经济日报 ECONOMIC DAILY

决战决胜脱贫攻坚·攻克最后堡垒

布拖：大山开新路 群众挪“穷窝”

经济日报·中国经济网记者 钟华林 刘 畅

四川省凉山彝族自治州布拖县，地处大小凉山彝族聚居县的腹心地带，全县面积1685平方公里，89%以上的地区在海拔2000米以上。

布拖县辖30个乡镇190个行政村2个社区居委会，有彝、汉、藏、苗、回、布依、蒙古等13个民族，总人口21.58万人，其中彝族占97.2%，农业人口占90.5%。

布拖县是一个彝族聚居的高寒山区半农半牧县，全县有贫困村163个，其中深度贫困村122个，极度贫困村32个，建档立卡贫困人口16650户79638人。

近日，大凉山深处传来好消息：四川省凉山州布拖县乌依乡阿布洛哈村通村公路最后一个隧道打通，四川唯一不通公路的行政村很快就要告别交通闭塞的历史。通村公路建成后，老百姓从村里到最近的乡的出行时间将从3小时缩短至30分钟，这是一条便民利民之路，更是一条脱贫奔小康之路。

再高的山也要翻，再险的路也要修，脱贫攻坚的路上，不能落下一村、一户、一人——近年来，布拖县始终把脱贫攻坚作为头等大事，锁定“两不愁、三保障”的目标，实施精准扶贫、精准脱贫。2016年至2019年，该县累计退出贫困村93个，减贫8351户39814人，贫困发生率由2014年的36.5%降至现在的22.6%。

幸福生活“搬”出来

6月21日上午，布拖县县城集中安置点依撒社区举行房屋分配搬迁入住仪式，这是凉山州单体最大也是最后一个启动分房搬迁仪式的易地扶贫搬迁社区。该安置点共有114栋住房，计划安置来自全县26个乡镇100个行政村的2890户14230人，按照计划，群众将于6月底前陆续搬迁入住。届时，凉山州总计7.44万户35.32万人的易地扶贫搬迁任务将完成。

住房原本是制约布拖县脱贫的最大瓶颈，现在这个问题也逐步解决了。

早在2019年3月，驻沙洛乡阿姑村第一书记赵紫健就将集资建房的好消息告诉了大伙儿。“大家的积极性很高，第二天户均1万元的集资款就收齐了。”赵紫健说。

沙洛乡阿姑村村民扭莫友洛邀请经济日报记者来到她家。“我们一家三口人分到了75平方米的房子，邻居们一起在西昌团购了沙发、电视柜、茶几和床，总共花费不到6000元。”扭莫友洛说，厨房里的碗柜、桌椅都是政府免费送的。

在强化组织保障，压实建房责任的基础上，布拖县强化分析研判，科学推进建房，合理制定安全住房完成时间节点清单，采取“一个点位一套班子，一个工地一套方案”，倒排工期、顺排工序，梯度推进安全住房满负荷建设。

自脱贫攻坚以来，拉达乡易地扶贫搬迁安全住房建设点位共7个，涉及188户。“工期要抢、质量要抓，要真正建出让老百姓满意的新房子。帮助大家挪出‘穷窝’才能保证他们踏实外出务工，一心发展产业。”拉达乡党委书记阿力鸟日说。

特色产业“旺”起来

搬进新房子不是终点而是新的起点，住进新家的人们不再依赖于传统种养业，而是在政府带领下因地制宜发展特色产业，脱贫有了保障，致富有了门路。

“老百姓在土地上种洋芋、玉米折腾了这么多年，除了填饱肚子，没人能发财。如今，我们探索走出了一条龙头企业带动，抱团发展的路子。”木尔乡党委书记罗云向记者介绍，该乡将6个村按照“两村一品”的模式发展萝卜、茭白、川续断三类产业，每一类背后都有一家龙头企业作为支撑。

2018年10月，“90后”小伙张宏鑫和他的团队从重庆来到布拖并成立了凉山州布拖县瑞禾春生态农业有限公司，投资500万元在永格等村和叶尔村发展萝卜产业1180亩，这是布拖县首次实现订单农业规模化发展。

川续断产业则布局在呷乌村和块只村。罗云说，乡里已经和好佛布中药材有限公司谈好了2000亩川续断每公斤1.5元的保底收购价，该产业可以让每亩土地的收益从1000元增长至6000元，惠及两个村650户百姓。

