正加速走来，我们希望把优质文化内容重新排列组合，让大家觉得好玩，愿意为此买单。”赵伟透露，园区内不少影视文化企业计划在今年打造电商直播带货商业情景剧、短视频等，以探索视频商业化更多的可能。

如今，北影平房园综合运用大数据、VR、8K高清等新兴技术，建设直播产业基地、数字文化制作中心。

像北影创意园这样的文创园，在位于朝阳区的国家文创实验区内有近60家。“疫情之下，我们将积极推进园区升级。以5G、大数据、超高清、虚拟现实等新技术应用为契机，进一步优化园区产业结构和生态布局，提升园区特色品质和空间利用效率，培育打造一批文化科技新业态特色园区。”朝阳区委宣传部副部长丰春秋说。

云直播、云综艺、云导游……全民抗击疫情的同时，文化产业从业者在积极探索转危为机的各种可能性。用天然蝶豆花榨出的蓝色汁液模拟深邃夜空，蔓越莓与核桃仁巧做装饰，如同星星点缀……淘宝直播画面中，面包师李师傅一边演示制作过程，一边为网友讲解烘焙技巧。近日，来自北京首创郎园的轻奢慢研烘焙工坊在淘宝直播平台上线，展示创意吐司产品——“星空”。

据了解，在园区严格的疫情防控措

图① 老旧厂房改造的751D·PARK北京时尚设计广场。

(资料图片)

图② 北影平房园里直播间正在直播。本报记者 李佳霖摄

施下，办公企业可以正常上班，但高度依赖交流和体验的文创经营一度陷入停滞。开拓线上渠道成了帮助商户共克时艰的必然选择。首创郎园总经理赵春燕告诉记者，运营团队的所有成员自春节起就开始参加线上培训，并同步开发线上招商平台。

#### 路径二：发力预售 努力自救

北京五棵松体育馆从2月起就处于全面停业状态。五棵松体育馆运营公司副总经理高峰坦言，根据公司已签订的活动场租和赛事活动收入合同统计，因疫情停业损失收入已超过4500万元，零收入严重影响到公司后续经营，人力成本负担非常重。

坐落于北京外国语大学西校区内的北京外研书店，从1月底至3月一直处于停业状态。“培训学校不能正常授课，高校都开通了网络课程，用电子教材取代实体图书，众多小型实体书店暂停营业也取消了相关订单。零售业绩为零，场地费为零、活动费为零的同时，我们还得面对教材批发业务同样归零的巨大冲击。”外研书店总经理付帅说。

这些依赖线下生产和消费模式的文化企业“被迫”自救。

高峰表示，公司正在积极与政府展开合作沟通，努力争取政府对五棵松场馆群的活动采购服务，同时计划因地制宜地承接一些政府推广的公益活动或展会项目。

外研书店已经加入美团外卖计划，通过上架适合平台消费人群的图书文创，为周边读者服务。付帅说，今后书店计划将自有社群内的读者分类，配合线上销售渠道开展精准营销，同时利用短视频平台将书店成熟的线下公益活动、故事会等转移到线上，形成展销联动，为读者奉上高品质线上人文活动。



去年，北京4000多家规模以上文化产业法人单位

实现收入 ..... 12849.7亿元

同比增长 ..... 8.2%

高干规模以上第三产业增速 ..... 2.4个百分点

这说明文化产业已成为首都经济发展的重要引擎

#### 路径三：政金合力 信贷加码

为应对疫情大考，2月19日，北京市文化改革和发展领导小组办公室专门出台了《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》，推出28条政策“组合拳”。

“政策制定牢牢抓住增加文化企业疫情期间现金流这一‘生命线’，通过延缴社会保险、返还失业保险、扩大信贷投放、降低融资费用、给予场租补贴等方式，多措并举、多管齐下帮助文化企业解决资金难题。”北京市委宣传部副部长赵嘉说，不仅政府部门积极行动，文件中还倡导行业协会、产业园区、金融机构、上下游企业与文化企业风险共担、同舟共济。比如，对疫情期间入驻的文化企业提供减免房租的市级文化产业园区给予政策和资金支持等。

不久前，当记者走进国内首家非遗主题示范文创园区——首创咏园时，与园内冷清的店铺形成强烈对比的是当天举办的一场文创板线上融资对接会。活动群里，10余家企业分别通过7分钟介绍自己的项目，再由股权投资机构代表点评，如果有贷款需求，还可以与群里的担保公司和银行机构对接。

