经济日报 ECONOMIC DAILY

景泰蓝：古风新韵浴火而成

经济日报·中国经济网记者 陈发明 宋美倩 通讯员 刘亮

①

②

③

图①图② 均为京东工艺品有限公司生产的景泰蓝工艺品。 （资料图片）

图③ 京东工艺品有限公司的工匠为景泰蓝工艺品镶嵌掐丝拼装图案。 本报记者 陈发明摄

图④ 京东工艺品有限公司的工作人员对即将出厂的景泰蓝工艺品进行打蜡保养。 刘 亮摄（中经视觉）

非遗故事

掐丝、点蓝、烧制……走进河北大厂回族自治县京东工艺品有限公司，每个环节的工匠都在全神贯注地忙着手里的活。

“按往年惯例，春节假期后我们就会复工生产。今年受疫情影响，3月18日才正式复工。”京东工艺品有限公司是国家级非物质文化遗产（景泰蓝制作技艺）代表性项目传承保护单位，该公司副总经理黄文海告诉经济日报记者，企业的压力与动力同在，他们也准备好积蓄力量，去挖掘疫情之后的市场机会。

七大工序环环相扣

景泰蓝又叫“铜胎掐丝珐琅”，是一种特殊工艺品，与景德镇陶瓷、福州磨漆并称为我国三大工艺美术珍宝。景泰蓝制作相传起源于13世纪的云南，随后传到北京，设有专门的官办作坊。

“在明朝景泰年间，这种工艺品制作的数量多、技术精美，制品又大多以质地纯真、犹如宝石一般的蓝釉作底，根据这些特色，这种工艺品就被称为景泰蓝。”京东工艺品有限公司总工艺师、国家非物质文化遗产项目景泰蓝制作技艺代表性传承人李荣魁介绍说：“大厂历史上就有生产景泰蓝的传统，多年来不断传承，积累了深厚的文化和产业基础。”

“一件景泰蓝，十箱官窑器”，这是民间对景泰蓝的高度赞誉，也透露出景泰蓝制作的不易。“完成设计后，先用细扁铜丝做线条，在铜制的胎上捏出各种图案花纹，再将五彩釉料点填在花纹内，经反复烧制、磨平、镀金而成。因此，景泰蓝制品外观晶莹润泽、鲜艳夺目。”李荣魁说，一件景泰蓝作品，需要经过设计、制胎、掐丝、点蓝、烧蓝、磨光、镀金七大工序108道小工序，十几个工匠要用3个月甚至更长时间才能手工完成。

④

从艺超过60年的李荣魁说起景泰蓝的制作技艺，如数家珍。“根据铜丝薄厚断代，铜丝中间有黑缝的，是明清时期的作品。再看底色，明代以大蓝为主，清代雍正皇帝喜欢黑色，凡是通体黑色的景泰蓝作品，基本可以断为清雍正年间作品，到乾隆年间，又发明了葡萄紫为底色……”

制作工艺复杂，也造就了景泰蓝的独特魅力。“600多年来，景泰蓝一直沿用纯手工制作，继承了民族传统工艺和制作流程。”大厂回族自治县非遗保护商会会长黄景仁说，绝大多数工艺品都没有景泰蓝的制作流程复杂，比如牙雕、玉雕以及漆器，都是一个人可以完成的。“景泰蓝则不然，它工艺复杂、制作周期长、工序多，很多工匠只能熟练掌握一道工序。”

“一件好的景泰蓝作品，必须要有文化内涵。特别是清朝康熙年间，要求‘有图必有意、有意必吉祥’。设计图样从造型、花纹到图案，都要有一定的欣赏价值和文化背景。”李荣魁告诉记者：“景泰蓝是火、釉料、铜三者在火当中不断燃烧出来的精美东西。就像凤凰涅槃一样，进一次火，漂亮一次；再进一次火，再漂亮一次。”

