

# 给返乡农民工搭好创业舞台

□ 魏永刚

## 深度观察

这几天,广东东莞一位爱读书的农民工在返乡前给当地图书馆写了留言,引发许多人关注。在当地劳动就业部门帮助下,这位农民工又找到工作,留在了东莞。事实上,和这位农民工有着同样困惑、准备返乡的农民工还有很多,这个群体目前特别值得关注。

受新冠肺炎疫情影响,许多农民工在今年春节之后选择留守乡村。促进返乡农民工就业,事关农民收入增加和生活改善,是稳就业的重要内容,更是许多地方正在推动的一件大事。我们不仅要从帮助农民增加收入、稳定就业的角度来认识返乡农民工,更要从为乡村振兴留住人才、用好人才的高度出发,重视返乡农民工。

现实中,许多返乡农民工在城市打拼了多年,他们见识广,有技能,不少人还有一定的资金积累。对于乡村振兴而言,这是非常值得珍惜的重要力量。过去这几十

不仅要从帮助农民增加收入、稳定就业的角度来认识返乡农民工,更要从为乡村振兴留住人才、用好人才的高度出发,重视返乡农民工。想办法留住返乡农民工,让他们在生养自己的土地上创业,就是给乡村振兴增添一份特殊的力量。这需要出台相应政策举措,提供更好的服务,最关键的是给他们搭建起创新创业的舞台

年,农民为了生计,“东南飞”“城里飞”已经“飞”出去许多年了。无论是农村建设,还是乡村振兴,最缺的都是人才。现在,一些农民工返乡,正是填补乡村人才不足的一个契机。想办法留住返乡农民工,让他们在生养自己的土地上创业,就是给乡村振兴增添一份特殊的力量。

留住返乡农民工,就得有政策举措。这些年,许多地方在招商引资方面不惜出台各种优惠政策,不惜下大力气。某种程度上看,我们应该像重视招商引资那样来重视留住返乡农民工,要针对他们的需求出台政策举措。说起政策,一位返乡创业的朋友说,不需要像招商引资那样“优惠”,但希望能有更多“合身”的政策。针对返乡农民工创业的需要,量身定制一些政策举措,家乡才能对他们更有吸引力。政策从来都是发挥着定心丸的作用。政策好了,想创业的返乡农民工留下来才有信心,创

业才有决心。

留住返乡农民工,还得有更好的服务。在外边打工闯荡多年的农民工,总会情不自禁地拿家乡和外地相比较。对于家乡的营商环境如何,他们每个人心里都是清楚的。西部某省有一份调查显示,营商环境是农民工返乡创业的最大考量。奉献故土、建设家乡是许多返乡农民工的心愿。但是,许多农民工户口留在家乡,人却已经在外地工作生活了许多年,对于家乡的发展、相关政策、项目需求等了解得并不多。因此,我们需要提高服务意识,耐心地向他们介绍家乡的发展机会,与返乡农民工实现“精准对接”。同时,回到家乡的创业者,也常常会为办事难、难办事,求人难、难求人而发愁。因此,留住返乡农民工,就要为他们提供更好的政务服务,既要体现家乡的感情,也要体现服务的热情。这样做,他们才能安心留下来,为乡村振兴作贡献。

留住返乡农民工,最关键的是给舞台。故乡不仅是返乡农民工情感的归宿,更要成为他们发展的舞台。今天,乡村振兴战略给每个地方的发展提供了舞台。返乡农民工只要愿意留下来,应尽最大努力帮他们在家乡寻找发展机遇。过去,在引进人才的时候,许多地方喜欢说的一句话是“事业留人”。今天,对于返乡农民工,我们也要敢于理直气壮地说出这句话。家乡的乡村振兴就是最动人的事业,这份事业给每个人都可以提供发展的机遇。同时,在实际工作中,我们还得切实帮助返乡农民工找到发展的平台,提供实打实的帮助和服务,给他们搭建起创新创业的舞台。