文创板服务平台负责人刘骞介绍，为协助文化企业渡过难关，平台积极开展各类线上活动，免费为受困企业提供融资对接服务。2月3日至今日，已举办线上融资服务活动近30场，在线服务企业超过1000家，其中通过2场线上专项投融资对接会以及发放疫情期间企业需求调查问卷，共收集企业7亿元融资需求，效果比线下活动还要好。

长期以来，轻资产类文化企业缺少融资所需的传统抵押物，导致很多金融机构难以面对中小微文化企业的融资、贷款需求。4月23日，政策扶持再加码，北京启动文化产业“投贷奖”风险补偿金，市国有文化资产管理中心与北京

银行等16家金融机构签署首批金融机  
构出资意向协议书。风险补偿金的推  
出既可以缓解中小微文化企业的融  
资难、贷款难问题，也将持续为企业增信。

增强的不只是信心，还有文化产业全链条团结战“疫”的决心。人民银行已联合北京市委宣传部将全市33个市级文创产业园近8000家企业全部导入至北京市银企对接系统，并计划进一步覆盖至各区级文创产业园。“过去企业需要贷款得自己找银行，现在银行送金融服务上门，主动了解企业融资需求，着力解决企业首贷难题。”人民银行营  
业管理部副主任贺同宝说。

尽管近期新冠肺炎疫情有所反复，但仍有这样一组好消息传来：掌阅科技发布今年第一季度营收数据，同比增长9.25%；疫情期间，北京骏加游戏公司日新增用户增幅达200%，日活量突破200万，游戏用户每日在线时间增加40%左右；中文在线教育平台上无论是访问量、阅读量及访问时间都较同期上涨30%，日活量达到百万级……

“疫情之下，众多网络文化新兴产业成为消费热点。这一方面说明北京文创产业融合长期以来积累的雄厚基础，在特殊时期可以满足市民文化消费需求，另一方面也说明这些业态抗风险能力强，是未来北京文化产业高质量发展的重要着力点。”北京市委宣传部文化产业指导处副处长邹璐巍说。

掌阅科技联合创始人王良告诉记者

者，相比传统书籍，电子产品的形态更加灵活，未来公司将基于数字阅读领  
域，延伸打造书的教育、动漫化、游戏等  
各种互动玩法升级，提升用户黏性。

完美世界副总裁伊迪也向记者分  
享了公司两方面的发展规划，一是在游  
戏产品中不断开发和引进AR、VR、折  
叠屏等创新技术，同时捕捉5G云游戏市  
场需求，在新技术、新应用中持续探索突  
破；二是充分发挥自身文创IP优势，整合  
线上线下资源，同非遗等文化项目展开合  
作，并与科技机构共同开发功能游  
戏。“疫情告诉我们，只有坚持精品创作，  
才能持续推动企业高质量发展。我们已  
经同南京夫子庙开展跨界合作，未来还  
会强化这方面内容，借助文创化思维，  
赋能文旅产业发展。”伊迪说。

在“直播+教育”板块，快手已和多  
家数字教育企业、教育出版机构、专业  
领域知识达人与个别地市教育部门开  
展合作，专区课程逾2.2万门，累计播  
放量超过26亿次。“快手将不断发力‘短  
视频+直播’联合联动联创文旅、音乐、  
医疗、教育等行业，积极探索文化产业  
线上转型发展新方式。”快手科技执行  
总编辑徐静芸说。

“阅读量、访问量的增长，既表明新  
的大众文化消费趋势，也展现出难得的  
发展机遇，我们作为互联网企业更需要  
抓住机遇全面发力。”中文在线集团政  
府与公共服务事业部总经理孙香娟表示，  
下一步，公司将在政策引导下，着重发力  
在线教育，全力构建数字教材平台、学科  
阅读平台等，全面覆盖基础教育领域，把  
网络教育培育成新的经济增长点。



### JI 微调查

今年融资规模达8000亿元——

## 应收账款融资能为小微企业带来啥

本报记者 陆 敏

近日，中国人民银行征信中心与中国工商银行、交通银行和中国光大银行在北京举行应收账款融资服务平台签约仪式。在业内看来，这次战略合作，对于更好发挥应收账款融资服务平台作用，提高中小微企业融资效率，缓解融资难融资贵问题并促进稳企业保就业具有重要意义。

