

# 构建强大智慧安全的制造业供应链体系

□ 魏际刚 刘伟华

## 调查研究

供应链是以客户需求为导向,以提高产品质量、效率和竞争力为目标,以整合资源为手段,实现产品设计、采购、生产、销售、物流、售后服务、信息等全过程协同的组织形态。制造业供应链体系是各类相互作用、相互依赖的制造业供应链交互融合形成的有机整体,是支撑制造业发展的关键因素。改革开放40多年来,我国已经成为世界制造业大国。未来,进一步提升我国制造业竞争力,关键是补齐短板,不断提升综合实力,进而形成新的竞争优势。在此背景下,构建强大、智慧、安全的制造业供应链体系,具有重要的现实意义。

供应链管理是制造业企业核心竞争力的重要来源,健全的供应链体系是保障一国制造业安全的重要基础。应该看到,加强供应链体系建设是我国更好推进制造业转型升级的有效途径,高效的供应链体系将促进制造业与服务业突破传统边界,实现上下游企业的有效整合、制造业与服务业的深度融合,催生新业态、新模式、新产品、新服务。当前,全球制造业供应链正朝着敏捷化、短链化、智慧化、生态化、安全化、绿色化的方向发展。我们更好健全和完善制造业供应链体系,需把握全球发展大势,谋划适合我国发展实际的现实路径。

经过不断发展,我国已建成了门类齐全、独立完整的制造业体系,拥有世界上最为丰富的制造产业链条,企业在全球供应链中的地位亦不断提升。然而,与世界制造强国相

比,我国制造业供应链体系建设仍十分不足,在供应链主导权、安全性、有效性、智能化水平等方面的差距明显。我国企业对制造业的高端环节缺乏控制力,许多关键设备仪器与核心技术受制于人;供应链模式不够先进,制造业运作成本较高,效率较低,企业的运作模式大多缺乏战略性采购和与供应商合作的意识,商流、物流、资金流、信息流尚未有机统一;供应链数字化、智能化程度较低,主要表现为供应链模式与数字化智能化技术融合程度不高,供应链体系中的信息孤岛、数据分割、数字化基础设施薄弱,上下游企业缺乏联动等问题突出,供应链集成、纵向集成、端到端集成程度较低,敏捷化、柔性化以及可视、可感、可控的能力有待加强。

着力构建强大、智慧、安全的制造业供应链体系,要瞄准当前制约制造业供应链更好发展的痛点难点,采取有针对性的措施,解决好关键性问题。

**第一,完善供应链体系,优化供应链结构。**需以重点制造业企业供应链为抓手,认真梳理现有供应链体系、结构的现实情况,深入分析供应链的各类主体、战略资源、变革趋势等,针对核心问题与短板弱项进行战略性系统设计,不断完善和优化供应链体系与结构。引导和推动制造业企业从传统职能管理转向流程协同管理,从线式链式结构转向网状非线性式结构,从分立式关系转向深度融合式关系,从简单粗放管理转向精准用户驱动管理,从单一组织内部管理转向跨组织、跨平台、跨体系协同管理,从纵向一体化转向平台生态化。

**第二,健全制造业“物流、商流、信息流、**

**资金流”服务体系。**加快推进物流枢纽城市和物流枢纽体系建设,实现物流网络省际互通、市县互达、城乡兼顾,积极推动跨地区以及跨境的物流基础设施互联互通,形成内外结合、无缝衔接的物流服务体系,最大限度为制造业供应链创造时间与空间价值。同时,加快促进以订单驱动的生产组织方式变革。完善电子商务、跨境交易平台等现代商贸流通服务体系,支持重点行业供应链安全体系建设,加快推动制造业与现代商贸流通融合发展,增强供需对接能力。围绕开拓全球市场,带动优势制造业企业融入全球供应链体系。鼓励与支持各类制造业企业加强信息系统建设和数据对接协同,实现供应链全链条数据共享和流程可视。完善行业供应链数据开放规则,促进供应链各主体之间的信息交流和共享,构建强大的信息流服务体系。

