经济日报 ECONOMIC DAILY

端午假期各地推出特色活动活跃节日市场气氛——

消费市场正快速回暖

经济日报·中国经济网记者 冯其予

□ 6月25日至27日，全国累计接待国内游客4880.9万人次，累计实现国内旅游收入122.8亿元。

□ 安全出行、预约出游、理性消费成为今年端午假期旅游消费的新变化。

□ 当前我国消费市场正在快速回暖。下半年消费会持续回暖，以社会消费品零售总额为代表的商品消费，在下半年有望由负转正。

端午假期，三亚上演海上观光表演项目。 本报记者 潘世鹏摄

端午假期3天，全国各地结合市场需求，采取多项举措，在确保疫情有效防控的同时，积极推动消费市场回暖。

据文化和旅游部统计，6月25日至27日，全国累计接待国内游客4880.9万人次，累计实现国内旅游收入122.8亿元，未发生重大涉旅安全事故和重大投诉案件。中国旅游研究院、文化和旅游部大数据中心发布报告显示，安全出行、预约出游、理性消费成为今年端午假期旅游消费的新变化。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍在接受经济日报记者采访时指出，当前我国消费市场正在快速回暖，下半年有望保持持续回暖趋势。

端午假期，我国正处在疫情防控常态化阶段。赵萍表示，对消费市场而言存在三方面利好。一是端午期间，地方政府出台各种消费支持政策，积极营造消费氛围；二是绝大多数商家都在千方百计抓住端午假期商机，积极推出各种促销活动，带旺消费情绪，进一步活跃市场，扩大了节日的销售；三是服务消费基本全面放开，很多服务消费在模式上不断创新，更好地满足了人们的体验要求。

为活跃节日市场气氛，激发消费潜能，长春、武汉、天津、石家庄等地先后推出“端午购惠券”“购滨海·促消费”等消费券活动来拉动消费增长。湖南长沙、青海西宁等地通过举办各类文化活动，营造更加浓烈的节庆氛围，从而带动消费情绪；上海围绕“夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读”等主题，陆续推出180余项特色活动；贵州省充分利用“一码游贵州”全域智慧旅游平台，整合“预约黔行”系统，结合地方和景区预约渠道，全面做好门票预约、信息发布、流量监控、服务监管等工作，大力推广“无预约、不旅游”消费理念，极大方便了游客，提升了行业精准治理能力和水平。

赵萍认为，端午假期的市场消费，主要呈现出三方面特点：

一是消费券叠加端午假期，政府与市场共同发力，有力地促进了消费回暖。在消费券和各种文化活动的带动下，与商家大力促销相结合，从而掀起了消费热潮，有效释放了消费增长潜力。

二是消费者节庆消费更趋理性，时间安排更有计划性，特别是在旅游方面，预约出游和自驾游表现最为突出。出于疫情防控的考虑，很多消费者都是在预约的前提下安排出游活动，为了保证出行安全，不少家庭都选择了自驾游出行。

三是短途旅游增长较为明显。端午假期，人们为了更好地利用3天假期消费窗口，千方百计挖掘周边深游资源。因此，在端午小长假期间，近郊游和一日游增长较为明显。

中国旅游研究院院长戴斌则表示，今年端午假期，消费者把安全放在第一位，更加强调预约，“无预约、不旅游”已经成为共识。数据显示，端午假期的酒店、机票、度假产品等的预定，比5月份有小幅增长，从出游榜单的类型来看，周边游、自然风光类、网红打卡地这几个榜单更受消费者欢迎。

展望下半年国内消费市场，赵萍表示，应该持平常心来看待，毕竟现在疫情在全球蔓延，外需受到明显冲击，全球经济增长将会陷入低谷。因此，在全球经济面临巨大压力的背景下，我国经济也面临着稳增长、稳就业的重要任务。在这种情况下，人们的收入会受到一定的影响，消费更趋理性。

赵萍分析指出，1月份到5月份，虽然社会消费品零售总额整体为负增长，但降幅正在逐月收窄，当前我国消费市场正在快速回暖。下半年消费会持续回暖，以社会消费品零售总额为代表的商品消费，在下半年有望由负转正。

