经济日报 ECONOMIC DAILY

发挥自贸试验区试验田作用——

外资准入负面清单再“瘦身”

经济日报·中国经济网记者 熊 丽

经党中央、国务院同意，国家发展改革委、商务部于6月23日发布第32号令和第33号令，分别发布了《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》，自今年7月23日起施行。《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》同时废止。

按照只减不增的原则，本次修订进一步缩减外商投资准入负面清单，提高了服务业、制造业、农业开放水平。其中，全国负面清单由40条减至33条，压减比例17.5%，还有2条部分开放；自贸试验区负面清单由37条减至30条，压减比例18.9%，还有1条部分开放。

国家发展改革委有关负责人表示，党的十八届三中全会以来，我国深入探索对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，不断提高开放水平。2019年出台的外商投资法及其实施条例，在法律法规层面正式确立了准入前国民待遇加负面清单管理制度，外商投资准入负面清单统一列出禁止或限制投资的领域，负面清单之外给予外商投资国民待遇。2017年至2019年，在全球跨国投资连续下滑的背景下，我国吸引外资分别达1363亿美元、1383亿美元、1412亿美元，稳居世界第二位，实现了稳中有增、稳中提质。

今年以来，新冠肺炎疫情给全球跨国投资带来巨大冲击，世界经济受到严重影响。国家发展改革委负责人表示，发布2020年版外商投资准入负面清单，是贯彻落实党中央、国务院部署，实施更大范围、更宽领域、更深层次全面开放的重要举措，也是外商投资法施行后，推进负面清单管理制度的最新配套文件，展示了我国坚定不移支持经济全球化和跨国投资的决心，将进一步完善外商投资环境，以更高水平开放促进经济高质量发展。

据介绍，本次修订的主要变化是：

一是加快服务业重点领域开放进程。金融领域，取消证券公司、证券投资基金管理公司、期货公司、寿险公司外资股比限制。基础设施领域，取消50万人口以上城市供排水管网的建设、经营须由中方控股的规定。交通运输领域，取消禁止外商投资空中交通管制的规定，同时调整了民用机场条目的规定。

二是放宽制造业、农业准入。制造业领域，放开商用车制造外资股比限制，取消禁止外商投资放射性矿产冶炼、加工和核燃料生产的规定。农业领域，将小麦新品种选育和种子生产须由中方控股放宽为中方股比不低于34%。

三是继续在自贸试验区进行开放试点。在全国开放措施基础上，自贸试验区继续先行先试。医药领域，取消禁止外商投资中药饮片的规定。教育领域，允许外商独资设立学制类职业教育机构。

“制定2020年版外商投资准入负面清单总的方向是实施更大范围、更宽领域、更深层次的全面开放，以高水平开放推动经济高质量发展。”谈及本次修订的主要考虑，该负责人表示，一是扩大外资市场准入。落实党中央、国务院部署，积极应对新冠肺炎疫情，提高制造业、服务业、农业开放水平，以开放促改革、促发展。二是推进制度型开放。落实外商投资法及其实施条例，完善外商投资准入负面清单规则，全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度。三是负面清单只做减法、不做加法。外商投资准入负面清单修订不新增或加严对外资的限制，开放的大门越开越大。四是发挥自贸试验区扩大开放试验田作用。继续在自贸试验区进行扩大开放的压力测试，在一些领域的开放上先行一步。五是在扩大开放的同时维护国家安全。要按照外商投资法要求，做好投资管理工作，统筹兼顾开放与安全。

在新冠肺炎疫情对各国经济造成严重冲击的背景下，我国统筹推进疫情防控和经济社会发展，坚持在扩大开放中推进复工复产，对内外资企业统一适用各项支持政策，为外商投资提供了更加开放的投资环境，用实际行动践行对外开放承诺。“经过疫情的考验，各国的投资者会更加深刻地体会到，中国推动更高水平开放的脚步不会放缓，中国利用外资的政策不会变，中国为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变。”该负责人说。