六百多年口传心授

60年来，李荣魁设计了几百幅景泰蓝图案，有瓶赏系列、炉罐系列、佛具系列、鼻烟壶系列等，深受国内外收藏者欢迎，《中日友好景泰蓝杯》等多件作品被选为国礼。如今，他依然坚守在景泰蓝制作一线。

“之前学习景泰蓝，是为了谋生。”2006年，景泰蓝成为国家第一批非物质文化遗产，李荣魁也成为这项技艺的代表性传承人。“我既高兴，也很感慨。高兴的是国家越来越重视这门手艺，感慨的是传承600多年的技艺，能掌握全活儿的人越来越少。”

出生在景泰蓝“世家”的黄文海是李荣魁的大徒弟。“小时候压根不想从事这个行业，觉得景泰蓝这个东西离我们太久远。”黄文海说，后来听师父讲得多了，慢慢了解景泰蓝的历史与文化内涵后，逐渐迷上了。

景泰蓝收藏的人群在增加，但是从业人员稀少。行业协会统计，全国从事景泰蓝生产的一线员工不足2000人。近些年来，李荣魁与人合作编写了《景泰蓝工艺操作规范》《景泰蓝质量标准》，编绘了《景泰蓝传统花卉图案》《博古图案》《龙凤图案》《松鹤图案》《传统吉祥图案》等，并奔走于河北、天津、西安、重庆等地工艺品厂，讲授景泰蓝发展史、传授制作技艺、培养传人。

如今李荣魁所在的公司成为河北省非物质文化遗产传承基地，截至目前已培养了500余名学员。但景泰蓝制作技艺仍然没有资料可查，只能依靠口传心授，而且培养一名合格徒弟需要3年至5年。

“我想把景泰蓝技艺系统整理一下，出本书。改变几百年来景泰蓝口传心授的局限，让景泰蓝前见古人，后有来者。”李荣魁说。

手工精品畅销世界

据考证，早在明代之前，距离元大都“一箭之地”的大厂，就有技艺精湛的能工巧匠被招入宫廷，躬身景泰蓝制作，自此景泰蓝与大厂结下跨越数百年时光的缘分。2018年9月，大厂回族自治县被中国轻工业联合会、中国工艺美术协会授予“中国景泰蓝之乡”的称号。

新中国成立以后，景泰蓝走出紫禁城，“飞入寻常百姓家”。据介绍，当时为满足与我国建立外交关系国家的礼品馈赠、换取外汇等需求，全国许多地方都建有景泰蓝生产厂家，但主要还是集中在北京及周边地区。除了北京的老字号厂家，如北京珐琅厂、北京工艺美术厂，更多的企业零星分布在天津、广州、上海等地，其中有的企业具备一定规模，更多的企业只是承揽景泰蓝的某道工序，比如制胎、制釉、制托等。

“这些企业的基础和发展状况，与大厂不同。”黄景仁说，过去北京的私营景泰蓝厂里，90%老艺人都是河北人。上世纪七八十年代，北京周边建有一二百家景泰蓝加工企业。与北京一水（潮白河）相连的大厂回族自治县，成为承接北京景泰蓝行业扩展的主要平台，景泰蓝生产厂家与日俱增，从业人员最多时占全县人口四分之一。

如今，大厂陆续诞生了京东工艺品有限公司、京锐景泰蓝有限公司、祁屯春霖工艺美术厂、窄坡振平珐琅厂、大民工艺美术厂等一批景泰蓝制作企业。

“大厂目前拥有成规模的景泰蓝制作企业14家，拥有专业技师500余名，年销售收入上亿元，占全国市场份额的一半以上。”黄景仁说，近年来，大厂发挥毗邻首都的区位优势，大力发展民族手工业，其中景泰蓝产业凭借深厚历史积淀和人才技术优势异军突起，品种繁多、造型优美，产品不仅畅销全国各地，还出口到中东、东南亚、欧美等地区的几十个国家，受到海内外客商青睐。