“2019年，我们试种100亩茭白成功以后，今年按照‘农户+专业合作社’的形式，在布柳村、草木村扩大种植面积至582亩，预计实现产值350万元。”罗云说。

近年来，布拖县坚持巩固马铃薯、黑绵羊等特色传统产业，强化产业拓展升级，深入实施“一乡一业”“一村一品”工程，扶持发展特色农业产业，努力实施全县粮食作物种植面积38万亩以上，年产量达到10万吨以上。

“我们布拖啥都种得出来，啥都养得出来，难就难在缺乏能人经营和管理。”罗云说，木尔乡通过完善基础设施建设，搭好台、筑好巢，积极引进人才来“唱戏”。于是，漆庆带着团队从遂宁来到布拖，成立了布拖县七庆农业有限公司，带领贫困户养鸡。

“从今年4月开始，几乎每天我们都要往各村送2万只鸡苗，几乎覆盖了布拖所有贫困户。”漆庆告诉记者，老百姓每只鸡的利润大约有二三十元。漆庆的公司不仅负责供鸡苗，还负责走乡串户为大家提供免费的疫苗，讲解养殖技术。

布拖县政府还通过以奖代补的形式鼓励发展种养业：建档立卡贫困户养1头猪或20只鸡奖励600元；种植马铃薯、荞麦、燕麦每亩奖励100元，中药材每亩奖励300元。今年以来，布拖县通过采取先发展后奖补的方式已经安排奖补资金2493.12万元。

攻坚决心“亮”出来

近几年，布拖县不仅有好的产业规划，更可喜的是当地干部群众改变了思想观念，不再固守家门口那一亩三分地，而是乐于接受并尝试新兴产业，成为脱贫攻坚的参与者、受益者，更是主动作为者。

皮薄、质嫩，沙瓤酥软的乌洋芋是马铃薯中的极品，也是布拖县特产。这里的百姓虽然世代种植乌洋芋，但却面临着传统品种退化、产量逐渐走低、经济效益逐渐减少的困境。现在，乌洋芋要“牵手”高科技，试验换种以解决扩种繁育过程中的病虫害问题，实现增产增收。

“从原原种到原种再到最终由老百姓种植的一代种，我们从马铃薯的‘爷爷辈’原原种开始繁育、脱毒。”布江蜀丰生态农业科技有限公司副总经理陈良煜说，今年，由江油市和布拖县合作建立的布江蜀丰现代农业科技示范园可以培育原原种1000万粒。按照规划，园区很快就可以实现年产脱毒种薯原原种1700万粒、原种5950吨、一代种59500吨的目标，总产值将达到1.68亿元，利润按照总产值的30%计算，将带动全县1.6万户贫困户平均增收3150元。

增收致富的前景“做通”了老百姓的思想工作。拖觉镇3600亩高原蓝莓示范种植园总投资达7200万元。全县73个贫困村，每个村整合了24万元财政涉农资金投入其中。待到2023年挂果投产后，园区可实现年利润5000多万元。入股的73个贫困村各村每年可获得9600元的固定分红，蓝莓产生效益后预计各村每年可再获得1万元至3万元的分红。

示范种植园里，务工百姓正忙着起垄、挖坑、施肥，好一派繁忙的耕作场景。“我在这里打工10多天了，在家门口一天可以挣80元，园区还有我们家的3亩地，每亩地一年可以得到租金600元。”拖觉镇石咀村村民吉火么扎说。

就近务工可挣钱、可顾家，是不少老百姓的优选。每年11月茭白种植季来到时，木尔乡布柳村和草木村每天都有近40位村民撸起袖子、挽起裤腿，踩进湿冷的水田里热火朝天地大干一场。“不怕苦、不怕累，自己的产业自己干，好的产业既调动了老百姓谋发展的积极性，也‘亮’出了大家脱贫攻坚的决心和干劲。”罗云说。

一手抓脱贫攻坚，一手抓巩固提升。布拖正努力把耕地变成富矿，把短板变成跳板，让群众成为干事创业的主体力量。以坚决啃下硬骨头、攻克最后堡垒的决心，如期高质量完成脱贫攻坚目标任务，为下一步推动乡村振兴和经济高质量发展铸基石、添后劲。