据介绍，2020年版外商投资准入负面清单作为外商投资法及其实施条例施行后的新版负面清单，除了进一步扩大开放外，还与法律法规有关规定进行了衔接。国家发展改革委上述负责人表示，国家发展改革委将会同商务部等部门以及各地方，严格按照外商投资法及其实施条例要求，切实做好外商投资准入负面清单落实工作，确保新开放措施及时落地，提高各项政策一致性。负面清单之外的领域，给予内外资企业平等待遇，任何单位不得设置单独针对外资的准入限制。

今年洪涝灾害已致超千万人次受灾——

长江流域防汛进入关键阶段

本报北京6月24日讯 记者曾诗阳从应急管理部获悉：当前长江流域全面进入主汛期，防汛抗洪和抢险救灾处于关键阶段。6月23日，国家防总召开长江流域防汛抗旱工作视频会，进一步分析研判长江流域防汛抗旱形势，对防汛抗旱工作再部署、再动员、再强化。

国家防总强调，要坚持底线思维，强化风险意识，更加扎实有力做好长江流域防汛抗旱和抗洪抢险工作，全力保障人民群众生命财产安全。

国家防总要求，各部门要进一步加强组织领导，完善应急联动、信息共享、组织协调工作机制，长江防总要切实担负起长江流域防汛工作牵头抓总职责，各地要全面落实以行政首长负责制为核心的防汛抗旱责任制，加强协作，完善机制，合力抗灾。要加强监测预警和风险研判，建立多部门联合会商机制，精准分析研判雨情水情、险情灾情发展趋势，密切跟踪防汛形势，及时发布灾害预警，提前安排部署防范和应对措施。要加强各类江河湖泊洪水防御，强化长江流域防洪工程统一科学调度，充分发挥三峡水库、丹江口水库等重点水利工程调节作用，加强各类风险隐患及时排查治理，强化重点堤段、中小水库日常值守和高水位期间安全巡查，完善防汛抢险应急预案。要抓好抗洪抢险救灾措施落实，做好局地突发强降雨引发的山洪、滑坡、泥石流等灾害监测预警、转移避险与抢险救援，做好大中城市内涝灾害应急处置，强化汛期交通、旅游等安全管控，全力做好受灾和转移群众安置救助，严防各类人员伤亡事故发生，千方百计确保安全度汛。

入汛以来，国家防总办公室密切监视汛情旱情，多次组织应急、水利、气象等部门开展联合会商，及时安排部署防汛抗旱工作。应急管理部组织各级消防救援队伍参加抗洪抢险救援任务1798起，出动消防救援指战员2.2万余人次，营救和疏散转移遇险被困群众2.6万余人。截至6月23日，今年以来洪涝灾害造成广西、贵州、广东、湖南、江西、重庆等26省（区、市）1122万人次受灾，57.1万人次紧急转移安置，21.3万人次需紧急生活救助；9300余间房屋倒塌，17.1万间房屋不同程度损坏；农作物受灾面积861千公顷；直接经济损失241亿元。