文化视野

黄河之滨 聆听雅乐之声

本报记者 李琛奇 实习生 黄 鹰

夜色渐深，黄河两岸乐声悠悠……从6月6日起，2020“乐动金城 声醉兰州”黄河之滨音乐展演正式拉开帷幕。兰州市民可在黄河两岸八处“临河共情、依山立意”的精致舞台，聆听持续120天1000余场的雅乐之声，共赏河滨之美。

兰州是黄河唯一穿城而过的省会城市，如何改善兰州黄河风情线旅游景区风貌，创造文化特色鲜明、艺术气息浓郁的城市景区一直是兰州待解答的命题。“现在，市民可于每晚19：30至22:00在兰州市金城关主广场、云峰以西空地、城市规划馆广场等8个景点享受到由国内及兰州本地民谣艺人、歌手、小型弦乐队以及高水准的市民团体带来的视听盛宴。”兰州黄河生态旅游开发集团黄河之滨音乐展演项目负责人傅经纬告诉经济日报记者。

据傅经纬介绍，展演将包括具有本土特色的兰州鼓子在内的民乐、流行、摇滚、西洋乐、曲艺、舞蹈等多种形式，贯通古今，融汇东西，彰显特色。整个展演活动根据景观特色共打造出《听涛》《望月》《旭日》《在水一方》《城市之光》《城市指南》《城市之声》《城市微笑》8类展演主题，以呈现黄河之滨“一点一景观、一处一主题、一段一特色”的独特风情。

记者看到，各个展演点人气满满，不少市民拿出手机与亲友连线视频一起观看，还有的市民开启网络直播与全国各地的网友分享。

“旅游+”演绎，是兰州基于黄河之滨旅游现状及业态的重塑和创新。“旅游+”发展模式促进了兰州旅游产业与经济社会各领域融合发展，已成为旅游产业发展的新常态。据介绍，兰州将继续以市民游客需求为本，多元创新，推出适合兰州黄河之滨特色的具有“裂变”效应的“旅游+”产品，快速形成新的经济增长点，刺激城市经营和消费，进一步擦亮“黄河之滨也很美”的城市名片，助推“精致兰州”建设与经济社会高质量发展。

深圳龙岗 给文化企业“添柴”

本报记者 杨阳腾

深圳市龙岗区今年对原有文化产业扶持政策进行了大规模修订，发布了《龙岗区经济与科技发展资金支持文化产业发展实施细则》（以下简称《实施细则》）和《龙岗区文化产业集聚空间认定与管理办法》《龙岗区重点文化企业认定与管理办法》《龙岗区文化产业公共服务平台认定与管理办法》“1+3”文化产业新政策，有前瞻性、系统性、针对性地扶持辖区文化产业的发展。

这些政策创造性设置了“通用条款”和“专用条款”，既突出了重点又兼顾了全面。《实施细则》针对文化产业整体产业集聚、企业发展、市场开拓以及产业配套4个方面，设置了16条“通用条款”共32项具体扶持举措。

据介绍，龙岗鼓励发展文化产业园区、文化产业楼宇、文化产业专类空间、影视拍摄基地等集聚空间，最高给予200万元建设扶持；重点支持本地企业发展，对IPO上市文化企业控股子公司、“新三板”挂牌文化企业、国家文化出口重点企业、深圳文化企业100强，最高给予1000万元奖励。同时，龙岗支持企业“走出去”发展、支持文化消费创新空间建设、支持构建产业服务平台、支持文化企业融资、支持行业协会发展等。

数字创意产业是“十三五”国家战略性新兴产业，也是未来几年龙岗区文化产业发展的重点领域。《实施细则》针对数字创意产业设置了19条“专用条款”共50项具体扶持举措，涉及影视动漫业、游戏电竞业、网络视听业、数字设计业等，成为全国率先出台的扶持面最广的数字创意产业专用扶持政策。

为支持龙岗区受疫情影响的影视产业链上相关企业尽快恢复元气，这些政策以产业需求为导向，建立了包括园区、楼宇、专类空间，文化消费创新空间，影视拍摄基地，后期制作基地在内的文化产业集聚空间发展体系。