返乡农民工是从乡土上走出去的俊鸟,也将成为乡村振兴的“凤凰”。乡村振兴战略的实施,会提供更多更大的创新创业舞台。我们相信,回到乡村,返乡农民工依然可以闯出自己的一片天地来。

## “国货之光”更要有过硬标准

□ 余 颖

近期,深圳市消委会联合福田区消费者委员会发布的评测报告显示,在15款样品中,有4款被测出邻苯二甲酸酯类不符合欧盟标准,最高的超标达313倍,其中就有回力牌拖鞋,邻苯二甲酸酯类是欧盟标准限量要求的195倍。

回力的超标不是最严重的,但性质却很恶劣。因为,在今年初,市场监管总局就通报在抽检中发现一款回力童鞋邻苯二甲酸酯类超标。回力品牌有近百年历史,稍微有点年纪的消费者都记得那一双小白鞋。近几年,回力也通过营造国货潮牌的形象,受到消费市场的重新追捧,被誉为“国货之光”。但这两次被点名,说明“国货之光”没有相匹配的过硬质量。

质量是产品的生命线,在质量上糊弄消费者,只在营销上下功夫,是不会长久的。对此,除了要求企业加强质量管理,管理部门也必须加强监管,严格执法。

根据市场监管总局当时的通报,对于抽检中发现问题的生产企业,特别是拒绝接受监督抽检的企业和连续抽检不合格的企业,要依法严肃处理。但是,在企查查、天眼查等工具上,却查询不到回力公司因为这次不合格的抽检受到过任何行政处罚,媒体上也没有相关的处罚报道。不合格的抽检结果似乎就这样悄无声息地消失了。这难免会让企业产生侥幸心理,而最终受伤害的将是消费者。

以再次闯祸的邻苯二甲酸酯为例,这种化学成分常用于鞋帮面的橡塑部分,可通过呼吸道、消化道和皮肤等途径进入人体,干扰内分泌系统。对其过量接触摄入,可能会影响男性生育能力,增加女性患乳腺癌几率,或致儿童性早熟。生育期女性接触或摄入过多,会导致新生儿出现缺陷。如此危险的化学剂,却一次又一次在

企业品控环节下成为超标的“漏网之鱼”,恐怕正说明了上次的通报未让企业“肉痛”,没有采取相关措施严把质量关。

还有一个问题,更需要管理部门出手——当前塑料拖鞋产品主要执行的标准有国家推荐性标准GB/T 36975-2018《鞋类通用技术要求》、HG/T 3086-2011《橡塑凉、拖鞋》。这些标准主要对拖鞋的使用性能进行了相关要求,但未对消费者高度关注的安全问题如邻苯二甲酸酯类、多环芳烃以及短链氯化石蜡进行相关要求。

因为缺乏国内标准,这次深圳消委会的评测采用了欧盟标准,以至于评测报告不得不特别声明:“本次比较试验中检测出的部分不符合国外标准的相关产品,并不代表该产品不符合国内相关标准或产品宣称质量要求。”从这个角度看,回力可以喊冤,因为在我国现行的拖鞋标准中,只提到了“可分解有害芳香胺染料含量”和“甲醛含量”,对屡次超标的邻苯二甲酸酯只字未提。

然而,欧盟标准不代表国内企业达不到。同样是在国内销售的拖鞋,这次依然有11款拖鞋通过了所有严苛的测试,其中有些还是不知名品牌。这说明只要重视质量,欧标、国标都不是难事。回力作为市场上的知名品牌,应当用更高的标准要求自己。

标准决定质量。当前,我国正处在产业升级、消费升级的阶段,消费者更期待高品质、个性化的产品。这次检测暴露出我国一些产品标准中,安全要求、安全性能应控制的范围及安全限量还有一定滞后。标准制定部门和企业应该及时补上这些短板。强制性标准要让产品和服务守住底线,推荐性标准能让产品和服务保住基本,而更高的企业标准才能做强质量。只有这样,“国货之光”们才有顾忌的底线,才有前进的方向,消费者才能提振信心、放心消费。



刘道伟作(新华社发)