在全球经济陷入严重衰退，中国经济也面临着压力的背景下，如果消费能够实现正增长，那将是很好的结果。赵萍强调，不能指望在全球疫情蔓延的情况下，中国的消费仍能像去年一样高速增长。“消费市场由负转正，并且保持在一个增长的水平，就说明中国消费增长的韧性很强。如果下半年消费市场由负转正并保持正增长，就是了不起的成绩。”

上海：

民俗游让人流连忘返

本报记者 沈则瑾

豫园商城是上海著名的文化商业地标。今年端午假期，豫园端午花神国风庙会首次举办。白天赏花，缤纷花艺将明清建筑群映衬得生机盎然，入夜观灯，焕彩灯光让豫园呈现出另外一种迷离之美，营造出浓郁的传统节日文化氛围。

在花团锦簇的明清建筑群中拍照打卡，游客仿佛变身“花神”。不同风格的国风演出从白天持续到晚上，让游客流连忘返。身穿铠甲的将士们演出的是英气十足的战阵秀，在鼓面上翩然起舞的是长袖飘飘的古典美人。九曲桥下荷花池上，船夫驾着一叶轻舟驶来，宛若仙子的姑娘怀抱乐器在船头轻弹一曲，余音袅袅。

沉浸式国风庙会最吸引人的是游客可以参与其中，体验各种端午民俗，收获满满。很多年轻人穿着汉服来豫园“赶庙会”，游客第一次看到那么多“穿越”而来的年轻人已觉有趣，等看到身穿明式礼服，戴着凤冠的演员在古建筑群间巡游，更是大饱眼福。跟着来到她们驻足停留的三大广场，看她们为小朋友点雄黄、印花钿、沐兰汤，游客们纷纷上前求合影。

黄金广场上设置了古装影视剧中见过的投壶游戏，这是古时士大夫宴饮时的一种正规礼仪和投掷游戏。演员向游客演示如何将竹箭投入小小壶口，游客则自动围成圆圈，比试一下看谁投得最精准，场面十分欢乐。

豫园的端午集市也很有吸引力，中心广场上几十辆花车售卖的商品各具特色，老外首次来“出摊”，有卖法国阿尔萨斯—洛林大区的手绘彩釉图案酒杯和陶瓷餐具的，有卖全天然薰衣草亲子香水护肤品的，让人一看就想入手。

入夜的豫园光影交织，从来都是上海的璀璨夜明珠，端午庙会更是夜色迷人。曲折蜿蜒的九曲桥边有灯光秀，“海上第一茶楼”湖心亭的窗口有人在演奏，这是“豫园六点半”夜市保留的九曲炫彩实景秀。游客惊讶地发现，豫园的保安们首次在夜间变身古装侍卫了，让人又有了“穿越感”。

为端午庙会特别定制的豫园国风女团热舞开始了，3位手拿折扇的舞蹈演员身穿国风短裙飒爽起舞，在B站大火的国风宅舞《寄明月》的伴奏下，融入电子打击乐和流行舞蹈元素的热舞给观众带来了非常强的视觉冲击力。

成都：

新场景助力新消费

本报记者 刘 畅

成都是熊猫故乡，熊猫文化也是天府文化重要代表之一。但用熊猫来命名国际运动会，这在成都还是第一次。

6月25日，正值端午假期，天府绿道上彩旗飞舞，30多个憨态可掬的“熊猫”惊艳亮相，一场成都特有的“熊猫大秀”拉开帷幕，吸引了不少市民围观参与。龙泉山跨越赛、蓉欧快铁运输赛、火锅举重赛、欢乐夜跑、趣味皮筏艇、熊猫T台秀、熊猫文创集市……在2020年中国·成都首届(天府绿道)国际熊猫运动会上，天府绿道“变身”体育赛道，市民代表与国际友人通过趣味十足的赛事比拼传递城市正能量。

运动场上热火朝天，文创集市里人头攒动，10多家熊猫文创展商组成的熊猫文创集市摆满了琳琅满目的商品。比如，在全球首个以熊猫为主题的邮局——熊猫邮局展位前，呆萌可爱的吉祥物挎着小邮包，头戴小绿帽，憨态可掬。根据成都永陵博物馆“二十四伎乐”石刻而复刻的伎乐熊猫，取名自苏轼《龙尾石月砚铭》中的幽游熊猫“黑白月”也一并借助运动会的举办亮相绿道。据此衍生出的书签、贴纸、字帖、杯垫、冰箱贴等系列文创产品受到追捧。