6月21日，在四川凉山州布拖县依撒社区易地扶贫搬迁安置点，56岁的阿比么日扎展示自己抽中的新家房号。 胥冰洁摄（新华社发）

案例

“阿俄家”的鸡下蛋了

本报记者 钟华林 刘 畅

满满三大篮子，600多个绿壳鸡蛋——这是5月19日当天上午阿俄比聪家的收获。“到晚上应该能产2000多个。”阿俄比聪不在家，他弟弟阿俄达理高兴地告诉经济日报记者，因为是绿壳蛋，售价3元一个，一天的毛收入就有6000多元。

兄弟俩是四川凉山彝族自治州布拖县木尔乡块只村人，阿俄达理是村党支部书记，阿俄比聪以做生意为主。最早养这种绿壳蛋鸡的是弟弟阿俄达理。作为村支部书记，他想找到一种办法帮村民脱贫致富。2016年，村里购回5000只小鸡，可还没等到下蛋，鸡就快死光了。

哥哥阿俄比聪看在眼里急在心里，他自己做生意小有积蓄，就想着“接力”养鸡试试，看看问题到底出在哪？

2017年，阿俄比聪个人出资购回1000只小鸡，请人仔细照看，问题照样出现。阿俄比聪不气馁，他带着死鸡一次又一次开车三四个小时往西昌市跑，请专家解剖化验找病根。“散养水源不干净、鸡圈地上没垫石灰消毒、喂食不规律不定量、鸡受惊相互挤压……”问题一个个找了出来，改进方案一个个抓落实，在之后的两三年里，阿俄比聪先后10多次跑西昌，再经过10多次养殖技术改进，最终成功了，成活率一次比一次高，今年最新购进的一批3000只小鸡已开始下蛋，只死了5只。

绿壳蛋一天天多起来，而且因为以当地种植的玉米、荞麦、蔬菜等为饲料，绿壳蛋的味道很好，颇有生意头脑的阿俄比聪特意申请注册了“阿俄家”商标。如今养殖规模达到7000只，聘请了7名当地贫困农民到鸡场打工，每天支付每名工人70元工资，另外每年还上交村里12000元作为占用荒地的费用。

看到“阿俄家”绿壳鸡蛋试养成功了，周边300多户农民也跟着养起来。“这正是我们村当初养鸡想要达到的目标。”作为村支书，阿俄达理十分高兴，他们把相关技术传给村民，又提供小鸡给村民，还帮大家跑销售。“一家人一年养20只这样的绿壳蛋鸡，就有6000多元收入，这是一条脱贫的好路子。”

扶贫一线

江西鹰潭市范家村：

“落后村”变成“明星村”

本报记者 赖永峰 通讯员 严米金

范家村贫困户在蔬菜扶贫基地锄草。 严米金摄（中经视觉）

初夏时节，当记者来到江西省鹰潭市余江区锦江镇范家村时，一排排修葺一新的农家院落干净整齐，一条条宽敞的水泥路穿村而过，村民们都说：“村里这些年的变化，得感谢江西省纪委监委派驻的扶贫工作队。”

范家村地处信江河畔，十年九涝。全村620户2535人，建档立卡贫困户32户75人，村集体经济规模为“零”，基础设施十分落后，是省级贫困村，难啃的“硬骨头”。

自从2015年江西省纪委监委派驻扶贫工作队到范家村开展定点帮扶工作以来，帮扶干部认真走访调研，摸清村情民情，多方争取资金，因地制宜帮助村民寻找致富出路。如今，范家村旧貌换新颜，村民走上幸福路，昔日“落后村”变成“明星村”。

工作队驻村伊始，首先整合了范家村党支部。由于历史原因，范家村分为农业组和渔业组，成立了两个党支部，工作“两张皮”。工作队将两个党支部整合为范家村党总支，挑选年富力强能干事的党员担任党总支书记，党员队伍拧成了“一股绳”。

党风正，民风好。村里建立了村民理事会，化解矛盾纠纷；成立了“女子志愿服务队”，61名妇女每周定期打扫村庄卫生，为贫困人员、残疾人员等建立起“一对一”结对服务制度；建立村级物业服务公司、创办假日学堂和乡村幼儿园，解除村民后顾之忧。