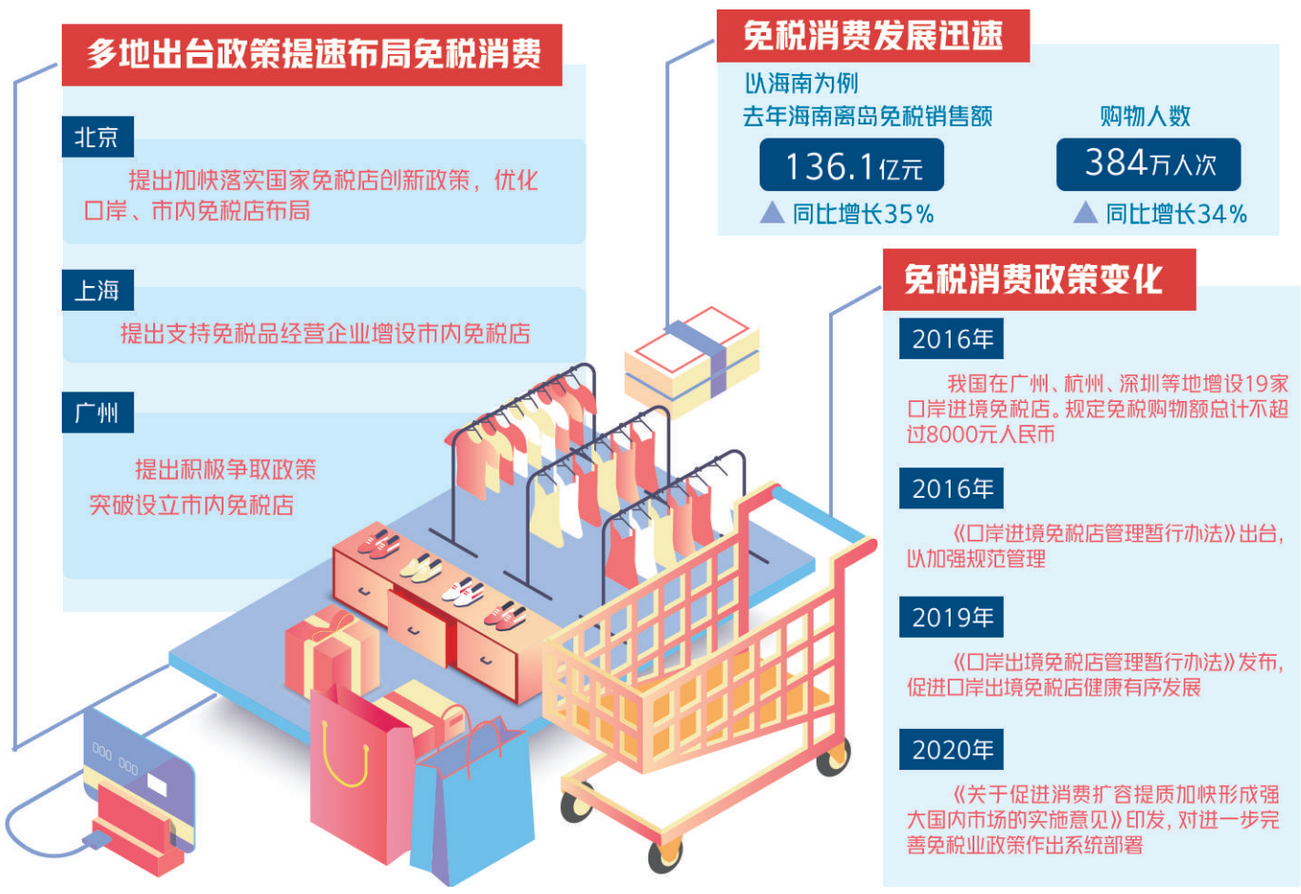
今年以来，多地出台措施提速布局——

免税为“买买买”加把火

本报记者 董碧娟

视点 中国新闻奖名专栏

随着免税消费政策利好不断，免税消费正快速发展并逐渐走向前台，在带动消费和就业、满足消费者消费升级需求等方面发挥了重要作用。专家认为，推动免税消费进一步发展，可以在税制设计和税制改革方面逐渐提高直接税比重，降低间接税比重，让消费环节中的税负不断降低，还可以将免税措施的探索推广到服务消费领域。



近日，河南首家市内免税店——中服免税郑州店正式揭幕。6月10日，王府井集团股份有限公司发布公告，宣布公司获得免税品经营资质。

今年以来，多地政府出台政策措施提速布局免税消费。北京加快落实国家免税店创新政策，优化口岸、市内免税店布局；上海支持免税品经营企业增设市内免税店；广州积极争取政策突破设立市内免税店。免税消费正在走向前台。

政策加码探索升级

6月18日下午，云南省政府与中国旅游集团有限公司签署了《大滇西旅游环线建设合作协议》，其中一项合作就是“免税业务布局”。

今年以来，多地政府将免税经济作为推动消费以及发展新业态的一项重要举措。比如，北京提出，开发专供免税渠道的优质特色产品，支持企业开展离境退税即买即退试点，优化离境退税服务流程，进一步扩大试点范围。上海提出，在免税店设立一定面积的国产商品销售区，推动国产自主品牌走向国际市场，同时将加快推进重点商圈离境退税商店全覆盖，扩大即买即退试点范围。

北京国家会计学院教授、财税政策与应用研究所所长李旭红接受采访时介绍：“目前，我国境内的免税店主要有口岸免税店、运输工具免税店、市内免税店、外交人员免税店、供船免税店及出国人员外汇免税商店。免税商店供应对象主要有因公出国人员、远洋海员、华侨、外籍华人、港澳台同胞、出国探亲的中国公民及在国内的外国专家等。”