不到半天功夫，熊猫文创集市近千件熊猫文创产品就全部售罄，这几乎颠覆了传统文创门店的日常销售模式。这些“绿道+”新消费场景，也成为成都在天府绿道中有机植入的新经济特色因子。

近年来，成都以绿道为脉络，着力构建美丽宜居公园城市。天府绿道是城市之脉，但又不仅是一条“道儿”。一方面，绿道形成慢行交通、文化展示、体育健身、生态景观等场景功能；另一方面，形成时尚消费、文化创意、流量经济、共享经济等新兴业态，实现了公园城市资产的“保值增值”，成为成都经济新业态的最好载体。

按照“景区化、景观化、可进入、可参与”理念，成都在绿道有机植入创新文化、前沿科技和商业模式等新经济特色因子。通过创新实施“绿道+场景营造”，成都不断挖掘出绿道的经济价值。例如，推动绿道串联生态区55个、绿带155个、公园139个，增加开敞空间752万平方米；夜游锦江接待游客达1.5万人次；新都区沸腾小镇年营业收入近1000万元……“绿道+”模式下多元价值转化的成都实践愈加丰硕。

据统计，成都天府绿道目前已建成3689公里，完成投资341亿元，社会投资占比达70%以上，“百个公园”示范工程吸引社会资本170亿元，占比56%。

海南：旅游市场复苏升温

本报记者 潘世鹏

五月箬叶青，粽子飘香时。这个端午小长假，美丽的海南岛再度成为国内外游客争相旅游观光的热门“打卡地”。海南自由贸易港建设这一重大国家战略的实施，更是吸引了不少游客利用假期来海南实地参观考察旅游观光。

自6月1日《海南自由贸易港建设总体方案》出台以来，来海南观光旅游、考察商机、洽谈合作的国内外人士越来越多。不少游客表示，海南岛一直是人们心中十分向往的旅游胜地，加上正在实施的海南自贸港建设，海南已成为旅游观光和创新创业的最佳选择地。端午假期，众多游客来海南实地探访，助推了海南旅游经济的复苏升温。

据了解，为有效应对疫情影响，加快旅游经济复苏，海南一方面继续实施“海南人游海南”系列优惠措施，进一步拉动岛内旅游消费增长；另一方面紧紧依托海南自贸港建设这一重大国家战略吸引越来越多的游客，全省各地推出一系列文化旅游活动，满足游客多元化需求。

比如，2020海南热带乡村旅游月活动成为假日期间游客参与体验的新方式，端午火山“送福”民俗大典吸引了众多游客参与，“夏日海岛音乐之夜”活动为游人打造了一个现代时尚的滨海游玩项目。三亚水稻国家公园推出的洗温泉龙水体验活动，受到游客欢迎。儋州市在节日期间连续举办的丰富美食文化活动，以夜市消费拉动夜间经济发展，让市民和游客尽情品尝海南特色美食。

滴滴上线自动驾驶服务

用户可通过滴滴APP线上报名

本报上海6月27日电 记者李治国报道：6月27日，滴滴出行首次面向公众开放自动驾驶服务。用户可通过滴滴APP线上报名，审核通过后，将能在上海自动驾驶测试路段，免费呼叫自动驾驶车辆进行试乘体验。

现阶段，滴滴自动驾驶载人测试范围仅限于在上海开放测试道路上，路线经过汽车会展中心、办公区、地铁站、酒店等核心区域。用户通过滴滴APP在开放道路范围内选择起终点，可免费体验自动驾驶服务。

为确保行程安全，自动驾驶测试车依相关规定配备了安全员，可随时接管车辆，应对突发情况。与此同时，滴滴设立了国内首个自动驾驶安全护航中心，能实时监控车辆、路况，并在车辆面临复杂情况时，给予协助指令，解决未来自动驾驶运营中可能出现的远程协助问题。