**第三,大力提升供应链智慧化水平。**一是促进制造业企业生产装备与工艺智能化,推动智能装备及其零部件生产向数字化、网络化、智能化转变;二是推进供应链全链条管理数字化,支持核心企业加强全链条数据管理,实现供应链透明管理,支持重点行业打造供应链数字创新中心,为行业提供监测分析、大数据管理、质量追溯、标准管理等公共服务;三是推动供应链决策智慧化,推动一批能够参与全球竞争的跨行业跨领域工业互联网平台创新发展,建设一批面向特定行业的企业级工业互联网平台,建设以工业互联网平台为核心的数字化供应链服务体系。

**第四,加强对全球供应链的战略规划设计。**要高度重视制造业供应链安全体系建设,从国家层面开展全球供应链安全战略研究,制定我国制造业的全球供应链安全战略,建

设并完善集信息安全、网络安全、态势感知、实时监测、通报预警、应急处置于一体的企业、行业和国家供应链综合防御体系,构建全球供应链风险预警评价指标体系与预警机制,建立健全关键产业的供应链安全性评估制度。同时,在全国范围内筛选一批重点制造行业,对重点行业的龙头企业实施全球供应链的“备链”计划,形成重点行业供应链安全管理。

**第五,加快培育一批全球和区域供应链“链主”企业。**推动优势企业以核心技术、创新能力、自主知名品牌、标准制定、营销网络为依托,增强对供应链上下游资源的整合能力,加快成为全球供应链的“链主”企业。充分发挥中小制造业企业在供应链体系中的配套作用,鼓励其朝着专、精、特、细的方向发展,推动形成以“链主”企业为主导、中小企业相配套、高校科研机构与金融机构相协同的共生共赢的产业生态。充分利用产业集群和区域产业创新体系,构建组合作、协同化、敏捷型的区域供应链合作与创新网络。

**第六,加强全球供应链管理人才的引进和培育。**充分利用现有人才引进计划,引进、整合和培育一批具有战略性思维的供应链管理人才和分类指导,鼓励企业与高校、科研机构、行业协会等联合培养供应链领域专业人才。重视供应链战略与规划、采购、物流、运输、仓储、报关、信息、金融等相关专业人才队伍建设,同时加强高等学校的供应链管理专业与学科建设。

(作者单位:国务院发展研究中心产业经济研究部、天津大学管理与经济学部)

## 理论在线

作为社会主义市场经济的重要组成部分,中小微企业是数量最大、最具活力的企业群体,也是扩大就业、改善民生、促进创新创业创造的重要力量,在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等诸多方面发挥着重要作用。

新冠肺炎疫情发生以来,中小微企业的生产经营活动一时停滞,面临较为严峻的困难。今年的《政府工作报告》提出“尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关”,要求“强化对稳企业的金融支持”,相关部门也积极出台支持企业健康发展的政策,多地下发配套措施应对疫情对中小微企业的冲击。政策利好频出,如何将这些利好传导至微观个体、实现对不同处境的中小微企业精准施策,是银行业需切实发力解决的问题。

长期以来,银行业在服务中小微企业的过程中,存在一些现实问题:银行的传统信贷模式主要基于对企业的资产规模、财务状况、经营情况、信用历史等方面的综合评估,而中小微企业普遍存在财务透明度不高和管理规范性不足等问题,银行很难获取相关信息;由于风险识别和控制难度较大,银行往往需要足值的抵押担保,而中小微企业普遍资产规模小、可抵押资源不足;针对中小微企业的金融产品同质化较为严重,难以满足不同行业、不同类型中小微企业的实际需求。

更好支持中小微企业发展,助力其抗疫复产、渡过难关,银行业需树立“四种思维”。树立纾困思维。要以纾解中小微企业融资难题、助力复工复产为首要目标,对不同经营状况的中小微企业提供差异化金融服务。

# 探寻规范互联网金融发展的有效路径

□ 范渊凯

近年来,依托于大数据、云计算等现代技术,互联网金融呈现出加速发展的态势。互联网金融在创新机制与理念、促进金融市场公平效率等方面,发挥了一定积极作用。比如,进一步推动了普惠金融的发展等。但也要看到,网络技术漏洞、信息不对称以及监管难度升级等因素,也使互联网金融发展存在诸多风险。近年来,互联网金融活动中的伦理关系以及参与的规范和准则等,引起了学界的普遍关注,人们主要就互联网金融机构、相关从业人员以及参与群体在从事金融活动中应当遵循的行为规范和道德准则等方面进行探讨。同时,互联网金融规模、服务、种类快速增长,亟需构建起较为完善的互联网金融秩序。对此,需多方入手,积极探索规范互联网金融发展的有效路径,主要从以下几个方面切实发力。