### 培训还是挖坑?

有媒体近日调研发现,一些家长为了实现孩子的“演艺梦想”,一步步掉进了一些儿童才艺培训机构和演艺经纪机构联手设置的高价陷阱,投诉无门。避免落入童星培训陷阱,一方面要加强对儿童才艺培训市场的监管。另一方面,广大家长则要保持清醒头脑,做出理性判断。除了不要盲目相信相关平台或机构的“造星”能力,还要仔细查看合同,正规的演艺合同,会对表演形式、节目内容、播出平台、剧本、角色、台词有明确表述,这类信息越少,就代表表演、节目越不可靠。

(时 锋)

# 促电商消费须筑牢法律基石

□ 李慈强

新冠肺炎疫情发生以来,以直播带货为代表的电商表现出巨大发展优势,市场表现火爆。不过,一些问题也随之而来。比如,虚假宣传、产品质量不佳、售后服务难以保障、刷单等各类乱象,成为消费者投诉重灾区,不仅损害了消费体验,也扰乱了正常的市场秩序。前不久,中国商业联合会宣布牵头起草首部全国性直播电商标准《视频直播购物运营和服务基本规范》和《网络购物诚信服务体系评价指南》两项团体标准,拟规范商品质量、电商营销行为。这被视为行业内首部全国性标准,将于7月发布执行。

与实体消费相比,电商领域的违法行为在网络环境下隐蔽性较强,执法过程中又面临取证难、手段有限、惩罚力度不够等问题,后续的消费者权益更是费时耗力,工作量大,实践中制售假货等违法违规事件时有发生。因此,消费者合法权益的保护显得尤为迫切。

市场经济是法治经济,互联网和电商行业也不是法外之地。对于电商消费领域的种种乱象,需要法律予以积极回应,通过

电商领域的违法行为在网络环境下隐蔽性较强,执法过程中又面临取证难、手段有限、惩罚力度不够等问题,后续的消费者权益更是费时耗力,工作量大,实践中制售假货等违法违规事件时有发生。这需要法律予以积极回应,特别是要抓好相关法律法规的落实,切实保护消费者的权利

筑牢法律的基石,切实保护消费者的权益。

在立法环节,《消费者权益保护法》明确规定了消费者依法享有安全保障权、自主选择权等权利,加重了经营者的义务,还特意规定了国家对消费者合法权益的保护措施。2019年起施行的《电子商务法》明确界定了电子商务经营者的定义及其行为规范,从促进行业发展、规范市场秩序、维护消费者权益等方面作出了明确规定。除了这些专门性的立法之外,电商领域还会因为涉嫌虚假宣传、违反管理规范、实施价格违规等原因而受到《广告法》《食品安全法》《价格法》《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律的调整,这些立法为我们全面保护消费者权益提供了有力的法律依据。

法律的生命力和权威在于落实。长期以来,网购消费者维权难、维权成本高饱受诟病,倘若法律武器用起来“不灵光”,在解决问题上“不给力”,就背离了立法的初衷。因此,要将这些纸面的规定转变成实践中的法律,强调落地、注重绩效。在执法环节,消费者保护需要强化行政机关的市场监管和消费维权职能,加强行政机关与行业组织、新闻媒体、社会组织等之间的协作,尤其是要突出信用监管、媒体监督在电商消费领域的重要作用。比如,在《电子商务法》的制定过程中,电商平台的法律责任一直是其中的争议点。如果平台管理不善、出现知假售假等侵害消费者权益的情形,电商平台也要承担相应的责任。有些

## 思辨

□ 杨阳腾

近日,深圳税务稽查部门通过“被任职”冒用申诉风险线索查获一例冒用个人身份信息偷税案。据悉,深圳某公司在2017年至2018年间,通过“黑中介”购买了一批在校大学生个人信息,冒用后在未签订劳务合同、未实际发放工资的情况下,虚列人员开支,偷税10多万元。目前,深圳税务稽查部门正对此事依法处理。