免税经济升温，离不开政策支持。李旭红梳理了近年来免税消费政策变化的脉络：2016年，我国在广州、杭州、深圳等地增设19家口岸进境免税店。免税税种包括关税、进口环节增值税和消费税。免税商品以便于携带的个人消费品为主，免税购物额总计不超过8000元。同年，《口岸进境免税店管理暂行办法》出台，以加强规范管理。2018年，相关部门对《口岸进境免税店管理暂行办法》做出补充规定，以指导相关口岸制定科学规范的招标评判标准。2019年，《口岸出境免税店管理暂行办法》发布，促进口岸出境免税店健康有序发展。

今年，23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，对进一步完善免税业政策作出系统部署。中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》提出，放宽离岛免税购物额度至每年每人10万元，扩大免税商品种类。多重政策利好，让免税消费成为“香饽饽”。

有助吸引消费回流

辽宁社会科学院副院长、研究员梁启东告诉记者：“面对新冠肺炎疫情影响，如何更好地发挥消费的基础性作用，是各地做好当前经济工作的一大考验。免税消费有助于应对疫情考验，促进经济增长。”梁启东剖析了免税消费的多重意义：顺应消费升级趋势，促进形成新的消费热点；充分发掘中高端消费群体的“富矿”，对扩大消费总量起到“四两拨千斤”作用；免税消费可以活跃一个地区的商业氛围，提升城市的知名度和美誉度。

“口岸免税店的增加，可以扩大地区的旅游面和开放度；市内免税店的开设，是一个城市和地区高端商业繁荣的标志与代表；市内免税店的‘旅游+零售’模式，可以拉动旅游客流量，活跃消费经济。”梁启东进一步分析。

西南财经大学教授、西财智库首席研究员汤继强告诉记者：“免税消费的发展不仅有利于带动消费和就业，还有利于满足消费者的消费升级需求。不仅消费升级趋势下国内消费者对于进口日用品和奢侈品消费迅速增长，而且随着国内市场开放度和吸引力的提升，入境旅客消费逐年增加，免税零售有较大增长空间。”

汤继强认为：“建设免税店，适度放开入境免税购物限制，优化国内免税店购物体验，提升我国居民和入境旅客在国内免税店购物的便利程度，有利于满足居民国际化、品质化消费需求，引导境外消费回流，将中高端消费红利留在国内。同时，扩大优质本土品牌在免税零售渠道的展示与销售，有利于提升‘中国制造’影响力。”

“免税消费经济具有吸引消费回流、活跃消费经济、提升居民消费层次等多重作用。免税消费经济对于提振企业、消费者的信心有独特作用。”李旭红表示。

仍需多方合力探索

“免税消费政策利好不断，进一步开启了国内免税业市场空间，可以从政府、行业、消费主体三方面进行探索尝试。”汤继强认为，从政府角度来看，可以在税制设计和税制改革方面逐渐提高直接税比重，降低间接税比重，让消费环节中的税负不断降低，还可以将免税措施的探索推广到服务消费领域。

“从行业角度看，可以通过发展跨境电商网购保税进口和免税店业务，利用海外品牌和本土品牌融合创新，适度扩大离境退税商店名单等，打造免税消费的‘新引擎、新品质、新链条’。”汤继强说。

从消费主体角度看，可以鼓励有条件的城市对市内免税店的建设经营提供土地、融资等支持，在机场口岸免税店为市内免税店设立离境提货点，为免税消费提供便利。还可以完善免税店政策，做好增设口岸出境免税店和市内免税店等工作，鼓励增设离境退税商店，推广开展“即买即退”业务，吸引更多消费回流。

“免税店的开设，要与其他零售业态分好工，做到错位经营。城市要做好免税商业的规划。”梁启东认为，应继续完善税收调节等政策，做好免税商店的政策保障，完善消费信贷政策，为消费扩大和升级提供良好金融环境。

李旭红建议，在财税政策方面，可以逐渐提高直接税比重，降低间接税比重，促进消费结构调整。同时，可以通过促进线上线下消费的互动协同，推广应用“互联网+”智能消费生态体系。