**促进金融资源公平。**互联网金融活动具有显著的虚拟性,交易双方存在信息不对称等现象,而增进参与个体之间关系和谐稳定、交易公正平等,是促进互联网金融健康发展的重要手段之一,因此需在进一步推动金融资源公平方面下功夫。在政策供给上,要让金融发展惠及每一个个体,更好关注弱势群体的利益。近年来,我国出台了一系列金融政策,比

# 银行业服务小微企业需完善“四个机制”

□ 汪洋

重点加大对企业“首贷户”的信贷投放力度,扩大服务覆盖面,主动调查、研判中小微企业生产经营和融资状况变化,更好分析“首贷户”的融资需求,有针对性地设置授信审批条件;用好普惠金融定向降准政策,对中小微企业合理定价,降低其融资成本;关注中小微企业的实际需求和发展状况,区分不同类别,精准施策。

树立合作思维。银行业要积极开展内外部合作。一方面,加强与外部单位的合作,主动对接税务、市场监管、社保、海关、司法等方面的大数据服务平台,实现中小微企业基础信用信息共享。另一方面,政策性银行、国有大型商业银行、股份制商业银行、中小银行应发挥各自优势,形成合力。政策性银行要发挥政策引领和逆周期调节作用,用好资金成本优势;国有大型商业银行和股份制商业银行要发挥融资主力军作用,积极下沉金融服务;中小银行要发挥熟悉当地客户资源、贴近中小微企业的优势,拓宽普惠金融资金来源渠道。

树立科技思维。银行业要积极利用科技手段创新金融服务方式,运用现代化信息技术和互联网大数据技术,畅通信息渠道,通过记录并挖掘企业上下游、生产经营、信用状况、商品流、资金流等方面的信息,利用大数据、云计算和人工智能技术,解决信息不对称

的难题。同时,探索建立包括企业需求挖掘、风险评估、综合定价、非接触式服务及贷款管理的综合性普惠金融服务生态平台。

树立联动思维。银行业要运用好产业链联动效应,根据信息流、资金流和物流等信息,为核心企业及上下游中小微企业提供全链条、全方位的金融服务,有序推动全产业链加快复工复产。一方面,要加大对核心企业的流动资金贷款和中长期贷款支持,给予合理信用额度,鼓励其以适当方式减少对上下游企业的资金占用,降低上下游企业的资金压力和融资成本。另一方面,可依托核心企业信用,大力推广供应链金融,为上下游中小微企业提供无需抵押担保的订单融资、应收应付账款融资,创新金融产品和服务。

与此同时,还需不断健全完善相关机制,夯实制度保障,实现“金融活水”对中小微企业的精准滴灌。通过完善“四个机制”,把对中小微企业的金融支持落到实处。

**一是完善风险分担机制。**由于中小微企业抗风险能力相对较弱,对中小微企业开展贷款业务仍然存在“收益较难覆盖风险”的问题。银行业可主动对接国家融资担保基金和地方政府性担保机构,建立健全“政、银、担”风险分担机制,以首贷、转贷、续贷等作为工作重点。同时,积极与非银行金融机构合作

开发为中小微企业增信的商业保险和其他增信类创新产品。

**二是完善营销管理机制。**银行需完善专门针对中小微企业的营销管理机制,根据市场特点,以客户为中心,调整工作方法和制度安排。从战略、理念、机制、科技、员工队伍及企业文化等方面,整体构建面向中小微企业的金融服务模式,做到产品贴近需求、服务贴近客户、机构贴近市场。一线机构要深耕中小微企业市场,做深做透社区银行营销模式,同时在客户开发、维护方面推行客户群管理和客户分层管理,实现精准获取客户。