如今的范家村，可谓万象更新。

范家村距离微型元件产业园只有1公里。多年来，村民一直希望修条路，但由于缺少资金，修路计划长期搁浅。工作队将修路计划列为该村“一号民心工程”，筹措资金200余万元开始施工。如今路修通了，100多名村民每天从这里到产业园上班务工。

记者碰到了骑车去园区上班的村民范九山，他开心地说，现在进出村庄路宽了、好走了，解决了交通不便的实际问题，现在上班又快又安全，村民都管这条路叫“致富路”。

近年来，工作队积极筹措资金2800余万元，实施“七改三网”，大力推进秀美乡村建设。通村公路修宽了，环村公路兴建起来了，村庄环境提升了；实施安全饮水工程，村民喝上干净清洁的自来水。2019年，范家村被评为“全国乡村治理示范村”。

走进范家村蔬菜种植扶贫基地，68岁的贫困户范园秀正忙着采摘蔬菜，每天有80元工资。原本范园秀带着3个孩子，生活艰难。工作组得知情况后，给范园秀安排了公益性岗位，年增收5000元。同时，给3个孩子办理低保，一家人享受到了健康扶贫、教育扶贫等各项政策。

脱贫除了好政策，还需产业带动。进驻以来，工作队因地制宜兴办了许多优质产业。2015年底，建好100亩蔬菜扶贫基地，年产量达100多万斤，产值500多万元，带动贫困户年均增收4600元；2018年，建起精品家禽养殖场，每年养殖“飞天凤”10万羽，贫困户年均增收2000元；成立澳翔光电公司扶贫车间，12名贫困村民成为车间工人；建设田园综合体，带动范家村及周边村庄建设高质量果园1万亩。

2017年，范家村终于摘掉了“贫困村”的帽子。2019年，该村贫困户人均可支配收入达到13380元，村集体收入突破25万元。

“扶贫扶志扶精神，立志立德立根本。现在村民生活水平不断上升，自身素质也在逐渐提高。”范家村驻村第一书记方建新说，工作队将继续教育引导群众抵制陈规陋习，开展孝老敬亲、和谐家庭等评选活动，充分激发贫困群众脱贫致富的内生动力，让他们从内心深处真正树立富起来的勇气、志气、豪气。

上海徐汇区对接云南红河州优质农特产品

消费扶贫倒逼农货提质

本报记者 李治国

今年以来，上海徐汇区把消费扶贫作为助力打赢脱贫攻坚战的重要抓手，率先开展线上援外干部组团“直播”、把扶贫专柜开进高端商场、开设消费扶贫展示展销中心，推荐首批3家消费扶贫专店专柜，大力推进产销对接，助力消费扶贫，让更多云南红河州优质农特产品走进上海。

6月8日，由上海徐汇区机管局、徐汇区合作交流办、徐汇区国资委、徐汇区教育局、徐汇区卫健委、徐汇区法院、徐汇区市场监管局等相关负责人组成的代表团，以及积极响应、自发前往的才众餐饮、越光实业等企业代表携手入滇，在红河州开展了为期5天的消费扶贫调研对接工作。14家消费扶贫龙头企业展示了高原油桃、梯田红糯米、珍茗泉水等优质产品。

徐汇区机管局局长罗来忠表示，将通过优先采购、预留采购份额等方式，加大区政府、各级预算单位对口帮扶地区农副产品采购力度，同时推动企业等各类市场主体购买，扩大扶贫产品认购规模。根据初步统计，本次采购团直接下单采购60余万元，达成采购意向近800万元。

值得注意的是，消费扶贫也是一种市场行为，更具有可持续性。本次赴滇，徐汇区针对当地扶贫产品开展全产业链跟踪考察，助力当地在提升品质、深化加工、打造品牌上修炼内功。每到一处，代表团积极与供货企业接洽，详细询问农作物、家禽的种养情况，了解农特产品的加工生产运输过程和产品特点。

徐汇区以消费扶贫为切入口，围绕产品质控、品牌建设、行销渠道三大环节，积极探索建立“一条龙”“一站式”消费扶贫新机制，全力以赴协助对口地区提升扶贫产品的供给能力。

据了解，今后徐汇区将积极贯彻落实《上海市深化消费扶贫行动助力决战决胜脱贫攻坚的实施方案》，进一步推动各类市场主体购买，组织发动社会多方参与，把更多彩云之南的美味带到上海。

本版编辑 王薇薇 李 景