山东莱西：新玩法显新魅力

本报记者 刘 成 通讯员 侯义凤

身姿摇曳、舞步蹁跹、水袖舒展、如梦如幻……日前，经济日报记者在山东青岛莱西市大汉偶歌木偶艺术馆排练厅内看到，乐声婉转中，演员展曼曼正举着一个身着华服、仪态万千的木偶排练。

今年以来，莱西市围绕抗疫题材创作多部视频木偶剧目，其中木偶戏作品《对决》获得山东省非物质文化遗产保护中心举办的山东非遗人在行动优秀非遗作品一等奖。

为了进一步展示木偶魅力，莱西充分运用现代化传播手段，在快手、抖音等平台进行直播，升级淘宝店铺，依托大汉偶歌木偶艺术团，按照“市场化、产业化、国际化”的思路，加强节目编排演出、文创产品开发、动漫影视传播，提升知名度，弘扬传统文化。

莱西市积极打造文化精品项目品牌，规划建设莱西市文化地标，启动高铁新城周边文化设施建设，开工建设博物馆、规划馆和会展中心，打造集科创中心、总部基地、商务会展于一体的现代化城区。其中，博物馆新馆建设规模为3万平方米，预算投资3亿元；投资6000万元，包括河崖村行政公署旧址、八路胡同、红色展馆等在内的马连庄红色小镇将于今年7月完工。

莱西市文化和旅游局局长徐云介绍，莱西在东部打造红色乡贤文化旅游线路，在中部以高铁新城建设为依托，着力打造集文艺演出、网红培训、休闲娱乐、体育赛事于一体的文旅产业集聚区；在西部以大沽河为轴带，大力发展田园综合体、现代农业庄园等多元文旅共同体项目，打造西部文旅产业融合先行片区。

“真想不到在莱西也能享受到这么高端时尚的旅游方式。”莱西市民李彩玉带着孩子体验了一次直升机低空旅游。今年“五一”假期，莱西市店埠镇的直升机低空旅游引领了一波时尚。在青岛航空科技职业学院，游客坐上直升机，可以低空飞行15分钟，开启店埠镇全域低空观光。

随着直升机盘旋升空，越过店埠镇万亩蔬菜基地，沿着大沽河飞行，大沽河、小沽河、五沽河在这里交汇，勾勒出“膏腴大沽河，殷实桃花乡”的繁荣景象……

莱西市店埠镇航空文化小镇是青岛市以通航产业为发展基础的省级特色小镇，建设航空产业园、航空教育区、科技研发区、通航机场、旅游休闲区、生活居住区六大板块，集“产、学、研、游、住、育、商、创”于一体。目前，航空产业园服务区主体正在施工，直升机低空旅游已开启试运营，平台的集聚效应逐渐显现。

此外，为打造高品质休闲旅游度假产品、挖掘时尚旅游消费热点，一批文旅大项目正在稳步建设：院上镇葡萄小镇项目已于4月份开工，包括新希望乳业现代牧业产业园项目、青岛慕拉葡萄酒酿造项目、罕堡酒庄项目、小河子现代农业示范区等；投资8亿元的红色旅游综合服务区及候鸟养老中心将于7月正式开工建设。

“今年，莱西将以‘乐在莱西’品牌培育为抓手，按照市场化、互联网思维，全域化统筹、全产业推进，积极应对疫情影响，不断扩大优秀文旅产品供给，有效促进文旅消费潜力释放，力争文旅工作全面起势。”徐云告诉记者。

“古色古香”度周末

吉林长春首届莲花山消夏生活节日前在世茂莲花山小镇举行。活动将非遗展示与假日消暑休闲相结合，让游人在“古色古香”的油纸伞巷中品传统文化魅力，享夏日休闲惬意。图为市民在长春市世茂莲花山小镇宽厚里商街参观游览。 新华社记者 许 畅摄