**三是完善考核评价机制。**制定独立的信贷政策和计划指标,优化信贷资源配置和内部资金转移价格,完善绩效考核方案,适当降低利润考核权重,并可给予适当的激励措施,确保国家和地方的普惠金融政策更充分地传导到中小微企业。

**四是完善包容审慎机制。**进一步落实差异化监管的政策,优化中小微企业贷款的风险分类制度,提高中小微企业的不良贷款容忍度。全面落实授信尽职免责的政策,细化尽职免责办法,探索建立宽容失败的相关机制,进一步激发银行业从业人员做好中小微企业金融服务的积极性。

(作者单位:武汉大学经济与管理学院)

力成为实体经济融资体系的重要组成部分。应通过提高资源配置效率、降低交易双边成本、推动业务升级、创新消费模式等措施,帮扶企业解决融资难题,有效促进实体经济发展。促进互联网金融与实体经济的良性互动,还需大力整治“资金空转”等乱象,无论是完善制度、创新产品,还是优化结构,都应积极满足供给侧结构性改革的要求,以更好服务实体经济转型升级、服务经济社会创新发展为旨归。

**加强理想信念教育。**现实地看,目前互联网金融行业的准入门槛相对较低,金融脱媒现象较为严重,金融机构及从业人员的道德风险加大。互联网金融相较于传统金融具有一定的隐蔽性,当行为主体在网络空间中面对“利他”与“利己”的选择时,极易陷入“经济人”与“道德人”的冲突。同时,技术复杂、模式多元、主体分散等因素,使得互联网金融的监管难度加大、风险管理复杂。对此,需采取有针对性的措施加以解决,加强理想信念教育就是一个有效有力的重要抓手。互联网金融机构要在加强外部监管与完善规章制度的基础上固本培元,不断加强思想政治建设。要扎扎实实抓好党的建设,加强纪律教育,加强核心价值体系教育,加强党风廉政建设,并将其贯彻于互联网金融活动的始终,使金融机构及从业人员更好地用中国特色社会主义理论武装头脑、指导实践、推动工作,牢固树立底线意识,加强从业自律。

(作者系江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南京财经大学基地研究员)

习近平总书记任在决战决胜脱贫攻坚座谈会上发表重要讲话,充分肯定脱贫攻坚取得的决定性成就,深刻分析打赢脱贫攻坚战面临的困难挑战,对加强党对脱贫攻坚的领导、高质量完成脱贫攻坚目标任务提出明确要求,指出“我们在脱贫攻坚领域取得了前所未有的成就,彰显了中国共产党领导和我国社会主义制度的政治优势”,为夺取脱贫攻坚全面胜利、确保全面建成小康社会指明了方向路径、提供了根本遵循。

今年是决战决胜脱贫攻坚的最后一年。收官之年又遭遇疫情影响,各项工作任务更重、要求更高。现实地看,剩余脱贫攻坚任务艰巨,加之新冠肺炎疫情带来的挑战,巩固脱贫攻坚成果难度较大,部分贫困群众发展的内生动力不足,这些都是需要我们啃下的“硬骨头”。对此,要进一步发挥中国共产党领导和我国社会主义制度的政治优势,为夺取脱贫攻坚全面胜利提供坚强政治保证。

**坚持党对打赢脱贫攻坚战**

中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度的最大优势。脱贫攻坚到最后越要加强和改善党的领导。

从理论逻辑来看,中国共产党作为马克思主义执政党,是以科学理论指导并武装起来的先锋队组织。指导理论的科学性、党的性质的先进性、价值立场的人民性,使我们党既拥有为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命,更具备增进人民福祉、促进人的全面发展的科学理论武器和强大实践力量。

从历史逻辑来看,我国脱贫攻坚取得的辉煌成就,彰显了坚持党的领导的强大政治优势。新中国成立70多年来,中国共产党领导人民开启了人类历史上最为波澜壮阔的减贫进程,帮助7亿多贫困人口摆脱绝对贫困。党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央领导下,我国全面打响脱贫攻坚战,成功走出了一条中国特色扶贫开发道路,形成了中国特色脱贫攻坚制度体系。脱贫攻坚力度之大、规模之广、影响之深前所未有,成就举世瞩目。