2020年,我国首次开启个人所得税年度汇算清缴。这是体现量能负担、税收公平、深入推进减税降费的有力举措。在汇算清缴期间,各类媒体对其广泛宣传,可是仍有一些营销平台兜售所谓“退税攻略”,还有个别人借汇算清缴自主申报时填报虚假涉税信息骗取退税,结果被税务部门大数据监控到。

偷税漏税显然属于违法行为。捏造虚假信息,以达到少缴税的目的,这种做法为了图一时小利,失去的却是长远利益,还可能会对他人合法权益造成侵犯。“车无销,不可行驰于路;人无信,不可行走世间。”身为纳税人不履行纳税义务,铤而走险偷税,必定会受到法律的处罚,最终小利益的“芝麻”没捡到,还会丢了诚信的“大西瓜”,在个人信用上留下难以去除的污点,对自己就业、升学、贷款等都会带来不利影响。

诚信联合褒奖,失信联合惩戒。当前,我国正在加快推进社会信用体系建设,以增强社会成员诚信意识,营造优良的信用环境。尤其是在守信激励和失信约束机制上,我们一方面在将“看不见”“摸不着”的个人信用逐步“变现”,化为个人、企业的一种财富;另一方面,“一处失信、处处受限”的联合惩戒机制正在建立健全,对违法失信行为的惩治力度也必将不断加大。

诚信不仅关乎一个人的道德,也关乎一个企业、一座城市、一个国家的竞争能力。在经济社会快速发展的当下,“守信”“守法”是一个自然人、一个企业生存发展的最大资本。随着全社会信用体系的扎实推进,“失信者”必将变为“透明人”,一处失信,处处受限。因此,千万不能无视诚信、亵渎诚信。

## 众声

董希淼

新网银行首席研究员、中关村互联网金融研究院首席研究员

### 金融系统让利实体经济重在落实

近日召开的国务院常务会议要求,通过引导贷款利率和债券利率下行等政策,推动金融系统全年向各类企业合理让利1.5万亿元。我国金融业经过多年发展,体系完备,实力增强,有责任也有能力合理让利,与实体经济共克时艰。在经济发展面临特殊困难的情况下,金融系统向实体经济合理让利,不但有助于稳定市场信心和预期,也有助于降低金融市场波动。金融系统大幅度向实体经济让利,可能会对金融机构业绩产生影响。为此,要完善相关支持配套政策,提高金融机构的意愿和能力,增强让利的可持续性。同时,也要高度关注让利对金融系统产生的影响,做好应急预案,防范可能产生的风险,维护金融体系稳定。

关利欣

商务部研究院流通与消费研究所副所长

### 消费潜力有效释放仍需长效机制

今年的“618”购物节多个电商平台创下新纪录,消费加速复苏。线上线下融合互动,购物、体验、娱乐多场景贯穿,有效提振了消费者信心,加快复商复市进度,释放了消费潜力和活力,消费发挥了引领国民经济进入良性循环的重要作用。下一步更好激发内需潜力,除了要瞄准消费新业态新模式,相关部门还应在政策层面持续加力。消费潜力的有效释放仍需通过保障居民收入、增加有效供给、完善消费环境等长效机制来实现。以消费引领投资、以供给提升创造消费新增长点,从而使社会再生产的循环动力持续增强,实现更高水平的供需平衡,推动经济高质量发展。

高瑞东

国泰君安证券首席宏观分析师

### 民生设施建设应创新投融资模式

新冠肺炎疫情给我国经济社会发展带来挑战,如何利用好有限的财政资源,将好钢用在刀刃上,也是各地政府做好“六稳”工作、落实“六保”任务的关键。将财政资金直接投向民生工程,不仅可以将其作为有效推动经济复苏的重要落脚点,也可以作为满足生产生活升级需求和产业转型的重要发力点。在民生基础设施建设过程中,要创新投融资模式,广泛吸引市场主体和市场资金参与。一方面,各方共同承担建设资金的机制,能够充分撬动社会资本,进一步提高财政资金的使用效率;另一方面,通过政府搭台、市场主体唱戏,有利于更好发掘消费需求潜力,培育经济增长点,形成产业发展新生态。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