何为应收账款融资？应用账款融资如何通过提高企业信用帮助企业融资？相关业务有无风险？这些问题成为市场关注的焦点。

顾名思义，应收账款融资是指企业将应收账款转让给银行并申请贷款。一般情况下，银行贷款额为应收账款面值的50%至90%，企业将应收账款转让给银行后，应向买方发出转让通知，并要求其付款至融资银行。

“传统融资评估的是企业信用，应收款融资则可以评估供应链两端，即债权方和债务方的信用。如果债务方

信用很好可以及时付款，对债权方的信用则可不做评估。因此，应收账款融资信用主体的选择性更强。”光大银行交易银行部业务人员告诉记者，从企业层面来看，应收账款融资相比其他流动资金贷款融资来说，背景的可追溯性更为直观，与之对应的发票以及主体等也非常清晰明确。

换句话说，应收账款融资的增信措施更为广泛。传统的融资方式往往需要以企业自身信用去抵押，或另外提供其他担保方式，而应收账款融资还可以将应收账款作为信用保险，并将其作为银行增信的基础去融资。

一些商业保理机构也对应收账款融资平台充满期待。一家专注农粮收购的商业保理公司负责人分享了一个案例，“在农粮收购季节，由于一些小企业资金需求量大、周期短，很难通过银行等渠道融资。但运用应收账款保理的方式，可以实现大量资金短期循环使

用，应收账款融资保理可以为下游经销商提供更快捷的资金支持，尤其是在旺季资金需求量非常大的情况下，应收账款保理市场前景也较多”。

截至2020年5月底，人民银行征信中心组建的应收账款融资服务平台累计促成融资20.9万笔，融资金额共计11.1万亿元，其中，超过七成的融资支持了中小微企业；共有78家核心企业、18个省级和市级财政部门、36家商业银行与平台实现了系统直连。

“在特殊时期，应收账款融资服务平台的作用更重要。”中国人民银行副行长陈雨露表示，通过金融科技手段，以线上模式向商业银行提供核心企业的部分原始交易信息，会提高商业银行审核贸易背景真实性的效率，缓解中小微企业融资中合格担保品不足的问题。

从商业银行层面看，应收账款融资也是目前供应链金融融资的主要模式之一。据悉，光大银行在线供应链金融

业务目前已与众多行业龙头企业深度合作，TCL集团正是该产品受益者之一。据介绍，以TCL集团为核心的企业生态圈供应链条长，其代理商、部件供应商和个体户等小微企业自身信用级别不高，固定资产等抵押担保品少。光大银行通过在线供应链产品为企业解决融资难题，盘活流动资金。

当前，在疫情防控和支持企业复工复产的双重要求下，线上融资无疑更受银行和企业的青睐。去年，交通银行潍坊分行通过人民银行中征应收账款融资服务平台为山东比德文动力科技有限公司的5家上游供应商线上融资500万元，成为山东省系统内首笔应收账款线上全流程供应链融资业务。

线上授信、线上审核放贷的一站式融资能够提高放贷效率，进一步增强中



小微企业的融资获得感和可得性。中国人民银行等8部门近期印发的《关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》提到，支持产融合作，推动全产业链金融服务，鼓励发展订单、仓单、存货、应收账款融资等供应链金融产品，发挥应收账款融资服务平台作用，促进中小微企业2020年应收账款融资8000亿元。同时，明确要求，加快推动核心企业、财政部门与应收账款融资服务平台完成系统对接，力争实现全国有商业银行、主要股份制商业银行全部接入应收账款融资服务平台。在相关政策的大力支持下，企业应

收账款融资更为便利。与此同时，业内专家也提示了相关风险。“从供货商手中购买债权前，很多商业银行缺少对买方信用精准评估的过程，这是当前商业银行应收账款融资风险产生的主要原因之一。”民生银行上海分行徐联说，在融资合作前，对合作方账单、发票、应收账款的真实性审核与调研十分重要，但很多银行在信用审核意识和信用审核能力上却存在不足。对此，徐联建议，构建更全面、完善、科学的应收账款融资风险监管体系，应成为商业银行对应收账款融资风险控制的重要方向。