“对于建设市内免税店，可以考虑进一步适度放开入境免税购物限制，进一步便利国内免税店购物流程，提高购物便利程度，从而引导境外消费回流，推动经济高质量发展。”李旭红认为，可以在免税零售渠道中引入优质本土品牌，将免税店打造成为宣传展示民族产业与本土品牌的重要平台。

热搜

手机成为新农具 直播成为新农活

直播“带货”关键在人

本报记者 乔金亮

近日来，不少县域本土网红走进直播间，为农产品代言，助力农产品出村进城。眼下，江西省崇义县北麓湾三产融合示范园正打造电商直播间，吸纳广大网红和商家开展线上直播，推销本土农产品。该县本土网红“江西小胖”拥有粉丝20多万，通过“特技+田园生活”短视频和直播走红网络，助力家乡的红薯、脐橙、栗子、米酒等产品售卖。

“我们在全县挖掘培育一批青年网红，搭建平台帮助青年创新创业，拓宽特色农产品销售渠道，推动一二三产业融合发展。”崇义县三产融合发展办公室工作人员刘斌说，借助县里本土网红们的直播“带货”，该县聂都乡村民华明宏家的自制米酒被快递到全国许多网民手中。

除了农民网红以外，市县长直播也是今年“带货”的新现象。目前，电商平台拼多多市县长助农直播已超135场，覆盖20多个省份，共计220余位市县区主要负责人进入助农直播间推介农产品。与此同时，拼多多农副产品上行保持高速增长。截至6月15日，该平台2月以来的相关助农专区和活动已累计成交2.1亿单，卖出农副产品12.68亿斤，共推动超过130个特色农产区产品“走向”全国6亿消费者的餐桌，帮扶农户超过45万户。

很多人注意到，参与直播的市县长越来越多，直播的形式也不断创新。比如，来自深圳的一位区长与来自广西的两位县长携手直播，170万网友在线助力东西协作扶贫。又比如，大规模组团直播成亮点。今年5月，在贵州，一位州长携9位县长组团走进助农直播间，带来了红茶、薏仁米、花椒等30余种贵州地方农特产品。

拼多多新农业农村研究院常务副院长韩东原认为，市县长对本地农产品非常熟悉，可通过互动的直播方式帮助消费者更好地了解当地农产品，除了实现当场成交以外，还可以赢得消费者的信赖，使其保持对店铺的关注度。在市县长直播助农过程中，迭代了本地农民对新经济的理解，促进了更多当地年轻人到电商平台开店卖货，实现了从消费端到生产端更快捷的数据传导，将有助于当地调整农业结构和打造长效的富民产业。

手机成为新农具，数据成为新农资，直播成为新农活。然而，电商助农不仅仅是帮助农户注册一家网店、开展一场直播这样简单，背后要克服诸多困难，包括销售、物流、售后等方面，特别是县域本土电商人才缺乏。目前，主流电商企业大多采取了“人才本地化、产业本地化、利益本地化”的策略，并积极开展农产品电商运营培训，培养本土电商人才。

各类直播带农货风起云涌的背后，是今年农业农村部发起的“农货产销对接”活动。“农村电商促进产销对接，是保供给、促增收的有效方式。”农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示，为应对新冠肺炎疫情影响，农业农村部号召电商平台企业推出爱心助农活动，开设农产品滞销信息采集通道，向农产品商家提供优惠贷款和运费补贴，助力销售农产品。

中国农科院农业信息研究所研究员赵俊晔认为，今年农产品产销对接遇到许多新情况新问题。农业农村部等多部门实施农产品出村进城工程，农村电商大有可为，将有效助力脱贫攻坚与乡村振兴。不容忽视的是，农村电商还存在很多瓶颈，迫切需要更精准的产销对接、更快更稳定的供应链渠道、更高质量的种植养殖资源配置来予以突破。

专家表示，要用好乡村数字经济这只手，以“直播+短视频+电商”形式销售特色农副产品，让农民直观感受到互联网的力量，认识到数字经济的潜力，进一步强化互联网思维，加快推进农村电商发展。要延伸产业链条，建立更加稳定的利益联结机制，尽量将利润留在当地、留给农户，确保农户持续稳定增收。

本版编辑 胡达闻 孟 飞