图为滴滴自动驾驶车辆。 （资料图片）

在测试区域的部分路口，滴滴部署了自主研发的车路协同解决方案，能将道路信息实时共享给区域内不同公司的自动驾驶测试车，消除行驶盲区。

滴滴出行CTO兼自动驾驶公司CEO张博表示，“滴滴通过给驾驶员和自动驾驶车辆混合派单的方式，弥补自动驾驶车辆仅能在特定区域使用的局限，让现阶段自动驾驶不仅仅停留在一种新奇的体验，更能成为人们日常出行的切实补充”。

滴滴出行创始人兼CEO程维说，“AI技术会大幅提升驾驶安全和效率，造福人类。同时，自动驾驶从技术成熟、商业成熟到法规成熟，道阻且长，至少还需要做10年持续投入的计划，也要做好面对各种困难和挑战的准备，但方向是明确而坚定的”。程维认为，“司机有温度的服务不会因新技术的出现而消失，自动驾驶也会给网约车司机创造新的职业和岗位”。

中国长城资产管理股份有限公司深圳市分公司对安科机器人有限公司等7户企业债权的资产处置公告

发布时间：2020年6月28日

中国长城资产管理股份有限公司深圳市分公司拟对安科机器人有限公司等7户企业债权进行处置。

一、债权资产概况

（一）债权标的金额

债权合计约356,807.64万元，其中本金287,539.35万元（含抵债资产45,193.61万元），利息69,268.29万元。具体如下：

序号	债务企业名称	种类	企业所在地	本金（人民币元）	利息、复利、罚息（人民币元）	合计（人民币元）	担保方式
1	安科机器人有限公司	债权	深圳市	1,293,785,984.21	283,869,925.37	1,577,655,909.58	抵押+质押+保证
2	安防投资（中国）有限公司	债权	深圳市	708,499,777.50	149,766,518.02	858,266,295.52	质押+保证
3	安防智能（中国）有限公司	债权	深圳市	152,999,600.00	32,077,360.97	185,076,960.97	质押+保证
4	深圳市创冠智能网络技术有限公司	债权	深圳市	47,000,000.00	10,023,478.19	57,023,478.19	质押+保证
5	智慧城市系统服务（中国）有限公司	债权	深圳市	74,941,256.48	7,596,094.96	82,537,351.44	质押+保证
6	深圳市大德银投资有限公司	债权	深圳市	498,830,034.14（其中抵债资产账面金额为451,936,121）	190,476,338.75	689,306,372.89	抵押+质押+保证
7	深圳市通宝莱科技有限公司	债权	深圳市	99,336,838.42	18,873,190.64	118,210,029.06	抵押+质押+保证

注：1.上述数据计算截止日为2020年5月31日，后续的利息、复利、罚息、违约金等按借款合同、担保合同、生效法律文书及中国人民银行的有关规定计算，最终需以实际转让结果为准；

2.第6户债权深圳市大德银投资有限公司抵押物已由法院依法裁定抵债，抵债金额为451,936,121元。该项本金498,830,034.14元为现不良贷款本金与抵债金额合计值。

（二）资产分布情况

主要位于深圳市，部分相关资产位于惠州、杭州、宁波、常州、长沙、包头等地（详见资产公司对外网站公告附件）。投资者可登录资产公司对外网站查询（网址：http://www.gwamcc.com）或向资产公司有关部门接洽查询。

上述债权情况最终以合同、借据，法院判决书（调解书）、仲裁裁决书等生效法律文书，相关部门产权登记等有关法律资料为准。中国长城资产管理股份有限公司深圳市分公司提供的以上信息仅供参考，我公司不对其承担任何法律责任，投资者应自行详细、全面了解上述债权资产情况。

二、处置方式

公开竞价转让、拍卖、挂牌转让及其他处置方式。

三、交易对象资格

具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人（国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外）。

四、交易条件

一次性付款/分期付款（附条件）。

五、公告发布日期

2020年6月28日

六、公告有效期限

自发布之日起1个月。

上述债权自本公告发布之日起1个月内受理对上述债权资产相关处置的征询和异议，以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

七、受理公示事项

联系人：崔女士、贺先生、李先生

联系电话：0755-82193393、0755-82212359、0755-82212225

通信地址：深圳市福田区深南大道1006号深圳国际创新中心大厦A座37楼

邮政编码：518000

分公司监察审计部门联系人：尉女士

联系电话：0755-82212526

中国长城资产管理股份有限公司深圳市分公司

2020年6月28日

本版编辑 郭存举 孟 飞