从实践逻辑来看,脱贫攻坚进入决战决胜阶段,困难和挑战依然艰巨,目标和任务更为繁重。既要啃下贫中之贫、困中之困“硬骨头”,又要努力克服新冠肺炎疫情的影响;既要巩固脱贫成果,防止返贫致贫,又要推动减贫战略和工作体系平稳转型,加快建立解决相对贫困的长效机制,逐步实现共同富裕。要完成这一系列艰巨繁重的任务,需要更加自觉地坚持党的领导。

**发挥社会主义制度集中力量办大事的优势**

我们在脱贫攻坚领域取得了举世瞩目的成就,一个重要的原因就是我国社会主义制度能够集中力量办大事,这是我们成就事业的重要法宝。夺取脱贫攻坚战的全面胜利,需不断深化对脱贫攻坚规律的认识,高度重视和充分发挥集中力量办大事的优势。

2019年,联合国贸易和发展会议的研究报告特别指出:“如果不把中国计算在内,全球贫困人口不但没有减少,反而在增加。”我国之所以能够为人类减贫事业作出巨大贡献,就是因为对我们清楚地认识到,贫困问题深受自然地理环境、社会经济发展、文化价值观念和个人素质能力等多种因素影响,难以通过一般性的福利政策去解决,难以依靠经济发展的自然过程去消除,只有集中全社会的力量,主动出击,积极作为,才能实现消除贫困的目标。

集中力量办大事正是我国脱贫攻坚的成功经验。人口多、底子薄,区域、城乡、行业、群体间发展不平衡,是我国的基本国情。要办好几亿人口脱贫这样的“大事”,就必须找准突出短板和关键弱项,动员全社会力量,集中有限资源,协同攻关。实践证明,正是通过充分发挥集中力量办大事的制度优势,我们实施精准扶贫、精准脱贫,对症下药、靶向治疗,建立五级书记一起抓扶贫、层层落实责任制的贫困治理体系,打造政府、社会、市场协同推进的大扶贫格局,形成跨地区、跨部门、跨单位、全社会共同参与的合力攻关机制,推动脱贫攻坚取得决定性成就。我们要夺取脱贫攻坚战的全面胜利,需更好发挥社会主义制度能够集中力量办大事的优势。

**把制度建设摆在突出位置**

制度建设管根本、管全局、管长远。充分发挥中国共产党领导和我国社会主义制度的政治优势,要把制度建设摆在更加突出的位置,不断完善中国特色社会主义脱贫攻坚制度体系。要增强广大党员干部对政治优势的理解和认同。坚定制度自信,深刻认识中国共产党领导和社会主义制度的政治优势,深刻理解这一优势对于决战决胜脱贫攻坚的重大意义;强化制度意识,不断增强立规矩、讲规矩、守规矩的规则意识和实践能力,综合运用国家脱贫攻坚战略、规划和政策,破解脱贫攻坚进程中遇到的突出矛盾和问题;严格执行,不折不扣地贯彻落实党中央决策部署,切实抓好脱贫攻坚各项政策的监督和考核,把如期打赢脱贫攻坚战作为底线任务、刚性目标。

要不断完善中国特色社会主义脱贫攻坚制度体系。结合新情况新问题新经验,持续优化制度设计,切实增强制度的生命力。具体来看,要做好落实责任方面的制度安排,不断加强党对脱贫攻坚的全面领导,优化中央统筹、省负总责、市县抓落实的责任管理体制,深化东西部扶贫协作和中央单位定点扶贫;要做好完善政策体系方面的制度安排,按照精准扶贫、精准脱贫方略,聚焦深度贫困地区和剩余建档立卡贫困人口,挂牌督战、集中攻关,做好脱贫攻坚与疫情防控、乡村振兴之政策衔接;要做好增加投入方面的制度安排,优化中央、省、市“三三制”财政投入结构,拓宽金融资金、社会资金投入渠道,提高扶贫资金使用效率和效益;要做好动员群众更好参与的制度安排,凝聚各方面力量,奋力夺取脱贫攻坚战全面胜利。

(执笔:任志锋)

教育  
部  
习  
近  
平  
新  
时  
代  
中  
国  
特  
色  
社  
会  
主  
义  
思  
想  
研  
究  
中  
心

打赢脱贫攻坚战  
需更好发挥政治优势